

“一带一路”背景下我国跨境电商物流发展策略研究

何换云

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年8月16日; 录用日期: 2024年8月30日; 发布日期: 2024年11月28日

摘要

随着时代的发展, 科技的飞速进步, 经济全球化的加速发展, 现今的世界已然变成了一个紧密相连、不可分割的整体。在此背景下, 2013年首次提出“一带一路”倡议。在此倡议下我国跨境电商可谓迎来了繁荣发展的“又一春”, 然而在千载难逢的机遇背后, 跨境电商也不可避免地面临着诸多困难与挑战, 其中跨境电商物流的发展更是直接影响到跨境电商。多年来与其他国家相比, 我国跨境电商物流发展现状落后于跨境电商发展, 存在诸多问题, 导致不能更好助力跨境电商发展。此文章旨在分析跨境电商物流面临的机遇与挑战, 提出优化措施, 从而助力我国跨境电商发展。

关键词

跨境电商, 跨境电商物流, 机遇与挑战, 发展策略

Research on the Development Strategy of China's Cross-Border E-Commerce Logistics under the Background of the “Belt and Road”

Huanyun He

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Aug. 16th, 2024; accepted: Aug. 30th, 2024; published: Nov. 28th, 2024

Abstract

With the development of the times, the rapid progress of science and technology, and the accelerated development of economic globalization, today's world has become a closely connected and

文章引用: 何换云. “一带一路”背景下我国跨境电商物流发展策略研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 5828-5832.

DOI: 10.12677/ec.2024.1341821

inseparable whole. In this context, the “Belt and Road” initiative was put forward for the first time in 2013,, under which China’s cross-border e-commerce can be said to have ushered in a “new spring” of prosperity and development, but behind the once-in-a-lifetime opportunity, cross-border e-commerce is inevitably facing many difficulties and challenges, among which the development of cross-border e-commerce logistics directly affects cross-border e-commerce. Over the years, compared with other countries, the development status of China’s cross-border e-commerce logistics has lagged behind the development of cross-border e-commerce logistics, and there are many problems, resulting in the inability to better help the development of cross-border e-commerce. This article analyzes the opportunities and challenges faced by cross-border e-commerce logistics and proposes optimization measures to help the development of cross-border e-commerce in China.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Cross-Border E-Commerce Logistics, Opportunities and Challenge, Development Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

一花独放不是春，百花齐放春满园。“一带一路”倡议正是秉持此原则，从陆上、海上两维度，紧密将沿线国家联系起来，旨在实现亚欧非的互联互通，推动本国及沿线国家的文化交流，经济合作，实现共同发展，达到美美与共。进入信息时代，随着互联网的迅猛发展，传统的商业模式也发生了翻天覆地的变化，跨境电商更是渐渐成为国际贸易中一种不可或缺的贸易方式。然而，但凡涉及到跨境电商，就不得不提到与之息息相关的跨境电商物流。在面对来自不同国家，拥有不同语言，宗教信仰，文化底蕴的跨国贸易时，与传统物流相比，跨境电商物流无疑有着更加多样化的形式，可以最大程度跨越时间、空间的限制，更加便捷、方便的特点，然而据调查显示，我国物流市场虽已连续 7 年位居全球最大规模，但我国跨境电商物流的发展与跨境电商并不匹配，2022 年我国社会物流总费用 17.8 万亿元，与 GDP 的比率为 14.7%，远高于西方发达国家比率[1]，并且其存在成本较高，手续繁琐，流程复杂，可控性较差，信息透明度差等缺点。基于以上因素，本文从“一带一路”倡议下分析我国跨境电商物流目前发展情况，从存在的主要问题着手，旨在探讨如何提升、改善跨境电商物流的策略，促进贸易合作、经济繁荣，为进一步推动中国与沿线国家的跨境电商物流合作提供参考。

2. 跨境电商物流定义

跨境电商与跨境电商物流两者是缺一不可、相辅相成的，两者之间相互影响、相互作用。跨境电商是跨境电商物流发展的牵引力，其直接决定着跨境电子物流的发展，同时，跨境电商物流是跨境电商的重要保障，其发展又反作用于跨境电商的发展。

跨境电商物流，顾名思义，就是指不在同一关境的买家与卖家，利用互联网、大数据等技术，通过电商平台进行全球范围内的交易后，卖家需将成交的商品从卖家所在国(地区)送到买家国(地区)的方法与过程。其中跨境电商物流主要包括以下几个主要环节：1. 国际物流：交易商品从卖家国(地区)到买家国(地区)之间的跨国(地区)运输，包括海运、空运、陆运等多种运输方式。2. 仓储：在商品运输过程中，需要在不同的国家或地区设立仓库进行存储和分拣，以确保商品能够及时、准确送到消费者手中。3. 清关：

商品在跨国运输过程中需要经过海关的检验和审批,以确保商品符合进口国的法律法规和规定。4. 配送:商品到达买家所在国家后,需要进行本地配送,将商品送到消费者手中。

3. “一带一路”背景下我国跨境电商物流发展现状

与发达国家相比,我国电子商务起步较晚,跨境电子商务更是在“一带一路”倡议下,才进入如火如荼的繁荣期,与之相对应的跨境电商物流也得到了前所未有的重视,以下将从政策支持力度、市场规模发展情况、以及物流模式变化三方面进行分析。

3.1. 从政策方面来看

我国政府对跨境电商及其物流发展一直高度关注,“一带一路”倡议的提出便是强有力的支撑。首先,国家为实现现代化,助力新时代信息产业的发展,不断规范与跨境电商物流有关的行业规则,不断出台有利于促进跨境电子商务及物流发展的相关政策制度[2],使跨境电子商务未沦为法外之地,做到了有法可依。其次,国家政策在跨境电商物流方面提供了强有力的支持,其中包括资金补助、基础设施建设、优化跨境资金结算服务、助力企业“走出去”以及推动供应链降本等,这些都是促进跨境电商物流发展的催化剂。

3.2. 从市场规模来看

随着跨境电商的发展,跨境电商物流虽存在一定问题,还不够成熟,但为了跟上跨境电商的发展,其也在不断地完善自身体系,趋于走向成熟。近年来,跨境电商物流作为跨境电商交易中十分重要的环节,其随着跨境电商需求的持续增长,跨境电商物流市场规模也不断扩大,且总体呈现出快速增长的态势。

3.3. 从物流模式来看

在早期还未步入信息化社会时,我国跨境电商物流只能算是处在一个中速发展阶段,物流模式也比较单一。然而,伴随着国家开放政策的不断提出,以及深入发展的经济全球化,加大了我国对跨境电商的重视力度,跨境电商物流迈向了中高速发展,物流模式也从开始的“单一”转变成了“多元”,物流方式(海运、陆运、空运、快递等)也变得更加丰富,可谓走向了更加专业化、智能化、信息化、国际化的阶段。

4. “一带一路”背景下我国跨境电商物流面临的主要问题

在跨境电商贸易中,当买卖双方达成交易后,卖家如何把货准时、安全送到买家手中,买家能否按时收到完好无缺的货物,其中跨境电商物流便起着举足轻重的作用。跨境电商物流的高效运作能使跨境电子商务的发展事半功倍。然而,近年跨境电商与跨境电商物流的发展迟迟不能齐头并进,且不断传出爆仓、物流延误、快递丢失、禁运等消息的频率越来越高,目前,我国跨境电商物流主要存在以下几个问题。

4.1. 跨境电商物流时间长、成本高

第一,跨境电商是两个不同国家(地区)间所进行的贸易交往,两国在距离上可能相距成千上万公里,与国内物流相比,跨境电商物流可以占到运营成本的20%到30%,远高于国内物流成本[3]。第二,跨境电商物流要经历许多环节,产业链也相对较长,其不仅要经过线上交易,电子支付,国内物流、海关,承担包装成本、运输成本、仓储成本等,还要经历国外物流、海关,国际运输,承担商品关税、商检、海外物流成本等,众多环节及众多成本,再次延长了跨境电商物流时间,同时也产生了高额的费用[4]。第三,海运、空运、陆运与快递是跨境电商物流中常见的运输方式,然而因为一些不可控因素,可能会使海运、陆运、空运、快递等价格上涨,从而也会直接增加运输成本。

4.2. 跨境电商物流基础设施有待加强、可控性差

在国内物流的运输过程中, 网点几乎全覆盖, 物流信息透明度高, 客户基本上都能实时查看货物送达情况。然而, 由于我国跨境电商物流本就属于后起之秀, 在很多方面还不太成熟, 制约跨境电商物流发展的因素层出不穷。第一, 在跨境电商贸易中, 在全球设立快递服务网点手续多, 成本高, 难度大, 加上交通、仓储设施不足等, 一些地区还未建立网点, 使物流效率难以保障。第二, 跨境电商涉及多个国家和地区, 由于地域、经济、文化等方面的差异, 需要遵循不同国家的贸易制度, 检疫标准, 增加了物流过程中的不可控因素。第三, 由于跨境电商买家物流与卖家物流技术水平的差异[5], 未建成全球网点的覆盖, 导致其不能像国内物流一样清楚地知道货物的所在位置、转运情况、物流信息及预计送达时间等。

4.3. 跨境电商物流环节多、通关难

第一, 与国内物流相比较, 跨境电商物流要经过采购物流(下单、采购、仓储、备货等)、出口物流(清关、报关、集装箱装箱等)、进口物流(码头拆箱、集装箱拣货、清关、报关等)、配送物流, 繁琐的环节使跨境电商物流变得更复杂且容易出错。第二, 不同国家和地区海关政策和法规的差异, 以及对进口商品的要求也各不相同, 且不同国家的政策和法规经常变化, 加之不同国家和地区海关系统的相对独立, 信息共享及互联互通程度低, 从而引发了通关难问题。第三, 由于社会历史文化、政治、消费行为等不同, 不同国家对通关、报关、报检、结汇、退税等标准的不统一[6], 以及跨境电商物流过程中可能遇到各种突发事件和不确定因素, 如自然灾害、政治变动等, 也会对通关工作产生不利影响。

5. “一带一路”背景下我国跨境电商物流发展策略

5.1. 优化海外仓建设, 降低跨境电商物流费用

面对物流时间长、慢等问题, 第一, 加快重点市场海外仓建设, 提升海外仓运营效率[7], 可通过在目的国家或地区选择合适的仓储和分拨中心, 利用海外仓库集中管理和快速发货的优势, 缩短商品从卖家到买家的时间, 从而也可降低物流成本。第二, 可将相同目的地的多个订单合并成一个批次的快递, 以海外仓为中转点进行集中运输, 减少散订单的物流成本。批量运输也可获得优惠的物流费率, 减少物流环节的高额成本。第三, 根据交易商品的属性、价值、重量、注意事项、送达时间等因素, 选择既实惠又安全的物流配送方式。

5.2. 完善跨境电商物流基础设施建设, 增加信息透明度

跨境电商贸易中, 国际物流的复杂性、不可控性, 使一些物流企业无法单独地完成一个完整的跨境电商物流服务。第一, 中小型物流企业间可积极寻找合适的物流伙伴与其签订长期合作协议, 投资共建物流联盟[8], 建立物流信息系统, 引入智能物流设备, 解决网络覆盖狭窄问题, 扩宽物流网点覆盖范围, 实现规模效益, 从而实现物流资源的优化配置, 降低物流成本, 提高物流效率。第二, 为了解决客户无法及时跟踪商品信息问题, 可通过在货物上安装 RFID 标签, 物流从业人员可通过 RFID 读写器获取货物信息, 然后将其发送给买家。第三, 可通过不断研发、提升、改善物流信息平台, 网站等信息查询系统[9], 解决跨境物流全过程跟踪, 提高消费者的信息处理和服务水平。

5.3. 简化跨境电商物流手续, 改善通关环境

跨境电商贸易中手续繁多、复杂, 通关较难, 从而也直接影响到物流进度。第一, 可通过推广更便捷的支付方式, 例如: 推广跨境电商进口税款电子支付, 实施跨境电商进口担保联网功能和关税保证保险功能, 深化跨境电商保税进口商品跨区退货试点, 推动“单一窗口”功能拓展。第二, 也可利用网络

技术开发新软件, 增加贸易服务板块, 推进智慧海关建设, 探索开展线上核查、云查检等智慧化应用功能, 实现进一次门、查多项事, 减少企业负担。使各部门各司其职, 从而简化流程, 提升服务效率, 加快通关速度。第三, 加强政策宣传和服务, 深化对企政策宣传, 畅通“关长信箱”“关长热线”, 同时压缩检疫审批和通关时间, 另外当某国或某地区更改入关商品条件时, 需及时动态更新通关条件, 加强各海关之间的联系, 尽量规避商品遭遇“进不来, 出不去”等风险。

6. 结语

毋庸置疑, 跨境电商的发展给跨境电商物流带来了千载难逢的机遇, 但不可否认的是也带来了巨大的挑战。必须看到经济全球化是大势所趋, 要正视跨境电商物流面对的机遇与挑战, 把握好机机遇, 多措并举解决好跨境电商物流存在的问题。奋力实现让跨境电商引领好跨境电商物流的发展, 跨境电商物流反哺跨境电商的发展, 真正做到两者相得益彰, 相互促进, 如此才能更好促进我国跨境电商的繁荣发展。

参考文献

- [1] 沈福梅. 我国跨境电商物流发展浅析[J]. 物流工程与管理, 2022, 11(44): 56-58.
- [2] 彭静. “一带一路”背景下我国跨境电商面临的机遇与挑战[J]. 商场现代化, 2020(23): 23-25.
- [3] 魏进, 高嗣慧. “一带一路”背景下我国跨境电商物流发展现状研究[J]. 全国流通经济, 2023(17): 75-78.
- [4] 张秀先. “一带一路”战略下我国跨境电商发展的 SWOT 分析[J]. 中国集体经济, 2018(10): 40-41.
- [5] 胡晓平. 一带一路下跨境电商物流发展对策研究[J]. 中国产经, 2020(4): 5-6.
- [6] 吴俊红. “一带一路”倡议背景下中国出口跨境电商物流面临的问题及原因分析[J]. 现代商业, 2020(11): 70-71.
- [7] 孔艳芬. “一带一路”倡议背景下跨境电商物流模式的创新研究[J]. 投资与合作, 2021(8): 61-62.
- [8] 宋雯雯. “一带一路”背景下我国跨境电商物流的难点与解决措施分析[J]. 中国储运, 2021(3): 199-200.
- [9] 刘一沛. “一带一路”背景下我国跨境电商发展困境及策略研究[J]. 生产力研究, 2019(3): 92-96.