

我国跨境电商政策的发展历程与方向探析

梁 梦

浙江理工大学法学与人文学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2024年10月22日; 录用日期: 2024年11月8日; 发布日期: 2025年1月13日

摘 要

随着数字经济全球化的发展趋势, 跨境电商俨然成为国际贸易的重要组成部分和促进国内外经济双循环的重要引擎。21世纪初中国正式加入世界贸易组织后, 我国跨境电商开始逐步兴起。随着我国持续坚定地实施对外开放战略, 跨境电商政策也在不断地完善以加持跨境电商行业的高质量发展。2013年以后我国跨境电商行业政策迎来爆发期, 新时期的政策红利更是为中国跨境电商带来了前所未有的发展机遇。本文旨在探析我国新时期阶段跨境电商政策的演进和发展脉络, 通过梳理相关政策文件和案例文献来分析跨境电商政策的发展内容和特点, 探讨政策对跨境电商行业的作用成效及未来政策的制定方向与建议, 以为跨境电商从业者、政策制定者和研究者提供有效性参考。

关键词

跨境电商, 电商政策, 电商发展

Analysis of the Development Process and Direction of China's Cross-Border E-Commerce Policy

Meng Liang

School of Law and Humanities, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Oct. 22nd, 2024; accepted: Nov. 8th, 2024; published: Jan. 13th, 2025

Abstract

With the development trend of digital economy globalization, cross-border e-commerce has become an important part of international trade and an important engine to promote the double cycle of domestic and foreign economies. After China's formal accession to the WTO in the early 21st century, China's cross-border e-commerce began to gradually rise. As China continues to firmly implement the

opening-up strategy, the cross-border e-commerce policies are also constantly being improved to support the high-quality development of the cross-border e-commerce industry. After 2013, China's cross-border e-commerce industry policies ushered in an outbreak period, and the policy dividend in the new era has brought unprecedented development opportunities for China's cross-border e-commerce. This paper aims to explore the evolution of the development, through combing the relevant policy documents and case literature to analyze the development of cross-border electricity policy development content and characteristics, discusses the role of the policy of cross-border electricity industry effect and future policy direction and suggestions, in order to provide effective reference for cross-border electricity practitioners, policy makers and researchers.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, E-Commerce Policy, E-Commerce Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自 2013 年以来,我国积极推动全球经济合作与国际贸易发展,中国跨境电商出口在这一进程中发挥了重要作用,跨境电商平台也逐步成为推动全球经济合作与国际贸易发展的重要平台之一。在新的发展格局下,跨境电商作为构建开放、立体、多维的新兴贸易模式,不仅促进了国内经济增长和产业转型,也为世界各国的经贸合作注入了新动能,对全球供应链的重构和优化具有重要推动作用[1]。在全球化的浪潮中,我国跨境电子商务的快速蓬勃发展已然成为我国外贸事业的突出亮点。跨境电商的高质量发展离不开跨境电商政策和制度规范的建立健全,自 2014 年起“跨境电子商务”连续多次被写入我国政府工作报告,我国政府对跨境电商的重视程度日益提升,出台一系列政策措施以支持和推动跨境电商健康持续发展。政策红利的释放带来的是跨境电子商务行业的井喷式发展,但随之而来行业也面临着合规化欠缺、产品同质化严重、服务质量不齐、交易规则不完善、物流通关效率低等问题[2]。全球经贸形势和社会制度环境的日益变化使得跨境电子商务面临的问题也日趋复杂多元,这要求我国跨境电商的相关政策也要与时俱进。在此基础上,我国跨境电商政策持续渐进式解决行业发展存在的问题和应对严峻的国际形势挑战,通过梳理相关政策进一步理解行业政策实施对跨境电商行业发展的成效影响,对于推动我国电商行业发展正确决策的规划落实具有重要意义。

2. 新时期我国跨境电商政策的背景及发展历程

2.1. 我国跨境电商政策的背景

我国跨境电商政策的发展历程与国内国际局势及全球化发展趋势的环境背景是息息相关的。20 世纪 80 年代我国开始实施改革开放战略,由于面临着存储和外汇不足、技术与企业家资源匮乏的“双缺口”压力,国际社会对中国接轨世界贸易并不看好[3]。随着社会主义市场经济体制的建立和改革开放的深入,我国于 2001 年正式加入世界贸易组织。为有效与世界贸易组织规则接轨,我国在贸易投资、市场准入等方面相关的法规政策进行修订,跨境电商相关政策开始萌芽起步。2008 年世界各国面临全球金融危机,我国的出口型导向经济受到严重影响,政府进行政策调整以促进中国经济结构调整和产业转型,在外贸

政策、外资准入、海外战略布局上进行优化,支持企业发展跨境电子商务、海外仓储等新型外贸方式。此外,2011年欧美等国家以倡导西方的经济自由化、民主化为由,设置各种障碍试图干扰我国经济恢复和发展。为应对全球经济危机的冲击和西方国家单边贸易保护主义政策等危机,我国有侧重和针对性地在跨境电子商务的监管、流程等方面进行新政策探索和发展。历经四年全球金融危机调整期后,2013年我国开始提出“一带一路”倡议,是中国在既有的多边体制下为推动经济全球化战略而打造的互联互通、互利共赢的经济合作新模式,倡议中明确提出创新贸易方式,发展电子商务等新商业业态[4]。2013年我国“一带一路”倡议给跨境电商带来了巨大的机遇,跨境电商政策开始进入爆发期。随着国际市场不断开拓和21世纪丝绸之路沿线国家的合作深化,跨境电商自身在发展过程中也凸显出诸多新问题,期间伴随着经济逆全球化和西方国家“脱钩”“断链”等手段施压,跨境电商相关政策逐步向全面、创新、高效方向发展。2020年全球疫情蔓延给全球贸易带来的新的挑战,跨境电商行业不断调整规划以期把握住后疫情时代中国跨境电商的全新机遇,行业相关政策逐步进入成熟期,在电商平台网络支付、物流仓储、快递委派、技术支持等方面,逐渐形成成熟的解决方案和技术标准体系[5]。

2.2. 我国跨境电商的发展历程

目前学术界对于我国跨境电商政策发展历程的相关研究存在视角上的差异,但普遍认为大致分为三个阶段。从双循环格局形成与跨境电商政策关系的视角上分析,我国跨境电商政策在20世纪末至2011年是起步发展期,这一时期跨境出口电商推动外向型经济发展格局形成;2012~2016年是我国跨境进口电商政策红利爆发期,跨境进口电商助力外向型经济调整;2017年至今是我国跨境电商政策规范发展期,跨境电商全产业链升级助力双循环新发展格局形成[6][7]。从中国对外贸易政策的演进来看,2001~2007年是履行入世承诺的贸易自由化政策,2008~2012年是应对金融危机冲击的调整政策,2013年至今是以高质量发展为导向的高水平、全方位开放政策[8]。单从相关政策的建立规范及开放程度的视角分析,我国跨境电商政策历经政策起步期(2004~2007年)、政策发展期(2008~2012年)和政策爆发期(2013年至今),在政策萌芽期侧重于规范电商行业乱象,政策发展期侧重支持和引导跨境电商行业发展,政策爆发期多集中在实施层面[9]。综上分析,无论基于哪种视角下2013年后的新时期我国跨境电商政策进入爆发期是毋庸置疑的。结合我国跨境电商政策的环境背景和发展历程来看,在2013年以后我国跨境电商政策仍存在着三个重要节点,分别是2015年开始设立跨境电子商务综合试验区的试点阶段、2016~2020年多环节全面发展阶段以及2021年后疫情时代的成熟优化阶段。

3. 新时期我国跨境电商政策的主要内容和特点

3.1. 我国跨境电商政策的主要内容

跨境电商政策蕴含着规划引领和推动支持跨境电商行业发展的重要信息,梳理新时期后我国在跨境电商行业相关的系列政策和措施,发现政策主要内容大体分为税收政策、通关政策、监管政策、金融政策、服务政策、市场准入政策和国际合作政策等(见表1)。

3.1.1. 跨境税收减免优惠

在税收政策上针对符合条件的跨境电商出口企业及其货物可享受增值税、消费税退(免)税政策,跨境电商电子商务综试区的零售出口可以无票免税,优化跨境电商出口海外仓退税模式等,对于跨境电商企业降低运营成本、提高企业竞争力,推动跨境电商行业资源投入到产业链协同发展具有重要意义。

3.1.2. 通关流程简化

通过实施“单一窗口”申报,将申报、审批、查验等环节电子化和自动化,部分地区尝试“公路口岸

+ 属地直通模式”的卡航运输方式等措施简化通关手续，大幅度提高通关效率，在企业人力、时间、物流等多方面降低成本。

3.1.3. 完善监管体系和风险防控

在海关监管上采用智能化手段核验和商品溯源管理，与跨境电商平台企业建立信息共享和沟通机制，实施《跨境数据流动管理条例》保障信息数据安全，加强对跨境电商支付的监管，以降低企业经营风险和海关监管风险。在税收监管上加强数据的检测和分析，利用信息大数据解决企业税务问题监控的难题，防范企业的税收风险。在知识产权方面制定跨境电商知识产权保护指南，做好企业资质审核工作，要求电商平台加强对商品的审核和严格筛选，对疑似侵权的商品进行实时监控并采取措施下架，依法打击对跨境电商知识产权侵权行为。

3.1.4. 推动跨境电子支付和结算便捷化

在人民币跨境结算上，从试点城市和参与主体等方面扩大人民币结算范围，支持贸易新业态跨境人民币结算。优化外汇管理政策，适度提高个人从事跨境电商业务的结汇额度，简化企业跨境电商外汇收支的手续和审核流程，减少企业在外汇结算方面的时间和成本。在支付机构管理上，允许符合条件的第三方支付机构开展跨境电子支付业务并规范管理，明确支付机构与境内外银行合作的要求和规范，保障资金支付结算的安全和顺畅。同时，利用金融科技企业研发和应用新的支付技术，如区块链、人工智能、大数据等，提高跨境电子支付的安全性、效率和便捷性。

3.1.5. 从平台、物流、人才队伍等提高服务质量

在平台方面，加大培育跨境电商市场主体，提升平台上商品的品牌化程度和质量水平，加强对跨境电商平台的监管和规范平台的经营行为，推动跨境电商商品的质量标准与国际标准对接，建立消费者反馈机制等。在物流方面，支持物流企业建设跨境电商物流园区、海外仓等基础设施，优化物流运输方式和机制、引入智能物流技术等以提升跨境电商物流效率。在人才队伍建设上，从人才政策支持、人才引进、专业人才培养、人才服务保障等方面综合着手，不断完善跨境电商服务支持体系。

3.1.6. 放宽市场准入

我国不断调整外商投资准入负面清单，在跨境电商的相关领域，如物流、支付等，逐步放宽外资准入，吸引更多外资企业参与跨境电商。

3.1.7. 加强国际合作，接轨国际贸易规则

在国际合作上与其他国家和地区尤其是 21 世纪丝绸之路沿线国家积极签订双边或多边的跨境电商合作协议，参与区域经济合作组织框架下的跨境电商合作，建立完善国际标准跟踪转化工作机制，不断提高国际标准转化率，在知识产权保护合作、国际税收规则协商制定、海外仓合作建设、人才交流与培训合作、搭建交流论坛平台等方面加强互动合作。

3.2. 我国跨境电商政策的特点

通过梳理我国跨境电商政策可以发现我国跨境电商政策的发展历程存在以下四个显著特点：一是政策的内容在不断丰富完善。随着跨境电商行业的迅猛发展，相关政策从早期的部分环节和领域不断向综合性方向发展，致力于补足跨境电商行业发展出现的问题和不足。在税收优惠上逐步细化、正向清单的管理也在不断优化调整，监管层面在加强规范管理。金融支持、物流配送、知识产权保护、服务技术创新、行业法律标准等方面的政策也逐步出台和完善。二是试点布局进一步扩大。2015 年，我国将杭州设立首个跨境电子商务综合试验区。截至 2022 年底，国务院已先后分七批设立 165 个跨境电子商务综合

Table 1. Summary of policies related to cross-border e-commerce at the national level from 2013 to 2024
表 1. 2013~2024 年国家层面跨境电商相关政策汇总

政策类型	发布时间	发布部门	政策	主要内容
税收类	2013.12.30	财政部、国家税务局	《关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知》财税〔2013〕96 号	明确跨境电商出口企业出口货物适用增值税消费税退(免)税政策的适用范围
	2016.03.24	财政部、海关总署、国家税务总局	《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》财关税〔2016〕18 号	B2C 进口税收政策有关事项
	2018.09.28	财政部、税务总局、商务部、海关总署	《关于跨境电商综合试验区零售出口货物税收政策》(财税〔2018〕103 号)	“无票免税”政策
	2018.11.29	财政部、海关总署、国家税务总局	《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》财关税〔2018〕49 号	提高跨境电子商务零售进口商品的单次和年度交易限值等
	2019.10.26	国家税务局	《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告》(公告〔2019〕36 号)	明确满足条件的综试区内跨境电商企业，出口货物取得销售收入应税所得率统一按照 4%确定，中小微企业可同时享受所得税优惠政策
	2023.01.30	财政部、海关总署、国家税务总局	《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》(公告〔2023〕4 号)	跨境电子商务海关监管代码(1210, 9610, 9710, 9810)项下申报出口，规定原因及时间内可免税等
	2023.08.22	财政部、海关总署、国家税务总局	《关于延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》(2023 年第 34 号)	调整执行时间为 2023 年 1 月 30 日至 2025 年 12 月 31 日期间，其余仍按照第 4 号规定
监管类	2018.04.13	海关总署	《关于规范跨境电子商务支付企业登记管理》海关总署公告 2018 年第 27 号	从企业注册上规范海关跨境电子商务监管工作
	2018.11.08	海关总署	《关于实时获取跨境电子商务平台企业支付相关原始数据有关事宜的公告》海关总署公告 2018 年第 165 号	要求参与跨境电子商务零售进口业务的跨境电商平台企业向海关开放支付相关原始数据供核验
	2018.11.28	商务部等 6 部门	《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》商财发〔2018〕486 号	按照“政府部门、企业、平台、境内服务商、消费者各”主体明确各方责任，完善跨境电商的监管和服务体系
	2020.03.28	海关总署	《关于跨境电子商务零售进口商品退货有关监管事宜的公告》	优化跨境电子商务零售进口商品退货监管

续表

	2020.06.13	海关总署	《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》(海关总署公告 2020 年第 75 号)	明确了跨境电商 B2B 出口适用范围、企业管理要求、数据申报方式和企业责任、B2B 出口货物监管要求等
	2020.08.13	海关总署	《关于扩大跨境电子商务企业对企业出口监管试点范围的公告》(海关总署公告 2020 年第 92 号)	增加 12 个直属海关开展跨境电商 B2B 出口监管试点
	2021.03.18	商务部等 6 部门	《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》商财发〔2021〕39 号	将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B 型)所在城市(及区域)
管理类	2016.04.06	财政部等 11 部门	《关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告》2016 年第 40 号	1142 个清单类目, 正式开始实行正面清单管理
	2016.04.15	财政部等 13 部门	《关于公布跨境电子商务零售进口商品清单(第二批)的公告》2016 年第 47 号	新增 151 个清单类目
	2018.11.20	财政部等 13 部门	《关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告》2018 年第 157 号	1321 个清单类目
	2019.12.24	财政部等 13 部门	《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》2019 年第 96 号	1413 个清单类目
	2022.01.28	财政部等 8 部门	《关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告》2022 年第 7 号	1476 个清单类目
法律类	2018.08.31	第十三届全国人民代表大会	《中华人民共和国电子商务法》	对电子商务经营主体、经营行为、合同、快递物流、电子支付等进行了明确规定, 也涉及跨境电商的相关监管内容
规范类	2018.08.02	国家知识产权局	《关于深化电子商务领域知识产权保护专项整治工作的通知》国知办发管字〔2018〕25 号	深化电子商务领域知识产权保护专项整治工作, 加大重点区域整治力度、重点案件打击和曝光力度等
标准类	2023.11.27	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	《跨境电子商务海外仓运营要求》(GB/T 43291-2023)	跨境电商海外仓领域第一个国家标准, 规定了跨境电商海外仓服务提供者的基本要求

续表

综合类	2015.06.20	国务院	《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》国办发（2015）46号	优化海关监管、规范税收政策、完善电子支付结算、建设综合服务体系、加强多双边国际合作
	2017.10.26	商务部等14部门	《关于复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》商贸函（2017）840号	深化“放管服”改革。加强制度、管理和服务创新。积极探索新经验。推动跨境电商健康快速发展
	2023.12.11	国务院	《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》(国办发〔2023〕42号)	支持内贸企业采用跨境电商等方式开拓国际市场，支持更多符合条件的支付机构和银行为跨境电商等新业态提供外汇结算服务等
	2024.06.08	商务部等9部门	《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》商贸发（2024）125号	培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、开展标准规则建设与国际合作

数据来源：中华人民共和国中央人民政府网。

试验区，覆盖 31 个省区市，基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局(见表 2)。通过梳理综试区的经验并推广，逐步扩大综合试验区的试点布局直至覆盖全国。三是区域发展趋向平衡。在跨境电商相关政策的引导下，我国各地区也在加强对跨境电商领域的重视程度，努力缩小东西部城市地区在跨境电商领域的差异。针对东部地区结合区域在技术、人才、资金等方面优势和经验加强与中西部的合作，促进跨区域合作实现东西区域资源共享、优势互补。中西部地区加大政策支持力度，以提供专项资金扶持、优惠政策倾斜等多举措鼓励中西部地区发展特色跨境电商业务发展。最终逐步实现全国跨境电商的平衡发展，促进我国经济的整体协调发展。四是基于地情况下政策的个性化和差异化。东西部地区以及不同城市之间存在经济发展水平、产业结构和资源上的差异。因此跨境电商政策在全国统一框架的基础上，各地政府也会立足地区的实际情况，制定出具有个性化和差异化的政策措施和跨境电商高质量发展行动计划。例如，对于沿海地区的港口城市，政策可能侧重于提升物流效率和拓展国际航线；对于内陆地区，则着重加强与周边国家的贸易合作和物流通道建设，像积极推动中欧班列、陆海新通道等国际物流大通道的发展等

Table 2. Batch policy of cross-border e-commerce comprehensive pilot zone in China

表 2. 中国设立跨境电商综合试验区批次政策

时间	政策
2015.03.07	《关于同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2015）44号
2016.01.12	《关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2016）17号
2018.07.24	《关于同意在北京等 22 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2018）93号

续表

2019.12.15	《关于同意在石家庄等 24 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2019）137 号
2020.04.27	《关于同意在雄安新区等 46 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2020）47 号
2022.01.22	《关于同意在鄂尔多斯等 27 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2022）8 号
2022.11.14	《关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》国函（2022）126 号

数据来源：中华人民共和国中央人民政府网。

4. 新时期后我国跨境电商政策的影响与挑战

4.1. 我国跨境电商政策的影响

4.1.1. 对企业的影响

我国跨境电商政策对企业发展的影响是显而易见的，税收优惠、金融支持等扶持政策减轻了企业的资金压力，降低了企业多方面的运营成本。此外，政策推动跨境电商综合试验区建设、海外仓发展，助力我国跨境电商企业不断完善基础设施建设、搭建跨境电商平台和提高综合服务水平，同时政策鼓励企业创新发展，推动数字化、智能化、个性化等技术手段和创新模式在跨境电商领域的应用，探索直播电商、社交电商等新型业务模式以突破传统贸易的时空限制，促使跨境电商企业在国际市场上提升自身的竞争力，降低运营风险。

4.1.2. 对行业的影响

首先，在跨境电商的市场准入、商品质量监管和知识产权保护等相关政策的颁布规范了电商行业的发展，2019 年出台的《中华人民共和国电子商务法》作为我国电商领域首部综合性法律更是加强对电商行业的监管力度，促进跨境电商乃至整个电商行业的健康可持续发展。其次，相关政策也推动跨境电商行业的整合，推动行业资源的优化配置，鼓励企业之间并购重组与合作共赢，通过整合行业资源提高跨境电商行业的集中度和整体发展水平。最后带动物流、支付、信息技术等相关产业的协同发展，形成跨境电商产业链，推动产业结构升级。

4.1.3. 对国际贸易的影响

跨境电商政策在国际贸易上的影响显著，跨境电商作为拉动外贸的新动能对于我国的国际贸易增长有促进作用。据海关总署统计数据显示，2023 年中国跨境电商进出口总额 2.38 万亿元，增长 15.6%。其中，出口 1.83 万亿元，增长 19.6%；进口 5483 亿元，增长 3.9%，今年上半年，我国跨境电商进出口 1.22 万亿元，同比增长 10.5%。跨境电商政策的健全完善也推动了传统国际贸易的转型升级，加快国际贸易方式的变革。在跨境电商政策落实过程中，我国积极与其他国家和地区开展跨境贸易合作，在贸易往来中加强交流与合作，推动国际贸易规则制定和互认，提升我国在国际贸易中的地位 and 影响力，综合来看对全球贸易格局也会产生一定程度的影响。

4.2. 我国跨境电商政策的挑战

当前国际贸易形式日趋严峻，随着美联储的降息、地缘政治冲突等我国跨境电商必然也面临着不可避免的挑战和机遇。在数字贸易上跨境电商面临着贸易规则碎片化、数字基础设施发展不完善、数字安全问题凸显等多重矛盾，尤其是各国对贸易规则主导权争夺激烈[10]。此外，在知识产权保护上也面临着

维权成本高、难度大等挑战，在知识产权上的维权要涉及到不同国家的法律制度和司法体系，维权成本高、周期长、成效不明显等问题严重阻碍着跨境电商企业的生存发展，并且各国的税收、监管、隐私保护等政策和标准也存在着差异从而给我国跨境电商政策制定带来挑战。由于跨境电商的供应链涉及到供应商、生产商、物流商等多个关键，在供应链的统一协同管理上的难度也较大，这些都是我国跨境电商政策制定需要考虑的问题。

5. 我国跨境电商政策的未来方向与建议

随着我国跨境电商行业的蓬勃发展、交易规模不断扩大，不断健全和完善相应的政策措施以支持跨境电商行业的可持续性发展是必然趋势。跨境电商作为我国对外贸易的新增长点和驱动力，从政策入手引导和支持跨境电商行业深化国际合作、加强监管和安全保护、推动技术创新，促进跨境电商行业高质量和可持续发展，对于我国经济转型升级、促进数字经济发展、提升国际经济合作水平等方面具有重要意义。

5.1. 深化国际合作

跨境电商作为全球化产业，健全完善的相关政策措施能够为我国在全球化过程中加强国际合作提供有力的制度保障，对于促进我国与其他国家和地区在跨境电商行业的政策协商、标准对齐、数据共享等方面具有积极作用。通过持续推进“一带一路”倡议，加强与沿线国家地区在跨境电商领域上的政策协调与合作，针对不同国家和地区制定的差异化海关监管政策、税收政策、贸易壁垒等挑战，采用双边或多边谈判来不断调整可达成共识的政策框架，共同构建更加开放、和谐、公平、包容的国际贸易环境。此外，在政策支持构建良好的国际贸易环境的同时，也可以加强与沿线国家的跨境电商在物流通道、支付结算体系、信息网络等方面的基础设施建设，拓宽国际合作的空间范围。

5.2. 加强监管与安全保护

高效的监管体系是保障跨境电商行业健康运行和发展的关键，但建立健全完善的监管体系要求既能保障贸易自由，又能够有效遏制和打击违法行为。目前我国监管部门在跨境电商的通过程序和流程上已经大幅度简化，推行的“单一窗口”模式实现了海关、税务、工商等多部门的协同监管。但是在跨境电商平台的监管、消费者权益保护、企业侵权行为、商品质量监管、交易支付监管、物流监管等多方面还需要进一步建立风险预警和防控机制，统筹好跨境电商交易的全过程监管，对于违规违法等行为严厉打击，维护国内和国际市场秩序。

5.3. 推动技术创新与应用

政策的引导和支持是激发企业创新活力的重要手段，鼓励跨境电商企业应用区块链技术、人工智能等创新技术手段，帮助企业优化供应链管理、提升支付安全性和结算效率、利用人工智能算法实现最优路径规划和配送调度提高物流配送效率等，以提升跨境电商企业的综合竞争力。同时鼓励企业加大技术研发投入，推动跨境电商模式创新、技术创新和服务创新，新兴技术的研发和应用能够提高跨境电商行业的整体创新水平。通过创新不断满足消费者日益变化的需求，秉持可持续发展的理念不断提高企业的核心竞争力，推动行业的高质量持续发展。

5.4. 注重复合型人才培养

未来政策的制定还应注重跨境电商领域的专业和综合人才培养，为跨境电商行业的发展提供智力支持。跨境电商行业需要具备国际贸易、电子商务、外语等多方面知识和技能的复合型人才。政府应加大

对跨境电商人才培养的投入,鼓励高校和职业院校开设相关专业和课程,培养适应行业发展需求的专业人才。同时,加强对企业从业人员的培训,提高其业务水平和综合素质。

总而言之,可以看到在新时期我国跨境电商政策的发展脉络清晰,政策体系不断健全完善,对推动跨境电商行业的繁荣发展起到了至关重要的作用。未来,跨境电商政策的制定应继续关注行业动态,适时调整完善政策,深化国际合作,加强安全监管,支持技术创新,注重人才培养,以应对不断变化的时代挑战,促进跨境电商行业的健康可持续发展,为我国经济的转型升级和综合建设做出更大贡献。

致 谢

在此感谢在撰写过程中给予我灵感、帮助和支持的人,也感谢学校提供的各种学术资源和平台。

参考文献

- [1] 李向红,陆岷峰.基于跨境电商场景下供应链金融中区块链技术应用研究[J].金融理论与实践,2023(6): 51-59.
- [2] 段雨欣,林志刚,张帆.我国跨境电商发展现状、问题与对策探析[J].物流研究,2024(1): 65-68.
- [3] 中国共产党新闻网.我国加入世界贸易组织的历程、成就与展望[EB/OL].
<http://theory.people.com.cn/n1/2021/1109/c40531-32277282.html>, 2021-11-09.
- [4] 李国庆,姜丽,刘晓洁,等.“一带一路”背景下中国跨境电商发展策略探究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(12): 128-130.
- [5] 徐德顺.后疫情时代中国跨境电商发展的政策建议[J].对外经贸实务,2021(7): 4-7.
- [6] 赵崱含,张夏恒,陈浩东.我国跨境电商政策演进研究——基于政策文本内容分析视角[J].湖北社会科学,2024(1): 113-124.
- [7] 赵崱含,张夏恒,潘勇.跨境电商促进“双循环”的作用机制与发展路径[J].中国流通经济,2022,36(3): 93-104.
- [8] 盛斌,魏方.新中国对外贸易发展70年:回顾与展望[J].财贸经济,2019,40(10): 34-49.
- [9] 张慧.我国跨境电商服务行业发展趋势研究[J].中国商论,2024(4): 141-144.
- [10] 高疆.发展“一带一路”数字贸易:机遇、挑战与未来方向[J].国际贸易,2022(11): 71-80.