

农商银行与电商融合发展的探索与实践

——以TK农商银行为例

杨昆鹏

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年9月26日; 录用日期: 2024年10月31日; 发布日期: 2025年1月10日

摘要

近年来, 随着互联网的不断发展, 电子商务方兴未艾, 涌现出阿里、京东、拼多多之类的电商巨头。其他单品类网购平台层出不穷。TK农商行作为地方经济的主力金融机构, 正面临着“大变局”。本文旨在从TK农商行的特有优势和电商模式发展的反哺为基础, 探讨地方性经济如TK农商行与现代电商网络平台融合发展的现状、存在的问题以及可行的策略, 以期为TK农商行在数字经济时代实现转型升级提供参考。

关键词

TK农商银行, 农村地方经济, 电子商务, 农产品困境, 三农经济, 融合发展

Exploration and Practice of the Integrated Development of Rural Commercial Banks and E-Commerce

—Taking TK Rural Commercial Bank as an Example

Kunpeng Yang

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Sep. 26th, 2024; accepted: Oct. 31st, 2024; published: Jan. 10th, 2025

Abstract

In recent years, with the continuous development of the Internet, e-commerce is on the ascendant, and the emergence of e-commerce giants such as Ali, Jingdong and Pinduoduo. Other single-category

online shopping platforms emerge in an endless stream. As the main financial institution of the local economy, TK Rural Commercial Bank is facing “big changes”. This paper aims to, based on the unique advantages of TK Rural Commercial Bank and the feedback of e-commerce model development, discuss the current situation, existing problems and feasible strategies of the local economy of TK Rural Commercial Bank and the integrated development of modern e-commerce network platform, in order to provide reference for TK Rural Commercial Bank to realize the transformation and upgrading in the digital economy era.

Keywords

TK Rural Commercial Bank, Rural Local Economy, E-Commerce, Agricultural Products Dilemma, Rural Economy Concerning Agriculture, Countryside, and Rural Residents, Integrated Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术的普及和移动支付端的广泛应用，电子商务在全球范围内蓬勃发展。它不仅改变了人们的消费习惯，更对传统商业模式产生了深远影响。在这一背景下，金融与电子商务的融合已成为推动金融服务创新、拓宽金融服务边界的重要途径。随着互联网技术的深入应用，传统金融机构，尤其是服务“三农”、小微企业及城乡居民的农商银行，面临着前所未有的转型挑战与机遇[1]。TK 农商行作为一个地方性的金融机构，为了保持竞争力并实现可持续发展，必须积极拥抱电子商务，探索新的业务模式和服务方式。如何在保持服务实体经济初心的同时，借助电子商务平台的广泛连接性和数据驱动能力，实现业务模式创新和服务效率提升，成为当前金融领域研究与实践的热点之一。

TK 农商银行，凭借其深厚的本土根基、丰富的金融服务经验以及对数字化转型的敏锐洞察，率先踏上了与电商融合发展的探索之路。这一实践不仅是对传统金融服务模式的突破，更是响应国家乡村振兴战略、促进农村经济转型升级的重要举措。通过深度融入电商生态，本文旨在通过深入分析 TK 农商银行与电商融合发展的具体案例，探讨其融合策略、实施路径、成效与挑战，以期同类金融机构提供可借鉴的经验与启示。为农村电商、小微企业和广大农户提供更加贴合需求的金融解决方案，有效缩短城乡金融服务差距，实现金融助农的“最后一公里”。

2. TK 农商行在发展电商方面的优势

TK 农商行作为地方性金融机构，具有很深的“在地性”，在发展电商方面具有多方面的显著优势，这些优势将为 TK 农商行提供新的增长点，也将为其在激烈的市场竞争中脱颖而出，打造全体系金融生态提供更加有力的支撑。以下是对 TK 农商行发展电商优势的详细阐述：

2.1. 电商平台天然根植于金融服务的土壤中

TK 农商行作为金融机构，拥有金融全牌照优势，能够将金融服务深深根植于电商平台当中，与电商平台深度融合。这种融合不仅实现了商品交易与金融功能的完美搭接，还为客户提供了更加迅捷、全面的服务体验。通过电商平台，TK 农商行可以为客户提供包括但不限于在线支付、转账、理财等多种金融服务，完美满足客户在电商平台交易中的多元化需求。同时，TK 农商行还可以利用自身在风险管理、

信贷审批等方面构建的专业队伍，彰显出专业优势，为电商企业提供供应链融资、消费金融服务等各种业务，全面助力电商企业全产业链的健康发展。

2.2. 下沉市场中最为广泛的客户基础和网点优势

农商行在下沉市场中，尤其是农村地区拥有最为广泛的客户基础和丰富的网点资源。这些客户对电商业务的需求日益增长，下沉市场的网上购物需求为农商行发展电商提供了巨大的市场潜力[2]。TK 农商行可以利用其网点多优势，将电商服务延伸至农村地区，为农民提供更加便捷的购物和金融服务。打造金融服务和金融服务的“最后一公里”。同时，网点还可以作为电商服务的线下体验中心，特色产品展览中心，极大提升客户的购物体验和信任度。此外，TK 农商行广泛的客户基础也为电商业务的发展提供了最为稳定的用户群体，有助于电商平台的快速推广和发展。

2.3. 政策支持与政府引导

各级政府尤其是县乡两级政府对农村电商的发展给予了高度重视和大力支持。一系列扶持政策的出台，为 TK 农商行发展电商提供了良好的外部环境。例如，政府推动的“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程等，为 TK 农商行在农村电商领域的发展提供了有力支持。同时，政府还通过搭建政银企合作平台，促进 TK 农商行与电商企业的交流合作，推动双方互惠共赢，共同发展。这些政策的支持和引导，为 TK 农商行发展电商这一策略提供了坚实的后盾。

2.4. 自身丰富的数据资源与技术创新的应用

随着互联网技术的不断发展，大数据、云计算等先进技术在电商领域的应用日益广泛。TK 农商行可以充分利用这些技术优势，提升电商平台的智能化水平和服务质量。利用自身掌握的数据优势，通过大数据分析，TK 农商行可以深入了解客户需求和行为习惯，为电商企业提供更加精准的营销和服务。

2.5. 品牌信誉与服务质量

TK 农商行作为金融机构，拥有较高的品牌信誉和公信力。这种信誉可以转化为电商平台的品牌优势，为电商平台进行背书，吸引更多消费者关注和信赖。同时，TK 农商行在金融服务领域积累了丰富的经验，与电商平台的结合，将能够为电商企业提供更加专业、高效的服务。例如，在支付结算、财务管理等方面提供全方位的支持和保障。这种优质的服务质量有助于提升电商平台的用户满意度和忠诚度[3]，为 TK 农商行在电商领域的发展奠定坚实基础。

综上所述，TK 农商行通过广泛的客户基础和网点优势、利用政策支持与政府引导、通过技术创新与大数据应用以及品牌信誉与服务质量等多方面的优势。这些优势不论从广度还是深度来讲，都验证了 TK 农商行在电商领域大有可为。未来，随着电商市场的不断扩大和技术的不断进步，TK 农商行有望在电商领域取得更加显著的发展成果。

3. 发展电商对农商银行的促进

发展电商策略对 TK 农商行的促进作用是多维度且深远的，它不仅为 TK 农商行开辟了新的业务领域，还推动了其业务模式、技术创新、客户服务以及市场竞争力等方面的全面提升。以下是对这一促进作用的详细阐述。

3.1. 开辟新业务增长点

电商的快速发展不仅提供了一种新的贸易方式，更为 TK 农商行提供了全新的业务增长点。通过搭

建或参与电商平台，TK 农商行能够直接涉足电子商务领域，开展在线支付、转账、理财产品销售等金融服务，从而增加企业利润。此外，电商平台的交易数据也作为 TK 农商行丰富的信贷评估依据，极大促进了供应链金融、消费金融等新型金融业务的发展，进一步丰富了 TK 农商行的产品线。

3.2. 推动业务模式创新

电商的发展促使 TK 农商行加快业务模式创新步伐。传统银行业务模式过度依赖于物理网点和强调优质的人工服务，而电商则强调线上化、自动化和智能化。为了适应电商的发展需求[4]，TK 农商行不得不优化业务流程，提升服务效率，加强线上渠道建设。同时，TK 农商行还可以积极探索与电商平台的合作模式，如联合营销、数据共享等，以实现资源共享和优势互补。这些创新举措将不仅提升了 TK 农商行的服务质量和效率，更加增强 TK 农商行的市场竞争力。

3.3. 促进技术创新与应用

电商的发展离不开技术的支持，而 TK 农商行在参与电商过程中必然会加速新技术的创新与应用。为提升电商平台的用户体验和安全性，TK 农商行将不断引入新技术，如大数据、云计算、人工智能等新科技的应用落地。这些技术的应用不仅提升了电商平台的智能化水平，运力的提升将极大增强 TK 农商行在风险管理、信贷审批等方面的能力。同时，TK 农商行还可以通过技术创新推动金融服务的普惠化，使得更多农村地区和小微企业能够享受到更加便捷精准的金融服务。

3.4. 提升客户服务体验

随着客户对金融服务的期望和要求不断提高。电商平台的发展更好地满足了满足客户的多元化需求，同时提升了客户的服务体验。通过优化电商平台界面设计、提升交易速度、加强客户服务团队建设等措施，为客户提供更加便捷、高效、贴心的服务。此外，TK 农商行还可以利用电商平台收集客户反馈和意见，不断改进服务质量和产品功能，提升客户黏度，以取得客户的信任和忠诚。

3.5. 增强市场竞争力

电商的发展为 TK 农商行提供了与大型商业银行和互联网企业竞争的机会。通过积极参与电商领域的发展，TK 农商行能够展示其独特的业务优势和极具地方特色的产品，吸引更多潜在客户。同时，电商平台的开放性和包容性也为 TK 农商行提供了与其他金融机构和电商企业合作的机会，共同推动金融行业的创新和发展。这些合作不仅有助于 TK 农商行拓展业务领域和市场份额，还提升了其在金融行业的地位和影响力。

综上所述，电商平台将使得 TK 农商行进行开辟新的增长点，不断优化业务流程，精进业务模式，不断增强自身实力。不仅仅促使 TK 农商行停留在表面发展，更是修炼内功，从而使企业良性循环发展，行稳致远。

4. TK 农商行与电子商务结合的探索与实践

在互联网发展的现在，数字经济时代已经来临，电子商务以迅捷独特的独特优势迅速崛起，成为推动全球经济发展的重要力量。面对这一趋势，传统金融机构如 TK 农商行纷纷寻求与电子商务的结合，以期在激烈的市场竞争中占据有利地位。本文将以 TK 农商行为例，深入探讨其与电子商务结合的探索与实践过程，分析其动因、策略、成效及面临的挑战，并对未来发展趋势进行展望。

4.1. 探索与实践过程

4.1.1. 战略规划与顶层设计

TK 农商行在决定与电子商务结合之初，就制定了明确的战略规划和顶层设计。首先，银行明确了自

身在电子商务领域的定位和目标，即成为服务地方经济、支持小微企业和农村发展的综合性金融服务提供商。始终不忘“服务三农”和“扶微助小”的初心和使命。其次，银行制定了详细的实施计划和时间表，明确了各阶段的任务和责任人。最后，银行加强了内部沟通和协调，确保各部门之间能够紧密配合、协同作战。

4.1.2. 电商平台建设与合作

(1) 自建电商平台

TK 农商行根据自身业务特点和客户需求，自建了电商平台。该平台集商品展示、在线交易、支付结算等功能于一体，为客户提供了全方位的电子商务服务。同时，银行还利用电商平台收集客户信息和交易数据，为后续的金融服务提供有力支持。

(2) 与第三方电商平台合作

除了自建电商平台外，TK 农商行还积极与第三方电商平台开展合作。通过与淘宝、京东、拼多多等主流电商平台对接，银行实现了支付结算、融资支持等金融服务的无缝嵌入。这种合作模式不仅拓宽了银行的服务渠道和收入来源，还提升了客户体验和满意度。

4.1.3. 金融产品与服务创新

(1) 供应链金融服务

TK 农商行利用电商平台上的交易数据，为供应链上下游企业提供融资支持。通过分析企业的交易记录、信用状况等信息，银行可以为企业量身定制融资方案，满足其资金需求。这种服务模式不仅降低了企业的融资成本和时间成本，还增强了供应链的稳定性和竞争力。

(2) 消费金融服务

针对电商平台上的个人消费者，TK 农商行推出了消费金融服务。通过提供分期付款、信用贷款等金融产品，银行帮助消费者实现了提前消费和信用积累。同时，银行还利用大数据和人工智能技术评估消费者的信用状况和风险水平，确保金融服务的稳健性和可持续性。

4.1.4. 技术支撑与安全保障

(1) 技术支撑体系

TK 农商行建立了完善的技术支撑体系，包括大数据平台、云计算中心、人工智能应用等。并配备有专门的技术团队和运维人员。这些技术平台为电商平台的稳定运行和金融服务的高效开展提供了有力保障。同时，银行还不断引入新技术和新应用，提升技术支撑体系的创新能力和服务水平。

(2) 安全保障机制

在电子商务领域，安全保障是至关重要的一环。可以说没有安全，就没有其他成果，为保证安全，TK 农商行建立了完善的安全保障机制，包括数据加密、身份认证、风险监控等措施。同时，银行还加强了与监管机构的合作与沟通，确保金融服务的合规性和安全性。

4.2. 成效与影响

4.2.1. 拓宽服务渠道与收入来源

通过与电子商务结合，TK 农商行成功拓宽了服务渠道和收入来源。电商平台的交易数据为银行提供了丰富的信贷评估依据和营销资源，促进了银行金融产品的销售和服务的推广。同时，银行还通过为电商平台提供支付结算等金融服务获得了稳定的收入来源。

4.2.2. 提升金融服务效率与质量

数字化、网络化的服务手段使得 TK 农商行的金融服务效率得到了显著提升。客户可以随时随地通

过电商平台完成支付、转账等金融操作，大大节省了时间和精力。同时，银行还利用大数据和人工智能技术优化业务流程、提升服务精准度和个性化程度，进一步提升了金融服务的质量和效率。

4.2.3. 增强市场竞争力与品牌影响力

TK 农商行与电子商务的结合不仅提升了其自身的市场竞争力，还增强了品牌影响力。通过参与电商领域的发展和创新实践，银行展示了其开放、包容、创新的形象，吸引了更多客户的关注和信赖[5]。同时，银行还通过与其他金融机构和电商企业的合作与交流，提升了自身的行业地位和影响力。

4.3. 面临的挑战与应对策略

4.3.1. 面临的挑战

(1) 技术风险

技术，作为电商平台与金融平台完美结合的底层基础，在当今时代扮演着至关重要的角色。随着科技的飞速前进，技术以令人惊叹的速度不断快速发展与迭代更新。在这样的大趋势下，电商与金融的融合领域迫切需要更新颖、更安全的技术手段作为坚实支撑。TK 农商行在蓬勃发展的电子商务领域，不可避免地面临着诸多技术风险。为了有效应对这些风险，银行急需与强有力的科技公司携手共进，由其进行专业的技术架构搭建与精心地维护。

如何在激烈的竞争中始终保持技术的领先性和稳定性，已然成为银行必须全力解决的重要问题。这一问题的妥善处理，不仅关系到银行当下的发展态势，更是将来 TK 农商银行电子商务业务得以行稳致远的坚强基石。只有牢牢把握技术优势，不断提升技术水平，确保技术的稳定可靠，TK 农商银行才能在电子商务的广阔海洋中扬帆远航，开创出更加辉煌灿烂的未来。

(2) 安全风险

在银行业的广袤领域中，一直广泛流传着这样一句极具分量的话语：安全问题不能进行谈判。这句话犹如一座灯塔，照亮了银行在发展道路上的关键方向。的确，对于银行而言，安全是根基，是基石，没有安全作为坚实的保障，一切看似辉煌的发展都将如梦幻泡影，瞬间化为零。由此清晰可见，安全问题在银行业务中占据着无与伦比的重要地位，堪称重中之重。

当今时代，电子商务领域如日中天，发展迅猛，但与此同时，其安全风险也如影随形，绝对不容小觑。TK 农商行作为银行业的重要一员，在积极拓展电子商务业务的过程中，必须高度重视安全问题。该行需要持之以恒地不断加强安全保障机制建设，投入大量的人力、物力和财力，运用先进的技术手段和科学的管理方法，全方位、多角度地确保客户信息和交易数据的安全可靠。只有这样，才能赢得客户的信任和支持，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

同时，我们也应看到，随着信息技术的飞速发展和社会的不断进步，国家对于客户隐私和数据安全的监控越来越严格。这是对广大民众合法权益的有力保护，也是对银行业的严格要求。安全问题是始终存在于银行业务的每一个环节之中的，它就像一口警钟，时刻长鸣，提醒着银行从业者们时刻保持高度的警惕性，不能有丝毫的懈怠和麻痹。只有不断强化安全意识，持续提升安全防范能力，才能确保银行业的稳健发展，为经济社会的繁荣稳定做出更大的贡献。

(3) 竞争压力

雷军曾有一句广为人知的话语：“站在风口上，猪都能飞起来。”这句话对于电商平台而言，同样具有深刻的启示意义。在电商平台尚未演变成所谓竞争激烈的“红海”之时，往往是那些敢于尝试、勇于创新的个人或企业，才能够率先赚取到第一桶金。他们凭借着敏锐的洞察力和果敢的行动力，抓住了稍纵即逝的机遇，在新兴的领域中开拓出属于自己的一片天地。

同理,随着电商行业逐渐趋于成熟,同一赛道上的参与者越来越多。如今,越来越多的金融机构和电商企业纷纷涌入电子商务领域,TK 农商行也因此面临着前所未有的激烈竞争压力。在这样的形势下,如何在众多竞争对手中脱颖而出,成为了银行必须深入思考的关键问题。银行需要不断探索创新,寻找差异化竞争的策略,努力打造出“人无我有,人有我强”的竞争格局,从而形成企业坚固的“护城河”[6]。只有这样,TK 农商行才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展,为客户提供更加优质的服务,为社会创造更大的价值。

4.3.2. 应对策略

(1) 加强技术创新与研发投入

人才,毫无疑问是首要的资源。对于一个企业来说,更是要高度重视人才的引进工作。在当今竞争激烈的商业环境中,人才的作用愈发凸显,他们是企业发展的核心驱动力。

就现今的发展情况而言,持续引进电商技术人才显得尤为重要。随着电子商务的迅猛发展,技术的更新换代速度不断加快,对专业技术人才的需求也日益迫切。TK 农商行若想在技术创新方面有所突破,就必须持续加大技术创新与研发投入力度,给予技术创新工作更多的支持与肯定。

引进和培养高素质的技术人才团队,是保持技术领先性和稳定性的关键所在。TK 农商银行应积极引进和培养电商领域的专业人才,大力加强技术团队建设。通过内部培训,为现有员工提供不断提升技术水平和业务能力的机会,激发他们的创新潜力。同时,积极开展外部招聘,吸引更多优秀的电商技术人才加入,为团队注入新的活力。以内部培训和外部招聘等多种方式相结合,全面提升团队的技术水平和创新能力,从而为电商平台的发展提供有力的支持,推动 TK 农商银行在电子商务领域不断开拓进取,实现可持续发展。

(2) 完善安全保障机制

TK 农商银行深刻认识到风险防控的重要性,积极致力于建立健全风险防控机制,全面加强电商平台的风险管理和合规性审查。银行充分认识到,在电商平台的运营过程中,风险无处不在,只有建立起完善的风险管理制度和操作流程,才能有效地防范和控制风险。

为此,TK 农商银行精心制定了一系列完善的风险管理制度,涵盖了电商平台运营的各个环节,明确了各部门和岗位的职责和权限,确保风险防控工作有章可循。同时,银行还制定了详细的操作流程,规范了电商平台的各项业务操作,从源头上减少风险的发生。

为了加强对电商平台的安全监控和风险预警,TK 农商银行投入大量资源,建立了先进的安全监控系统,实时监测平台的运行状态,及时发现和处理各种安全隐患。同时,银行还建立了完善的风险预警机制,通过对各种风险指标的监测和分析,提前预警潜在的风险,为风险防控工作提供有力的支持。

确保平台的合规运营和客户的资金安全,是 TK 农商银行的重要使命。银行严格遵守国家法律法规和监管要求,加强对电商平台的合规性审查,确保平台的各项业务活动合法合规。同时,银行还采取了一系列措施,加强对客户资金的安全管理,如建立资金托管制度、加强资金监管等,确保客户资金的安全可靠。

为了不断完善安全保障机制建设,TK 农商银行持续优化企业内部平台。通过完善技术架构,提高平台的稳定性和可靠性,为客户提供更加优质的服务。同时,银行还不断加强数据加密、身份认证、风险监控等措施的落实和执行力度。在数据加密方面,银行采用了先进的加密技术,对客户信息和交易数据进行加密处理,确保数据的安全传输和存储。在身份认证方面,银行建立了严格的身份认证体系,确保客户身份的真实性和合法性。在风险监控方面,银行加强了对交易风险的监测和分析,及时发现和处理各种风险隐患,确保客户信息和交易数据的安全可靠[7]。

(3) 深化合作与交流

TK 农商行作为一家扎根于县域的金融机构，肩负着推动县域经济发展的重要使命。应当以更加深入的视角着眼于县域经济，用心深耕这片充满潜力的土地，充分发掘其中的优质潜力客户。在这个过程中，要秉持求同存异的理念，既尊重不同客户的独特需求和特点，又努力寻找共同的利益点和发展方向，积极寻求新的业务增长点。通过不断探索和实践，努力找寻各方利益的“最大公约数”，在商户和企业之间搭建起合作与交流的桥梁，积极开展形式多样的合作与交流活动。共同深入探讨新的业务模式和服务方式，充分实现资源的共享和优势的互补，从而形成强大的发展合力。

同时在客户需求端，TK 农商银行以积极主动的态度开展客户教育和引导工作。通过精心举办电商知识讲座，邀请专业人士为客户讲解电商发展的趋势和机遇，提高客户对电商领域的认知水平。开展电商技能培训，手把手地教客户掌握电商操作技巧，培养客户的电商使用习惯。同时，不断加强与客户的沟通和互动，通过多种渠道收集客户的需求和反馈信息。认真倾听客户的声音，以客户的需求为导向，不断优化电商平台的服务和功能。始终坚持提供优质服务，将一切活动都真正从“人的需求”这一根本性出发，持续不断地进行优化与改进。以客户为中心，不断提升服务质量和水平，真正打造属于自身的“护城河”，在激烈的市场竞争中立于不败之地[8]。

5. 未来展望

随着电子商务在当今时代的持续蓬勃发展以及技术的不断飞跃进步，TK 农商行必将持续充分发挥其自身所拥有的广泛客户基础和众多网点优势。积极借助政策的有力支持与政府的正确引导，通过不断推进技术创新以及广泛的大数据应用，同时凭借其良好的品牌信誉与卓越的服务质量等多方面的显著优势[9]。持续不断地深入推进与电商平台的深度融合，在融合的道路上不断探索前行。进一步大力开辟新的业务增长点，通过持续进行流程优化，积极开展技术创新，全力提升服务质量，从而不断增强自身在市场竞争中的竞争力。

TK 农商行与电子商务的紧密结合在未来必将呈现出更加波澜壮阔的发展前景。在未来的发展征程中，银行将坚定不移地继续深化与电子商务的结合实践，不断拓展服务领域，积极寻求更多优质的合作伙伴关系。持续加强技术创新与研发投入力度，全力提升技术支撑体系的创新能力和服务水平，为电商业务的发展提供强大的技术保障。进一步完善安全保障机制建设，采取多重先进的技术手段和严格的管理措施，确保客户信息和交易数据的绝对安全可靠。不断深化合作与交流活动，与各方合作伙伴共同实现资源的充分共享和优势的高效互补。同时，银行还将以积极进取的姿态，大力探索新的业务模式和服务方式，例如在区块链金融、物联网金融等前沿领域积极进行应用和发展的探索。通过这些努力，为客户提供更加便捷、高效、个性化的金融服务体验，满足客户日益多样化的金融需求，在激烈的市场竞争中开创出更加辉煌的未来。

参考文献

- [1] 王煜. 商业银行“金融 + 电商”跨界融合发展研究[J]. 河北金融, 2023(3): 24-27.
- [2] 张萌萌. 县域产业融合发展中的政府职能研究[D]: [硕士学位论文]. 湘潭: 湘潭大学, 2021.
- [3] 张冰洁. 银行携手电商平台掀起消费热潮[N]. 金融时报, 2023-11-10(004).
- [4] 何小强. 商业银行助力跨境电商融资的发展研究[J]. 中国集体经济, 2024(6): 105-108.
- [5] 杨伟健, 杨涵. 电商发展背景下商业银行参与电子商务市场的策略研究[J]. 中国商论, 2023(9): 132-134.
- [6] 刘宇锦. 互联网金融与电子商务融合发展探析[J]. 商场现代化, 2024(7): 39-41.
- [7] 网络安全: 保护电子商务和网上银行交易[J]. 质量与标准化, 2023(4): 49.

-
- [8] 黄尹旭. 平台经济用户的责任规则重构——基于未经授权支付的研究[J]. 华东政法大学学报, 2022, 25(3): 80-90.
- [9] 孙薇, 李建琴. 电子商务促进产业升级了吗——基于世界银行 2012 年中国企业调查的证据[J]. 中国经济问题, 2021(3): 62-75.