

# 乡村振兴背景下瓜州县农村电商物流发展现状与对策研究

王俊伟\*, 周晓涛#

甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年10月22日; 录用日期: 2024年11月8日; 发布日期: 2025年1月13日

## 摘要

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。随着科学技术的快速发展,电子商务正在农村发展迅速,促进了城市工业品下乡,农村农产品进城,同时也带动了农村一、二、三产业的发展。本文以甘肃省河西走廊最西端的瓜州县为研究区域,旨在为西部欠发达地区农村的电商物流提出相应的发展对策。当前,瓜州县农村电商物流虽然发展迅速,但受限于基础设施不完善、物流成本高、专业化水平低、缺乏专业人才,农产品附加值低,没有形成品牌效应等特殊性问题。本文分析了这些制约因素,并提出了一系列对策,包括加强交通与冷链物流建设、提升信息化水平、培养专业人才以及推动农产品品牌化等。这些对策旨在促进瓜州县农村电商物流的持续优化与升级,为乡村振兴提供有力支撑。

## 关键词

瓜州县, 乡村振兴, 农村电商物流

## Research on the Development Status and Countermeasures of Rural E-Commerce Logistics in Guazhou County under the Background of Rural Revitalization

Junwei Wang\*, Xiaotao Zhou#

School of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Oct. 22<sup>nd</sup>, 2024; accepted: Nov. 8<sup>th</sup>, 2024; published: Jan. 13<sup>th</sup>, 2025

\*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 王俊伟, 周晓涛. 乡村振兴背景下瓜州县农村电商物流发展现状与对策研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 1163-1169. DOI: 10.12677/ecl.2025.141144

## Abstract

The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China pointed out that “to build a socialist country in an all-round way, the most arduous task is still in the countryside”. With the rapid development of science and technology, e-commerce is developing rapidly in rural areas, which has promoted urban industrial products to the countryside and rural agricultural products to the city, and also promoted the development of primary, secondary and tertiary industries in rural areas. This paper takes Guazhou County, the westernmost part of the Hexi Corridor in Gansu Province, as the research area, and aims to put forward corresponding development strategies for rural e-commerce logistics in the underdeveloped areas of western China. At present, although the rural e-commerce logistics in Guazhou County is developing rapidly, it is limited by special problems, such as imperfect infrastructure, high logistics costs, low professional level, lack of professional talents, low added value of agricultural products, and no brand effect. This paper analyzes these constraints and proposes a series of countermeasures, including strengthening the construction of transportation and cold chain logistics, improving the level of informatization, cultivating professional talents, and promoting the branding of agricultural products. These countermeasures aim to promote the continuous optimization and upgrading of rural e-commerce logistics in Guazhou County and provide strong support for rural revitalization.

## Keywords

Guazhou County, Rural Revitalization, Rural E-Commerce Logistics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

十九大报告首次提出并实施乡村振兴战略，这一战略被视为新时期解决“三农”问题的核心举措。报告将产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴作为乡村振兴的五大关键支柱，旨在全面提升农村发展的质量和水平。通过实施乡村振兴战略，有助于推动农业农村的现代化进程，缩小城乡发展差距，促进农村经济的持续稳定增长。农村电商物流在乡村振兴中扮演着举足轻重的角色[1]。它打破了传统农产品销售的地域限制，通过电商平台将农产品直接对接到更广阔的市场，极大提升了农产品的流通效率和附加值，为农民增收开辟了新路径。同时，物流网络的完善也促进了农村消费升级，让农民也能享受到便捷的购物体验，购买到物美价廉的商品，丰富了农村市场供给，激发了农村消费潜力[2]。但是农村电商物流在瓜州县这样西部欠发达地区的发展中，展现出其典型性和独特性。相比于其他西部地区而言瓜州县距离省会城市兰州较远且交通线稀疏再加上气候条件不佳，常住人口稀少等劣势因素面临着交通不便、物流基础设施薄弱、电商人才稀缺等挑战。虽然近几年瓜州县一直通过构建三级物流快递配送体系、创新物流模式、整合物流资源等措施积极探索农村电商物流的发展路径，但是由于交通基础设施落后、物流成本高、信息化程度低、专业化人才稀缺等问题在解决物流配送“最后一公里”问题上还是出现了发展瓶颈。本文将在乡村振兴战略的大背景下更加深入地剖析瓜州县农村电商物流发展的新挑战和新问题，提出更具针对性的解决方案和创新策略。

## 2. 瓜州县农村电商物流发展现状

### 2.1. 瓜州县基本概况

瓜州县位于甘肃省河西走廊西端,东临玉门市,西通敦煌市,南北与肃北蒙古族自治县相连,西北与新疆维吾尔自治区哈密市接壤,是连接甘肃、新疆、青海、西藏四省区的交通枢纽。对于交通干线的连接方面瓜州县起了非常重要的枢纽作用,但是对于连接县-乡-村的交通支线方面发展不完善,许多县城与乡镇之间,乡镇与乡镇之间的交通支线出现了道路不贯通现象。其次县域面积广阔,达2.4万平方千米,一般海拔在1150~2000米之间。经济方面,瓜州县近年来着力发展新能源产业,已成为国家新能源产业基地之一,同时农业和旅游业也取得显著发展。2023年,瓜州县地区生产总值达到131.7亿元,显示出强劲的经济增长势头。人口方面,截至最新数据,瓜州县常住人口约为13.28万人<sup>1</sup>,展现出稳定的人口规模和良好的发展潜力。

总之瓜州县地理位置优越,经济快速发展,人口规模稳定,是一个充满活力和潜力的地区。

### 2.2. 网络通信设施的搭建已日益完善

自2018年以来瓜州县一直围绕“宽带中国”、“互联网+”等创新驱动国家战略,将建设“光网城市”作为目标,加快建设推进“智慧城市”的建设步伐。与此同时,不断完善通信基础设施,进一步提高了固定宽带家庭普及率及移动宽带用户普及率,使得固定互联网宽带接入用户达到2.41万户、移动宽带用户达到了13.12万户。随着信息网络能力不断增强,全县通信网络基础设施建设覆盖率达到95%以上,城区90%以上的区域已经完成光纤入户改造,核心城区全部实现了光纤化接入,切实助力了全县脱贫工作的推进<sup>2</sup>。全县10个未通宽带的行政村和已经通了宽带的63个行政村中实施网络宽带架设和提速改造工程,顺利完成了“村村通宽带网络工程”为电商物流的发展铺平了“网络通信道路”。

### 2.3. 相关企业在农村地区相继布局

随着数字经济、电子商务的不断发展,近几年瓜州县持续完善物流网络,在整合物流体系资源的基础上协调中国邮政、申通、百世等国有快递企业入驻,并且建成县级物流快递分拣中心,初步形成了以县级分拣为枢纽、以乡镇级服务站为中转、最后以村级服务点为终端的三级物流快递配送体系。与此同时还通过对接大型商超、餐饮公司、电商企业等渠道定量消化本地农副特产品。此外还在广至乡、三道沟镇引进了巨龙集团、敦煌种业等大型农副产品公司在乡镇建设分公司。依靠枸杞、流星瓜等订单企业在农村乡镇打造“产销一体化”运营模式,不断打开农产品上行渠道。这些相关企业的进驻切实地推动了瓜州县农村电商物流各行各业的上下贯通发展,同时也为县域内外电商物流的发展带来了新的机遇。

### 2.4. 仓储、物流站点的建设日臻完备

在仓储、物流站点建设方面,瓜州县依托乡村公路建设,不断完善农村物流管理平台,逐步健全邮政快递网络服务。完成邮政普惠服务网点15个,乡镇快递代理点20个。以整合快递企业、交通运输资源,实现多站合一、多线合一、运力融合为目标,推动农村客货邮在体制机制、基础设施、运营路线等各方面深度融合。2022年以来还依托“公路+产业”“公路+旅游”相融合的发展方式,坚持将公路建设与农村旅游共同发展作为促进乡村振兴的重要突破口,积极探索“公路+产业+物流+旅游”的“三环联动”发展模式,切实促进了电商物流交通网络的完善。与此同时,在电商运营服务拓展方面还依托了京东云仓的物流资源优势,积极发挥“仓储+物流服务”为一体的西安城市前置仓作用。

<sup>1</sup>数据来源于瓜州县人民政府官网 <https://www.guazhou.gov.cn> (注:此数据为2022年数据,最新数据可能有所变动)。

<sup>2</sup>数据来源于酒泉交通运输官网: <https://jtsj.jiuquan.gov.cn/>。

总之, 瓜州县农村电商物流的发展现状正展现出蓬勃态势。随着信息技术的飞速进步和互联网的广泛普及, 瓜州县的农村电商物流体系正经历着一场深刻的变革。当地政府的大力推动和农民的积极参与, 为农村电商物流的发展注入了强大的动力。如今, 越来越多的农产品通过电商平台走向全国乃至全球市场, 为农民增收开辟了新渠道。同时, 物流网络的不断完善, 也极大地提升了农产品的流通效率, 缩短了从田间到餐桌的距离。展望未来, 瓜州县农村电商物流的发展前景将更加广阔, 必将在推动农村经济发展、助力乡村振兴中发挥更加重要的作用。

### 3. 瓜州县农村电商物流发展存在的问题

#### 3.1. 基础设施建设不足、物流配送成本高

瓜州县县域面积广阔, 达到了 2.4 万平方千米, 然而在这片广袤的土地上, 常住人口仅约为 13.2 万, 呈现出典型的地广人稀特征。这一客观条件导致了瓜州县乡镇间、村落间的地理分布相对分散, 彼此之间的距离较远, 为区域间的日常交流、物流运输及基础设施建设带来了一定的挑战与复杂性, 使得物流配送无法实现规模效应。并且每个乡镇之内的村中设置了不同的村委, 村委之下才是各个村, 因此要实现“门对门”的配送方式, 则会产生高额的配送费用。如果村民想要拿到自己在网上订购的商品则需要通过乘坐公交车或者私家车到乡镇的快递代理点去取得自己购买的商品, 然而在此县只有距离县城较近的村落才会通有固定路线固定时间的农村公交, 但在绝大多数距离县城较远的村落中却未通公交, 这大大降低了村民进行网络购物的欲望, 同时也制约了农产品进城。

此外, 由于在农村地区道路规划不完整, 并且很多农村道路没有明显的限重规定, 道路保护政策不严格等因素导致了近几年新建的许多农村道路出现破裂的安全隐患, 这减缓了运输车辆的运输效率, 增加了运输成本。快递代理点在农村分布较少, 这虽然降低了运营成本, 但是增加了运输成本。

#### 3.2. 信息化、专业化程度低

相对于城市而言, 农村的资金比较短缺, 信息化基础设施的建设不完善。虽然近几年瓜州县通过“村村通宽带网络工程”为农村地区架设了宽带网络, 但是对于农民来说宽带网络的架设以及使用所产生的费用较高, 许多农民收入不高, 认为对于这种费用是“没用且多余的花费”, 而且由于农村地区资金短缺以及通信维修人员不足使得网络设施的修缮与维护得不到切实保障, 这些状况导致了农村地区网络普及率的下降, 使得在农村电子商务物流中产生了信息不对称的问题。农民生产的农产品和其所对应的消费者之间也就缺乏了有效的沟通, 导致订单配送方面产生了延误。农村远离城市使得许多农民缺乏先进的思想, 市场的监督与交流就显得比较疏远, 这使得生产的农产品在包装运输、分类管理等方面缺少了统一标准等一系列问题。而且在农村地区从事物流相关的从业者多为中年农民, 他们由于文化水平较低, 物流经验较少等因素在面对一些突发的物流事件时会显得不知所措。

#### 3.3. 就业人员专业化不足, 匮乏专业人才

虽然目前瓜州县的电商物流发展前景较广, 产生了许多成效和亮点, 但是在发展过程中农村电商物流相关人才的缺乏也是需要去解决的关键问题之一。不管是电商物流的管理经营, 还是运输配送都需要更加专业的人员去执行, 但是目前这些业务的从业人员多半是没有经过专门培训的中年农民, 他们文化水平不高, 对电子信息不熟, 物流经验也不足, 在处理复杂的电商物流问题时会比较手足无措。电商物流在农村的发展需要许多该领域的人才, 但是这方面的人才却非常紧缺, 而且近几年瓜州县好多年年轻人依然有着“走出农村, 迈向城市”的传统观念, 这使得村庄内中老年群体较多, 对农村电商物流的发展起到了消极作用。虽然我国有很多高校在近几年开设了电子商务、物流管理等与电商物流相关的专业,

同时也培养了许多该领域的人才,但是在这其中只有少部分人愿意回到农村发展,大多数毕业生还是更愿意留在城市,因为相对于农村而言,城市在医疗、教育、娱乐等各方面是优于农村的,而且工资更高,选择性也更多。农村的物流网点确实更多是些简单、重复、机械性的工作,对于综合素质不高的农村物流从业人员来说还是能够应对的,但是总会出现一些依靠他们水平难以处理的事,这时就比较需要专业人员的能力去应对了。总之,目前的农村电商物流的发展是比较欠缺上层物流规划建设人才与中层的监督优化人才。

### 3.4. 农产品季节性显著, 附加值低

农产品的收获具有季节性的特点,新鲜的瓜果蔬菜在市场上有很强的产品竞争力,这需要农民能洞察商机才能在市场上赚得更大的收益,只有尽量缩短农产品从田间地头运送到市场上的时间,保持瓜果蔬菜的新鲜才能得到消费者更多的青睐。如果农民能够通过电商物流获取更多的订单信息与市场需求数据,并且及时将新鲜的农产品送到消费者手里赚取更多利润的话,那么农村的电商物流就会增加更多的“回头客”,其发展内容也就更加丰富[3]。但是,在现实中因为基础设施、人才、标准化等短板的存在,使得农产品的新鲜度进一步降低。同时再加上农产品季节性的特点又成为了一大劣势,如果农产品没有应季收获,最终没得到良好的存储并且没有快速上市,最终腐烂变质则会使农民产生更大的经济损失。

此外,农产品附加值低也成为了制约瓜州县电商物流发展步伐的一个重要瓶颈。作为当地的支柱产业,瓜州县以盛产蜜瓜、西瓜等鲜果以及枸杞、锁阳等特色农产品而闻名。然而,由于这些产品多处于初级加工阶段,缺乏深加工和品牌化建设,导致其附加值相对较低,难以在电商平台上形成强有力的市场竞争力,从而影响了瓜州县电商物流的快速发展。

解决以上问题需要社会和企业、政府各方面的共同努力。可以通过加大对瓜州县各个乡镇基础设施建设的投入,吸引更多物流运输型企业进入到农村市场并为它们提供补贴和优惠政策。与此同时也需要加强企业和农村,农民的合作力度,整合现有优势资源,不断提高物流运输的效率和质量。还要注意到培养和吸引专业化人才,推动网络信息技术在电商物流中的应用也是促进瓜州县农村电商物流发展的关键。

## 4. 乡村振兴背景下瓜州县农村电商物流发展对策

### 4.1. 加强基础设施建设, 降低物流运输成本

对于像瓜州县这种西部欠发达地区来说加强基础设施建设是促进农村电商物流发展的首要任务,虽然在交通方面瓜州县是贯通河西走廊东西方向,南北连接苏北蒙古族自治县的重要交通枢纽,但是在县域内县道与乡道的建设方面还缺乏维护和完善,因此还是要秉持“要致富,先修路”的发展理念,为物流的发展铺平交通道路。交通方面的建设主要还是在对道路保护法规的制定和执行方面,要对不同的道路进行相对应的限高与限重的法规限制并且加大执行力度,这样方能避免道路破裂的隐患。在道路保护做好的基础上还需在村内配备农村公交,解决村民进城远,进城难的问题。此外还应重视村级物流服务点的建设,切实打通物流配送的“最后一公里”。当然,在此基础上还要认真探索村内“门对门”配送的问题,可以通过加大工资与补贴的力度来吸引配送员来为“门对门”配送服务[4]。总之,如果以上都加以解决的话,相信会切实降低物流运输成本,促进农村电商物流的发展步伐。

### 4.2. 建立农村电商物流服务体系, 提升信息化、专业化水平

建立健全农村物流服务体系,提升信息化、专业化水平对于县域内电商物流的发展是非常有必要的。在互联网时代,传统的物流模式已经落后,物流的发展需要加强其各方面的协同性以及信息的共享性,

这将有助于提升农村电商物流运作效率并降低运作成本。物流服务体系的建立还应加大农村电商物流服务企业的支持和引导, 鼓励企业加大投入, 优化服务, 以满足农民和消费者的需求。同时, 政策的引导和监管也是必不可少的, 要规范农村电商物流市场的秩序, 避免产生恶性竞争[5]。此外, 虽然瓜州县对于农村宽带网络的架设已经有了规模化的成效, 但是农民对于宽带网络的使用度不高, 这方面政府应该在积极鼓励引导农民使用网络的基础上协同电网企业适当降低农民用网费用, 并且给予一定的补贴来减少农民对于用网较贵的顾虑, 提高农村网络普及率。最后, 在提高网络普及率的基础上可以借助物联网、大数据、云计算等先进技术来提升农村电商物流行业的服务质量, 促进其可持续发展。

### 4.3. 创新人才培养策略, 破解行业人才短缺困境

人才振兴是乡村振兴战略的五大关键支柱之一, 农村电商物流的发展对于业内人才的吸引和培养更是促进其可持续发展的关键。现如今瓜州县农村物流服务网点的从业人员大部分是中年农民, 他们文化程度低, 电商物流经验不足, 缺乏专业素质和专业水平。因此需要加大对农村电商物流专业人才的培养力度, 一方面要通过高薪资和高补贴来吸引高校物流相关专业的毕业生到农村工作, 政府也要和高校积极合作, 通过相关政策的支持来鼓励电商物流的专门人才回归家乡, 振兴乡村。另一方面要对已经从业的农村物流工作者进行定期的培训, 提高他们的物流专业水平, 造就一批愿意扎根农村且具有实践经验的农村电商物流人才[6]。

### 4.4. 发展冷链物流提升农产品季节适应性, 打造品牌效应增加附加值

农产品季节性特征显著, 如果没有良好的储存保鲜技术就会让农产品质量大打折扣, 农民也就不会从中赚取丰厚的利润, 也会阻碍农村电商物流的发展。所以将农产品的生产与运输纳入冷链物流系统是非常有必要的一项措施。研究发现, 现如今国内关于肉类冷链流通率仅有 30%, 果蔬类还不到 20%, 但是发达国家在这方面则高达 90% 以上[7]。对于瓜州县这个气候炎热, 资金短缺的西部欠发达小县城来说冷链物流的发展更是不足, 因此政府应该更要加大冷链物流基础设施的建设, 积极地引导冷链物流企业在乡镇、农村布局, 不断完善农产品的冷链供应链。这将会提高农产品的运输质量和效率, 降低其损耗率, 也会给消费者提供更加优质、更加新鲜的瓜果蔬菜, 提高电商客户的满意度。此外, 瓜州县以盛产蜜瓜、西瓜等鲜果以及枸杞、锁阳等特色农产品而闻名, 近几年趁着旅游业的发展, 本地的这些农产品逐渐被外界所熟知, 渐渐地有了些许知名度[8]。但是现在随着电商物流的快速发展, 国内大多数地方的农产品在电商市场有很强的竞争力, 对此政府需要出资金和政策来吸引先进的技术团队来帮助农民培育优良品种, 在此基础上挖掘农产品的价值, 再创造特色的网红 IP 通过直播带货的形式打响农产品知名度。高质量的农产品其自身就有很强的竞争力, 再辅之以网络宣传就会极大地推动农村经济与电商物流的发展[9]。

总之, 瓜州县农村电子商务物流的发展有利于促进其农村的经济发展并且提高农产品的流通效率。在发展过程中, 需要根据其目前的发展现状找到农村电商物流发展的短板所在, 依据问题导向合理安排发展战略, 从加强基础设施建设、降低运输成本, 健全电商物流服务体系、打造农产品品牌效应到培养相关专业人才, 最终形成适应自身区域特色的电商物流发展模式。当然, 电商物流必然也离不开先进的信息技术以及智能化的物流管理来提高物流服务的质量和效率。最后, 我们坚信在政府和社会各方面的努力下瓜州县的农村电商物流必定会有更广阔的发展前景。

## 5. 结语

随着乡村振兴战略的实施, 瓜州县农村电商物流得到了快速的发展。电子商务在互联网、大数据、

物联网的加持下提高了物流配送的质量与速度,但是相对于发达地区来说西部欠发达地区在农村电子商务物流发展方面还存在着许多亟需解决的问题。本文以甘肃省河西走廊西端的小县城——瓜州县为研究区域,发现在农村电商物流的发展过程中瓜州县还存在着基础设施不足,物流配送成本高、信息化,专业化水平低、缺乏专业人才,农产品附加值低,没有形成品牌效应等特殊性问题,这些问题阻碍了当地电商物流的发展,需要尽快着手解决。基于这些问题本文从加强基础设施建设、建立农村电商物流服务体系,提升信息化、专业化水平、引进先进技术培育优良品种,打造农产品品牌效应、发展冷链物流,提升农产品保鲜力、创新人才培养策略等各方面入手,解决当前瓜州县农村电商物流的瓶颈问题,从而促进电商物流的发展,推动农村经济发展,助力国家乡村振兴战略的实施。

## 参考文献

- [1] 董建华. 习近平乡村振兴战略思想的内涵及其意义[J]. 经济研究导刊, 2018(27): 1-2.
- [2] 陈艺. 农村电商物流对农村经济的影响分析[J]. 山西农经, 2022(17): 180-182.
- [3] 张玉玺. 浅谈我国农村电商物流的发展现状[J]. 商场现代化, 2016(30): 50-51.
- [4] 王武刚, 孙振兴. 我国农村电子商务物流现状分析与对策研究[J]. 企业科技与发展, 2020(2): 51-52.
- [5] 丁红英. 农村电子商务“最后一公里”物流配送问题及对策[J]. 技术与场, 2020, 27(11): 150-151.
- [6] 李文源, 陈希, 谭军礼. 浅析我国农村物流现状及发展对策[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(12): 25-27.
- [7] 刘海茵, 梁广成, 陈漫淇, 等. 乡村振兴背景下农村电商物流发展现状与对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(17): 20-22.
- [8] 康波. 瓜州县蜜瓜产业发展问题研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 甘肃农业大学, 2018.
- [9] 姜玲杰. 互联网+背景下农村电子商务物流的发展研究[J]. 品牌研究, 2018(3): 243, 245.