

电子商务视角下养老体系建设分析

杨金月

哈尔滨商业大学财政与公共管理学院, 黑龙江 哈尔滨

收稿日期: 2024年11月7日; 录用日期: 2024年11月21日; 发布日期: 2025年1月13日

摘要

随着我国人口老龄化程度的不断加深, 部分老年人出现了空巢独居现象, 并且还存在着一些失能、失智老人, 他们难以获得理想的照料, 并且养老需求呈现出多元化的发展态势。我国老年人口比例逐年上升, 老年人的养老问题日益突出。目前, 我国的养老模式和服务已经不能满足社会发展的需要, 这对老年人的养老生活提出了严峻的考验。伴随着科学技术的发展, 电子商务已逐步进入到人们的生活和养老领域, 其突破原来的社区居家养老模式, 构建了三方信息交互, 增强个性化养老服务的内涵, 将电子商务与养老体系相结合, 对于提升我国老年人生活质量与健康水平, 促进养老体系建设与发展具有重要意义。

关键词

人口老龄化, 电子商务, 养老体系

Analysis of Elderly Care System Construction from the Perspective of E-Commerce

Jinyue Yang

School of Finance and Public Administration, Harbin University of Commerce, Harbin Heilongjiang

Received: Nov. 7th, 2024; accepted: Nov. 21st, 2024; published: Jan. 13th, 2025

Abstract

With the deepening of China's aging population, some of the elderly have appeared to live alone in empty nests, and there are also some disabled and mentally retarded elderly, who are difficult to obtain ideal care, and the demand for old-age care has shown a diversified development trend. The proportion of the elderly population in China is rising year by year, and the problem of elderly care is becoming more and more prominent. At present, China's old-age care model and services can no longer meet the needs of social development, which puts the old-age life of the elderly to a severe test. Accompanied by the development of science and technology, e-commerce has gradually entered

the people's life and pension field, which breaks through the original community home pension mode, constructs the three-way information interaction, enhances the connotation of personalised pension service, combines e-commerce and pension system, which is of great significance for improving the quality of life and health of the elderly in China and promoting the construction and development of pension system.

Keywords

Population Aging, E-Commerce, Pension System

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中国已进入“深度老龄化”阶段，老龄化程度在全球属于中上水平，我们正处在人口大周期的关键时期，少子化和长寿趋势使得老龄化持续加深，老龄少子化加速到来，已经成为最大的“灰犀牛”之一。其中，人口老龄化是中国经济社会发展过程中人口再生产方式发生变化的结果，在生育率低、预期寿命长的双重影响下，人口老龄化速度加快。社区养老、居家养老、机构养老是我国的三大传统养老方式，在应对养老风险、适应养老需求方面，已显得力不从心。根据相关统计年鉴，2023年65岁及以上老年人口占比为15.4%，其中高收入和中高收入经济体分别为19.2%和12.2%，中国老龄化程度超过中高收入经济体，紧追高收入经济体，那么其对养老服务的要求就会逐步与现行的养老提供方式不相符，也不能融入到人口老龄化的时代，由此引发了一系列的问题。

为此，应重视电商模式的养老系统，以适应老人多样化的生活需要，以电子商务和养老融合的新方式出现，并逐渐建立了一个电子商务下的养老系统和架构，将整个社会的养老服务水平推向一个新的台阶，在网络的大背景下，电子商务企业要增强自身的竞争能力，在已有的基础上开辟出一条新的发展路径，对未来发展的养老行业开创一种全新的模式，这是非常有必要的。我国部分老年消费产业供给不足，养老产业仍有较多空白需要填补。在以场景、数据、算法、体验为核心要素的场景营销环境下，智能养老产品的场景营销策略研究能促进养老产业消费、提升老年人群生活品质，对我国正在加速的老龄化进程具有积极作用。

2. 电子商务养老体系的研究背景和意义

2.1. 人口老龄化现象越发严峻

根据联合国人口报告统计数据预计到2050年老年人口数量将猛增到20.2亿，我国即将步入深度老龄化社会，政府对人口老龄化高度重视，并积极推动老龄事业的发展，已初步形成了政府主导，社会参与，全民关怀的老龄事业发展模式。国家成立了国家老龄工作委员会。《中华人民共和国老年人权益保障法》颁布实施，《中国老龄事业发展“十五”计划纲要》等一系列法律法规出台，将老龄工作纳入国家经济和社会发展全局，实现可持续发展。随着高龄、失能、独居和空巢老人人数的不断增多，整个社会用于老年人的养老、医疗、照护、福利等支出还会继续增加，应对老龄化的任务十分严峻。

2.2. 电子商务平台养老体系的多样化

随着我国社会经济的发展 and 老年人生活水平的提高，老年人对养老服务的需求也日趋多样化。传统的养老模式，如家庭养老、机构养老等，已经无法满足当前老年人的多样化需求。电子商务平台养老体

系通过线上平台，能够整合各类养老资源，为老年人提供更加便捷、个性化的服务。互联网技术的快速发展和普及，为电子商务养老体系的建设提供了技术支撑。通过电商平台，可以实现养老服务的线上预约、支付、评价等功能，极大地提高了养老服务的效率和便捷性。老人可以在平台预约后或平台发现紧急情况时，家庭医生亲自上门进行化验、输液与急救[1]。电子商务平台养老体系能够整合各类养老资源，为老年人提供更加多样化的服务选择[2]。例如，老年人可以通过电商平台购买各类养老产品、预约养老服务、参与社区活动等，从而满足他们的不同需求[3]。

2.3. 电子商务与养老需求协调发展

随着电子商务平台养老体系的兴起，我国电商交易的增长速度有显著提升，尤其是网上零售平台的发展势头更加迅猛，根据《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据，截止率高达 95%。到 2024 年，网购用户达到 9 亿人，网络零售额达到 15.4 万亿元，连续 11 年保持世界第一的地位。在这一过程中，60 岁及以上银发网民在网上购物的比例达到了 69.8%，同比再创新高，电子商务平台养老体系应运而生。电子商务平台还通过大数据分析，了解老年人的购物偏好，提供个性化的购物推荐和定制服务[4]，增强了老年人的购物体验 and 满意度[5]。电子商务养老体系的发展不仅为电子商务带来了新的增长点，也推动了电子商务在养老领域的创新和发展，为老年人提供了更加便捷、舒适的购物体验和生活服务[6]。同时，电子商务平台养老体系的构建，创新电子商务的经营模式，也将创造出许多新的就业岗位，缓解就业压力，推动养老产业的优化发展。

3. 电子商务视角下养老体系运营模式

互联网时代，以互联网技术为支撑的电子商务发展迅猛，养老行业逐渐融入电子商务，为养老服务提供多元化发展模式。

3.1. 构建电子商务下养老信息服务平台

建立一个电子商务信息处理平台，包含交易双方交易记录、资金结算等完整的系统平台[7]。平台不仅要保证企业和银行的紧密联系，还要保证网络支付平台的安全性[8]。提供简单明确的养老产品信息，电子商务平台要与养老服务体系相结合，为老年人提供有针对性的养老产品，满足老年人的有效养老需要[7]，借助日趋成熟的第三方支付手段和功能日益强大的智能手机，提高养老服务的高效性和精准性，从而有效地扩大服务规模，赢得更多的顾客群体的信任，提高用户粘性[9]。此外，根据养老需求的变化，根据实际情况，对平台信息进行调整，实现电商养老服务提供者和电商服务需求方的双赢。

3.2. 提供多元化的养老服务

整合各个区域的养老机构、社区组织、居家养老、老年照护机构的老年人口信息，通过国家老龄网等建立老年群体综合服务平台，录入老年群体信息。本文还将基于大数据，分析老年人的实际养老需求，并据此完善养老服务内容，推动养老资源的合理使用。为更好地满足老年人的生活照料、紧急救助、健康监测等需要，电商企业应该从方便老年人、扩大用户群体的角度，制定并发布一系列针对老年人的生活照料、紧急救助、健康监测等特定服务，并将建立的平台作为第三方，对各电商企业实施信用监督，杜绝不良商家。

为了更好地保障老人的权益，人们可以根据不同的需求，选择合适的商品和服务。从用户群体的扩展出发，软件的发展也要把对象范围扩展到老人的子女，因为一些老年人还离不开孩子的抚养，或是可以通过老人的委托，让孩子来做，从而增强了家人之间的沟通。同时，通过信息系统和科技手段，把分散在各地的资源集中起来，使之得到合理利用，提供卫生管理等服务。比如一款名为“智能腕表”的产

品,可以采集到老年人的心跳,可以在 APP 上查看数据,也可以设置紧急按钮,如果遇到紧急情况,可以定位自己的位置,进行自救,还可以将数据传送出去。

4. 电子商务视角下养老体系存在的问题

基于网络的电子商务平台正在飞速地发展,并且将电子商务和养老服务纳入到了其中,同时,电子商务的养老服务平台也已经初具规模,但因为处于起步阶段,它还面临着一些问题。

4.1. 电商领域的法律法规不健全

电子商务环境下的养老服务,是互联网时代下对养老的一种重要的变革,然而,它在国内的发展还处在初级状态,还面临着发展机制不够完善、数据采集与分析还不够全面、产品的功能与服务比较简单、操作程序与老人需要不符等问题。开发并实现了将电子商业与健康护理结合起来的模式,也受到了上述不利因素的制约,发展较为缓慢。在电子商务快速发展的同时,相关的法律、法规也在不断地完善和完善。此外,随着互联网的发展,网络安全也越来越受到人们的关注,公民在网购过程中如何保护自己的隐私和相关权利成为了互联网时代人们关注的焦点。

4.2. 缺乏电商养老服务平台的顶层设计

当前,在发展智慧养老服务平台方面,目前还没有一个健全的机制和法律法规,目前在电商模式下的养老服务体系方面的政策和资料相对缺乏,造成了公众对新型的养老模式缺乏清晰的认识,因此,以电商为主导的养老模式难以得到民众的认同。然而,当前网络上的养老服务仅限于智能穿戴、家居、医疗器械等领域,而在面向新型养老市场的同时,也存在着重复规划、多方面管理、沟通困难等一系列问题,因此,立足于电商养老平台的角度分析,缺乏整体性的规划。

4.3. 电商平台的宣传力度不足

我国对“电子商务”这一概念的认识还不足,再加上“养老”主题,民众对“电子商务”的认知度就更低了。因此,适时地提升公众对电子商务养老的意识是十分必要的。因此,如何构建与宣传电商养老服务平台,是实现这一新模式发展的重要途径。当前,虽然有很多类型的养老服务,但是却难以做到的放矢。由于目前针对老年人的养老需求所开发的产品定位不明确,因此,各大电商平台也在不断地更新有关养老服务的内容。

5. 电子商务视角下养老体系发展的策略建议

5.1. 健全电子商务平台养老服务平台相关法律法规

基于互联网电商平台的发展,养老服务与电子商务平台相结合,以实现创新发展,电子商务平台产业开发过程中缺乏政策导向。在中国养老产业中,尚无一套行之有效、完备的保障老龄人群权益的办法,相关法律、法规不完善^[10]。

因此,应将其在政府工作报告中提出当前的发展状况与相应的政策建议。在完善有关的法律、制度建设的基础上,实现公正执法。另外,鉴于互联网社会的复杂性,我们必须要有有一个健全的防骗服务体系,以侦查和处置犯罪分子的诈骗活动为主要目标,还要注重对老人的防范工作,绝不忽略网络的安全性^[11]。既要保证人身和财产的安全,又要保证老人的个人信息和隐私等权利不受侵犯。

5.2. 搭建电子商务养老平台促进养老服务发展

在此基础上,搭建一个包含交易进程、订单、客户等信息的综合集成的综合网络平台,形成了以大

数据为基础的数据收集平台。在电商平台上,消费者可以根据商品的明确和简洁的商品信息完成购买行为。为老年人提供。作为回应,政府有关部门应该利用新闻、网络和其他媒体资源,加快电商养老模式的推广,增强人们对电商养老的认识,让老年人自己参与进来,促进合理利用养老资源,为服务提供者提供支持。

5.3. 利用电子商务平台多样化开发养老产品

在电子商务环境下,老年人多样化养老需求和更高的养老服务需求,使智能老年产品成为主要的研究对象。根据生理机能,老人的养老需求是多样化,对于普通老人而言,他们更多的是一种心理上与生活上的满足感;对部分生活自理能力较弱的老人而言,需要更多的养老辅助产品。对于上述两种生活状态不同的老年人,智慧养老产业应该针对不同的需求,多样化地研发和制造智能产品,确保满足老年人的各种需要。此外,还可以搭建一个社会信息交换平台,保证信息的有效传递,这既有利于扩大老年人的社交圈,又能为老年人提供一个社区网络,让他们享受老年生活。

6. 结论

综上所述,本文从老龄化加剧实际问题出发,结合互联网与物流平台的优势,将电子商务平台与养老服务,形成有利于提升老年人的生活质量,更好地为广大老年人提供优质的养老服务,构建更有力、更有效的养老解决方案。在老龄化社会日趋严重发展下,电商与养老领域相结合形成的新型电商养老模式,能够提升老年人的生活质量和健康水平,符合未来养老服务的发展趋势,有助于电商企业提升自身的竞争能力,因此需要引起足够的关注,促进电商养老模式健康可持续发展。

基金项目

2023年哈尔滨商业大学研究生创新科研项目“黑龙江省老年人智慧养老服务满意度及影响因素研究”(项目编号:YJSCX2023-765HSD)。

参考文献

- [1] 王栋. “电商+公益”社区养老模式: 基于四社联动的逻辑[J]. 电子政务, 2018(4): 92-105.
- [2] Schüz, B., Wurm, S., Warner, L.M. and Tesch-Römer, C. (2009) Health and Subjective Well-Being in Later Adulthood: Different Health States—Different Needs? *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 1, 23-45. <https://doi.org/10.1111/j.1745-7254.2007.00657.x-i1>
- [3] Tella, R.D., MacCulloch, R.J. and Oswald, A.J. (2003) The Macroeconomics of Happiness. *Review of Economics and Statistics*, 85, 809-827. <https://doi.org/10.1162/003465303772815745>
- [4] 凌珑. 就业质量与居民主观福利: 基于中国劳动力动态调查的实证研究[J]. 统计研究, 2022, 39(10): 149-160.
- [5] 周烁, 张文韬. 互联网使用的主观福利效应分析[J]. 经济研究, 2021, 56(9): 158-174.
- [6] 杨凡, 潘越, 黄映娇. 中国老年人消费结构及消费升级的影响因素[J]. 人口研究, 2020, 44(5): 60-79.
- [7] 邓大松, 杨晶. 养老保险、消费差异与农村老年人主观幸福感: 基于中国家庭金融调查数据的实证分析[J]. 中国人口科学, 2019(4): 43-55.
- [8] 盛亦男, 刘远卓. 社会参与对老年人健康的影响[J]. 中国人口科学, 2022(6): 97-110-128.
- [9] 金修竹, 李彦羲, 王可心, 等. 互联网+背景下的养老创新模式及实践[J]. 现代经济信息, 2017(22): 291+293.
- [10] 郭婷. 基于电子商务模式的养老体系建设分析[J]. 电子商务, 2020(5): 75-76.
- [11] 李胜, 栾阳. 我国电子商务养老的应用与发展[J]. 海峡科技与产业, 2016(12): 78-80.