

数字乡村建设中农村电商物流的协同发展对策

何佳彤

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年9月19日; 录用日期: 2024年10月9日; 发布日期: 2024年11月28日

摘要

在迈向社会主义现代化强国的道路上, 数字经济的崛起为乡村振兴提供了新的机遇。数字乡村建设不仅关乎战略意义, 更是推动乡村振兴战略的关键力量。面对新时代农村电商物流的挑战, 如整体市场发展缓慢、互联网发展规模受限、人力资源不足以及发展设施受限等问题, 我们必须积极应对, 寻求最优解。通过数字乡村建设的推动, 实现农村电商物流的战略协同与可持续发展, 不仅能够助力乡村经济腾飞, 还能赋予乡村治理更深沉的文化自信。这将使我们在实现乡村振兴的道路上更加坚定, 向着社会主义现代化强国的目标稳步前进。

关键词

乡村建设, 农村电商物流, 乡村振兴, 协同发展

Coordinated Development Countermeasures of Rural E-Commerce Logistics in the Construction of Digital Countryside

Jiatong He

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Sep. 19th, 2024; accepted: Oct. 9th, 2024; published: Nov. 28th, 2024

Abstract

On the road to a socialist modernization power, the rise of digital economy provides new opportunities for rural revitalization. The construction of digital countryside is not only of strategic

文章引用: 何佳彤. 数字乡村建设中农村电商物流的协同发展对策[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 5797-5802.

DOI: 10.12677/ecl.2024.1341817

significance, but also a key force to promote the rural revitalization strategy. Facing the challenges of rural e-commerce logistics in the new era, such as the slow development of the overall market, the limited scale of Internet development, the shortage of human resources and the limited development facilities, we must actively respond and seek the optimal solution. Through the promotion of digital rural construction, the strategic synergy and sustainable development of rural e-commerce logistics can not only help the rural economy take off, but also give rural governance a deeper cultural confidence. This will make us more determined on the road to rural revitalization and make steady progress towards the goal of a socialist modern power.

Keywords

Rural Construction, Rural E-Commerce Logistics, Rural Revitalization, Collaborative Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

三农问题是国家发展的基石。习近平同志强调，实施乡村振兴战略是实现“两个一百年”奋斗目标的关键举措，也是满足亿万农民对幸福生活向往的必然选择。在推动数字乡村建设中，农村电商物流的发展尤为重要。根据 2023 年《中国互联网络发展状况统计报告》数据，农村网络用户已达 2.97 亿人次，互联网普及率达 59.2%。然而，电商物流服务在农村地区却存在诸多问题，制约了地区经济发展的步伐。许多农村居民并未享受到便捷的快递服务，部分线上消费者只能购买一些生活必需品，快递接收也不够便利。农村“最后一公里”配送问题成为制约农村居民购物体验的重要因素，解决这一问题将直接影响农村电商物流发展及国家乡村建设水平，影响农村居民的生活幸福感。为解决农村电商物流存在的问题，需要加强农村快递服务网络建设，提高末端配送的效率和便捷性。农村地区应推动物流企业加大对偏远地区的服务投入，提升服务覆盖范围，确保每个农村居民都能享受到高质量的快递服务。同时，政府部门应加强对农村电商物流的监管，建立健全相关政策法规，鼓励和支持企业加大在农村地区的投资，提升物流服务质量。此外，还需要注重提升农村居民的网路素养和使用能力，推动农村地区互联网普及率提升，让更多农村居民能够享受到便捷的电商物流服务。农村电商物流的发展不仅关乎农村经济的繁荣，更与国家乡村建设和农民生活幸福感息息相关。只有解决了农村电商物流中存在的问题，提升了服务质量和效率，才能更好地满足农村居民日益增长的消费需求，推动农村经济向上发展，实现向社会主义强国迈进的目标。让农村居民享受到便捷、高效的电商物流服务，提高他们的生活品质和幸福感，也是我们国家的责任和使命。愿我们共同努力，推动农村电商物流的快速发展，为实现乡村振兴和农民幸福作出更大的贡献。

2. 数字乡村建设的战略意义

2.1. 推动乡村振兴发展

数字乡村建设是指利用网络化、信息化和数字化技术推动农业农村现代化发展和转型的过程。这不仅是面向乡村振兴的重要举措，也是建设数字化乡村的重要内容。数字乡村建设的意义在于推动乡村振兴向着更快更好的方向发展。只有加强数字乡村的基础建设，才能更好地推广国家的大数据、人工智能、云计算等新型技术，从而实现乡村全面发展。随着数字技术的不断发展，数字乡村建设已成为乡

乡村振兴战略的重要组成部分[1]。通过数字化手段,农村地区可以获得更多的信息和资源,促进农业生产和乡村经济的发展。例如,利用高新技术设备可以提高农产品生产的效率,减少人力资源的浪费,提高农产品的质量和产量。通过互联网技术,农民可以更方便地获取市场信息,拓宽销售渠道,提高收入水平。农业企业提高运营效率,降低成本,提升竞争力依托数字化的管理体系。数字乡村建设也为乡村居民提供了更广阔的发展空间。随着农村互联网的普及,居民可以通过网络学习知识、掌握新技能,拓展就业机会,实现更好的就业和创业。数字化的健康管理系統可以提升农村医疗卫生水平,改善医疗资源分配,方便居民就医。数字化的教育资源可以提供优质的教育资源,提升农村教育水平,改善教育公平[2]。在数字乡村建设中,政府有着重要作用。政府需要制定相关政策,加大资金投入,推动数字化技术在乡村的应用。同时,政府还需要加强基础设施建设,提升网络覆盖范围,保障农村地区的信息通信畅通。政府还需加强人才培养,提高农村居民的数字技能,让更多的人能够参与到数字乡村建设中来。数字乡村建设不仅是当前的需要,更是未来乡村发展的必然趋势。随着数字技术的普及和应用,乡村将迎来转型升级的新机遇。政府、企业和农民共同努力,共同推动数字乡村建设,实现乡村振兴的目标,让乡村焕发出勃勃生机,实现乡村全面振兴的愿景。

利用信息工具预测自然灾害,有效减少农作物受灾情况。同时,利用大数据直播带货,解决农产品滞销问题,促进销售、增加农民收入。这种信息化手段不仅有助于抵御天灾,还可推动农业产业发展,实现消费者与农民双赢局面。信息技术的运用有效提高农业生产效率,实现产销对接、优化资源配置,为农业注入新活力,推动农村经济发展。通过信息化手段,实现了对未来可能发生的不可预测因素进行有效预测及采取相应措施,保障了农业生产的安全稳定。

2.2. 有利于带动农业集体资产的相关发展

随着时代的发展,我国部分偏远地区在经济发展上遇到了严重的困难。即使这些地区拥有丰富的旅游和农业资源,由于通信设备不完善、地理位置偏僻以及交通不便等因素的影响,经济发展的步伐受到了严重的阻碍。为了解决这一难题,我们需要利用互联网的力量,加强数字乡村的建设,实现消费的无缝连接,从购买决策、商品选择到支付和售后服务的全链路协同,促进农产品在二者之间相互渗透流通。这种努力将有助于拓展农村市场的规模,打造多元化的发展模式,推动乡村旅游业和农产品流通等第三产业链的发展[3]。举例来说,互联网社交媒体的推广能够吸引更多网友前来偏远地区旅游,拍照留念,并购买当地特色特产。这将加速偏远地区成为网红打卡地,拓展了农村宣传的途径,吸引了更多内外投资,形成了招商引资的良好态势,最终推动了农业集体资产的相关发展。通过利用互联网的力量,偏远地区的经济发展可以更好地融入全国发展大局,促进城乡之间商品的流通和交流,为农村经济的多元化发展注入新的活力。加强数字乡村建设,不仅能够带动当地经济的发展,也将为农村地区的居民带来更多的机遇和福祉。让我们携起手来,共同努力,实现乡村振兴的伟大梦想。

2.3. 成为推动共同富裕、改善民生的推手

我国正加速转向农业强国,但仍然存在诸多问题。农业基础设施滞后、老龄化严重、信息流通不畅等诸多挑战仍待解决。耕地红线限制了现代农业的发展,亟须推动数字化技术深入农村各个环节,弥补农业发展的不足之处。借助现代科技,促进互联网与乡村的深度融合,增强农业的发展韧性,让广大农民分享时代红利,实现共同富裕的目标。例如,农业机械化带动了农作物稳产,减少了人力资源的浪费,有效缓解了农村老龄群体比重过大的问题[3]。改革前的农业草除和虫害防治常规是焚烧和喷洒有毒农药,现今可采用更科学的物理技术和生物防治相结合的方式,有效解决污染问题的同时提升了农业生产的质量。我们应不断推进农业现代化,拓展数字化技术在农村的应用,促进农业可持续发展,实现经济繁荣

与农民福祉的双赢局面。

3. 数字乡村背景下农村电商发展面临的情况

3.1. 农村互联网发展规模受限

当前，农村互联网发展受限主要源于农村电商物流体系不健全。虽然国内物流配送网络已普及至各个县市区，但依然有许多乡镇村落未得覆盖，导致网点物流配送服务无法达标，尤其是偏远地区如新疆边远地区。部分网点设置较为偏远，未在集中地区设立，给农村居民取件带来不便，“最后一公里”难题亟待解决。农村居民在快递配送方面最常遇到的问题是无法配送至所在地区，占比达三分之一；其次是配送范围不包括本村，需前往快递点取件，还有时效较长情况频发。而这些配送问题几乎都与快递无法进村有关。针对农村消费者最迫切需要解决的问题，部分农村居民表明农村地区缺乏便捷的电商服务点和快递站，进一步凸显快递无法进村的问题。随着生活水平提高，农村居民对生活的要求在与日俱增，需要更多更好的生活体验。若未能完善物流体系，将阻碍电商物流在农村的发展。加快农村互联网发展规模扩大，成为当前亟待解决的关键问题。

3.2. 农村人力资源不足

农村电商物流行业正面临着人才短缺的严峻挑战。人才对于农村物流业的发展至关重要，然而目前农村电商物流人才的数量和质量依然存在较大问题。尽管农村电商发展为部分农村劳动力提供了就业机会，但现有人才对于现代化电商物流的要求和认识仍有待提高。现阶段，农村物流业仍处在起步阶段，工作条件和薪资待遇均不及城镇水平，难以吸引高素质的专业人才。因此，农村电商物流人才的匮乏已经导致市场需求与人才供应之间的严重不平衡局面。大多数农村操作人员缺乏专业技能，而缺乏留在农村从事物流工作的专业复合型人才，愈发成为行业的现实难题。随着更多年轻人选择离开农村前往大城市，农村年轻劳动力的流失已成为常态。为此，农村电商物流行业亟需引入更多技术娴熟、有实践经验的专业人才，以推动物流行业向现代化、专业化方向发展。只有这样，农村电商物流业才能迈向更广阔的发展空间，为乡村振兴和农村经济发展注入新的动力。

3.3. 监管系统缺位

电商成为农村产业结构转型的路径之一。然而，在农产品生产和销售过程中，虚拟性和分散性是互联网的特点，给质量标准和安全规范带来了挑战。由于电商市场缺乏统一的行业标准和监管机制，一些不法商家得以偷换概念、欺骗消费者，严重影响了电商市场的信誉和发展。尤其是近年来出现的“好评返现、淘宝利单”等现象，不仅扭曲了市场竞争环境，还给消费者带来了经济损失[4]。同时，农村电商面临着恶性竞争、同质化和治理不善等问题。一些商家为了销售产品，不惜通过欺诈手段蒙骗消费者，甚至发生了“刷单骗局”等严重事件，严重损害了整个电商市场的良性发展。农村电商的产品生产和供应也存在着质量监管不到位的问题，消费者在不能直接接触产品的情况下，容易受到商家虚假宣传的误导。农村电商必须加强质量监管体系的建设，提高产品质量意识，避免以次充好的情况发生。同时，应该规范农产品的采摘处理、配送时间等环节，避免不规范操作对产品质量带来影响。农村电商需要建立健全的监督体系，保障消费者的权益，才能有效解决存在的问题，促进农村电商的可持续发展。

4. 数字乡村建设背景下农村电商物流的协同发展策略

4.1. 健全农村电商物流服务体系建设

在当今数字乡村背景下，乡村的发展已势不可挡。政府相继出台了关于数字化乡村发展的政策，为

农村地区提供了转型机会，同时也呼吁农村地区主动抓住这一红利政策，弥补地区间的数字化鸿沟，让数字化红利发挥出最大效益。为了实现这一目标，农村地区需要积极建设数字基础设施，改造传统基础设施，实现新旧基础设施应用的数字化融合发展，为农村电商物流提供有力支持[5]。为了落实这一理念，我们可以在农村各地建立现代化物流综合服务站，为农村居民提供方便快捷的物流服务。居民可以通过这些服务站将发货快递品牌和发货时间等物流需求信息上传到平台，由服务站进行筛选和处理。邮递员可以通过服务站提供的智能配送路线规划选取最优路线，从而节约工作量和时间成本，提升配送效率和准确性，为农村群众提供更加高效的物流服务[6]。这样一来，不仅可以整合农村电商物流资源，降低服务成本，还可以打破信息畅通的障碍，使物流服务得以提质增效。通过这样的措施，我们可以实现数字化乡村发展的目标，让农村地区也能够享受到数字化带来的红利。在政府政策的引导下，农村地区可以更好地利用数字化技术，提升农村物流服务水平，促进农村经济的发展。同时，这也为农村地区带来了更多的就业机会和财富，促进了农村社会的整体繁荣。在数字化乡村发展的道路上，我们要积极行动起来，充分利用数字化红利政策，健全农村电商物流服务体系，让农村地区融入数字时代的潮流，实现农村振兴的目标。通过不懈的努力和创新，我们相信数字乡村的发展前景一定会更加美好。愿我们共同努力，共同见证农村地区的数字化崛起和繁荣。

4.2. 加强农村电商物流高质量人才培养

在数字乡村建设的背景下，发展农村电商已成为一个重要的课题。为了实现这一目标，引进高质量的综合人才至关重要。同时，也需要发展农村居民成为电商新农人，从而持续推动农村电商的发展[7]。为了实现这一目标，可以采取以下几点具体措施。首先，政府应该加强对人才回流和返乡政策的宣传和支持，制定切实可行的福利政策，吸引青壮年和高知识劳动力回归家乡。他们可以运用其专业知识，推动城乡的协同发展。其次，建立电子商务人才培养机制，培养农村村民成为电子商务新农人[8]。通过政府、学校、互联网的三方合作，为农户提供专业设备设施和优质培训，教授他们如何使用电子产品和高科技新型农具。培训内容要通俗易懂，注重理论与实践相结合，避免形式主义，让农户真正掌握新技术。另外，推动群众共同创业，设立乡村振兴发展项目，吸引有一定文化基础的知识分子开设学习培训班。通过普及新技术，改变农民的思想观念，掌握相关专业知识和技能，实现农户从传统的耕种销售方式向新型农业电商物流转型的目标[9]。此外，农村地区也应该展示自身优势，吸引青壮年和高知分子回乡创业。在这些创业者中进行优先扶持，设立榜样，激励更多的人回乡创业，形成良性循环。通过以上措施，可以引进专业电商人才，发展电商新农人，培养人才新天地。这不仅可以促进农村电商的发展，也有利于农村的经济繁荣和乡村振兴。让我们共同努力，共建美丽富裕的乡村，实现农村数字化转型的目标[10]。

4.3. 打造特色农产品品牌并加强市场监管

在乡村逐步发展的大背景下，农产品如何流通发展成为了急需解决的问题[11]。为了加速农产品的流通，必须建立起具有独特特色的农产品品牌，打造出当地区域的独特产品[12]。政府可以邀请专业素养的专家来进行培训，详细解读电商的运营模式和法律规范，提高当地农户对电商的了解。通过一村一品牌的宣传模式，农村地区能够展示出与互联网相连的特色文创产品，将电子商务和特色农产品巧妙结合，实现农村电商的新发展[13]。许多农村地区拥有丰富的历史文化资源、独特手工艺品和古老技艺的传承。利用短视频宣传，是一种十分有效的品牌推广方式。在推广方面，电商的发展可以有多种手段，广播、电视、报纸等，同时也有微博、微信等渠道。此外，建设农产品电子商务网站，培育电商帮扶开发机制，关注农户的生产经营需求与发展目标，了解农户的需求，并采取有效措施解决问题，增加农产品的投入产出比。通过以上方式，农村地区的特色农产品品牌将得到更广泛的传播和推广，也有助于提升农产品

的市场竞争力和知名度[14]。在乡村振兴的浪潮中,农村电商的发展将有着更为广阔的前景和更大的发展空间。愿我们能够在在这个过程中,共同努力,推动农产品流通的快速发展,为乡村振兴贡献力量。

5. 结语

发展数字农村电商物流是实现乡村经济向快向好的重要举措。目前,农村电商物流产业链不完善、高质量人才匮乏[15]、基础设施不足、市场拓展不够。因此,需要政府加大引导力度,完善扶持政策,帮助电商企业打造特色品牌,树立典型企业人物,推动农村电商物流迅速发展。这将为乡村发展注入更多动力,发挥数字在推动农村经济发展中的关键作用,最终实现共同富裕的目标。

参考文献

- [1] 武雨. 乡村振兴战略背景下数字乡村建设路径研究[J]. 河南农业, 2024(2): 13-14.
- [2] 沙比热古丽·吾加. 新时代农村电商物流的可持续发展研究[J]. 全国流通经济, 2024(16): 19-22.
- [3] 戴丽慧. 数字乡村战略背景下乡村治理的提升路径探析[J]. 现代化农业, 2024(8): 59-61.
- [4] 李泽宇. 乡村振兴背景下数字乡村建设的四重维度探析[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(22): 145-148.
- [5] 马晓霞. 现代科技发展与农业机械化工程技术创新对农业的促进作用探析[J]. 现代农机, 2023(2): 15-17.
- [6] 任娟, 司睿. 基于乡村振兴的农村电商物流发展研究[J]. 物流科技, 2024, 47(7): 62-65, 77.
- [7] 冯兴宏. 乡村振兴战略下的农村电商发展研究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(4): 14-15.
- [8] 吴洁. 乡村振兴背景下农村电子商务发展的问题及对策[J]. 广东蚕业, 2023, 57(2): 105-107.
- [9] 金字. 乡村振兴战略下农村电子商务精准扶贫路径探究[J]. 今日财富, 2021(8): 61-62.
- [10] 马小雅, 陈海芳, 孙丽梅. 数字乡村赋能农业电商物流的运行机制和实现路径[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 44(4): 29-39.
- [11] 张海琦, 周杰怡, 易智康, 张颖仪. 基于数字乡村政策下 5G 赋能物流在下沉市场的影响及策略研究——以农村电商为例[J]. 现代商业, 2021(35): 66-68.
- [12] 尹晓楠, 方雪琴. 信息减贫语境下农村地区媒介素养提升路径[J]. 新闻爱好者, 2022(11): 95-97.
- [13] 徐丽艳, 郑艳霞. 农村电子商务助力乡村振兴的路径分析[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2021(2): 109-120.
- [14] 葛新斌. 乡村振兴战略: 农村教育究竟能做什么? [J]. 华南师范大学学报(社会科学版), 2018(2): 82-87, 192.
- [15] 邢灿. 数字乡村建设势在必行须补人才与基础设施短板[N]. 中国城市报, 2022-03-07(7).