

# 数字化转型背景下企业信息化的建设与发展

张莉

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年7月2日; 录用日期: 2024年10月10日; 发布日期: 2024年10月17日

## 摘要

在当前数字经济的潮流中, 企业信息化建设成为塑造商业景观和推动经济发展不可或缺的引擎。随着科技的不断发展, 云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进技术日益普及, 企业信息化的范围和深度不断拓展。数字化浪潮为企业提供了前所未有的发展机遇, 也给企业带来了前所未有的挑战。在数字化转型背景下深入探讨企业信息化建设的现状和趋势, 不仅有助于洞察技术对商业模式和运营方式的影响, 还有助于为企业制定切实可行的数字化战略提供思路和指导。因此, 本文将基于数字化转型的时代背景, 探究企业信息化建设, 希望能够通过实现企业信息化建设提高企业的竞争力, 从而推动企业实现可持续发展。

## 关键词

企业信息化, 数字化转型, 建设与发展

# The Construction and Development of Enterprise Informationization under the Background of Digital Transformation

Li Zhang

School of Management, Shanghai University of Engineering Sciences, Shanghai

Received: Jul. 2<sup>nd</sup>, 2024; accepted: Oct. 10<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 17<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In the current trend of digital economy, enterprise informationization has become an indispensable engine for shaping business landscape and promoting economic development. With the development of science and technology, cloud computing, big data, artificial intelligence, Internet of things, blockchain and other advanced technologies are becoming more and more popular. The digital tide

has provided the unprecedented development opportunity for the enterprise, also has brought the unprecedented challenge to the enterprise. Under the background of digital transformation, it is not only helpful to insight into the influence of technology on business model and Operation Mode, but also to probe into the current situation and trend of enterprise information construction, it also helps to provide ideas and guidance for enterprises to formulate practical digital strategy. Therefore, based on the era of digital transformation, this paper will explore the construction of enterprise information, hoping to improve the competitiveness of enterprises through the construction of enterprise information, so as to promote the sustainable development of enterprises.

## Keywords

Enterprise Information, Digital Transformation, Construction and Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 数字化转型背景下企业信息化概述

在数字化转型的大背景下，我国的企业规模不断扩大，业务内容复杂化愈发明显，企业对信息系统依赖程度越来越高，所承载的功能也越来越全面。为保证企业持续运作与健康发展，信息化成为主要的优化途径。但从现代企业的整体信息化建设情况来看，还需要不断完善。从我国企业信息化的发展历程来看，主要经过了三个阶段：首先是意识觉醒阶段，即诸多企业开始意识到信息化建设的重要性，但不知从何入手，进入了信息化建设的摸索时期，将部分线下业务向线上传递，开启了半自动化时代。其次是改革发展阶段，即开始制订信息化建设规划思路，对企业信息化现状进行调研，并提出建设优化的意见，形成了一定数量的信息系统支持企业运作，并结合企业特性和业务需求等探索个性化系统建设[1]。最后是全面提升阶段，即在大数据、云计算、物联网、运营商网络和区块链的快速发展，企业信息化建设的标准化、专业化程度愈发明显，从单个信息系统的运用逐步向全企业范围的信息中心扩张，可以预计未来各类融合会成为一个明显趋势。

## 2. 数字化转型背景下企业信息化的意义

### 2.1. 降低企业的运营成本

当前，我国企业的数字化浪潮在不断的翻涌，为此许多企业开始了自身的信息化建设，企业通过网络信息技术大力宣传自身的产品信息，将自身产品进行详细的介绍宣传，运用网络进行宣传，一方面降低了企业的运营成本，将本该花在宣传推广上的经费运用到提升产品质量上面，促进产品更快更好地升级换代，另一方面也可以减少与客户间的沟通成本，以前和客户沟通时需要线下进行面对面交流，了解客户需求，而现在大多数企业则可以通过互联网技术随时随地地与客户沟通，能够及时更改实施方案，这也是从另一个角度降低企业的运营成本，提高企业的工作效率。

### 2.2. 加快企业的技术创新

企业的信息化建设是当今大多数企业进行企业改革的一大指南针，它们通过建立自己的门户网站，销售宣传网页等让更多人了解自己的企业以及产品信息，而通过互联网的广泛发展传播，企业也可以了解到与自己有竞争关系的多数企业，它们的运营模式与产品信息，随时随地掌握行业的发展动态，市场

的趋势等，从而抓住了市场的先机，及时更新自身的技术，提高产品的质量，从而以企业的技术创新来提高自身的市场竞争力。

### 2.3. 提高企业的管理水平

企业的信息化建设从某种程度上来说，它不仅仅是产品的创新，技术的改革，或是宣传方式的转变等，而更多的则是企业要将现金的管理理念，生产运营的先进方法与模式引进本企业当中，这些则是更加深层次的企业信息化建设，一个企业的好坏，不单单是只注重产品的创新，最重要的是企业的企业理念，好的企业理念更能留住高端先进技术人才[2]，他们会认同企业的管理模式，服从企业的管理理念，所以说企业要不断提高自身的管理水平，改善管理理念，及时调整运用模式，才能确保公司的长久运营。

## 3. 数字化转型背景下企业信息化建设存在的问题

### 3.1. 对数字化转型的认识不足

目前，大多数企业都没有意识到数字化转型的重要性，对数字化转型的认识严重不足，在数据收集、处理以及存储等应用方面存在较多问题，同时由于一些企业的信息系统存在着数据孤岛和应用闭环的现象，所以有些部门在数据收集或者处理的时候，会存在人员使用方面的浪费[3]。此外，部分企业在数据使用方面存在认识不足的问题。许多企业虽然拥有和生产大量的数据资源，但没有充分发挥数据的驱动作用，仅仅将数据应用于表面，未能深入挖掘数据背后的潜在价值，导致企业的大量敏感数据被存储在信息系统中，可能会给企业造成重大损失[4]。然而，还存在很多终端用户不重视数据安全问题的情况，其往往简单地将安全责任交给技术人员和信息部门，最终导致数据安全事故发生。

### 3.2. 缺乏高端型专业人才

信息化建设作为新一代信息技术的运用，需要专业人员推动实施，在人员岗位分布较为明确的企业内部组织中需要其抽出额外时间进行学习、掌握，落实信息化内容，但目前企业并未为相关人员提供充足的学习与培训机会。许多企业信息化建设缺乏引导者，缺乏专门人才和专门机构对企业进行专业引领[5]。高端型专业人才较为缺失，目前大多企业都从现有工作人员出发，着手推进信息化建设，但这部分在职人员的能力与思维已经在长期工作中被固定，掌握信息化技能不足，很难突破，无法保证信息化建设水平得以提升。

### 3.3. 信息安全存在隐患

在数字化转型的背景下，许多企业进行了信息化建设，但随之而来的更多的是信息平台的安全隐患问题，信息化系统的建设，首先不可否认的是确实给企业的数字化带来了巨大的便利，也在一定程度上减少了企业员工的工作量，但是随着互联网、云计算以及大数据的广泛运用，公司将大量的数据信息上传到信息系统，这一行为无疑也会带来一定的操作隐患，从某种程度上会造成部分用户信息的泄露，或者是公司内部一些重要信息数据等的泄露，信息泄露对于公司来说确实是较为巨大的一个问题，公司数据受到威胁就会造成公司的损失，这个损失有大有小，所以企业的信息化建设还是要加大对公司数据以及信息安全的保护。

## 4. 数字化转型背景下企业信息建设的策略

### 4.1. 建设数字化基础平台

通过建设数据采集系统和数据整合平台，企业实现对内外部多源异构数据的快速采集、处理和整合，

提高了数据的质量和利用率。同时，还可以帮助企业建立完整的数据生命周期管理机制，确保数据安全和合规。在数字化转型背景下，随着数据的不断增长和多维复杂性的增加，传统的关系型数据库已无法满足企业对数字化存储和计算的需求[6]。因此，企业需要建立高性能、高可靠、高扩展性的分布式存储和计算平台，满足数字化处理和分析的需求。

#### 4.2. 加强数据整合规范管理

企业应该加强数据治理，建立数据治理机构和管理体系，制定数据治理策略和规章制度，确保数据的有效管理和使用。同时，企业还应该通过数据分类、分级和授权等方式，保证数据的安全性和保密性。此外，企业可以采用各种数据集成和管理工具，如 ETL 工具、数据仓库、BI 工具等，帮助企业快速、高效地进行数据集成和管理，确保数据的准确性和实时性，并将多个数据源中的数据进行汇总和整合，为企业提供一种快速且可靠的数据查询和分析平台[7]。

#### 4.3. 结合实际制定发展策略

一方面，企业应该确定信息化发展的目标和方向，明确信息化对企业发展的意义和价值，为信息化建设制定长期规划和发展策略奠定基础。企业也应该加强对行业发展趋势的了解，关注行业一些新技术、新趋势的发展，及时了解行业新兴技术的应用，寻求合作机会，使企业更加符合市场发展趋势。企业还可以选择适合自身规模、业务模式、行业特点等的信息化发展策略，实现信息化建设与企业战略的有机结合。这包括自主研发、自主采购、联合研发、分阶段实施等方式，不同的策略有不同的优势与劣势，企业应根据实际情况选取合适的策略[8]。另一方面，企业应加强信息化建设与业务的融合，深入了解业务流程和各类业务环节，将信息化建设与业务流程进行有机融合，提高信息化的实用性、稳定性和可持续性，推动企业更好地实现信息化管理目标，符合当前市场发展趋势和需求。

### 5. 数字化转型背景下企业信息化的发展趋势

#### 5.1. 云计算与大数据技术的应用

数字经济背景下，企业信息化中云计算与大数据技术的应用发展趋势呈现出深度融合、智能化和个性化的特点。首先，云计算技术将与企业核心业务系统深度融合，实现资源的高效利用和业务的快速响应。其次，大数据技术将在数据分析、挖掘和应用方面发挥更大的作用，帮助企业实现精准决策和创新增长。此外，人工智能、物联网等新兴技术的发展将进一步推动企业信息化的智能化和个性化发展，为企业提供更加丰富、灵活和高效的解决方案。

#### 5.2. 人工智能与机器学习的普及

未来，企业将更加重视信息化建设，以提升运营效率和服务质量。人工智能和机器学习将在企业中广泛应用，如智能客服、智能分析等，这将极大地提高企业的决策效率和准确性。此外，随着技术的不断进步，企业将更加注重数据的收集、分析和利用，以实现数据驱动的决策。随着 5G、云计算等新技术的发展，企业信息化、人工智能与机器学习的应用将更加广泛和深入。

#### 5.3. 区块链技术在企业信息化中的应用

在数字经济背景下，企业信息化中区块链技术的应用发展趋势呈现多元化、深度化和智能化的特点。首先，区块链技术将广泛应用于企业的各个环节，如供应链管理、财务管理、人力资源管理等，以实现信息的透明化和共享。其次，随着技术的不断进步，区块链技术将与企业的其他信息技术，如大数据、

云计算、人工智能等深度融合，提升企业的运营效率和决策能力。最后，区块链技术将推动企业信息化向智能化方向发展，通过智能合约、预测分析等技术，实现企业业务流程的自动化和智能化。

## 6. 结语

综上，企业信息化是大势所趋，数字化转型是企业谋求高质量发展的必然选择。信息化建设是现代企业实现未来生存与成长目标的必然趋势，但信息化建设是一项长期、系统且全面的工程，对企业的要求较高，数字化转型时代背景下，企业信息化建设的重要性不言而喻。所以，企业要充分认识到信息化建设对企业发展的战略意义，积极拥抱新技术，加强内部管理创新，提高企业的核心竞争力，同时，政府和社会各界也应给予企业信息化建设更多的支持和关注，共同推动数字经济的繁荣发展。

## 参考文献

- [1] 仇少军. 企业信息化建设与企业管理创新[J]. 中小企业管理与科技, 2022(20): 113-115.
- [2] 胡娟. 信息技术对企业信息化建设产生的影响探索[J]. 信息记录材料, 2023, 24(7): 89-90.
- [3] 叶子. 信息化管理水平对中小企业数字化转型效果的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 杭州电子科技大学, 2023.
- [4] 武建华. 企业财务信息化建设的探索[J]. 财务与会计, 2021(24): 70-71.
- [5] 贾婷. 浅谈企业信息化的实施策略及深远意义[J]. 科技信息, 2009(9): 347-358.
- [6] 谷彦章. 中小企业信息化建设问题与对策[J]. 科技信息, 2016(24): 111-113.
- [7] 基于现代化管理的企业信息化建设研究[J]. 企业改革与管理, 2017(3): 43-44.
- [8] 东岩. 大数据背景下 RPA 技术在物供企业信息化管理中的应用: 以 S 分公司为例[J]. 天津经济, 2023(9): 30-32.