

数字经济背景下农村电子商务发展路径探析

蒋宁宁, 石宏伟

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年7月4日; 录用日期: 2024年10月15日; 发布日期: 2024年10月22日

摘要

数字技术具备高渗透性、高价值性, 更体现新内涵的生产力, 对农村电子商务具有重要赋能作用。农村电商可以将农业生产与销售市场联系起来, 实现传统农业生产经营方式转型发展, 在促进城乡融合发展、缓解城乡收入差距、推动新时代乡村振兴事业发展等方面具有重要作用。本文通过分析数字经济推动农村电商高质量发展的机理, 探索数字经济赋能城乡融合的实现路径, 将数字技术融入乡村产业发展的全过程, 推动农业生产智慧化、乡村产业发展数字化, 以期在农村电商未来发展提供有益借鉴。

关键词

数字经济, 农村电商, 内在机理, 路径探析

Analysis on the Development Path of Rural E-Commerce under the Background of Digital Economy

Ningning Jiang, Hongwei Shi

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jul. 4th, 2024; accepted: Oct. 15th, 2024; published: Oct. 22nd, 2024

Abstract

Digital technology has high permeability, high value, but also reflects the new connotation of productivity, rural e-commerce has an important enabling role. Rural e-commerce can link agricultural production with sales market, realize the transformation and development of traditional agricultural production and operation mode, and play an important role in promoting the integrated development of urban and rural areas, alleviating the urban-rural income gap, and promoting the development of rural revitalization in the new era. By analyzing the mechanism of digital economy promoting the

high-quality development of rural e-commerce, this paper explores the realization path of digital economy enabling urban-rural integration, integrates digital technology into the whole process of rural industrial development, and promotes the intelligent agricultural production and the digitalization of rural industrial development, in order to provide beneficial reference for the future development of rural e-commerce.

Keywords

Digital Economy, Rural E-Commerce, Internal Mechanism, Path Analysis

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

《“十四五”推进农业农村现代化规划》中提出要加强乡村地区的数字化建设和发展。农村电商是数字化乡村建设的一个重要突破口,通过电商产业发展可带动农业经济进步,拉近农村与城市之间建设发展的差距,农村电商高质量发展是实现乡村振兴战略目标的重要举措之一[1]。农村电商的快速发展为农产品的销售拓宽了通道,成为我国农产品销售的新的主要渠道,对增加农民收入、促进乡村振兴和共同富裕具有重要意义。数字经济已经渗透到了人类生活的各个领域,推动着各国和地区的经济和社会的发展。数字经济是以数字化的知识和信息为关键生产要素,以现代信息网络为重要载体,以信息技术创新为核心驱动力,以现代服务业为重要推手,加速重构经济发展与政府治理模式的新型经济形态。

随着数字经济的来临,农村电商的蓬勃发展迎来了新的机遇。面对全新的发展契机,农村电商将成为推动农村地区产业结构现代化,带动农业生产领域经济繁荣的重要动力。目前,农村地区电子商务发展以数字经济发展为支撑点,可以进一步挖掘农村市场的潜力与优势,为农村居民收入提供更大的可能性。在新的发展背景下,农村电商必将成为促进乡村产业结构现代化、促进农业生产领域经济繁荣的一个重要引擎,只有充分发挥数字经济的优势,加强农村基础设施建设,人才培养,品牌建设等方面的工作,才能推动农村电商的持续发展,为农村经济转型升级注入新动力。

2. 数字经济背景下农村电商高质量发展机理

数字经济是推进农业农村现代化的现实需要,数字化为乡村振兴和中国式现代化注入了全新动能,农业农村现代化是实施乡村振兴战略的总目标。数字乡村将赋能城乡信息流动、优化资源要素、创新产业模式等三个方面,助力乡村振兴。

2.1. 数字经济促进城乡信息流动,推动城乡一体化发展

加快农村电商发展,必须要充分发挥农村电商的中介效应撬动数字经济对城乡一体化融合发展的赋能作用。数字经济主要是通过促进城乡信息流动对我国城乡一体化融合发展产生积极赋能作用。第一,数字经济可以减少信息不对称,降低交易成本,打破城乡要素的市场化配置制度与价格形成的壁垒,从而提高要素的配置方式与效率,使城乡之间的资源要素平等交流与双向流通。第二,互联网及信息通讯技术的发展,加速了农村与城市之间的信息流通,使城乡居民能够更方便地获得政府政策、市场动态、农产品价格等各种信息。第三,数字经济的发展促进了我国农村市场的进一步开放和扩大,利用电商平

台、物流配送网络等手段, 实现了农产品与城镇市场的对接, 为农户增收提供了便利[2]。

2.2. 数字经济优化资源要素, 促进农村电商产业高质量发展

数字经济通过人力、资本、技术等生产要素促进农村产业高质量发展。第一, 人力要素流动是农村电商促进农村发展重要方面。农村电商发展为农村地区提供了更多就业机会和创业机会[3], 吸引了大量人才回流, 不仅为农村电商发展提供了必要的人力支持, 还带动了农村地区教育、文化和社会事业的发展。第二, 技术要素是农村电商发展的重要途径。互联网技术和电子商务平台, 这些技术的普及和应用提高了农业生产效率和农村流通效率, 促进了农村地区技术创新和产业升级。同时, 技术流动也带动了城市和农村之间的知识传播和信息共享, 缩小了城乡之间的数字鸿沟[4]。第三, 资本要素流动是农村电商发展的关键环节。农村电商的发展吸引了大量资本投入, 这些资本不仅帮助农村完善基础设施建设, 还支持农村地区产业发展和创新创业, 为农村地区经济发展注入了新的活力和动力。

2.3. 数字经济重塑电商产业模式, 推动农村电商产业升级

数字经济新型经济发展模式, 以数据和信息这一新的生产力为核心, 促进乡村电商产业的转型升级。第一, 数字化技术具备高价值性和高渗透性, 更体现新内涵的生产力。它可以运用到农村电商供应链的各个方面, 其中包括生产、销售和消费等各个环节。第二, 数字技术将加深农村电商产业上下游之间融合程度, 资源的整合与重塑, 有利于创造新经济模式与新业务, 提升农村电商产业层次性, 驱动农村电商产业高质量发展。第三, 数字经济的发展模式改变了农产品市场的需求模式, 通过消费需求推动了农产品市场的转型升级[5]。相比于传统的经济模式, 数字经济加快了信息在市场上的流通, 降低了信息沟通的成本。

3. 数字经济背景下农村电商发展困境

随着数字经济的迅猛发展, 农村电商作为农村经济的重要组成部分, 在推动农业现代化、促进农民增收、拓宽农产品销售渠道等方面发挥着日益重要的作用。然而, 在数字经济背景下, 农村电商也面临着诸多挑战。

3.1. 基础设施问题

农村电商的发展需要完善的基础设施支撑。然而, 当前农村地区在基础设施方面仍存在诸多很多问题和不足, 如网络覆盖不全、物流体系不完善、仓储设施落后等。这些问题制约了农村电商的发展, 导致农产品上行渠道不畅, 农民无法充分享受电商带来的红利。首先, 网络覆盖不全导致农民上网困难, 无法有效参与电商平台运营。部分偏远地区甚至存在无网络覆盖的情况, 严重制约了农村电商的发展。其次, 物流体系不完善也是制约农村电商发展的重要因素。农产品具有季节性、易腐性等特点, 对物流要求较高。然而, 当前农村地区物流体系存在配送速度慢、成本高、覆盖范围有限等问题, 无法满足农产品上行需求。最后, 仓储设施落后也限制了农村电商的发展。农产品在存储过程中需要一定的设施支持, 而当前农村地区仓储设施普遍落后, 无法满足农产品存储需求。

3.2. 人才与技术问题

人才和技术是农村电商发展的重要支撑。然而, 当前农村地区在人才和技术方面面临诸多挑战。一方面, 农村电商人才匮乏, 缺乏具备电商运营、营销推广、数据分析等能力的专业人才; 另一方面, 农村地区技术水平相对较低, 难以支撑农村电商的创新发展。在人才方面, 农村电商需要具备电商运营、营销推广、数据分析等能力的专业人才[6]。然而, 由于农村地区经济发展水平相对较低, 人才流失严重,

导致农村电商人才匮乏。此外, 部分农民对电商缺乏了解和认识, 缺乏参与电商的积极性和主动性。在技术方面, 农村地区技术水平相对较低, 难以支撑农村电商的创新发展[7]。一方面, 农村地区信息化水平普遍较低, 缺乏先进的信息技术支持, 部分农民对新技术接受程度有限, 难以适应电商发展的需求。

3.3. 市场与竞争问题

在数字经济背景下, 市场竞争日趋激烈。农村电商面临着来自传统市场、电商平台以及跨境电商等多方面的竞争压力, 如何在激烈的市场农竹电商面临着来自传统市场、电商平台以及跨境电商等多方面的竞争压力。首先, 传统市场仍然是农产品销售的重要渠道之一。然而, 传统市场存在信息不对称、价格不透明等问题, 导致农产品上行难度较大[8]。其次, 电商平台之间的竞争也日益激烈。各大电商平台纷纷推出优惠政策、降低入驻门槛等措施吸引商家入驻, 加剧了市场竞争。此外, 跨境电商的兴起也给农村电商带来了新的挑战。跨境电商通过全球化采购、销售模式等优势, 抢占市场份额, 对农村电商构成威胁。

3.4. 产品质量与安全问题

产品质量与安全是消费者最为关注的问题之一。在数字经济背景下, 农村电商需要加强产品质量与安全监管力度, 确保农产品质量与安全符合标准要求[9]。然而, 当前农村地区在农产品生产、加工、存储等环节仍存在诸多问题。部分农民为了追求产量和效益而滥用农药、化肥等化学物质, 导致农产品质量下降; 部分农产品加工企业存在卫生条件不达标、加工工艺不规范等问题; 部分仓储设施落后导致农产品在存储过程中易发生霉变、变质等问题[10]。这些问题不仅影响了农产品品质和市场竞争力, 也对消费者的健康产生威胁。

4. 数字经济背景下农村电商发展路径

在数字经济发展的背景下, 农村电商的发展策略旨在通过数字技术的赋能, 不仅显著促进农产品的流通与销售, 从而增加农民的经济收入, 更关键的是, 它能够引领农村产业结构的优化调整, 加速农村整体的现代化转型进程。

4.1. 优化制度安排, 促进农业可持续发展

从构建初期到整合的全过程中, 政府应从制度上对其进行优化。政府不应包办一切, 而应通过专业机构的帮助, 为社会提供更多的公共服务。在此基础上, 提出了一种新的思路, 即通过政府的扶持、政策的鼓励来促进农村电商的发展[11]。农村电子商务起步晚, 政策引导有利于促进其发展, 减少农户管理风险。各级政府都要齐心协力, 制定和实施农村电商发展相关的政策, 推动农村电商产业的发展, 让它对乡村经济的发展起到积极的推动作用。此外, 当地政府应该结合目前的数字经济的发展态势, 对具有潜力的电商企业给予支持和扶持, 并制定有针对性的、有效的支持计划。与此同时, 政府也要制定出一套适合于农村电商发展的协作机制与法律制度, 以保障农村电商生产者与消费者的正当权益, 并对其进行合理的制度安排[12], 从而推动我国农村电商的可持续发展, 并寻找到赋能县域乡村振兴的机遇。

4.2. 培养专业人才, 促进农村电商多元化发展

实现农村电商的可持续发展必须要培养专业的人才。专业的人才不仅是提升农村电商运营水平的关键力量, 也是推动农村电商产业向高质量发展的重要保障[13]。一方面, 提升当地农民数字素养, 定期在农村地区举办数字化与电商产业讲座, 根据发展需求培育专业团队, 加强对农民的实操指导, 打造农民数字化思维。另外一方面, 政府应该加大对农村电商人才的培养力度, 支持高校、培训机构等开展农村

电商相关课程和培训机构等开展农村电商相关课程和培训项目, 专业的电商人才具备扎实的电商运营知识和技能, 能引导农民树立质量意识、提升产品附加值, 推动农村电商向高质量、品牌化、规模化方向发展, 提高农民对电商的认知和操作能力。

4.3. 完善农村基础设施, 释放农村电商发展促进效应

数字电商建设是一个持续推进的过程, 数字基础设施在支撑农村社会经济发展中起着先导性的作用。首先, 各级政府要加大财政支出, 尽快补齐乡村网络基础设施短板, 同时加快统筹推进互联网、5G 通信技术和人工智能, 弥合城乡之间的数字接入鸿沟[14]。一方面, 加快农产品物流基础设施建设, 建设物流配送网络系统, 提高物流配送效率, 降低物流成本, 为农村电商提供高效、便捷的物流服务。另外一方面, 要加快建设乡村数据平台和应用平台, 建立健全农业农村数据资源共享和互通有无的大数据服务平台, 提高农村地区的数据获取水平。同时, 健全农村基建产权制度与管理维护长效机制, 明确产权和责任, 切实保证基础设施的后续维护与管理, 防止基建老化与失修问题。

4.4. 加强品牌宣传, 推进农产品品牌化建设

在数字经济时代, 品牌是企业市场竞争力的重要体现。对于农村电商而言, 品牌建设不仅能够提升农产品的知名度和美誉度, 还能够增加消费者对产品的信任度和忠诚度[15]。一个优秀的品牌能够为企业带来稳定的客户群体和良好的口碑效应, 进而推动农村电商的持续发展。一方面, 政府应引导农民树立品牌意识, 注重农产品品质和质量安全, 加强农产品品牌建设和管理, 将品牌建设作为提升市场竞争力的重要手段。同时, 应支持农产品企业开展品牌推广和营销活动, 提高农产品知名度和美誉度。另一方面, 农村电商应注重提升品牌形象, 树立良好的企业信誉。可以通过提供优质的产品和服务、完善的售后服务等方式, 提高消费者的满意度和忠诚度。同时, 通过增强品牌意识、突出产品特色、加强品牌宣传和提升品牌形象等路径, 农村电商可以打造具有竞争力的品牌, 提升市场竞争力, 推动农村电商的持续发展。

5. 结论

本文深入探讨了数字经济如何赋能农村电商高质量发展, 并从多个维度分析了其面临的挑战与机遇。数字经济的快速发展为跨境电商带来了前所未有的转型与增长机会, 但同时也伴随着诸多挑战。在数字经济背景下, 农村电商的发展, 打破了城乡地域限制, 提高了农民的消费欲望, 增强了农村市场的消费活力, 农村电商的高质量发展对实现农村现代化、农民增收致富具有重要的意义。通过农村电商的发展, 可以带动农村经济腾飞, 推动农村产业结构升级, 提高农民的生活水平与幸福感。但是农村电商在实际发展的过程中还面临着诸多难题如专业人才培养力度欠缺、基础设施不完善、电商平台竞争激烈等问题, 如何促进农村电商有序发展需要政府、社会、企业的通力合作, 借助数字经济发展机遇加快农村电商发展, 推动农村地区经济可持续增长, 助力乡村振兴战略实施。

基金项目

江苏省社会科学基金重点项目“江苏农村基层社会治理机制创新研究”(项目编号: 21ZZA002)。

参考文献

- [1] 张蕴萍, 栾菁. 数字经济赋能乡村振兴: 理论机制、制约因素与推进路径[J]. 改革, 2022(5): 79-89.
- [2] 陈尘, 刘翔, 郑迪文. 区块链赋能下我国农村电商模式创新与发展研究[J]. 农业经济, 2022(12): 123-125.
- [3] 何仁伟. 城乡融合与乡村振兴: 理论探讨、机理阐释与实现路径[J]. 地理研究, 2018, 37(11): 2127-2140.

- [4] 廖钟迪. 农村电商产业集群发展的现实困境及关键路径[J]. 农业经济, 2022(10): 139-140.
- [5] 郭凯凯, 高启杰. 农村电商高质量发展机遇、挑战及对策研究[J]. 现代经济探讨, 2022(2): 103-111.
- [6] 苏岚岚, 张航宇, 彭艳玲. 农民数字素养驱动数字乡村发展的机理研究[J]. 电子政务, 2021(10): 42-56.
- [7] 孙可. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴: 价值意蕴、制约因素与推进路径[J]. 农业经济, 2022(12): 131-132.
- [8] 陶陈凯, 杨宁芳. 乡村振兴视域下农村电商发展问题与对策探究[J]. 中国商论, 2022(11): 64-66.
- [9] 王鹤霏. 农村电商发展存在的主要问题及对策研究[J]. 经济纵横, 2018(5): 102-106.
- [10] 李晓夏, 赵秀凤. 直播助农: 乡村振兴和网络电商发展融合发展的农村电商新模式[J]. 商业经济研究, 2020(19): 131-134.
- [11] 周帅, 左入元. 数字经济助力经济高质量发展[J]. 中国外资, 2022(24): 33-37.
- [12] 刘艳冬, 王岩. 农村电商发展对农村居民消费的影响效应研究[J]. 商业经济研究, 2022(16): 150-153.
- [13] 张硕, 乔晗, 张迎晨, 等. 农村电商助力电商发展与乡村振兴的研究现状及展望[J]. 管理学报, 2022, 19(4): 624-632.
- [14] 李兴莹. 数字经济与农村电商融合发展研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(22): 267-269.
- [15] 唐亚萍, 王志和. 乡村振兴背景下农村电子商务发展模式创新研究[J]. 现代商业, 2021(30): 49-51.