

# 乡村振兴视域下农产品电商直播的现状 及未来发展

——以陕西省紫阳县富硒茶叶为例

杨家童

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年8月27日; 录用日期: 2024年9月10日; 发布日期: 2024年11月28日

## 摘要

在我国实施乡村振兴战略的大环境下, 农产品电商直播已然在成为推动农村经济和社会持续发展的关键力量。本文通过对陕西省紫阳县富硒茶叶电商直播的案例进行深入剖析, 深度探寻农产品电商直播在现阶段所处的发展状况、面临的挑战以及其对乡村经济转型升级产生的深远影响。除此之外, 本文将着眼于农产品电商直播如何助力农村产业结构优化调整以及推动乡村全面振兴的未来发展趋势与方向。本文旨在向广大农村地区提供具有参考价值的经验教训以及可能行之有效的策略措施, 以期在实现更加全面深刻的乡村经济复兴之路上取得更大的突破。

## 关键词

乡村振兴, 农产品电商直播, 发展现状, 存在问题, 未来展望

# The Current Situation and Future Development of Agricultural Product E-Commerce Live Streaming from the Perspective of Rural Revitalization

—Taking the Selenium-Rich Tea in Ziyang County,  
Shaanxi Province as an Example

Jiatong Yang

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

## Abstract

In the context of implementing rural revitalization strategy in China, e-commerce live broadcasts for agricultural products have become a key force to promote sustainable economic and social development in rural areas. This article delves into the case of selenium-rich tea e-commerce live streaming in Ziyang County, Shaanxi Province. It explores the current development status and challenges faced by agricultural product e-commerce live streaming at this stage, as well as its profound impact on rural economic transformation and upgrading. In addition, this article will focus on how e-commerce live broadcast of agricultural products can help optimize the adjustment of rural industrial structure and promote the future development trend and direction of comprehensive revitalization in rural areas. This article aims to provide valuable lessons and potentially effective strategies for rural areas, with the hope of achieving greater breakthroughs on the road towards a more comprehensive and profound economic revival in rural regions.

## Keywords

Rural Revitalization, E-Commerce Live Broadcast of Agricultural Products, Current Development Status, Existing Problems, Future Prospects

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在全球经济和科技高速发展的背景下，我国农村地区正面临着产业结构不合理、城乡发展不平衡等诸多挑战。为有效解决这些问题，我国政府提出了“乡村振兴”战略，旨在通过政策引导、资源合理配置和科技创新等手段，实现农业现代化、农村美丽化以及农民生活富裕化的目标。在这一战略的指引下，电商直播作为一种新兴的农产品销售模式，逐渐在农村地区兴起，并取得了显著成效。陕西省紫阳县的富硒茶叶电商直播便是其中的成功案例。紫阳富硒茶源自陕西紫阳县的富硒土壤，该县位于陕西安康市，地处秦岭腹地，历史悠久。紫阳富硒茶凭借其独特的嫩香持久、鲜醇回甘的口感以及丰富的硒元素，被誉为国家地理标志产品，有力地推动了当地茶产业的蓬勃发展。近年来，紫阳县致力于通过电商直播这一新型营销模式推广富硒茶，将历史悠久的富硒茶产业与现代营销模式有机融合。不仅显著提升了紫阳富硒茶的知名度和美誉度，同时也成功拓宽了销售渠道，有力地推动了当地茶叶产业的快速发展。电商直播已然成为推动紫阳富硒茶走向全国、走向世界的新动力，为乡村振兴和农民增收注入了新的活力。

## 2. 农产品电商直播的现状分析

### 2.1. 电商直播平台的发展

近年来，随着互联网技术的不断进步和智能终端设备的广泛普及，电商直播平台得到了前所未有的发展。诸如抖音、快手、淘宝直播等平台，不仅在城市市场上占据了主导地位，同时也逐步深入到农村地区，农产品电商直播应运而生。这不仅仅是一种销售方式的变革，更是对传统消费模式的一次颠覆性创新。伴随着国家对农业农村优先发展的战略部署，农产品电商直播已经成为推动乡村产业振兴的一股

不容忽视的新力量[1]。

紫阳富硒茶借助电商平台成功实现由传统线下销售模式向线上直播销售模式的全面转型。这一转型不仅大幅拓宽了富硒茶叶的销售市场，使其得以广泛覆盖全国乃至国际市场，同时也极大地提高了产品的曝光率、口碑以及知名度。依托现代直播技术，当地茶农得以以图文并茂、动态展示的形式向消费者呈现茶叶采摘、制作、包装以及品鉴的全过程，使消费者能够直观、全面地了解产品的卓越品质及其独特卖点。这种突破地域界限的销售模式，不仅帮助紫阳富硒茶叶挺进更广阔的市场，更推动了当地农业产业的现代化转型。

## 2.2. 农产品直播的多样化

农产品电商直播不仅是一种有效的销售途径，更是一种多样化的内容传播形式。不同于通过文字+图片传递产品信息传统的电商模式，直播较为直观、真实地展示产品信息，包括农产品的产地、养殖和采摘过程等，能快速地建立起消费者与农产品产地的信任关系，促进消费行为的快速产生[2]。

以紫阳富硒茶为例，通过电商直播，成功将产品展示与文化推广相融合，塑造茶叶销售的新模式。直播内容不仅限于产品本身，同时还深入阐述了紫阳县独具魅力的茶文化、富硒茶的健康功效以及当地的自然风光等多元化元素，形成一种“内容即营销”的创新商业模式。通过这种模式，消费者不仅能购买高品质的茶叶，还能受到茶文化的教育和熏陶，从而增强消费者认同感和品牌忠诚度。同时，茶农通过与消费者实时互动，能够更准确地了解市场需求，及时调整产品策略和营销方式，从而建立起生产者与消费者之间的良性循环。这种直播内容的多元化发展，显著提升了紫阳富硒茶叶的市场竞争力和附加值，也为其他农产品电商直播提供了宝贵的经验和范例。

## 2.3. 农民主播的崛起

随着乡村振兴战略的推进和电商直播的普及，越来越多的农民和农业企业主开始涉足电商直播，成为“农民主播”。在探索振兴地方农业品牌过程中，涌现出一批“网红村长”“网红镇长”“直播带货的县长”[3]。在紫阳县，这一趋势表现得尤为明显。以“网红村支书”黄龙为代表的农民主播，通过直播平台将紫阳县富硒茶叶推向了全国市场，成为带动全村经济发展的中坚力量。这些农民主播不仅能够熟练运用直播技术，更充分发挥其在农业生产和农村生活方面的实践经验，将这些经验转化为吸引观众的内容。这种“草根化”的直播方式更紧密贴近农村实际，也更容易获得消费者的信赖和支持。通过政府提供的技术培训和政策支持，农民主播的专业素养不断提高，他们不仅成功实现个人收益的增长，同时通过直播平台带动全县茶叶产业的发展。这种“农民主播”现象，不仅更新了传统的农产品销售模式，也为农村青年提供了新的就业机会和发展路径，成为乡村振兴的重要驱动力。

## 2.4. 地方政府与电商平台的支持

电商直播的蓬勃发展离不开地方政府与电商平台的密切合作。近年来，紫阳县在打造一种全新的营销形式，深入原产地，多调查、多走路、开辟新道路；致力于建设“全方位，多层次，宽领域”的品牌格局，从而提高茶叶品质，打造品牌效应[4]。地方政府积极推动电商直播事业的发展，通过政策引导、资金扶持、技术培训等多种措施，为农民和企业参与电商直播提供了坚实的后盾。具体而言，紫阳县政府设立了专项电商直播扶持基金，用于资助农民和农业企业购买直播设备、参与培训以及开展市场推广活动。除此之外，政府还与电商平台紧密协作，共同打造了“紫阳富硒茶”专栏，集中展示并推广当地优质农产品，从而形成了政府、平台、农民三方共赢的良好局面。通过这种合作模式，紫阳县不仅成功提升了富硒茶叶的市场竞争力，还为其他农村地区的发展提供了有益的借鉴。这种政府与市场联动的机制，

是实现乡村振兴的重要保障，也是农产品电商直播得以顺利发展的关键因素。

### 3. 农产品电商直播对乡村振兴的作用

#### 3.1. 增加农民收入

农产品电商直播的一个显著特征在于，大幅缩短了农产品自产地至消费者之间的流通链条，减少了中间环节，从而使农民得以以更高的价格直接面向消费者销售产品。以紫阳县的富硒茶叶为例，通过电商直播平台，当地茶农不仅能够短时间内接触到全国各地的广大消费者，还能够市场竞争中以相对合理的价格销售产品。这种直销模式极大地提升了农民的收入水平。以“网红村支书”黄龙为例，通过直播销售，其个人年收入大幅增长，不仅远超传统销售方式下的收益，还带动了全村茶农的收入增长。农民收入的增加，直接推动了当地经济的发展，并为乡村振兴奠定了坚实的经济基础。同时，这种收入的提升也激发了农民参与电商直播的积极性，进一步推动了当地农产品电商直播的发展。

#### 3.2. 促进农村产业结构升级

电子商务直播在农业领域的运用，不仅革新了农产品的销售模式，同时也在一定程度上推动了农村产业结构的升级。通过电商直播，紫阳县当地的茶叶产业逐步实现了从传统的初级农产品生产向现代化、品牌化、标准化生产的转型升级。在直播过程中，消费者对产品品质的要求能够直接反馈给生产者，促使生产者不断改进生产工艺、提升产品质量。同时，直播的市场需求也推动了当地茶叶的标准化生产，形成了以高质量、有机富硒茶为核心的特色产业链。此外，直播过程中展示的紫阳茶文化，进一步促进了紫阳富硒茶品牌的塑造，使“紫阳富硒茶”这一品牌在全国范围打出知名度。以紫阳富硒茶为代表的产业结构的升级，不仅提高了农产品的市场竞争力，也推动了农村经济的发展，为乡村振兴注入了新的活力。

#### 3.3. 推动农村经济发展

根据《中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报》，2022 年全国居民人均可支配收入 36,883 元，农村居民人均可支配收入 20,133 元，只有全国平均水平的 67.78%，直播兴农、电商助农战略的实施，让农民收入增长，提升生活品质和消费空间，既能促进乡村经济发展，消费水平提高，又能加快建立双循环经济主体和发展格局，实现以人为本、共同富裕[3]。借助电商直播平台，紫阳县不仅实现了茶叶销售的显著增长，更带动了与茶叶产业相关的诸多行业的繁荣发展。具体而言，电商直播的成功推广，吸引了众多游客前往紫阳体验茶园旅游、参与茶文化活动，从而推动紫阳县当地旅游业的发展。每年茶叶采摘季节，紫阳县通过直播活动吸引大批游客前来紫阳观光、购买茶叶，不仅增加了茶叶的销量，也带动了当地餐饮、住宿等服务业的收入增长。与此同时，茶叶的包装和物流产业也随着当地电商直播行业的发展而日益壮大，逐步形成了以富硒茶叶为核心的全产业链经济体系。这种多元化的发展模式，极大地推动了紫阳县农村经济的全面发展，为实现乡村振兴提供了坚实的支撑。

### 4. 农产品电商直播面临的挑战

#### 4.1. 供应链管理问题

尽管紫阳富硒茶在电商直播中取得了显著的成效，然而在供应链管理方面依然存在诸多挑战。首先，茶叶作为一种具有强烈季节性特征且易于损耗的商品，对物流的运输有较高的要求。尤其是在直播过程中，如何确保在短时间内将新鲜茶叶送达至消费者手中，成为一个亟待解决的问题。特别是在直播订单激增的情况下，物流环节的及时性和效率尤为关键。此外，由于茶叶对存储环境的要求较高，如何在运

输和仓储过程中保证产品品质，同样也是供应链管理中的一项重大难题。为应对这些挑战，紫阳县政府和相关企业需要进一步优化供应链管理体系，提高物流效率，确保产品能够以最佳状态送至消费者手中，从而提升消费者满意度和品牌口碑。

## 4.2. 直播内容的同质化

随着越来越多的农民和企业投身于电商直播领域，直播内容的同质化现象日益凸显。无论是网红主播为主导的带货直播还是以普通农户为主导的沉浸式农业生产直播，总体模式均较为相像，大都遵循“产品介绍 - 主播答疑互动 - 试吃试用 - 低价诱惑”的营销模式，在一定程度上使观众审美疲劳，在长期直播的过程中，农户获得的流量逐渐下降，被资本包装的花式直播不断出现，导致商家纷纷忽视直播内容的建设而花高价充值直播流量，导致农村直播电商氛围感下降[5]。紫阳县的富硒茶叶直播虽然在早期获得良好的市场反馈，但随着市场竞争的加剧，直播内容的创新性和独特性则越来越突出其重要性。倘若直播内容缺乏差异化特性，便难以在众多直播中脱颖而出，从而影响消费者的关注度和购买意愿。因此，如何在维持产品核心竞争力的基础上，持续创新直播内容，增强消费者的参与感和新鲜感，成为未来发展中需要着重考虑和解决的问题。为应对这一挑战，紫阳县可以通过引入新型互动形式、增加文化元素展示、以及与其他行业跨界合作等手段，丰富直播内容，提高直播的吸引力并增强其市场竞争力。

## 4.3. 缺乏品牌识别要素

随着农产品电商直播市场的迅猛发展，市场竞争的激烈程度也在不断加深。紫阳富硒茶虽凭借直播抢占了部分市场份额，但也面临着来自其他茶叶产区的激烈竞争。不仅如此，随着大型电商平台纷纷推出自有品牌，紫阳富硒茶的市场空间正面临挤压。紫阳富硒茶中游茶叶市场主要包括茶叶加工、包装、销售等。在产品加工上主要还是在进行传统的茶叶加工，并没有涉及茶叶深加工领域，在包装上也没有创新包装的款式。而在电子商务环境下，品牌形象设计对于吸引目标消费者并提升品牌价值至关重要[5]。在此背景下，如何在激烈的市场竞争中维持自身的品牌优势、提高产品的市场占有率，成为紫阳县未来发展的关键议题。为此，紫阳县需要进一步加强品牌建设，通过提升产品品质、创新营销策略、加强与消费者互动等方式，巩固并拓宽市场份额。

# 5. 农产品电商直播的未来发展趋势

## 5.1. 技术驱动的精准确营销

随着科技发展和消费者需求的转变，农产品电商直播逐渐加速向技术驱动型精准营销的方向靠拢。诸如紫阳富硒茶这类农产品，其电商直播环节未来将在大数据和人工智能技术的加持下，通过对消费者行为进行深入分析，制定个性化营销策略，提升消费者的购物体验。例如，借助大数据分析，更加精准锁定目标消费者，为其提供个性化的产品推荐及服务，进一步提高销售效率和消费者满意度。同时，随着互联网 5G 技术的广泛应用，直播的画面清晰度和互动性将得到显著改善，消费者将有机会获得更为沉浸式的购物体验。这种技术驱动的精准确营销模式，将为紫阳富硒茶的销售寻得新的增长空间，也将进一步推动农村电商直播的创新发展。

## 5.2. 品牌化和标准化发展

未来，紫阳富硒茶将从目前的初级农产品逐步转向品牌化及标准化方向。这种发展方向不仅有助于提升产品在市场上的竞争力，还能够增强消费者对产品的信任度以及品牌忠诚度。通过塑造高端品牌形象，紫阳县有望将富硒茶叶定位为高品质、有机健康的茶叶代表，进一步扩大市场份额。同时，建立严格的生产标准和质量控制体系，确保产品的稳定性和一致性，进而增强市场的信任度。品牌化和标准化

的推进, 不仅能提升紫阳富硒茶的附加价值, 还能够在激烈的市场竞争中占据有利优势地位, 巩固紫阳县在茶叶市场的领先地位。

### 5.3. 多元化的直播生态系统

随着科学技术和经济的飞速发展, 紫阳县的电商直播将不再局限于茶叶销售领域, 而是将更多的元素融合, 构建多元化的直播生态系统。紫阳富硒茶电商直播有望通过与旅游、文化、教育等诸多行业的深度合作, 打造集茶叶销售功能、文化体验功能、旅游观光功能为一体的综合型直播平台。这种多元化的直播生态系统, 不仅能够提高直播的吸引力, 同时也能够带动更多相关产业的繁荣发展, 助力形成更加完备的乡村经济体系。通过这种方式, 紫阳富硒茶电商直播有望实现更高层次的突破和发展, 为乡村振兴注入更深层次的推动力。

## 6. 结语

紫阳县通过富硒茶叶的电商直播展现出农产品电商直播在乡村振兴中所具有的巨大潜力。通过这一模式, 使得紫阳县不仅在茶叶产业的深化改革与提升过程中取得显著成果, 也直接或间接地提高了农民的收入水平, 从而有力地推动了紫阳县当地经济的发展。尽管在供应链管理、内容创新以及市场竞争等环节仍面临挑战, 但随着科技的不断进步以及市场的持续拓展, 电商直播将会在乡村振兴的大潮中扮演更为关键的角色。通过深入剖析紫阳富硒茶电商直播这一案例, 我们可以清晰地认识到, 农产品电商直播不仅是推动农村经济繁荣发展的有效工具, 也是实现乡村振兴宏伟目标的重要路径。展望未来, 随着更多先进技术和市场创新理念的引进, 以紫阳富硒茶为首的各种农产品电商直播有望在广大农村地区得到更广泛的普及与应用, 为中国乡村的全面振兴作出更大的贡献。

## 参考文献

- [1] 程承坪. 十大举措促进乡村振兴[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2019, 21(3): 250-257.
- [2] 万文峰, 易文彬. 农产品电商直播助力乡村产业振兴优势、存在问题与解决路径研究[J]. 山西农经, 2024(9): 7-11.
- [3] 查天舒, 周燕. 直播电商赋能乡村振兴影响路径研究[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(18): 5-7.
- [4] 周璇, 陈春蕾, 李晨昕, 等. 紫阳富硒茶电子商务营销及品牌设计研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(8): 150-152.
- [5] 张一凡, 赵轩. 直播电商与特色乡村经济振兴——基于江浙沪的实践考察[J]. 商场现代化, 2024(16): 37-39.