

环境会计信息披露对企业价值的影响与对策 ——以唯品会为例

孙 让

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年10月1日; 录用日期: 2024年10月18日; 发布日期: 2025年1月10日

摘 要

电商作为我国国民经济的重要部分, 不仅提供了许多就业机会, 而且也方便了人们的生活。电商产业在国家经济发展做贡献的同时, 也带来了环境问题, 进一步强化环境保护成为电商发展的重要内容。文章分析了唯品会环境会计信息披露现状和环境会计信息披露对唯品会企业价值的影响, 从环境会计信息披露制度、流程和方法的角度入手提出了改进意见, 希望对唯品会企业绿色可持续发展产生积极作用。

关键词

电商, 环境会计信息披露, 企业价值

The Impact and Countermeasures of Environmental Accounting Information Disclosure on Enterprise Value —A Case Study of Vipshop

Rang Sun

School of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 1st, 2024; accepted: Oct. 18th, 2024; published: Jan. 10th, 2025

Abstract

E-commerce, as an important part of China's national economy, not only provides many employment opportunities, but also facilitates people's lives. While the e-commerce industry contributes to the development of the national economy, it also brings environmental problems, and further

strengthening environmental protection has become an important aspect of e-commerce development. This paper analyzed the current situation of Vipshop's environmental accounting information disclosure and the impact of environmental accounting information disclosure on Vipshop's corporate value, and proposed improvement suggestions from the perspective of environmental accounting information disclosure system, process, and methods, hoping to have a positive effect on Vipshop's green and sustainable development.

Keywords

E-Commerce, Environmental Accounting Information Disclosure, Enterprise Value

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术的飞速发展，电子商务成为现代经济中最具活力的领域之一。电商行业的兴起使人们的消费模式发生了变化，线上支付极大地方便了人们的生活，但也带来了显著的环境问题，如包材过度使用、物流运输污染等。这些环境问题不仅对自然生态产生了影响，还带来资源浪费问题。在绿色发展背景下，环境会计信息披露成为衡量企业环保表现的重要工具。环境会计信息披露不仅反映了企业在环境保护方面的努力和成果，还为投资者提供了关于企业环保责任的透明信息，为绿色发展理念的深度落实提供了帮助。

唯品会成立于 2008 年，总部位于中国广州，是中国领先的特卖电商平台之一。唯品会专注于为消费者提供品牌折扣商品，通过线上特卖模式，涵盖了服装、家居、化妆品等多个品类[1]。公司以“品牌特卖”模式为核心，通过自营和第三方商家提供折扣商品，该模式深受广大消费者喜爱。近年来，唯品会意识到环境保护对于企业可持续发展的重要性，并逐步加强了环境会计信息的披露，唯品会的环境会计信息披露不仅增强了公司在公众中的透明度和信誉，也树立了良好社会责任形象，提高了自身的价值。对唯品会环境会计信息披露情况进行分析有助于人们更好地了解其在环境保护方面做出的贡献，并将其作为环境保护的榜样。

2. 唯品会环境会计信息披露现状

2.1. 环境绩效数据披露

公开企业的环境绩效数据，可以展示企业在环境保护和可持续发展方面的努力，提升公众的信任度和好感度。这种透明度有助于增强企业的社会责任形象，使企业在市场竞争中脱颖而出，吸引更多的消费者和投资者[2]。同时，环境绩效数据的披露还能促使企业内部加强环境管理，推动资源利用效率的提升和污染控制措施的优化，从而降低运营成本，提升整体运营效益。企业通过展示其良好的环境表现，还可以在政府政策和监管方面获得支持与激励，如税收优惠或绿色认证，有助于降低合规风险并提升市场竞争力。唯品会在环境绩效数据披露方面表现出较高的透明度，公司每年在其年度报告和企业社会责任报告中提供能源消耗总量、温室气体排放量、废物回收率等与环境相关的数据信息(见图 1)。这些数据不仅帮助外界评估唯品会的环境管理成效，也使公司在环保领域的努力得以量化和公示。唯品会尤其重视碳排放的管理，通过披露碳排放量及其变化趋势，展示其在应对气候变化方面的成果。此外，唯品会

对节水、节能和废物处理等方面的数据也进行了详细地披露。这些数据为公司在环境保护方面的投入提供了有力的证据，帮助投资者和利益相关者更好地理解公司在环保方面的承诺与实际表现。

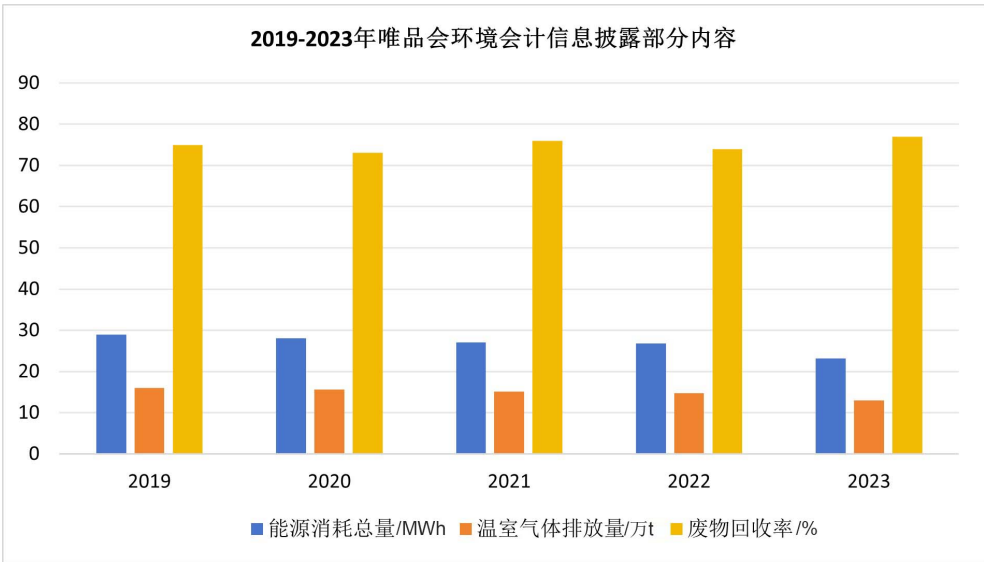


Figure 1. Data disclosure of Vipshop environmental accounting information from 2019 to 2023
图 1. 2019~2023 年唯品会环境会计信息相关数据披露情况

2.2. 环境影响评估披露

通过披露环境影响评估，企业能够展现其对环境责任的重视和对可持续发展的承诺，从而增强公众和利益相关者的信任[3]。这种透明度不仅可以提升企业的社会形象，还能减少因环境问题引发的法律风险，避免潜在的诉讼和处罚。同时，环境影响评估的披露有助于企业提前识别和应对环境风险，从而优化决策过程，降低运营成本，提升资源利用效率。在环境信息披露下，政府和监管机构也可能给予在环境管理上表现良好的企业政策支持，如优先审批或税收优惠，这进一步增强了企业的市场竞争力。通过环境影响评估的披露，企业还能够吸引更多关注可持续发展的投资者和客户，扩大市场份额。唯品会定期对业务运营中的环境影响进行全面评估，并在社会责任报告中公布相关信息。这些内容主要涉及公司各类运营活动，包括物流配送、商品生产、仓储管理等环节，重点关注能源消耗、温室气体排放、废弃物处理等方面的环境影响，并通过披露的信息分析存在的环境影响问题[4]。通过对这些环境影响的评估，唯品会制定相应的环境管理策略，并采取有效措施避免生产与经营活动对环境造成严重影响。例如，公司在报告中说明了通过增加新能源应用比例优化供应链管理，根据排放情况公布季度新能源应用比例，并定期审查和调整相关措施，以确保环保目标的实现(表 1 为披露的环保目标)。

Table 1. Energy saving and emission reduction targets for the next quarter disclosed by Vipshop in the fourth quarter of 2023
表 1. 唯品会 2023 年 4 季度披露的下季度节能减排目标

经营范围	物流配送	商品生产	仓储管理	废弃物利用
碳排放消减比例	≥15%	≥10%	≥5%	≥65%
新能源应用比例	≥35%	≥20%	≥10%	≥70%
环保资金投入比例	5%	5%	5%	5%

2.3. 环境保护资金披露

环境保护资金的披露可以促使企业内部更有效地分配资源，确保环保项目得到充分的资金支持，进而提升企业的整体运营效率[5]。公开环境保护资金投入还可以帮助企业在应对环境法规和政策要求时获得更多的合规优势，减少因未能履行环保责任而带来的法律和声誉风险。唯品会在环境保护资金投入的披露方面展示了其在环境可持续发展中的积极态度，唯品会的资金投入主要集中在以下几个方面：能源节约与管理、绿色物流基础设施建设、环保技术研发以及员工环保意识培训等(详见表 2)。在能源节约与管理方面，唯品会应用了节能设备，特别是仓储智能化保温系统，可以减少约 15%的电能消耗。在绿色物流基础设施建设上，唯品会投资建设了多个环保型仓储中心，并对物流车辆进行了升级，运输碳排放减少 25.6% [6]。在环保技术研发方面，唯品会加大了资金投入，支持新技术的开发与应用，以降低公司运营对环境的影响。此外，公司也重视员工的环保意识培养，通过资金支持开展相关培训，增强员工在工作中的环保意识和行为规范。

Table 2. 2023 environmental protection fund investment disclosed by Vipshop (Unit: 10,000 yuan)
表 2. 唯品会披露的 2023 年环境保护资金投入(单位：万元)

季度	能源节约与管理	绿色物流基础设施建设	环保技术研发	员工环保意识培训
第一季度	863.6	1635.2	2546.3	132.6
第二季度	784.6	1546.5	2166.1	153.4
第三季度	816.7	1465.3	2643.1	167.5
第四季度	835.4	1349.5	2651.3	155.2

3. 环境会计信息披露对唯品会的企业价值影响

3.1. 对企业品牌价值的影响

环境会计信息是衡量一个企业环保水平的重要参考，将环境会计信息披露能够树立企业良好的品牌形象和提高企业的市场竞争力。良好的环境会计信息披露有助于塑造企业的可持续发展形象，使其在竞争中获得优势，吸引更多消费者和投资者。企业通过披露其在环保方面的投入和成就，能够增强公众对其社会责任感的认可，从而提升企业的品牌形象[7]。透明的环境信息披露还能减少企业因环境问题引发的法律和声誉风险，进而维护和提升品牌价值。因此，环境会计信息披露不仅有助于企业的社会责任履行，还对品牌价值的提升产生了积极影响。随着消费者和投资者的环境保护意识增强，其越来越倾向于支持在环保方面有积极表现的企业。通过详细披露环境会计信息，能够将唯品会在环境保护方面的努力更好地展示出来，使更多人对唯品会的认可度提高[8]。例如，2023 年底唯品会的一项调查显示，15.6%的消费者肯定了唯品会在节能减排方面的努力，并表示有意愿在唯品会平台进行购物，56.8%的消费者认为唯品会商品包装体现节能性。这说明环境会计信息披露提升了唯品会的品牌形象，消费者对其品牌的忠诚度在不断提升。与此同时，好的品牌形象使唯品会在激烈的电商竞争中脱颖而出，吸引了更多的环保消费者和投资者，这有助于提高唯品会的产品竞争能力。

3.2. 对企业经济价值的影响

环境会计信息披露也是企业降本增效的重要一环，对于企业财务风险的规避具有重要意义。通过透明地披露企业在环境保护方面的投入和成就，企业不仅能够赢得公众和利益相关者的信任，还能减少潜在的环境法律风险，从而降低法律诉讼的可能性和相关成本。良好的环境信息披露可以提高企业的信誉

度，使其在市场上更具吸引力，从而有助于吸引更多的投资者和客户[9]。环境友好的企业形象能够增加产品和服务的市场竞争力，使企业能够以较高的溢价出售其产品或服务，进而提升企业的利润率。环境会计信息披露还可以促使企业内部管理更加重视资源的有效利用和环保技术的创新，从而降低运营成本，提升长期经济效益。通过环境信息披露，唯品会得以优化资源管理模式，减少能源消耗和运营成本。例如，唯品会在绿色物流和可再生能源上方面投入的资金以每年 2.3% 的增长率在提升，能源利用效率每年提高 1.2%，碳排放每年减少 5%~8% [10]，有效降低了公司在运营中的能源成本和碳税负担(图 2 为 2019~2023 年唯品会环境成本与碳税负担)。通过图 2 可知，虽然唯品会环保投入资金在逐年增加，但是能源成本和碳税负担在逐年减少。这种节约在长期内转化为公司财务的表现，增强了公司的盈利能力。

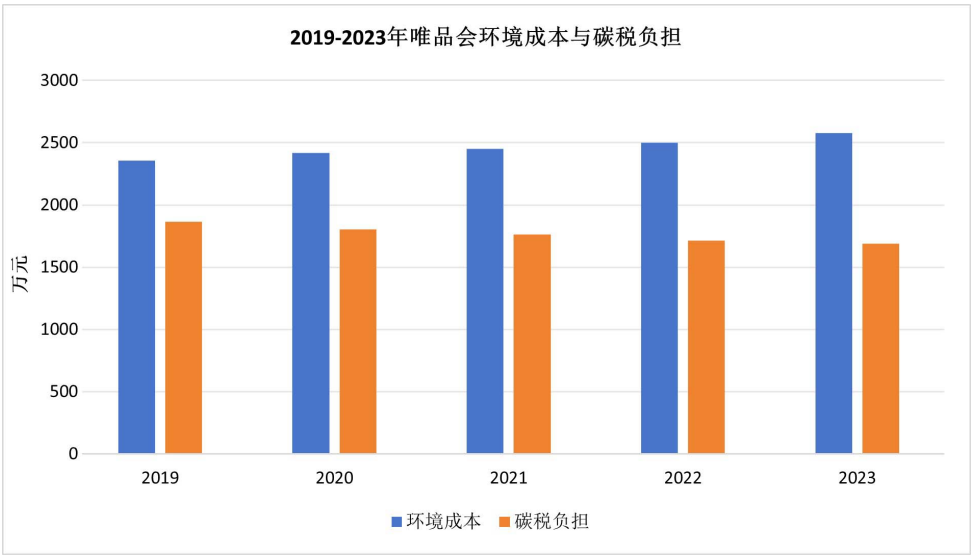


Figure 2. Environmental costs and carbon tax burden of Vipshop from 2019 to 2023
图 2. 2019~2023 年唯品会环境成本与碳税负担

3.3. 对企业融资价值的影响

环境会计信息披露能够增强投资者信任，并吸引更多的可持续投资。公开企业在环境保护方面的举措和成果，企业可以展示其在可持续发展方面的承诺，赢得投资者和金融机构的信任与支持。这种透明度使得企业在融资过程中更具吸引力，能够更容易获得低成本融资。进而投资者和银行越来越重视企业的环境表现，将其视为衡量企业长期稳定性和风险的重要指标[11]。与此同时，企业通过展示其环境管理的成效，不仅可以降低融资成本，还可能获得绿色金融产品的优待，从而进一步提升企业的融资价值。现代投资者越来越重视企业的环境、社会和治理(ESG)表现，而环境会计信息是 ESG 中的重要组成部分。唯品会通过透明的环境信息披露，展示了其在环境管理和可持续发展方面的承诺，赢得了投资者的信任。这种信任转化为资本市场上的积极反应，吸引了更多关注可持续发展的投资者。此外，披露的信息也为机构投资者提供了评估企业环境风险的依据，使唯品会更有可能获得绿色金融和低成本融资渠道，从而进一步支持公司的可持续发展战略[12]。

4. 唯品会环境会计信息披露改进的建议

4.1. 完善环境会计信息披露制度

完善环境会计信息披露制度是企业环境管理和社会责任的重要组成部分。随着环境问题的日益突出，

企业需要通过透明、系统的环境会计信息披露，向公众和利益相关者展示其在环境保护方面的努力与成效。首先，唯品会需要建立全面的环境会计信息披露框架。该框架应涵盖所有与企业环境影响相关的关键领域，包括碳排放、能源使用、水资源管理和废弃物处理等。通过对这些领域进行全方面地披露，企业可以向外界展示其在环境保护方面的具体行动和实际成果。同时，该框架还应与全球报告倡议组织(GRI)的可持续发展报告准则或国际标准化组织(ISO)等国际通行的环境会计准则相衔接[13]，这种国际化标准的引入不仅有助于提升唯品会环境信息披露的权威性，还能提高其在全球市场中的竞争力和认可度。其次，唯品会应制定明确的环境会计信息披露指南，以确保信息披露的规范性和一致性。指南应详细规定各项环境数据的收集方法、报告频率和披露形式。例如，企业可以规定碳排放数据需按季度或年度更新，并采用统一的计算方法和单位。同时明确不同环境指标的披露形式，如是否采用图表、图形或文字描述等。这些规定有助于提高环境报告的可读性和可比性，使得不同年份或不同企业之间的环境绩效更加容易进行横向和纵向比较。最后，唯品会还应考虑引入第三方审计机制。第三方审计机构可以独立对企业的环境数据进行审核，验证其真实性和完整性。这一过程不仅能增强环境报告的公信力，还能为企业提供客观的改进建议。例如，审计机构可以通过审查企业的碳排放数据，发现其数据收集或计算过程中存在的问题，并提出优化建议。通过这种外部监督，唯品会可以不断改进其环境会计信息披露的质量，从而更好地履行其社会责任。

4.2. 优化环境会计信息披露流程

唯品会作为一家注重可持续发展的电商企业，优化其环境会计信息披露流程，不仅有助于提高环境数据的准确性和及时性，还能增强企业在公众和投资者中的信任度。首先，唯品会引入 ERP、EMS 系统，实现自动化和规范化的环境数据收集、处理和分析[14]。借助于这些自动化的系统，唯品会能够实时获取各部门和生产环节的环境数据，并将其集中到统一的数据库中。这种集中化管理不仅提高了数据的准确性，还大大减少了数据收集和處理的时间，为后续的环境信息披露提供了可靠的数据基础。其次，唯品会应建立高效的内部协作机制，确保各部门在环境会计信息披露中的紧密配合。环境会计信息涉及多个部门的数据，包括生产、物流、财务、人力资源等。企业应设立专门的环境信息管理团队，负责统筹各部门的环境数据收集和披露工作。该团队应与各部门保持密切沟通，及时获取和整合相关数据，并确保数据的一致性和准确性。此外，唯品会还应定期组织跨部门的培训和研讨会，提升各部门员工对环境会计信息披露要求和流程的理解，确保整个企业在环境信息披露上的协调一致。例如，可以规定在季度末或年度末，各部门需在规定时间内完成环境数据的汇总和审核，并由环境信息管理团队统一进行最终的审核和整合。

4.3. 创新环境会计信息披露方法

环境会计信息披露方法是影响企业价值的重要因素，唯品会想要提供环境会计信息披露提高自身的价值，需要创新环境会计信息披露方法。首先，利用数字化技术提升环境会计信息的披露效果。唯品会可以通过建立在线环境信息披露平台，将其环境会计数据、报告和案例研究等内容集中展示。该平台可以采用交互式设计，允许用户通过不同的视角和维度来查看企业的环境表现，例如按年度、按指标或按地域进行筛选和比较[15]。其次，探索多样化的环境信息披露渠道，扩大信息的覆盖面和影响力。传统的环境信息披露往往局限于年度报告和企业官网，这种单一的披露渠道难以满足不同受众的需求。唯品会可以考虑通过社交媒体平台、企业微信公众号、视频和播客等多种渠道进行环境信息披露。这些新媒体渠道不仅传播速度快、受众范围广，而且互动性强，能够吸引更多的公众关注和参与。例如，制作短视频，展示企业在环境保护方面的实际行动和成就，或通过播客访谈的形式，邀请专家讨论环境会计的重

要性。最后，引入创新的报告形式，增强环境会计信息的吸引力。唯品会可以尝试通过故事化叙述、案例分析和情景模拟等方式，增强报告的趣味性和实用性。例如，企业可以在环境报告中加入实际的环境管理案例，通过讲述企业如何应对某一环境挑战的过程，向读者展示环境管理的复杂性和企业的应对策略。

5. 结束语

综上所述，通过深入分析唯品会的环境会计信息披露对企业价值的影响，可以看出，透明、系统的环境信息披露不仅提升了企业的社会责任感和公众信任度，还在市场竞争中为企业带来了实质性的经济利益。但要实现长期价值增长，唯品会需要进一步优化其信息披露制度，强化数据的准确性和及时性，并积极创新披露方式。通过不断完善这些对策，唯品会能够更好地将环境管理转化为企业价值的实际提升，巩固其在市场中的领先地位。

参考文献

- [1] 谷子裕. 环境会计信息披露对企业价值的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北大学, 2024.
- [2] 崔雅楠. 环境会计信息披露质量对企业价值的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳大学, 2024.
- [3] 张凯婕. 煤炭企业环境会计信息披露水平对企业绩效影响研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆理工大学, 2024.
- [4] 朱丹. 环境会计信息披露对企业绩效的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西南财经大学, 2023.
- [5] 彭芳. 内部控制调节作用下环境会计信息披露对企业价值的影响研究[J]. 会计师, 2023(5): 93-95.
- [6] 吴仪. 我国化工业上市公司环境会计信息披露问题研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳大学, 2022.
- [7] 万慧清, 刘德超, 毛丽玮. 环境、社会和公司治理背景下环境会计信息披露研究[J]. 能源化工财经与管理, 2023, 2(3): 21-27.
- [8] 刘桂春, 刘彦琪. 环境会计信息选择性披露问题研究——以科伦药业为例[J]. 绿色财会, 2023(9): 10-14.
- [9] 刘翠侠, 袁庆禄. “双碳”目标下重污染企业环境会计核算体系构建研究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(20): 151-154.
- [10] 张雨茜. 环境会计信息披露与财务绩效的相关性研究[J]. 商业观察, 2023, 9(25): 53-56.
- [11] 谭周来. 洞庭湖生态经济区上市公司环境会计信息披露探究[J]. 投资与创业, 2023, 34(15): 71-73.
- [12] 刘帅. 健康中国背景下上市公司环境会计信息披露问题探讨[J]. 经济研究导刊, 2023(15): 101-104.
- [13] 许洁, 代飞. 云南高原特色农业企业绿色会计信息披露研究[J]. 商业观察, 2023, 9(23): 21-24.
- [14] 岳芳. 双碳目标背景下发电行业上市公司环境会计信息披露研究[J]. 绿色财会, 2023(8): 15-18.
- [15] 徐东莹. 铝业上市公司环境会计信息披露研究——以N铝业公司为例[J]. 现代营销(下旬刊), 2023(7): 128-130.