

社会工作视角下农村电商物流发展路径研究

乔志森

浙江理工大学法学与人文学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2024年10月22日; 录用日期: 2024年11月8日; 发布日期: 2025年1月13日

摘要

在互联网技术不断发展以及乡村振兴战略持续推进的背景下, 农村电商物流迎来了新的发展机遇, 但也面临着诸多挑战。社会工作则在农村地区发挥着重要的服务和支持作用, 关注农村居民的需求和福祉。本文以社会工作视角对农村电商物流发展路径展开研究, 可为农村经济发展和乡村振兴提供有益参考和支持。

关键词

社会工作, 农村电商物流, 发展路径

Research on the Development Path of Rural E-Commerce Logistics from the Perspective of Social Work

Zhisen Qiao

School of Law and Humanities, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Oct. 22nd, 2024; accepted: Nov. 8th, 2024; published: Jan. 13th, 2025

Abstract

Under the background of the continuous development of Internet technology and the continuous promotion of rural revitalization strategy, rural e-commerce logistics has ushered in new development opportunities, but it also faces many challenges. Social work plays an important service and support role in rural areas, focusing on the needs and well-being of rural residents. This paper studies the development path of rural e-commerce logistics from the perspective of social work, which can provide useful reference and support for rural economic development and rural revitalization.

Keywords

Social Work, Rural E-Commerce Logistics, Development Path

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

产业发展是乡村振兴的源动力，村级电商是产业发展的新引擎[1]。随着信息技术的飞速发展和互联网的普及，农村电商物流逐渐成为推动农村经济发展的新动力。一方面，农村电商物流打破了传统农产品销售的地域限制，让优质的农产品能够快速、便捷地走向全国乃至全球市场，极大地提高了农民的收入水平。社会工作致力于解决农村居民面临的各种社会问题，如贫困、教育、医疗、养老等，为农村居民提供专业的社会服务和支持。

然而，目前农村电商物流与社会工作的发展仍面临着一些挑战。农村电商物流方面，物流基础设施薄弱、人才短缺、信息化水平低等问题制约着其进一步发展。而社会工作者可以利用自己的专业知识，协助困难群体，联系社会资源，发挥社区组织和公共服务机构的优势，为农村发展提供有力支持。通过运用社会工作理论和方法为农产品物流的发展提供支持[2]。因此，深入研究农村电商物流与社会工作之间的关系，探索两者协同发展的路径，具有重要的现实意义。

2. 农村电商物流发展现状

2.1. 政府政策支持农村电商物流发展

随着《政府工作报告》的提及，为了满足日益增长的市场对食品的需求，以及促进地方经济的可持续发展，我们正努力建立一个更加全面、高效的农村电商物流配送网络，以促进食品的高效供应，加快促进可持续的增长。为了促进地方经济的可持续发展，政府将重视在县域内的商业活动，并在农村地区增设快递网络。“速递进村”项目将被执行，同时“多站合一”项目将被用于提供乡镇和村庄的快递和物流配送服务。通过这些措施，我们希望能够促进城市和农村的经济协同，并最终达到更好的效益。同时，积极拓宽冷链物流服务范围，在全省范围内，按照县级行政区划，构筑起一整套完善的农产品冷链物流系统，通过互助共赢、协同发挥，促进乡镇经济社会发展的可持续性和高质量。为了进一步提升供销社在当地的物资供应和销售能力，我们计划打造一个全面的物资收发储备体系。

2.2. 基础设施日趋完善助力农村电商物流发展

2023年3月5日，《政府工作报告》显示，随着技术的不断进步和资源的优化，我国的基础设施取得了显著的成效，为食品的物流配送带来了更加便利的物流服务。其中，5年来，全国高速铁路的里程数量已经突破4万公里，而且其总长度更是达到17.7万公里；此外，全国各地的公共交通网络也已经实现全覆盖。改进和优化基础设施可以为农业和食品行业的快速增长带来支持。

2.3. 电商农产品物流模式快速发展

随着现代互联网的飞速发展，电子商务和农业物流的普及使得它们的应用越来越广泛。这种新型的供应链方案为消费者提供了更便捷、更安全的购买体验，并且有助于提高城乡居民的购买意识和购买能

力。2021 年,我国的农产品的网络销量高达 4221 亿元,而 2022 年,其销量更是飙升至 5293 亿元,较去年的水平有所提升,提升幅度高出 25.4%。这一显著的变化说明,电子商务和物流服务对于维护人们的日常需求起着至关重要的作用[3]。据估算,在 2025 年,我国经济总额有望突破 8000 亿元。这可能会导致更多的人开始使用电商平台,并且这种新兴的商业方式会改变人们的消费方式。同时,这些平台的用户群体可能会扩散至更多的地方,导致传统的零售商业活动的效益下滑。

3. 农村电商物流面临的问题

3.1. 物流基础设施薄弱

在农村地区,交通条件和道路状况比较差,而且在一些偏远地区道路硬化还没实现。这就导致物流运输效率比较低,使运输时间与成本增加。此外,农村地区的仓储设施也严重不足。缺乏现代化的仓储设备,无法对农产品等货物进行有效的储存和保管。在收获季节,大量农产品因无法及时储存而腐烂变质,给农民带来巨大损失。在某些农村地区,由于缺乏仓储设施,每年因农产品腐烂变质造成的经济损失高达数百万元。例如,一些生鲜农产品需要特定的温度和湿度条件进行存储,但农村地区往往缺乏相应的设施,这使得农产品在存储过程中容易损坏。

3.2. 人才短缺

农村电商物流的发展需要专业的人才支持,包括物流管理、信息技术、市场营销等方面的人才。然而,目前农村地区的人才外流现象极为严重。众多年轻人怀揣着对城市生活的向往与追求,大多毅然选择到城市去谋求发展。他们认为城市拥有更多的机会、更好的资源以及更广阔的发展空间。这种现象直接导致农村电商物流领域的人才严重短缺。农村电商物流行业的专业人才短缺会阻碍行业的发展,缺乏专业人才也限制了企业的发展和创新能力,产业发展受阻,无法适应行业快速变化的节奏,错失市场机会,难以满足消费者的需求,不利于企业的稳定性和长远发展,影响整个产业的长期发展[4]。无论是物流线路的规划、信息系统的建设,还是市场拓展与品牌打造,都难以顺利进行。

3.3. 信息化水平低

物流信息化技术应当被用于农业领域,以建立科学、可靠、可追溯、及时的信息管理体系,进而实现农产品生产、运输、加工、仓储、销售等环节信息的整合,从而有效提高农户的收入,推动乡村经济的发展[5]。但是农村区域的信息化发展一直以来都相对滞后。在农村地区,网络基础设施建设较为薄弱,信息技术的普及程度相对较低。这一现状导致物流信息的传递出现不及时以及不准确的情况。在这样的环境下,物流公司难以对货物进行有效的实时跟踪和管理。由于信息流通不畅,在运输过程中货物容易出现丢失现象,延误情况也时常发生。与此同时,对于广大农民而言,他们也很难借助信息化手段去了解市场需求以及物流相关信息。这在很大程度上对农产品的销售产生了不利影响。

4. 社会工作在农村电商物流中的作用

4.1. 提供资源整合与协调服务

农产品物流现代化发展需要大量资金支持,所以,社会工作者为了有效助力农产品物流发展[6],需要充分发挥自身资源链接的巨大优势。社会工作者能够整合来自政府、企业以及社会组织等多个方面的资源,这为农村电商物流的良好发展提供有力的支持。而且,一方面,社会工作者可以着力于对仓储等物流基础设施实施升级改造,从而增强物流的存储能力并加速转运流程。比如积极争取各方资源来优化仓库环境,安装先进的存储设备,以保障农产品妥善存储,实现物流环节的高效运作。另一方面,积极

与物流企业携手合作。通过这种协作，助力物流企业深入拓展在农村地区的配送版图，让更广泛的农村地域能够接入便捷的物流网络，使物流服务惠及更多农民。

4.2. 促进农民参与和合作

社会工作者可以积极开展形式多样、内容丰富的社区活动和专业培训。这些活动与培训能使农民对农村电商物流这一新兴领域有更深入的认识。如此一来，农民不仅能加深对农村电商物流的了解，而且参与其中的意愿也会更强烈。也可以鼓励农民成立合作社或者互助组织，大家一起搞农产品的生产、加工和出售，这样能增加农产品的附加值，在市场上更有竞争力。还要促进农民和物流企业合作，确实稳定的物流配送渠道，把物流成本降下来。比如，在一些农村，社会工作者组织农民成立电商合作社，和物流企业签合作协议，将农产品集中配送，物流效率就能够提高。

4.3. 提升专业化水平

农业生产的核心主体是农民，然而他们在知识储备与技术水平方面普遍处于较低层次。鉴于此，社会工作者肩负着重要使命。社会工作者一是可以为农民提供电商和物流咨询，如社工可以帮助农民获取有关物流服务的信息，并向他们提供有关物流方面的咨询服务，帮助农民了解物流行业的规则 and 标准，做出更好的决策。二是为农民提供物流知识培训，让他们了解物流的重要性和如何运用物流知识来提高运作效率、降低成本、提高质量等，提高农民的电商素养和经营能力，并针对农民信息化程度低，开展信息技术的培训，提升获取信息的能力。

4.4. 提高信息化水平

社会工作者能够辅助农村区域强化信息化建设，提升物流信息的传递效能与精准度。比如，助力农民学会运用智能手机和电脑，经由互联网平台知晓市场需求以及物流信息。与此同时，促使物流企业采纳信息化管理系统，达成对货物的实时追踪与管理，从而提高运输效率和加强运输效率。另外，还能够组织举办信息化培训活动，积极倡导和鼓励农民和物流从业人员去参与活动，提高他们的信息化素养。

5. 农村电商物流与社会工作协同发展策略

5.1. 加强政策支持

政府在解决诸如资金短缺、设施落后、人才匮乏以及信息化管理不足等一系列问题的过程中，堪称最强有力的推动力量。政府应当大力增强对农村电商物流以及社会工作的政策支持力度。具体而言，需颁布契合农产品物流当前实际状况的各类政策文件，进一步加大政府对农产品物流的扶持力度。通过明确的政策导向，为农村电商物流的发展营造良好的政策环境，促进其规范、有序地发展。除此之外，政府还需制定并推行人力激励政策。一方面，对农产品物流从业人员给予相应的政策性奖励补助，以此激发他们的工作积极性和创造力，提升其工作效能和服务质量。另一方面，针对物流专业的高校毕业生以及高级物流技术人员，实施人才引进优待政策。

同时，为社会工作机构提供资金支持和政策优惠，促进其在农村地区开展服务。例如，政府可以设立农村电商物流发展专项资金，用于支持农村物流基础设施建设、人才培养等方面。还可以对参与农村电商物流服务的社会工作机构给予税收减免等优惠政策。

5.2. 加强人才培养

应当强化对农村电商物流以及社会工作领域人才的培育工作。其一，大学与职业院校应当开设相关的专业课程，培养出既精通物流管理又熟知社会工作的复合型人才。鉴于当下农村电商物流发展迅猛，

既需要擅长物流管理的人员，又需要懂得社会工作的人才，将这两个方面融会贯通的人才尤为关键。其二，企业和社会组织要加大对员工的培训力度，提升他们的专业技能以及综合素养。例如，物流企业可以组织员工参与社会工作相关的培训，促使员工增强服务意识，学会更有效地与人沟通交流。社会工作机构可以邀请物流领域的专家为员工讲解物流知识，让员工更熟悉农村电商物流，增进他们在这一方面的认知与理解。

5.3. 增强信息化水平

由政府主导，联合物流企业、电商平台和社会组织等多方力量，共同搭建农村电商物流信息服务平台。该平台应整合农产品生产、销售、物流等各环节信息，包括市场需求预测、农产品价格走势、物流配送路线规划等功能。同时，社会工作者可以组织开展多样化的信息化培训活动。针对农民，培训内容包括智能手机和电脑的基本操作、电商平台的使用、农产品信息发布等；针对物流从业人员，培训重点为物流信息管理系统操作、货物跟踪技术、数据分析等专业知识。

6. 结语

社会工作能够于物流行业里起到积极的作用。从社会工作服务的视角出发，社会工作者对农村电商物流有益于农民、物流员工、物流企业等多主体的影响因素展开研究剖析，依据当前农村物流现存的问题，规划出未来农村电商物流的发展路径。并且同其他领域的工作开展合作与协作，以此达成更优质的服务。总而言之，社会工作的介入可为农村电商物流给予有力的支撑，带来益处和发展的契机，更好地推动农村电商物流行业迅速且健康的发展。

参考文献

- [1] 温静. 大社会工作助推乡村振兴逻辑演进与实践路径[J]. 就业与保障, 2024(4): 82-84.
- [2] 石喜爱, 谭勇, 马蓉莎. 农产品物流能力形成机制研究[J]. 武汉轻工大学学报, 2015, 34(1): 80-84+90.
- [3] 艾媒网. 2022 年年中国乡村数字经济发展专题研究报告[EB/OL]. 2022-03-31. <https://www.iimedia.cn/c400/84524.html>, 2023-03-20.
- [4] 李康香. 社会工作服务视角下农村电商物流的可持续发展研究[J]. 物流科技, 2024, 47(3): 58-60.
- [5] 张甲艺. 浅谈社会工作助力农产品物流发展的方式[J]. 物流科技, 2023, 46(8): 79-81.
- [6] 高国明. 浅谈导致我国物流成本较高的因素[J]. 中国商贸, 2010(19): 127-128.