

新疆电商经济发展优劣势及对策研究

吴义军

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月2日; 录用日期: 2024年11月22日; 发布日期: 2024年11月29日

摘要

新疆维吾尔自治区在电商经济上有着十分广大的发展前景, 然而新疆地区电商经济发展现状与其发展前景不相匹配, 原因在于物流体系不完善、品牌建设力度弱和人才储备不足等因素的制约。因此, 根据新疆地区当下的情况针对性提出创新电商经济运行模式、完善交通和物流体系建设以及加强人才培养和引进三条对策。在党和政府的带领下, 新疆地区的电商经济建设一定能取得成就, 新疆也一定进入经济发展的新阶段。

关键词

新疆维吾尔自治区, 电商经济, 对策研究

Research on the Advantages and Disadvantages of the Development of E-Commerce Economy in Xinjiang and Its Countermeasures

Yijun Wu

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 2nd, 2024; accepted: Nov. 22nd, 2024; published: Nov. 29th, 2024

Abstract

Xinjiang Uygur Autonomous Region has a very broad development prospect in the e-commerce economy, but the current situation of e-commerce economic development in Xinjiang does not match its development prospects, due to the constraints of imperfect logistics system, weak brand building and insufficient talent reserve. Therefore, according to the current situation in Xinjiang,

three countermeasures are proposed: innovating the economic operation mode of e-commerce, improving the construction of transportation and logistics system, and strengthening talent training and introduction. Under the leadership of the party and the government, Xinjiang's e-commerce economic construction will surely achieve achievements, and Xinjiang will also enter a new stage of economic development.

Keywords

Xinjiang Uygur Autonomous Region, E-Commerce Economy, Countermeasure Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新疆维吾尔自治区位于亚欧大陆的最中心区域，地理区位优势明显，辐射范围广大。在党和中央的领导下，新疆维吾尔自治区政府积极推动新疆地区的经济发展，并取得了十分喜人的成果。在这一大背景中，电商经济成为新疆经济发展的重要内容，由商务部、中央网信办和发展改革委联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》中明确指出电子商务是“促进强大国内市场、推动更高水平对外开放、抢占国际竞争制高点、服务构建新发展格局的关键动力”，并且提到“‘丝路电商’带动电子商务国际合作持续走深走实”[1]，电商经济的重要性和其与新疆经济发展的联系可见一斑。

就新疆电子商务市场发展规模而言，其发展趋势也是欣欣向荣，在今年2月份发布的《新疆电子商务发展研究报告(2023)》中，新疆23年的电子交易额达到3098.90亿元，而此前这一数据从未突破3000亿[2]。但同时也需要看到，新疆地区的电商经济仍有较大的发展空间，首先是电商经济在新疆地区经济发展的占比仍然不高，23年新疆地区的生产总值为19,125.91亿元，电子商务在其中占比仅为0.16；再者从全国范围内来看，新疆地区的电子商务规模偏小，已发布的22年《中国电子商务发展总报告》中，全国电子商务交易额达到了43.83万亿的规模，但当年新疆的这一数据仅为2616.66亿[3]，新疆地区的电子商务仍有较大的潜力尚未得到充分的开发。在今年3月，“新疆成为包邮区”登上热搜，《人民日报》报道“经过各方共同努力，新疆包邮已初见成效”[4]，在新疆地区包邮问题得到显著改善的新背景下，新疆地区今后的电商经济迎来了新的发展机遇，结合新疆的区位条件和国际市场环境变化，有必要对新疆地区电子商务发展的优劣作一总结，并对此作出回答。

2. 新疆电商经济发展的优势分析

新疆邻近中亚地区，地域辽阔，物产丰饶，发展电子商务拥有以下三个优势。

2.1. 地理区位好：先天的中心地位

新疆，位于中国西北，处于亚欧大陆中心位置，与俄罗斯、中亚、南亚等八国接壤，地理位置十分重要。古代著名的“丝绸之路”便需途径新疆地区，通往中东、欧洲等地区，承接着沟通东西方经济文化交流的使命。当下，新疆更是亚欧经济走廊以及“一带一路”建设过程中无法回避的一环，在开展跨境贸易和建立相关贸易体系上拥有显著的区位优势。新疆地区拥有多达17个一类口岸(其中包含2个航空口岸)，其中分别有同蒙古国的4个口岸、同哈萨克斯坦的7个口岸、同吉尔吉斯斯坦的2个口岸、同巴基

斯坦的 1 个口岸和同塔斯克斯坦的 1 个口岸。此外还拥有 12 个二类口岸，这些口岸从南到北分布在新疆的边境线上，成为新疆同境外最重要的贸易往来交流窗口。如此优异的区位优势为开展跨境电子商务贸易提供了必要的条件，在日新月异的国际市场环境下，新疆可以成为国内跨境电子商务经济的桥头堡。新疆地区的传统跨境贸易，也能通过电子商务的渠道，拓宽更加广阔的市场和增强更大的规模。

2.2. 物产丰盈：充足的物质基础

新疆地区占地广大、幅员辽阔、物产丰饶。新疆地区东西最大跨度约 23 个经度，达 1950 公里；南北最大跨度约 14 个纬度，达 1800 公里。巨大的跨度深刻影响了新疆的气候，加上极为特殊的地形深刻影响了新疆的物产。在新疆，既能种植瓜果蔬菜，也能种植小麦水稻。新疆也是我国重要的能源供给基地，在“西电东送”和“西气东输”两大工程中，新疆都占据了相当重要的地位。新疆还有许多具有少数民族特色的产品，比如维吾尔族和哈萨克族的民族服饰、特色地毯和丝绸；还有馕、切糕和烤包子等等特色食品；以及薰衣草精油和哈密刺绣等别具风情的少数民族手工工艺品。丰富物产若能通过电子商务拓展销售渠道和更新销售模式，势必推动新疆的旅游业更进一步，同时新疆的电商产业也可把新疆丰富的物产带向全国和世界，更好地传播新疆的文化面貌和乡土人情。

2.3. 政策支持多：后续的发展助力

新疆地区由于其区位独特也得到了党和国家的关注和支持。在新世纪之初实施的西部大开发战略中，新疆维吾尔自治区就是大开发的重点省份，在产业发展、财政税收和对口援疆政策上都有很大的优惠。在“一带一路”合作倡议中，新疆处于丝绸之路经济带的核心地区，习主席也指出“新疆在建设丝绸之路经济带中具有不可替代的地位和作用”[5]。早在 2011 年，中欧班列正式开行，至今已有 13 个年头，中欧班列在沟通中欧经济交往中同样也是不可替代，中欧双方都对中欧班列抱有极高的期望；而新疆地区也是中欧班列的必经之地，通过“一带一路”和中欧班列，新疆将从内陆变成对外开放的前沿。今年 6 月，第八届亚欧商品贸易博览会将在乌鲁木齐开幕，此前已经成功举办了七届，这一盛会为新疆地区的经济发展和扩大开放有着重要的意义。

另一推动新疆地区电商产业蓬勃发展的重要政策则是包邮问题的突破。今年 3 月，新疆地区在包邮问题上取得了突破，淘宝，拼多多等电商平台联合快递企业分别推出了相关包邮计划和服务，国家邮政局新疆管理局也多次召开工作会议和座谈会，讨论推进“快递进村”和降低快递物流成本等事项，并出台相关政策保障。包邮政策不仅可以优化新疆用户的购物体验，还刺激了新疆特产的出疆之路。

3. 新疆电商经济发展的劣势分析

但不可否认的是，新疆地区也存在着种种限制，阻碍了电商经济的发展。

3.1. 物流效率低

新疆地区发展电商经济的核心难点在于物流效率较低，物流效率的低下更影响到电商产品售后服务的质量上，这一问题的主要原因有三。

首先是受地形因素影响。新疆地区处于我国的第二级阶梯上，地形特点通常被总结为“三山夹两盆”，而这两个盆地也是中国最大和第二大的盆地；同时中国陆地的最低点也在新疆的吐鲁番盆地，巨大的高度落差，不仅对基础设施的建设带来了极大挑战，同时也影响了新疆地区的气候类型，“三山”阻隔了海洋气流的进入，增强了新疆气候的大陆性效应。新疆夏季炎热，冬季寒冷，部分地区在每年的九、十月份就会出现降雪情况，过高或过低的气温都不是理想的工作环境，严重影响了运输效率。

其次是交通体系和物流体系的不完善。新疆地区地域辽阔，地形复杂，建设交通体系和物流体系的难度较大。交通体系的不完善主要体现在基础设施的总量稍显不足，在路网覆盖深度，进出境和进出疆通道的建设，以及南疆地区和农村地区交通运输等方面仍然任重道远。物流体系的建设同样受限于交通体系的不完善，在农村物流体系的建设以及在引进电商平台和快递企业的力度仍需加强。

最后是地广人稀造成物流成本过高。新疆地区的人口密度约为每平方公里 8 人，远小于全国平均人口密度每平方公里 60 人。新疆地区的人口分布呈现出不均衡的特点，尽管南北疆的人口数量差距在不断缩小，但是南疆地区的面积约为 108 万平方公里，城市与人口的分布更为零散，若将其放到全国当中则更显稀疏，是新疆地区物流体系的建设难度大和物流成本高的重要原因之一。

3.2. 品牌影响弱

尽管新疆地区有着丰富且优质的产出，但由于种种限制使得这些优秀产品的影响力难以扩散到国内外市场，提高知名度的有效解决方案是可以通过品牌建设来实现的，然而新疆地区在发展电商经济之时未能重视到这一方面。品牌建设在不同领域之中都相当重要，近年来大火的“胖东来”即是一例明证，“胖东来”在网络上收获的热度，与其线下的火爆密切相关，将网络流量转化为线下的客流也是电商经济发展的必经路径，同时也要看到，“胖东来”在收获热度的之际，也参与到其它品牌超市的运营发展当中，在市场建设的话语权和影响力都有显著的提高。近几年，新疆地区也出现了一些曾爆火的网红，比如博主“疆域阿力木”因“你这背景是假的吗？”在网上收获了大量热度，在抖音短视频平台上拥有三百多万粉丝，“疆域阿力木”的爆火既有偶然因素，却也和新疆电商经济的前景息息相关，然而“疆域阿力木”的热度在近几个月出现明显下滑的趋势，其中虽与网红经济的周期下行有关，也脱离不了未能及时转型的原因，如何将“网红经济”转化为“电商经济”，并且完成品牌的孵化工作，仍是目前新疆电商经济发展的重点任务。品牌建设的缺失不仅影响了新疆地区电商产品的扩散，而且也不利于电商产业的集聚化，和相关产品的标准化。品牌效应还能提高新疆地区电商产业的话语权，在深度参与市场建设的过程中占据更为有利的位置。

3.3. 人才缺口大

电子商务的发展过程和各个环节需要大量的专业人才，结合新疆地区有足够条件和需求发展跨境电商的情况，人才不足情况日益严峻。这一问题有几个原因，一是新疆电商起步较晚，相关的政策配套不够完善，缺乏对外来人才的吸引力；二是本身人才培养不足，新疆地区的高校数量较少，而开设相关专业的高校就更少了，无法满足人才需求；三是缺乏更全面的复合型人才，新疆地区的跨境电商市场前景可观，对跨境电商的人才需求大，而培养跨境电商人才的能力要求较高，目前在培养和引进两个方面的工作尚未完全展开。同时，也需要考虑到自身培养的人才外流问题，客观而言，新疆地区的电商产业发展仍有较大的提升空间，相关从业者也存在专业技能水平不足的问题。人才和人才专业性的不足已经成为制约了电商经济进一步提高的关键因素。

4. 新疆电商经济发展对策

通过对新疆地区电子商务发展现状及其优劣势进行分析，我们提出了以下三条针对性对策，以期放大新疆地区的政策及物产优势，弱化交通等劣势的不利影响。

4.1. 创新运营模式

尽管目前新疆地区的电子商务经济在其经济发展中占据重要的地位，然放眼全国，新疆地区仍处布局较晚的后发位置当中，因此，在电子商务经济具体的运营模式中，需要不断的调整和更新，以适应新

形势下的发展状况。结合新疆地区的特殊地理位置以及强大的政策支持，我们有理由相信，新疆地区在跨境贸易的方向上有着十分重大的发展潜力，在主流的电商运营模式当中，比较适合新疆地区目前的发展状况当属 B2B 模式以及 B2C 模式。新疆地区应着重将新疆打造为国内中东部地区与中亚、西亚甚至欧洲最重要的商品集散地，在此方向下，新疆将成为全国独一无二的东西经济文化交流中心。新疆政府可同国内外相关知名企业合作打造电商平台，为企业和消费者提供更具本土化和特色的商品和服务。具体运作方向上，既要加强对目前国内主流的直播带货模式的学习和推广；也不能放松对未来市场新方向的探索与尝试。

4.2. 完善物流体系

在交通体系的建设上，主要的限制条件为新疆地区的地形特殊以及人口密度较低，在建设难度和后续运营维护的压力上有较大的困境。不过，由于新疆自贸区建设的稳步推进，这一困境或将得到缓解，原因在于，自贸区的建设将有力推进新疆地区出国交通的建设。新疆政府可在此形势之中，搭乘建设快车，完善疆内交通体系，并增加更多出入疆通道。物流体系的推进上更是如此，由于交通基础设施的改善，物流效率也会得到相应提高；在疆内的各市县当中，亦应当推动冷库的建设，完善疆内冷链物流[6]。另外，推进物流效率最重要的举措在于系统化的应用，借助互联网的力量，开发更多的物流策略和手段，可有效降低物流成本，从而降低物流费用，增强新疆地区的商品流通速度和竞争力。最后，政府更需补贴新疆地区物流企业和快递企业，必要情况下，为其提供融资支持也未尝不可，因为在新疆地区发展物流和快递的成本和压力较大，政府适当提供一定的政策支持和财政补贴，将有利于维护新疆地区电子商务经济的活力和稳定发展。

4.3. 加强人才培养

人才培养上，首先是加大新疆地区内部人才培养力度，在新疆各大高校开设电子商务相关专业，并根据发展情况适当扩大招生规模；这一环节上，还需重视高校与企业之间的合作与联动，引导企业为高校电商专业的学生提供一些实习和就业机会，完善人才培养的环节。另外，除了增强本土人才培养以外，也该将目光放到东部地区电商产业相关优秀人才的身上，积极引进疆外优秀人才，能够为新疆地区电子商务经济的发展在行动层面提供重要保障；在人才引进方面，尽量要解决引进人才们的生活问题，为其在住房、教育、医疗等方面提供一定的优惠政策和支持，让入疆人才能够看到在新疆拥有巨大的发展前景和希望。最后，在人才培养和引进的环节上，也应当聚焦于新疆电商产业发展的特点，着力于对跨境贸易人才的培养，重视复合型人才的引进，尽量满足电商产业不同方向和不同层次的人才需求。

5. 结语

综上所述，新疆地区在拥有无可比拟的区位优势和政策支持之下，以及电商经济在社会经济发展中重要性越来越突出的时代背景下，其电商经济无疑有着巨大的发展潜力和可观前景。尽管目前仍然受到交通基础设施建设和物流体系建设不完善的制约，在全国范围内缺少相应的影响力和人才储备不充沛等因素的阻碍；但在新疆维吾尔自治区全体人民的辛勤奋斗之下，在全国人民的支持下，一定能够排除万难，减少阻碍，采取科学合理的举措推动电商经济的发展，进而实现新疆地区经济建设的新腾飞。

参考文献

- [1] 商务部, 中央网信办, 发展改革委. “十四五”电子商务发展规划[S]. 2021.
- [2] 新疆大学经济与管理学院, 新疆数字经济研究院. 新疆电子商务发展研究报告(2023) [S]. 2024.
- [3] 中华人民共和国商务部. 中国电子商务发展总报告(2022) [S]. 2023.

- [4] 韩鑫. 新疆电商快递服务显著改善[N]. 人民日报, 2024-04-02(14).
- [5] 新疆维吾尔自治区发展和改革委员会. 丝绸之路经济带核心区概述[EB/OL].
<https://xjdrx.xinjiang.gov.cn/xjfgw/c108303/202111/75aa6ebbfabb45c897640c57d3f851d8.shtml>, 2011-11-16.
- [6] 王雪, 张庆萍. 新疆跨境电商综合试验区的发展路径研究[J]. 北方经贸, 2022(10): 116-119.