

# 业财融合背景下电商企业财务管理的数字化转型路径探析

季 婷

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年10月22日; 录用日期: 2024年11月8日; 发布日期: 2025年1月13日

## 摘 要

在业财融合背景下, 电商企业面临日益复杂的市场环境, 传统财务管理模式已无法满足其发展需求。财务管理的数字化转型成为提升管理效率和决策质量的迫切要求。本研究分析企业财务融合背景下电商企业财务管理数字化转型的意义及存在的问题, 提出加大数字化人才培养、推进业务与财务系统融合、加强网络安全建设和合理分配数字化资源等转型对策, 希望为电商企业在数字化转型过程中提供实用指导, 提升市场竞争力, 促进企业可持续发展。

## 关键词

业财融合, 电商企业, 财务管理, 数字化转型

# Analysis on the Digital Transformation Path of Financial Management of E-Commerce Enterprises under the Background of Industry-Financial Integration

Ting Ji

School of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 22<sup>nd</sup>, 2024; accepted: Nov. 8<sup>th</sup>, 2024; published: Jan. 13<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In the context of business finance integration, e-commerce enterprises are facing an increasingly

complex market environment, and traditional financial management models are no longer able to meet their development needs. The digital transformation of financial management has become an urgent requirement for improving management efficiency and decision-making quality. This study analyzes the significance and existing problems of digital transformation of financial management in e-commerce enterprises under the background of business finance integration. It proposes transformation measures, such as increasing digital talent training, promoting the integration of business and financial systems, strengthening network security construction, and rational allocation of digital resources. It is hoped that these measures can provide practical guidance for e-commerce enterprises in the process of digital transformation, enhance market competitiveness, and promote sustainable development.

## Keywords

Integration of Business and Finance, E-Commerce Enterprises, Financial Management, Digital Transformation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在业财融合背景下，电商企业面临着日益复杂的市场环境与竞争压力，传统的财务管理模式已难以满足电商企业发展需求。业财融合强调业务与财务的深度协同，要求企业在制定战略和运营决策时，将财务数据与业务数据有机结合，从而实现资源的最优配置。这一转型的必要性不仅源于外部市场变化推动，更是企业内部管理效率提升的迫切要求。在数字化财务管理模式支持下，电商企业能够实现数据实时共享与分析，提高决策的准确性，使财务管理不仅仅是成本控制的工具，还是支持业务增长的核心驱动力。数字化转型使得财务管理能够从单一的财务报表和历史数据分析，转向对未来趋势的预测与洞察，进而推动企业的战略调整和创新。

## 2. 理论研究

### 2.1. 业财融合与数字化转型概述

1) 业财融合：指企业在运营过程中，业务与财务管理之间的紧密结合与协同发展。传统上，财务管理通常是企业的支持性职能，侧重于事后财务核算、财务报表的编制等，而业务部门则侧重于市场、销售和生产等领域[1]。随着信息技术的快速发展和企业管理需求的变化，业财融合逐渐成为提升企业整体管理水平的重要战略。业财融合的核心目标是实现信息流、资金流、业务流的高度协同。在这一过程中，财务管理不再仅仅是财务部门的职责，而是通过跨部门的合作，直接参与到业务决策和运营中，提供实时的财务数据支持，帮助企业做出更加科学的决策。

2) 数字化转型：指企业通过采用数字技术、数据分析和人工智能等先进手段，改变传统的运营模式和商业流程，推动业务、产品、服务和组织结构的全面变革[2]。对于电商企业而言，数字化转型不仅仅是引入新技术，更是通过数字化手段提升整个企业的运营效率、决策能力和客户体验。

### 2.2. 业财融合下数字化转型内涵

业财融合下的数字化转型，是指企业在业务与财务深度融合的基础上，通过数字技术的引入，全面

优化财务管理模式，提升财务职能的效率和决策支持能力。在这一过程中，财务不再是独立的支持部门，而是与业务部门紧密协同，实时参与到企业的运营和决策中，提供精准的数据支持和战略分析。数字化转型赋能企业财务管理，通过云计算、大数据、人工智能等技术，打破传统手工操作和孤立管理的局限，实现财务数据的实时采集、分析与反馈，提升财务透明度和决策质量。这种转型不仅仅是技术层面的升级，更是企业管理模式的根本变革。企业通过数字化手段将财务流程和业务流程深度融合，优化资源配置，推动企业目标的一致性与高效性。同时，财务职能的自动化与智能化使得企业能够快速响应市场变化，减少人为错误，提高运营效率。通过数字化的财务管理系统，企业能够实现从战略到执行的全程数字化管理，实现数据驱动的精细化管理。这种转型帮助企业增强竞争优势，更好地应对复杂多变的市场环境。

### 2.3. 业财融合下数字化转型特征

在业财融合的背景下，电商企业的数字化转型发展具有如下特征：第一，数字化转型强调数据驱动决策。通过对消费者行为、销售数据、库存信息等进行分析，企业可以快速获得业务运行的精准数据，从而做出更加科学的决策。这种以数据为核心的决策模式，打破了传统经验和直觉主导的决策方式，提升了决策的准确性。第二，财务管理数字化成为转型的重要组成部分。电商企业通过引入财务共享平台、ERP 系统等数字化工具，实现了财务流程的自动化。传统的财务核算、报销流程等被自动化系统取代，大大降低了人工成本，并提高了数据处理的准确性。财务与业务之间的边界逐渐模糊，财务数据不仅仅用于事后的报表分析，还被实时应用到业务运营的各个环节，成为指导企业战略决策的重要依据。第三，电商企业的数字化转型还注重智能化。通过人工智能、机器学习等技术，企业可以对海量数据进行深入挖掘，识别市场趋势、客户需求等关键信息，从而优化产品推荐、定价策略和营销活动。人工智能的引入也让财务预测更加精准，帮助企业在市场波动中保持灵活应变的能力。第四，电商企业的数字化转型具有高度的敏捷性。面对快速变化的市场环境，企业能够通过数字化平台快速调整业务模式，灵活响应市场需求，提升企业的市场竞争力。

### 2.4. 文献综述

电商企业财务管理的数字化转型是国内外相关领域的研究热点，主要集中在以下几个方面：数字化财务管理的现状与发展、数字化转型对财务效率的影响、业财融合的理论框架与实践路径、数字化财务工具与系统的应用，以及数据驱动的财务决策支持等。魏璐[3]研究了数字化财务管理系统在电商企业中的应用，认为数字化财务管理能够优化资金流和信息流的传递，提高财务数据的实时性与准确性。贺萍[4]提出，数字化转型不仅仅是财务管理工具的更新，更是财务部门职能的重塑，要求财务部门从传统的核算角色转变为数据分析和业务支持的核心部门。徐晶莹[5]分析了电商企业在实施财务数字化转型后的效率变化，结果显示，数字化财务管理显著提高了财务报告的准确性与时效性，同时减少了人工干预和财务错误率。在其研究中，徐晶莹指出，财务信息的自动化采集和处理使得财务部门能够将更多的时间投入战略决策中，而非日常的账务处理。安睿[6]提出，业财融合要求财务部门与业务部门进行深度协作，共享实时数据，从而实现财务分析与业务战略的对接。他们通过对多个电商企业的案例分析，指出财务管理的数字化转型必须依赖于业务部门的主动参与，企业需要构建跨部门的协同机制，以提升数据共享和业务决策的准确性。董蓓蓓[7]则探讨了 ERP 系统在电商企业中的应用，认为 ERP 系统能够有效整合财务和业务数据，推动财务管理的自动化与智能化。张凯超[8]研究了大数据分析对财务预测和风险管理的影响，认为大数据能够为电商企业提供准确的市场趋势预测，并对财务风险进行预警。柳娇[9]通过对多个电商企业的案例分析，指出人工智能技术在财务管理中的应用能够帮助企业自动识别财务风险，提

高决策效率和精确度。总体而言，国内外研究表明，数字化转型在电商企业财务管理中的作用日益突出，它不仅提升了财务工作的效率与精度，还推动了财务职能的转型，尤其是在财务与业务的深度融合方面，数字化技术发挥了关键作用。研究普遍认为，数字化转型能够帮助企业更好地应对市场变化，提高企业的竞争力，但这一过程也需要合理的技术引导和跨部门的协调合作。

### 3. 业财融合背景下电商企业财务管理的数字化转型的意义

#### 3.1. 提高财务管理工作透明度

在业财融合背景下，电商企业财务管理的数字化转型是提高财务管理的透明度的关键举措。透明度主要指信息公开程度，影响着利益相关者对企业的信任。数字化转型使实时数据共享和可视化分析成为一种可能，有助于打破信息孤岛效应，促进企业内部沟通与协作。特别是应用大数据分析技术后，企业能够分析多维度财务的数据，实时财务动态监测，进而提升财务报告的准确性。张倩[10]对京东的财务管理进行了研究，发现该公司在实施数字化转型后，通过引入云计算和数据可视化工具，财务报告生成时间由以往的3~5日缩短了1~2日，平均缩短60%的时间，但财务数据准确性提高近30%。京东在2023年度财务透明度报告中披露，82%的员工表示能够实时访问与其工作相关的财务信息[11]。这一变化使业务部门在决策时更加依赖财务数据，从而提升了决策质量。2024年京东发布客户满意度调查报告，显示财务透明度提升后，京东的客户满意度提升了15%，客户对企业的信任度显著提高[12]。由此可见，数字化转型不仅提升了电商企业财务管理的透明度，还通过优化信息流动和决策过程，为企业的持续发展和竞争力增强奠定了基础。这一转型过程展示了财务管理在现代企业中的核心地位，进一步强调企业财务融合的重要性。

#### 3.2. 促进业务与财务深度融合

业财融合意味着业务与财务在战略、决策和执行上的紧密联系。应用数字化工具使财务数据与业务数据的整合进程加快，借助于智能化分析工具，管理层可以全面了解企业业务运营情况。例如，使用ERP系统和数据分析技术，财务部门不仅能够为决策者提供历史数据，还能参与到业务策略制定中，使得财务管理从传统的成本控制转变为业务支持和价值创造的引擎。一项针对拼多多财务管理体的研究提出，拼多多自2018年开始大力推进数字化管理体系建设，以人工智能、云计算等为依托深度推进业财融合，并建设了专属的ERP系统，2023年拼多多年度报告提示器数据集成效率提高32.5%，财务报表编制周期缩短至少40% [13]。与此同时，财务团队与业务部门的合作项目增加了26项。这种协作模式使拼多多各部门在业务推进过程中能够共同制定预算和评估项目效果，提高了整体决策的准确性和效率。该项研究案例表明，数字化转型不仅促进了电商企业财务与业务的深度融合，还提升了企业决策的执行效率。这彰显了业财融合的重要性，为企业的可持续发展提供了强有力的支持。

#### 3.3. 提高财务数据分析真实性

从业财融合视角看电商企业财务管理的数字化转型可以看出，数字化财务模式是提高数据分析结果真实性的重要方式。数字化转型使财务数据的收集、处理和分析过程由传统的人工方式逐渐转变为由计算机主导的自动化方式，减少了人为错误的可能性。此外，数字化工具还使数据监控和审计变得更加高效，能够实时跟踪数据来源和流向，进一步增强了财务数据的真实性。以国内知名美妆电商企业唯品会为例，唯品会自2019年以来推进“智能财务”项目，将业务与财务数据通过云端进行储存和备份，同时开发AI财务管理系统，利用大数据分析技术对业务与财务信息进行整合，以业财整合数据结果为参考制定市场战略，2022年唯品会财务报告显示数据错误率下降了80%，财务报表周期由以往的3~5日缩短为

1 日之内, 财务数据真实性得到极大保障[14]。董文超[15]也针对唯品会“智能财务”项目进行了研究, 发现唯品会利用实时数据分析工具, 实现了对各类交易数据的自动监测, 确保了每一笔交易的准确记录。这一举措使得财务团队在决策时可以基于真实的数据进行深入分析和预测。唯品会在实施数字化转型后的年度审计中, 无重大审计差错, 反映出其财务数据的真实性得到了有效保障。唯品会的案例表明数字化转型不仅提升了电商企业财务数据分析的真实性, 还实现了优化数据处理流程和加强实时监控这一目标, 也表明业财融合在现代财务管理中的重要性。

### 3.4. 为决策提供可靠的财务数据

财务数据准确性、及时性和相关性直接影响着管理层的决策质量, 数字化转型使得企业能够实时收集、分析和报告财务数据, 通过自动化流程减少人为错误, 提高数据处理的效率。采用先进的财务管理软件和大数据分析工具, 企业能够将财务数据与业务数据紧密结合, 为管理层提供全面、准确的财务信息支持, 进而支持科学决策的制定。欧盟一项关于“数字经济”的调查显示, 欧盟企业在推进“数字化经营”方面重点关注“数字财务”建设, 调查对象中有超过 65 家中大型跨国电商企业拥有独立的数字化财务系统, 这些企业负责人表示, 相较于传统的财务模式, “数字财务”可使报告生成时间缩短了 40%, 数据准确性提高 25% [16]。在这些企业中, 决策团队能够实时访问与销售、库存和市场趋势相关的财务数据, 从而及时调整业务策略。这显示出数字化转型对电商企业提高决策质量, 保证决策精准度的重要意义, 也揭示了业财融合与数字化财务管理之间的紧密关系。

## 4. 业财融合背景下电商企业财务管理的数字化转型存在的问题

### 4.1. 缺少专业的数字化人才

在业财融合背景下, 数字化人才在电商企业财务管理的数字化转型中扮演着关键角色。这些专业人才不仅具备财务知识, 还掌握数据分析和信息技术, 能够有效推动财务与业务的融合, 优化决策过程, 提升管理效率。但目前许多电商企业在数字化转型中普遍面临缺少专业数字化人才的问题。主要表现为人才储备不足和技能短缺。许多企业未能建立起完善的人才培养机制, 导致缺乏具备现代财务管理、数据分析和数字化技术能力的人才。同时, 很多企业在招聘时难以找到符合要求的候选人, 进一步加剧了这一问题。国内某大型招聘平台研究发现, 超过 45% 的电商企业在数字化转型中面临人才短缺的困扰, 特别是在数据分析和财务科技领域[17]。这种情况限制了企业数字化工具的应用效果, 阻碍了业财融合的进程。以上海某小型电商企业为例, 该公司在进行财务管理数字化转型时, 财务数据分析团队仅有 10 人, 其中只有 3 人具备数据科学背景。由于缺乏专业知识, 财务数据的分析效果不佳, 财务分析准确率不足 80%, 决策支持参考数据达不到 60 个百分点[18]。不仅小型电商企业缺少人才, 天猫、京东和苏宁易购等大型电商企业同样存在这样的问题, 一项关于大型电商人才需求调查显示, 这些大型企业未来 3~5 年对数字化财务管理人才的需求将提升 20% 以上[19]。这说明缺少专业的数字化人才不仅阻碍了电商企业财务管理的数字化转型, 还影响了数据分析的有效性和决策的准确性。这一问题如果不加以解决, 将严重制约企业的竞争力和可持续发展。

### 4.2. 业务与财务系统整合难度大

电商企业财务管理的数字化转型过程中业务与财务系统的整合至关重要。这种整合能够实现数据实时共享, 促进财务与业务协同运作, 从而提升决策效率和资源配置有效性。目前许多电商企业在业务与财务系统整合中面对许多问题。一是同系统之间的技术架构和数据格式常常不兼容, 导致信息无法有效流通。二是数据迁移过程中, 历史数据的整合和清洗工作繁重, 容易出现数据丢失或错误。以国内大型

电商为例，京东、天猫、拼多多等均推进财务管理数字化转型，但在业务与财务系统整合方面均面对着各种各样的难题[20]。调查发现，这些企业有超过 65% 的员工表示在使用新系统时遇到数据不一致和信息孤岛的问题，导致工作效率下降。京东华北地区财务负责人表示，在系统过渡阶段，报表生成的时间比预期延长了 40%，决策的响应速度也出现延迟。不仅国内如此，国外电商企业也面临同样的困境，美国电商企业中超 75% 采用多系统，财务与业务系统独立存在，15% 的企业在推进系统融合时遇到资金、技术等问题[21]。这说明业务与财务系统整合的难度大是当前大部分电商企业财务管理数字化转型普遍存在的问题，这一问题如果长期存在，将严重制约企业的业务发展和市场竞争力。

### 4.3. 数据隐私存在泄露风险

随着企业对客户和交易数据的依赖加深，保护这些敏感信息不仅是法律要求，也是维持客户信任和企业声誉的关键。有效的数据隐私保护措施可以降低数据泄露风险，确保企业在数字化转型中的顺利推进。目前许多电商企业在数据隐私保护方面面临较大的风险。例如，随着数字化工具的广泛应用，数据存储和传输的渠道增多，数据泄露的可能性也随之上升；企业内部对数据管理的意识不足，员工未能遵循最佳实践，导致敏感信息的无意泄露；网络攻击的频率增加，黑客针对企业系统的攻击手段日益复杂，使得数据安全防护的难度加大。宛美[22]对国内多家电商企业的数据隐私保护现状进行调查发现，超过 35% 的企业在数据管理中存在明显的隐患。刘曙[23]提出，这些企业的安全防护措施往往停留在表面，缺乏深度的安全审计和技术支持。在调查的企业中，有部分企业曾经历过数据泄露事件，导致财务数据被竞争对手获取，竞争对手根据自身财务情况制定市场竞争对策，直接和间接超亿元的经济损失。美国加州大学一项关于网络安全调查结果也显示，2023 年全年全美 35.6% 的企业遭受过网络攻击，特别是大型跨国企业，其中 3.5% 的企业为电商企业，攻击主要范围为财务和决策数据[24]。这也表明在电商企业数字化转型过程中，数据安全问题较为突出，这可能给企业带来更多经济损失。

### 4.4. 数字化资源配置不合理

合理的资源配置不仅能提升财务管理的效率，还能确保企业在数字化转型过程中能够充分发挥各种技术工具的潜力，从而实现业务与财务的深度融合。资源的优化配置将有助于提高企业整体运营效率和决策质量。目前许多电商企业在引入新技术时未进行充分的需求分析，导致购买或使用的数字工具与实际业务需求不符，某些部门可能获得过多资源，而其他关键部门则面临资源短缺，导致各部门之间的数据共享和资源使用效率变低。吕伟华[25]对 1 号店的数字化资源配置进行了调研，该企业 25% 的管理层员工认为数字化工具不能满足其工作需求，45% 的基层员工表示新工具与现有流程不兼容，67% 的财务人员表示缺少业务数据支持，导致工作效率大幅下降。该企业在实施新系统后的效率仅提升了 15%，远低于行业平均水平的 35%。该案例说明资源配置是影响财务管理数字化转型的一个因素，数字化资源配置不合理制约了企业财务管理的数字化转型效果，影响了整体业务效率[25]。

## 5. 业财融合背景下电商企业财务管理的数字化转型策略

### 5.1. 加大数字化财务管理人才培养

随着数字化工具不断发展，财务管理职能正在向数据驱动和实时决策转变。培养具备数字化技能财务人才，不仅能够提高企业财务数据分析真实性，还能促进财务与业务深度融合。数字化人才能够有效利用大数据、人工智能和云计算等先进技术，为企业提供更加精准的财务分析和战略建议，从而提升企业的市场竞争力和整体运营效率。为实现这一目标，企业可采取如下措施：第一，建立系统培训机制。企业可以与高等院校和职业培训机构合作，设计针对数字化财务管理的课程，涵盖数据分析、财务软件

应用、风险管理等内容。这种合作不仅可以提高员工的专业素养，还能够让学生了解企业需求，为未来招聘储备人才。第二，鼓励在职员工参加各类专业培训和认证课程。包括数据分析、财务管理软件操作等，帮助员工掌握必要的数字技能。同时，定期组织内部分享会，为员工提供交流的机会，提高团队的整体素质。第三，设立创新项目，鼓励员工在实践中运用数字化工具，解决实际问题。例如，设立“数字化财务项目”，让员工在真实业务场景中进行数据分析、财务预测和决策支持。这种实践能够增强员工的实战能力和信心，使其更好地适应数字化转型的需求。最后，建立良好的数字化文化环境，树立全员参与意识。领导层应积极倡导数字化转型理念，鼓励员工提出数字化创新建议，形成全员参与氛围。

## 5.2. 大力推进业务与财务系统融合

大力推进业务与财务系统融合，对于推动业财融合背景下电商企业财务管理的数字化转型具有重要价值。这种融合不仅可以实现数据无缝流通，还能提升财务分析的准确性，从而为管理层提供更多科学的决策依据。为此，企业可以这样做：首先，进行需求分析，明确业务和财务系统整合的具体目标，与各相关部门进行深入沟通，了解各部门实际需求，确保系统设计能够切实满足业务运营的要求。其次，选择合适的技术平台。企业可以考虑引入基于云计算的 ERP 系统，这种系统能够将业务和财务模块集成在一个平台上，实现实时数据共享。例如，SAP、Oracle 等知名 ERP 解决方案提供了强大的集成功能，能够帮助企业实现业务与财务数据的无缝对接。在选型过程中，企业应充分考虑系统的可扩展性和兼容性，这可以为未来业务变化和技术升级留下余地。然后，实施逐步推进的整合策略，从关键的业务流程入手，先实现部分系统的整合，再逐步扩展到其他模块。例如，先将销售、库存和财务系统整合，再逐步增加其他业务模块的对接。这种渐进式的整合方式能够帮助企业及时发现问题并调整策略，确保整体整合过程的顺利进行。最后，建立反馈机制。企业应在系统整合后，定期收集各部门的使用反馈，了解系统在实际应用中的表现和问题。根据反馈信息，及时调整和优化系统功能，确保系统能够持续满足企业的需求。

## 5.3. 加大网络安全建设资源投入

随着企业在数字化转型中越来越依赖数据和技术，网络安全问题也愈发突出。有效的网络安全措施不仅能保护敏感财务数据和客户信息，避免数据泄露和网络攻击，还能增强客户信任，维护企业声誉。企业应重点关注网络安全体系建设，为数字化转型的顺利开展提供保障。企业一是应评估现有的网络安全状况，识别潜在风险，对网络安全进行全面审计，清楚地了解自身的安全漏洞和风险点，进而制定相应的防护策略。二是加大对网络安全技术投资，引入先进的防火墙、入侵检测系统和数据加密技术，可以有效提升网络防护能力。例如，采用零信任架构的网络安全方案，通过对每一个用户和设备进行严格验证，降低内部和外部威胁的风险。三是建立应急响应机制。企业应制定详细的应急预案，快速处理网络安全事件的能力，在发生数据泄露或攻击时迅速采取行动，减少损失和影响。例如，定期进行应急演练，提高团队的反应能力和协作效率，确保在关键时刻能够有效应对。四是建立健全网络安全管理制度。明确网络安全责任，制定安全政策和规范，确保各项安全措施落实到位。例如，IT 部门负责系统安全和监控，业务部门负责数据使用和保护，员工则需遵循安全操作流程。可以设立网络安全官，负责整体安全战略的制定和实施，并定期向高层汇报安全状况。制定详细的安全政策，如定期密码更换、敏感数据加密、访问日志记录等，确保员工了解并遵循这些规范。

## 5.4. 合理分配数字化管理资源

合理分配数字化管理资源能够确保各部门在数字化转型过程中获得必要的支持，最大化技术投资的

效益。资源的合理配置不仅可以提高工作效率，还能优化业务流程，促进财务与业务的深度融合，提升企业的整体竞争力。首先，企业应进行全面评估资源需求，明确各部门在数字化转型中的具体需求，与各部门进行深入沟通，了解各部门在数字化工具、培训和技术支持等方面的需求，从而制定相应的资源分配方案。例如，财务部门可能需要更多的数据分析工具，而销售部门则可能更依赖客户管理系统。这种需求评估将为企业资源配置提供依据。其次，设立专门的数字化转型委员会，负责协调和管理资源的分配。该委员会由各部门代表组成，定期召开会议，评估数字化转型的进展，确保资源的合理使用和分配。在会议中，各部门可以提出资源需求和使用反馈，以便于及时调整资源配置策略，确保各项数字化项目的顺利推进。最后，应采用项目管理方法进行资源分配，确保每个数字化转型项目都有明确的资源预算和责任人。在项目启动时，制定详细的资源计划，列出所需的技术、资金和人力资源。项目负责人应定期跟踪资源使用情况，确保按照计划执行，并在出现资源不足时及时申请调整。这种灵活的资源管理方式将有助于应对不确定性，提高项目的成功率。

## 6. 结语

综上所述，在业财融合背景下，电商企业的财务管理数字化转型必须面对人才短缺、系统整合难度、数据隐私风险及资源配置不合理等挑战。为此企业应加大数字化人才培养力度、大力推进业务与财务系统融合、加强网络安全建设资源投入以及合理分配数字化管理资源。随着技术不断进步，企业应关注新兴技术的应用，如人工智能、区块链等，并在数据隐私保护方面加大投入，构建完善的安全体系，这将进一步提升财务管理的数字化水平，推动企业健康和稳定发展。

## 参考文献

- [1] 熊莉莎. 业财融合视角下企业财务数字化转型探讨[J]. 投资与创业, 2024, 35(16): 97-99.
- [2] 海洋. C公司以财务数字化转型推动业财精益管控的实践[J]. 财务与会计, 2024(16): 20-23.
- [3] 魏璐. 基于业财融合的数字化财务管理转型探索[J]. 上海企业, 2024(8): 143-145.
- [4] 贺萍. 业财融合理念下企业财务管理信息化模式创新[J]. 市场周刊, 2024, 37(23): 116-119.
- [5] 徐晶莹. 业财融合背景下乳制品行业财务转型研究[J]. 今日财富, 2024(22): 155-157.
- [6] 安睿. 数字化背景下制造业业财融合对 ESG 战略实践的影响研究[J]. 现代工业经济和信息化, 2024, 14(7): 225-227.
- [7] 董蓓蓓. 业财融合对企业价值链重构的研究[J]. 中国市场, 2024(21): 131-134.
- [8] 张凯超. 烟草商业企业业财融合存在的问题及优化策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2024(14): 119-121.
- [9] 柳娇. 基于业财融合的财务数字化转型路径解析[J]. 中国中小企业, 2024(7): 108-110.
- [10] 张倩. 数智化背景下基于业财融合的国有企业财务管控探究——以国有企业 CJ 公司为例[J]. 国际商务财会, 2024(19): 63-67.
- [11] 王淼. 业财融合下的事业单位财务管理信息化建设探讨[J]. 今日财富, 2024(30): 131-133.
- [12] 刘莎莎. 装备制造企业业财融合中存在的问题及应对举措[J]. 财会学习, 2024(29): 40-42.
- [13] 赵慧. 业财融合视角下的企业财务管理信息化建设研究[J]. 活力, 2023, 41(24): 37-39.
- [14] 郭鹏凯. 业财融合视角下公立医院财务数字化转型的路径及应用探索[J]. 环渤海经济瞭望, 2023(12): 142-144.
- [15] 董文超, 徐冬昱, 贾礼章, 等. 业财融合促进国有美妆企业科技创新之实践——以福瑞达生物为例[J]. 齐鲁珠坛, 2023(6): 30-33.
- [16] 路沙. 财务数字化转型应注重业财融合和价值创造[N]. 中国信息化周报, 2024-10-14(019).
- [17] 丁红伟. 数字化转型背景下企业财务共享服务的问题及对策[J]. 中国总会计师, 2022(12): 153-155.
- [18] 张晓君. 业财融合视角下国有企业财务管理的对策探析[J]. 上海商业, 2022(12): 122-124.
- [19] 吕文静. 业财融合视角下 C 集团公司财务管控模式研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 河北工业大学, 2022.

- [20] 梁欣, 李昊. 医药健康类企业的业财融合与数字化转型[J]. 管理会计研究, 2021, 4(6): 76-79+88.
- [21] 宛美. 基于业财融合的 A 集团大连财务共享中心费用管理优化研究[D]: [硕士学位论文]. 东北财经大学, 2021.
- [22] 刘曙光, 王莉. 浅谈油田企业业财融合与财务数字化转型[J]. 江汉石油职工大学学报, 2020, 33(6): 96-98.
- [23] 刘惠坚. 基于数字技术的企业业财融合存在的问题及建议[J]. 投资与创业, 2024, 35(19): 83-85.
- [24] 吕伟华. 业财融合下咨询服务公司会计人员执业能力提升对策[J]. 纳税, 2019, 13(32): 87-88.
- [25] 李宗式, 张林. 当水泥遇上“鼠标”——华新电商及业财融合的探索与思考[J]. 中国管理会计, 2018(4): 31-36.