

# 数字经济背景下跨境电商的现状与机遇

孙奕兰

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月19日; 录用日期: 2024年10月16日; 发布日期: 2024年11月29日

## 摘要

数字经济通过数据资源的优化配置, 推动全球经济高质量发展, 同时也为我国跨境电商的发展带来巨大机遇。我国跨境电商经历了从萌芽期到成熟期的发展历程, 呈现出市场规模持续扩大, 平台竞争加剧, 行业集中度提高, 消费模式转变的现状, 并且也面临政策支持、市场需求、技术创新和物流优化等多重机遇。为把握机遇, 跨境电商企业应精准市场洞察、实现差异化竞争, 加强技术创新和供应链优化, 确保合规管理, 以实现可持续发展。在数字经济浪潮下, 跨境电商前景广阔, 将继续推动全球经济一体化进程。

## 关键词

数字经济, 跨境电商, 现状, 机遇, 对策

# The Current Situation and Opportunities of Cross-Border E-Commerce under the Background of Digital Economy

Yilan Sun

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 19<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 16<sup>th</sup>, 2024; published: Nov. 29<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

The digital economy promotes high-quality development of the global economy through optimized allocation of data resources, and also brings huge opportunities for the development of cross-border e-commerce in China. China's cross-border e-commerce has gone through a development process from its infancy to maturity, showing a continuous expansion of market size, intensified platform competition, increased industry concentration, and a shift in consumption patterns. It also faces multiple opportunities such as policy support, market demand, technological innovation, and logistics

**optimization. To seize opportunities, cross-border e-commerce enterprises should have precise market insights, achieve differentiated competition, strengthen technological innovation and supply chain optimization, ensure compliance management, and achieve sustainable development. Under the wave of digital economy, cross-border e-commerce has broad prospects and will continue to promote the process of global economic integration.**

## Keywords

**Digital Economy, Cross Border E-Commerce, Status, Opportunity, Countermeasure**

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在数字经济浪潮的推动下，跨境电商作为国际贸易的新引擎，正展现出蓬勃的发展态势。数字经济以其独特的资源配置方式和高效的信息流通机制，为跨境电商提供了广阔的发展空间。跨境电商通过电子商务平台，打破了传统贸易的地域界限，实现了全球商品的自由流通，极大地丰富了消费者的选择。当前，我国跨境电商行业已步入成熟阶段，市场规模持续扩大，平台竞争加剧，同时技术创新和物流体系的优化也为行业注入了新的活力。在此背景下，跨境电商面临着前所未有的发展机遇，包括政策支持、市场需求增长、技术创新驱动以及物流体系的不断完善。本文将全面分析跨境电商的发展历程、市场现状以及面临的机遇，并结合实际情况提出相应的策略建议，以期为跨境电商行业的持续健康发展提供有益参考。

## 2. 数字经济及跨境电商的概念介绍

数字经济是指基于数据资源的识别、选择、过滤、存储、使用并引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现经济高质量发展的经济形态。它不仅局限于互联网产业本身，而是广泛渗透到各个传统行业中，通过数字化、网络化、智能化的手段，提升生产效率，优化资源配置，促进产业升级[1]。近年来，全球数字经济规模持续扩大，成为拉动经济增长的重要力量。根据中国信息通信研究院发布的数据，我国数字经济规模已连续多年位居世界前列，占 GDP 比重逐年上升，成为国民经济的重要支柱。

跨境电子商务(简称跨境电商)作为数字经济的重要组成部分，是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动[2]。跨境电商打破了传统贸易的地域限制，让全球消费者能够轻松购买到来自世界各地的商品，同时也为中小企业提供了更广阔的市场空间[3]。近年来，随着全球经济一体化的深入发展和互联网技术的广泛应用，跨境电商行业迎来了爆发式增长。根据中国海关总署的数据，我国跨境电商进出口总额持续增长，其中出口占比较大，成为推动外贸增长的重要力量。

数字经济与跨境电商的深度融合正在深刻改变着全球贸易格局和消费者行为。未来，随着数字技术的不断发展和政策环境的持续优化，跨境电商行业有望迎来更加广阔的发展空间。同时，跨境电商企业也需要不断创新、优化服务、加强合作，以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求。

## 3. 数字经济背景下跨境电商的发展历程

### 3.1. 萌芽期(1993~2003 年)

我国跨境电商的萌芽期可以追溯到 20 世纪 90 年代初。这一时期，跨境电商主要依附于传统外贸，

通过线上平台完成信息的对接和初步的交易撮合。此时，跨境电商的交易规模较小，主要集中在 B2B (企业对企业) 领域，以信息发布和交易撮合为主要功能。尽管如此，这一阶段的探索为后续的跨境电商发展奠定了基础。

### 3.2. 成长期(2004~2012 年)

进入成长期后，我国跨境电商迎来了快速发展的机遇。随着互联网技术的应用发展和电子商务的兴起，跨境电商开始具备在线展示、交易、客服和支付等完整功能。这一时期的跨境电商平台逐渐增多，交易规模不断扩大，B2B 交易模式继续占据主导地位。同时，跨境电商开始向 B2C (企业对消费者) 领域拓展，为消费者提供更加便捷的海外购物体验。

### 3.3. 发展期(2013~2018 年)

在发展期，我国跨境电商迎来了爆发式增长。随着跨境电商平台的不断涌现和渠道的不断拓展，跨境电商的交易规模持续高速增长。这一时期，跨境电商的品类快速扩张，从最初的服装、鞋帽等日用品扩展到电子产品、家居用品、美妆产品等多个领域。同时，跨境自主品牌和自建独立站等新模式也开始出现，为跨境电商的发展注入了新的活力。

### 3.4. 成熟期(2019 年至今)

进入成熟期后，我国跨境电商在精细化运营和本土化运营方面取得了显著进展。跨境电商企业开始注重提升产品质量、优化用户体验、加强品牌建设等方面的工作，以应对日益激烈的市场竞争。同时，跨境电商还积极探索线上线下结合、分销、直播等新模式，进一步拓展市场。此外，跨境电商的合规要求和跨境物流等方面也得到了不断完善和提升。

## 4. 数字经济背景下跨境电商的发展现状

### 4.1. 市场规模持续扩大

近年来，随着全球经济一体化的加速和互联网技术的普及，跨境电商市场规模持续扩大。2015-2023 年，我国跨境电商进出口贸易额由 360.2 亿元增长至 2.38 万亿元，年均增速达 68.85%，占进出口贸易额的比例由 0.15% 上升至 5.70% [4]。根据商务部有关负责人介绍，我国跨境电商整体规模从小到大、从大到优，成为我国外贸发展的有生力量。数据显示，2024 一季度，我国跨境电商进出口 5776 亿元，同比增长 9.6%，其中出口 4480 亿元，同比增长 14%。据各地初步统计，跨境电商产业园区超 1000 个，建设海外仓超 2500 个、面积超 3000 万平方米。目前，我国跨境电商企业数量已超 12 万家，跨境电商企业累计在海外注册商标超 3 万个。过去 5 年，我国跨境电商贸易规模增长超过 10 倍[5]。可见，我国跨境电商有着强大的发展潜力和广阔的市场前景。

### 4.2. 平台竞争加剧

随着跨境电商市场的不断扩大，各类电商平台也如雨后春笋般涌现。从最初的亚马逊、eBay 等国际巨头，到后来的阿里巴巴、京东等国内电商巨头纷纷布局跨境电商业务，再到新兴跨境电商平台的不断涌现，市场竞争日益激烈。各平台为了争夺市场份额，纷纷加大投入，提升服务质量，优化用户体验，以期在竞争中脱颖而出。

### 4.3. 跨境电商行业集中度提高

我国跨境电商领域的竞争格局显著体现了头部效应，其具象化表现为众多跨境电子商务企业高度聚

集于外贸基础坚实的珠三角、长三角及京津等区域，尤其是广东、浙江、江苏、山东等省份成为主要集中地。在出口总值上，山东省的跨境电商企业独占鳌头，随后是河南省、广州市以及义乌市等地展现出强劲实力。为充分利用并增强传统外贸优势，我国通过设立更多跨境电子商务综合试验区，积极吸纳跨境电商领域的专业人才，深入探索并借鉴实践中的成功经验和前沿技术，此举有力促进了中国跨境电子商务行业的稳健成长与繁荣。在此发展过程中，头部效应进一步提高了跨境电商行业的集中度，推动了整个行业的优化升级。

#### 4.4. 消费模式发生变化

随着互联网技术的持续飞跃，消费者的消费模式发生了显著变化，由原先的线下购物转变为了线上购物，并且这一购物模式因为其便利性赢得了大量年轻消费者的热烈追捧。在此过程中，人工智能、区块链、云计算及大数据等先进技术的深度融合于跨境供应链之中，为跨境电商的新业态构建奠定了坚实基础。近年来，我国积极行动，通过培育跨境电商领域的专业主播、完善线上交易平台的运营机制、以及创新营销策略等多元化手段，有效地满足了国内外消费者的多样化购物需求，为跨境电商注入了强劲动力。同时，据商务部权威统计数据显示，中国企业在海外设立的独立电商站点数量已突破 20 万大关，而中国海外仓的数量更是超过了 2000 个[6]。这些举措不仅显著拓宽了中国商品走向世界的渠道，还作为节约电商运营成本、加速国际市场开拓的新型基础设施，为中国跨境电商的全球化布局提供了强有力的支撑。

### 5. 数字经济背景下跨境电商面临的机遇

在数字经济背景下，跨境电商作为国际贸易的新模式，正迎来前所未有的发展机遇。这一领域的迅猛发展，不仅得益于信息技术的进步和全球经济一体化的深入，还受益于政策支持、市场需求、技术创新及物流体系的完善。以下从政策支持、市场需求、技术创新和物流优化四个方面详细阐述数字经济背景下跨境电商面临的机遇。

#### 5.1. 政策支持：为跨境电商发展保驾护航

在数字经济时代，各国政府纷纷出台一系列政策措施，以支持和推动跨境电商的发展。以中国为例，近年来国家高度重视跨境电商的发展，将其纳入国家战略，并出台了一系列鼓励政策和措施。例如，选择设立自由贸易试验区作为跨境电商试点区域，提升跨境电商综合服务水平；推出税收优惠政策，减轻企业负担；加强与国际伙伴的合作，如与东盟签署《区域全面经济伙伴协定》(RCEP)，旨在通过关税减免、促进无纸化贸易等手段，进一步促进跨境电商的交流与合作。这些政策不仅为跨境电商企业提供了良好的发展环境，还降低了企业的运营成本，增强了企业的国际竞争力。

#### 5.2. 市场需求：消费升级与全球化带来的新机遇

随着全球经济的增长和居民生活水平的提高，消费者对于高质量、多样化的商品和服务需求不断增加。跨境电商以其便捷、高效、低成本的特点，满足了消费者对全球商品的需求。特别是年轻一代消费者，他们更加倾向于通过跨境电商平台购买国际商品，享受全球购物体验。此外，经济全球化的发展也加速了国内外市场的融合，为跨境电商企业提供了更广阔的市场空间。跨境电商企业可以利用这一机遇，拓展国际市场，提升品牌影响力，实现业务的快速增长。

#### 5.3. 技术创新：驱动跨境电商产业升级

在数字经济背景下，大数据、区块链、人工智能等数字化技术的不断发展和应用，为跨境电商行业

带来了革命性的变化。这些技术不仅提高了跨境电商平台的运营效率和服务质量，还推动了行业的产业升级和模式创新。

**大数据应用：**跨境电商平台通过收集和分析消费者数据，能够精准洞察市场需求和消费趋势，实现个性化推荐和精准营销。同时，大数据还有助于企业优化供应链管理，提高库存周转率和物流效率。

**区块链技术：**区块链的去中心化、透明性和不可篡改性特点，使其在跨境支付、商品溯源等领域具有独特优势。通过区块链技术，跨境电商企业可以建立高效的跨境支付体系，保障交易资金的安全和透明；同时，还能实现商品从生产到消费的全程追溯，提升消费者对商品的信任度[7]。

**人工智能：**AI技术在跨境电商中的应用日益广泛，如智能客服、智能选品、智能物流等。这些应用不仅提高了企业的自动化水平，还降低了人力成本，提升了用户体验。

#### 5.4. 物流优化：提升跨境电商运营效率

物流是跨境电商产业链的关键环节之一。在数字经济背景下，物流体系的不断优化和完善为跨境电商的发展提供了有力支持。一方面，跨境电商企业通过与国际物流企业的深度合作，引入先进的物流管理系统，实现了物流信息的实时共享和全程可视化，提高了物流效率和准确性。另一方面，“中欧班列+海外仓”等新型物流模式的推广和应用，进一步提升了跨境电商的物流时效和服务质量。数据显示，截至2023年末，中国跨境电商企业在全世界设立的海外仓数量已超过2500个[8]。这些措施不仅降低了跨境电商企业的物流成本，还提高了消费者的购物体验，促进了跨境电商行业的持续健康发展。

综上所述，数字经济背景下跨境电商面临的机遇主要体现在政策支持、市场需求、技术创新和物流优化四个方面。随着全球经济的不断发展和信息技术的不断进步，跨境电商行业将继续保持快速增长的态势。然而，跨境电商企业在抓住机遇的同时，也需要密切关注市场需求和技术发展趋势，不断提升自身的核心竞争力和创新能力，以应对日益激烈的市场竞争和挑战。

### 6. 跨境电商在数字经济背景下的策略建议

随着全球数字经济的蓬勃发展，跨境电商作为国际贸易的新业态、新模式，正以前所未有的速度改变着传统贸易格局，成为推动全球经济一体化和促进各国经济增长的重要力量。在数字经济背景下，跨境电商企业面临着前所未有的机遇与挑战，如何精准定位、创新策略、优化运营、强化合规，成为其持续发展的关键。

#### 6.1. 精准市场洞察，实现差异化竞争

在数字经济时代，数据是核心资产。跨境电商企业应充分利用大数据分析技术，深入挖掘目标市场的消费者行为、偏好、购买力等关键信息，实现精准市场定位。通过社交媒体监听、市场调研报告、电商平台数据等多渠道数据收集，构建全面的市场画像，为产品选品、营销策略制定提供科学依据。同时，面对激烈的市场竞争，跨境电商企业应注重差异化发展。这包括产品差异化(如独特设计、定制化服务)、品牌差异化(建立强有力的品牌形象和故事)、渠道差异化(利用社交媒体、短视频等新兴渠道)以及服务差异化(提供优质的售后服务、快速物流等)。通过差异化策略，提升品牌影响力和市场竞争力。

#### 6.2. 技术创新，提升运营效率

构建数字化供应链，并不断创新跨境电商平台技术，是提升运营效率与用户体验的关键。通过物联网、云计算、人工智能等技术手段，实现供应链的透明化、智能化管理，从供应商管理、库存控制、物流追踪到订单处理，均实现数据实时共享与智能决策，有效降低运营成本，提升响应速度和市场灵敏度。

同时，跨境电商平台也应利用 AR/VR 技术提供沉浸式购物体验，开发智能推荐系统精准推送个性化商品，并引入区块链技术增强交易透明度，保障数据安全与隐私[9]。

### 6.3. 优化供应链管理，保障供应链韧性

为避免单一供应商风险并确保供应链的稳定与灵活，跨境电商企业应构建多元化供应商体系，在全球范围内寻找优质供应商并建立长期合作，同时加强供应链管理，定期评估筛选供应商以保障产品质量和交货期可靠性[10]。此外，跨境电商物流作为连接消费者与商品的关键环节，在面对复杂国际物流环境时，企业应灵活选择直邮、海外仓、第三方物流等方式降低成本、缩短配送时间，并加强与国际物流企业的合作，利用其全球网络和先进技术提升物流效率和服务质量。

### 6.4. 强化合规管理，确保可持续发展

在数字经济背景下，跨境电商企业在开展业务时，必须严格遵守国际贸易规则和相关法律法规，包括关税政策、贸易壁垒、知识产权保护、数据保护等方面的规定，并密切关注国际贸易形势和政策变化，及时调整经营策略，以避免因违规操作导致的法律风险和经济损失。同时，税务筹划与合规也是不可忽视的重要方面，企业应熟悉各国税收政策，合理规划税务结构，避免双重征税和税务风险，并建立完善的内部税务管理体系，确保税务申报的准确性和及时性。此外，数据安全与隐私保护成为跨境电商企业面临的重要挑战，企业应建立健全的数据保护机制，加强数据加密、访问控制、安全审计等措施，并加强员工数据保护意识培训，以确保用户数据的安全与隐私，提升整体数据安全水平。

## 7. 结论

在数字经济背景下，跨境电商作为国际贸易的新模式，展现出强劲的发展势头和广阔的市场前景。政策支持、市场需求、技术创新及物流优化共同为跨境电商提供了前所未有的发展机遇。随着全球经济一体化的深入和数字技术的不断进步，跨境电商正深刻改变着全球贸易格局和消费者行为。然而，面对激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求，跨境电商企业需不断创新、优化服务、加强合作，同时注重合规管理，以确保可持续发展。展望未来，跨境电商将继续发挥其在推动全球经济一体化和促进各国经济增长中的重要作用。

## 参考文献

- [1] 罗冰女. 数字经济背景下我国中小外贸企业转型发展路径探究[J]. 商讯, 2024(14): 100-103.
- [2] 董悦研. “互联网+”时代背景下我国跨境电商物流行业发展现状研究[J]. 物流工程与管理, 2022, 44(12): 60-62.
- [3] 张雯雯. 跨境电子商务视域下国际物流供应链管理新模式探究[J]. 普洱学院学报, 2021, 37(2): 22-24.
- [4] 郭扬. 我国跨境电商发展水平及影响因素研究[J]. 地域研究与开发, 2024, 43(3): 16-21.
- [5] 冯其予. 推动跨境电商跑出“加速度” [N]. 经济日报, 2024-06-10(006).
- [6] 中机院产业园区规划. 李博文: 数字经济背景下跨境电子商务现状及机遇[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1791950944850680151&wfr=spider&for=pc&searchword>, 2024-02-26.
- [7] 周坤. 我国跨境电商发展现状及应对策略分析[J]. 财富时代, 2023(1): 70-72.
- [8] 车丽波. 数字金融赋能跨境电商: 理论逻辑、现实困境与发展路径[J]. 西南金融, 2024(8): 81-92.
- [9] 陈可旺. 数字经济时代下跨境电商的发展机遇、挑战及对策[J]. 经济研究导刊, 2019(21): 149+152.
- [10] 冯鑫. 数字经济背景下我国跨境电商发展困境及对策研究[J]. 中国战略新兴产业, 2024(21): 38-40.