

电子商务领域企业知识产权保护的价值与路径

孟 涵

扬州大学法学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2024年9月2日; 录用日期: 2024年11月22日; 发布日期: 2024年11月29日

摘 要

随着全球电子商务的迅猛发展, 企业面临着越来越多的知识产权保护挑战。电子商务平台的开放性和全球性使得侵权行为频发, 维权成本高昂, 这无疑影响了电商行业的发展。加强电商企业知识产权保护可以促进企业创新和市场公平竞争, 保障消费者权益, 推动整个行业的健康发展。分析了电子商务领域企业知识产权保护价值, 提出知识产权保护存在着侵权行为的频发、维权成本的高昂、法律法规执行力度不足和平台监管机制不完善等问题, 从法律、诉讼、平台和技术层面提出了应对方法, 希望对电商行业健康和稳定发展提供帮助。

关键词

电子商务, 知识产权保护, 侵权行为, 法律法规

The Value and Path of Enterprise Intellectual Property Protection in the Field of Electronic Commerce

Han Meng

Law School, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: Sep. 2nd, 2024; accepted: Nov. 22nd, 2024; published: Nov. 29th, 2024

Abstract

With the rapid development of global e-commerce, enterprises are facing more and more intellectual property protection challenges. The openness and global nature of e-commerce platforms make infringement frequent and the cost of rights protection high, which undoubtedly affects the development of e-commerce industry. Strengthening the protection of intellectual property rights of e-commerce enterprises can promote enterprise innovation and fair market competition, protect the

rights and interests of consumers, and promote the healthy development of the entire industry. This paper analyzes the value of intellectual property protection for enterprises in the field of e-commerce, and points out that there are problems in intellectual property protection such as frequent infringement, high cost of safeguarding rights, insufficient enforcement of laws and regulations, and imperfect platform supervision mechanism, and puts forward countermeasures from the aspects of law, litigation, platform and technology, hoping to help the healthy and stable development of e-commerce industry.

Keywords

Electronic Commerce, Intellectual Property Protection, Acts of Infringement, Laws and Regulations

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

截至 2023 年底，中国电商从业人数突破 7000 万，零售总额达 15.94 亿人民币，占全球电子商务市场的 33.9%，在全球 224 个国家和地区中处于领跑位置[1]。目前中国成为全球最大的网络零售市场，电子商务已经成为中国数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广、创业创新最为活跃的重要组成部分。但是在电子商务快速发展的过程中，也暴露出许多典型性问题，其中知识产权保护问题尤为严重，这一问题成为影响中国企业竞争力和市场秩序的重要因素。电子商务企业在知识产权保护中面临的主要问题包括侵权行为频发、维权成本高、法律法规执行力度不足等问题。这些问题不仅侵害了企业的合法权益，也影响了行业的健康发展，甚至可能扰乱市场经济秩序。因此，加强对电子商务企业知识产权的保护，不仅是维护企业合法权益的需要，同时还是推动整个电子商务行业健康发展的迫切任务。

2. 电子商务领域企业知识产权保护的价值

电子商务领域企业知识产权保护是促进企业创新、维护市场秩序、提高企业竞争力以及保障消费者权益的重要方法，其有助于我国电商行业和市场经济健康与稳定发展。首先，通过建立专门的专利保护机制，可以确保企业的创新成果不被非法使用或剽窃，从而使企业能够享有创新带来的竞争优势，从而激励企业在创新方面投入更多资源，促进电商领域技术进步[2]。其次，科学和完善的保护措施可以防止仿冒和侵权行为，维护市场的公平竞争。而且通过法律的约束，能够使企业遵守市场规则，促进电商行业良性竞争。最后，通过商标保护，可以确保企业的品牌标识不被他人非法使用，从而提升企业品牌的市场价值和客户忠诚度。知识产权保护不仅有助于保障企业的合法权益，而且还有助于保障消费者权益。例如，通过打击仿冒商品，能够为消费者购买真产品提供良好的环境基础，避免假冒伪劣产品对消费者权益产生侵害。总之，电子商务领域知识产权保护工作是提供良好营商环境、促进创新以及保障各方权益的重要一环，其具有较高的社会、经济和法律价值。

3. 电子商务领域企业知识产权保护存在的问题

3.1. 对侵权行为打击力度不足

电子商务领域发展迅速，侵权行为频频发生(图 1 为 2015~2023 年电商领域侵权事件数量变化情况¹)，

¹数据来源：中国商务部官方网站。

但对于侵权行为的打击力度并不到位。在侵权行为打击过程中,缺少对商品是否为盗版与仿冒品的界定,由于电商平台的开放性和全球性,侵权行为时刻在发生,有关部门并未对这些行为进行及时和有效的制止,导致侵权行为得到了禁止。目前,侵权打击范围主要集中在商标和产品样式方面,缺少对宣传语、广告语等方面的打击力度,导致一些品牌的声誉受到影响。例如,在一些产品领域,侵权者未经授权篡改其他企业广告语,导致权利人遭受经济损失。此外,由于侵权者多利用网络的匿名性和跨地域特点进行侵权,因此大部分权利人难以追究其法律责任。例如,阿里巴巴平台一直致力于打击假货,但是阿里巴巴的平台规模非常庞大,假货问题无法从根本上得到禁止,消费者在平台上购买到假冒伪劣产品的案例屡见不鲜,因此有关部门无法在这些领域的打击力度并不突出。面对如此复杂的侵权问题,平台投入了大量资源进行打击和防范,这无疑增加了运营成本[3]。

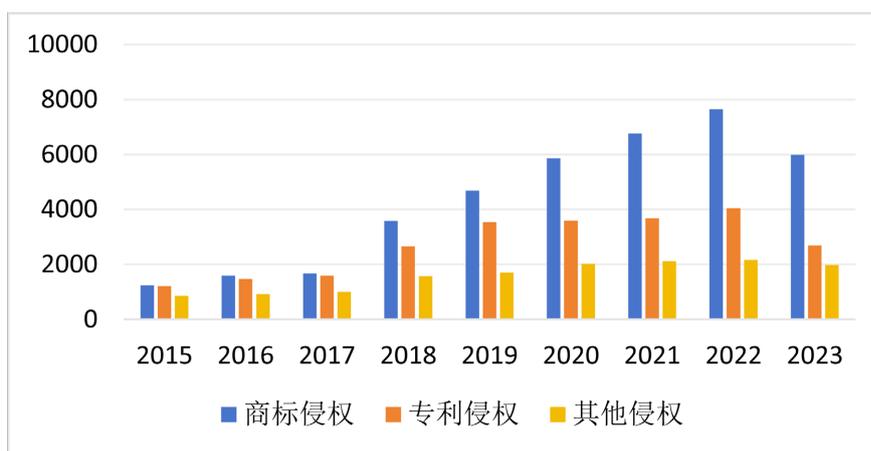


Figure 1. Changes in the number of infringement incidents in the e-commerce field from 2015 to 2023
图 1. 2015~2023 年电商领域侵权事件数量变化情况

3.2. 权利人维权成本较高

知识产权维权过程复杂且成本高昂,特别是对于一些中小企业来说,维权投入的成本甚至高于被侵权的损失。在权利人维权难方面,一是举证难度高,知识产权侵权案件往往需要权利人或单位提供详细和完整的侵权证据,如侵权行为的内容、具体细节、实际损害等,企业收集此类证据需要花费大量时间和资金,这对企业业务正常的开展造成了很大影响。二是诉讼费用高,知识产权诉讼涉及律师费、调查费、法庭费用等,整体诉讼成本高昂。很多中小企业由于财力有限,往往难以承担高额的诉讼费用,从而选择放弃维权。这种情况使得一些侵权者有恃无恐,继续进行侵权活动。三是诉讼周期长,知识产权案件从立案到最终判决,往往需要数年时间,漫长的诉讼过程不仅耗费企业大量时间和资源,还可能导致企业在市场竞争中变成被动地位,特别是科技行业,大量专利技术更新换代迅速,长时间的诉讼可能面临着专利技术过时的问題。

3.3. 法律法规执行力度不足

随着电商行业发展规模扩大,中国政府针对电商行业制定了一系列知识产权保护的法律法规,为电商企业知识产权保护提供了法律基础。但在实际执行过程中,执法不严和惩罚力度不足这类问题较为突出,极大地影响了相关法律法规的权威性。例如,一些侵权企业通过频繁更换经营地点或注册新公司,逃避监管和法律制裁,而执法部门无法快速和有效地进行执法。虽然法律对知识产权侵权行为的处罚提出了具体的规范,但在执行中往往存在着罚款金额过低、处罚措施不力的问题,即使侵权者被查处,也只是象征性

地受到处罚，处罚结果无法起到震慑作用。此外，跨区域执法难这一问题无法得到有效解决。电子商务具有跨区域交易的特点，这使得知识产权保护面临更大的挑战。例如，侵权行为可能发生在不同省份甚至不同国家之间，各地执法标准不一，导致跨区域侵权行为难以得到有效处理，这极大地增加了执法的难度。

3.4. 平台监管机制不完善

目前我国电子商务平台在知识产权保护监管方面面对着较大的难题，由于平台规模大，交易量多，加之大部分交易行为属于跨地区交易类型，这导致监管机制漏洞越来越多，侵权行为越来越频发。例如，一些电商平台为了快速扩展业务，降低了对入驻商家的审核标准，导致大量不合格的商家进入平台，销售侵权商品；一些平台缺少严格的商家资质审核机制，一些不法商家利用平台销售盗版和仿冒商品。在监管方面，侵权投诉流程复杂也是一个主要的问题。虽然部分平台设立了知识产权投诉渠道，但处理流程繁琐、反馈不及时，权利人维权的过程非常缓慢，侵权商品仍然在市场上流通，损害权利人的利益。此外，平台在打击侵权行为方面缺少有效的技术手段，虽然打击技术在进步，但侵权者也在不断升级侵权手段，利用各种技术手段规避平台的监管。如更改商品名称、隐藏品牌标识等，这使侵权行为难以被及时发现和处理。表 1 为 2015~2023 年某电商平台查处不合格资质例数²。

Table 1. Number of cases of unqualified qualifications investigated and dealt with by a certain e-commerce platform from 2015 to 2023

表 1. 2015~2023 年某电商平台查处不合格资质例数

年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
商标	185	156	198	134	189	203	168	157	113
专利	127	116	157	128	106	76	98	113	106
其他	113	109	98	118	95	68	47	86	56

4. 电子商务领域企业知识产权保护的路径

4.1. 法律层面：加大立法与执法

立法与之执法密不可分，二是打击侵权行为不可缺少的参照和方法，对于肃清电商领域知识产权保护环境具有重大意义。首先，应加大法律法规体系建设工作，针对电子商务的特点，完善知识产权法律法规体系，制定更加细化和操作性强的法律条款，如《电子商务平台知识产权保护管理》《电子商务法》以及配套的《侵权责任法》《商标法》《专利法》《著作权法》《反不正当竞争法》等[4]。其次，进一步加强侵权行为执法力度，对知识产权侵权行为实行“零容忍”政策，对于侵权者加大处罚力度，提高侵权人的违法成本，增强法律的威慑力。例如，设立专项执法行动，定期开展知识产权保护专项整治活动，打击侵权行为，维护市场秩序。最后，不断优化执法流程，提高执法效率。执法部门可以借助信息化手段开展对知识产权侵权的执法活动，建立知识产权案件数据库，推动执法信息共享和跨部门协作，提高案件处理速度和准确性。

4.2. 诉讼方面：提供维权诉讼服务

针对企业维权周期长和维权成本高这一问题，政府部门应优化维权流程，并为企业提供维权诉讼服务，提高企业的维权意识和意愿。首先，政府和相关机构应为中小企业提供知识产权法律援助，如设立知识产权法律援助基金，为经济困难的中小企业提供法律咨询和诉讼援助，这可以降低企业维权成本。

²数据来源：某电商平台。

其次,进一步优化维权诉讼机制,简化诉讼程序,降低诉讼成本[5]。例如,推广知识产权快速维权机制,设立知识产权专门法庭,简化案件审理流程,缩短诉讼周期,或者通过设立在线诉讼平台,对于知识产权侵权案件进行在线立案、审理和判决等。再者,推广知识产权仲裁和调解机制,为维权企业提供多种形式的知识产权纠纷解决途径。如设立知识产权仲裁机构和调解中心,鼓励企业在合同中约定知识产权争议的仲裁条款,避免繁琐的诉讼程序,快速解决争议。最后,为企业提供知识产权保护培训服务,提高企业的维权意识。政府和行业协会可以定期组织知识产权保护培训班,邀请法律专家、专利代理人等为企业讲解知识产权保护的法律法规和实务操作,通过知识产权保护专家库,为企业提供专业咨询和指导,帮助其制定合理的维权策略。

4.3. 平台方面:完善监督管理机制

知识产权的保护仅仅依靠法律约束远远不够,还需要电子商务平台参与其中,加大对侵权行为的监督与管理,进一步杜绝侵权行为发生。首先,在商家入驻时,平台必须对商家营业执照、商标注册证书、专利证书等资质进行样式审核,确保资质和产品的合法性与合规性。平台可以引入第三方认证机构,通过三方机构对商家资质进行审核,这样不仅可以提高审核工作的针对性,而且也能降低平台的审核成本。其次,平台应优化知识产权投诉处理机制,通过设立专门的知识产权投诉处理部门,配备专业人员,简化投诉流程,缩短投诉处理时间,确保投诉得到及时、有效的处理[6]。同时,平台还应该定期公开投诉处理结果,使社会监督力度参与其中,提高投诉处理工作的透明度。最后,平台还可以与权利人、政府部门、行业协会等开展密切合作,成立专门打击知识产权侵权行为的合作组织,如定期召开知识产权保护联席会议,分享侵权信息和打击经验,针对知识产权保护工作中的薄弱点进行突破。

4.4. 技术层面:创新知识产权保护技术

电商企业知识产权保护还需要在技术层面有所建树,通过综合性、针对性和科学性的技术策略能够有效地打击侵权行为,保障权利人的合理权益。首先,电商企业应加大技术研发与投入,提高自主创新能力。例如,设立研发基金,鼓励企业进行技术创新和研发,提供研发补贴和税收优惠等,这些措施可以减轻企业的研发成本,激发企业的创新活力。其次,建立健全知识产权管理制度,提升知识产权管理水平。企业可以设立专门的知识产权管理部门,负责企业的知识产权申请、保护和管理的工作。或者建立知识产权管理系统,实现知识产权信息的统一管理和共享,及时发现和处理侵权风险,确保知识产权得到有效保护。最后,企业应重视专利布局,提升专利保护水平。企业应加强专利分析,了解竞争对手的专利布局,在生产和经营过程中避免侵犯他人专利。

5. 总结

综上所述,电子商务领域企业的知识产权保护对于维护市场秩序、激励创新、提升竞争力以及保障消费者权益具有重要意义。然而,当前在打击侵权行为、降低维权成本、加强法律法规执行、以及完善平台监管机制等方面仍存在诸多挑战。为了有效应对这些问题,各方应通过加强立法与执法力度、优化维权诉讼服务、完善平台监管机制以及创新技术手段等措施,进一步提升知识产权保护水平。未来,随着法律法规的不断完善、技术手段的持续创新,以及社会各界对知识产权保护意识的提高,我国电子商务领域的知识产权保护将逐步走向规范化和高效化,为电商行业的健康发展提供坚实保障。

参考文献

- [1] 赵喜仓,徐亮,罗雨森.知识产权保护与企业高质量发展——基于中国上市公司数据的实证[J].统计与决策,2024,40(12):184-188.

- [2] 闫利. 强化知识产权保护共促轻工业新质生产力发展[N]. 消费日报, 2024-07-01(A01).
- [3] 刘宇, 张硕, 梁栋. 知识产权保护、技术距离与企业绿色技术创新“增量提质” [J]. 环境经济研究, 2024, 9(2): 18-41.
- [4] Nie, C., Qi, Z. and Feng, Y. (2023) Intellectual Property Judicial Protection, Innovation Factor Input, and Corporate Innovation: Evidence from the Establishment of Intellectual Property. *Managerial and Decision Economics*, **45**, 4227-4239. <https://doi.org/10.1002/mde.4255>
- [5] 潘星容, 李晖莹. 从RCEP到CPTPP: 浅析两大协定对中国知识产权保护的启示[J]. 科技管理研究, 2024, 44(12): 161-169.
- [6] 姜明月. 物流平台数据保护与知识产权[J]. 物流科技, 2020, 47(8): 27-30.