

乡村振兴背景下武威市农产品电商物流发展现状与对策研究

曹兵, 周晓涛*

甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年11月12日; 录用日期: 2024年11月28日; 发布日期: 2025年1月14日

摘要

随着互联网技术的不断发展, 电商物流在农产品流通中的作用日益凸显。农产品电商物流不仅有助于拓宽农产品的销售渠道, 提高农产品流通效率, 还能促进农民增收和助力乡村振兴。本文以武威市为研究对象, 分析其在发展农产品电商物流的实践中存在的问题, 并提出相应的对策建议, 为推动以武威市农产品电商物流高质量发展引领武威市乡村产业振兴提供路径选择。研究表明, 虽然武威市近年来农产品电商物流发展迅速, 但还存在部分农村地区基础设施薄弱、高素质人才缺乏、文旅产业和农产品联系不紧密、信息化水平较低等问题, 制约了武威市农产品电商物流的发展。在此基础上, 本文提出了, 应依托乡村振兴战略、加强对部分的政策帮扶力度, 补齐武威市农产品电商物流短; 着力构建农产品电商物流人才培养体系; 利用数字手段, 提升信息化建设水平; 加强农产品与文旅产业的深度融合等对策建议。

关键词

乡村振兴, 武威市, 农产品电商物流

Research on the Development Status and Countermeasures of Agricultural Products E-Commerce Logistics in Wuwei City under the Background of Rural Revitalization

Bing Cao, Xiaotao Zhou*

College of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Nov. 12th, 2024; accepted: Nov. 28th, 2024; published: Jan. 14th, 2025

*通讯作者。

文章引用: 曹兵, 周晓涛. 乡村振兴背景下武威市农产品电商物流发展现状与对策研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 1419-1425. DOI: 10.12677/ecl.2025.141176

Abstract

With the continuous development of Internet technology, the role of e-commerce logistics in the circulation of agricultural products is becoming increasingly prominent. Agricultural products e-commerce logistics can not only help to broaden the sales channels of agricultural products, and improve the circulation efficiency of agricultural products, but also promote the increase of farmers' income and help rural revitalization. This paper takes Wuwei City as the research object, analyzes the problems existing in the practice of developing agricultural products e-commerce logistics, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions, so as to provide a path choice for promoting the high-quality development of agricultural products e-commerce logistics in Wuwei City to lead the revitalization of rural industry in Wuwei City. Research shows that despite the rapid development of agricultural products e-commerce logistics in Wuwei City in recent years, there are still some rural areas with weak infrastructure, lack of high-quality talents, cultural and tourism industry and agricultural products, and low level of information, which restrict the development of agricultural products e-commerce logistics in Wuwei City. Based on the above analysis, this paper further proposes the following countermeasures and suggestions: Firstly, relying on the rural revitalization strategy, strengthen policy support for certain sectors to address the shortcomings in the e-commerce logistics of agricultural products in Wuwei City. Secondly, focus on establishing a talent training system for e-commerce logistics in agricultural products. Thirdly, leverage digital means to enhance the level of informatization. Lastly, strengthen the deep integration of agricultural products with the cultural tourism industry.

Keywords

Rural Revitalization, Wuwei City, Agricultural Products E-Commerce Logistics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告明确指出,要全面推进乡村振兴。我国是一个农业大国,党和国家始终将农业、农村、农民的发展问题放在首要位置,将发展农产品电商物流作为解决“三农”问题的有效途径,在推动农村经济发展过程中发挥着不可替代的作用,同时农产品电商物流在助农增收、助力农村经济增长中也起到重要作用[1]。农产品电商物流是指农村居民通过互联网进行购买、销售等经济活动时的一系列物流活动,包括运输、包装、仓储、流通加工、信息处理等[2]。农产品电子商务物流的“流行”,不仅改变了传统的农产品销售模式,还促进了农产品的市场化、品牌化和标准化。通过电商物流平台,农产品可以跨越地域限制,直接触达更广阔的市场,这不仅提高了农产品的销售效率,也增加了农民的收入。武威市地处甘肃省西部,河西走廊东端,是“一带一路”经济带的重要节点。优越的地理位置使得武威市成为农产品集散和转运的便利之地,有助于农产品的销售和流通。此外,武威市凭借其得天独厚的自然环境,盛产种类繁多、品质优良的农产品,使其成为甘肃省乃至全国范围内重要的农产品生产基地之一。在乡村振兴战略的背景下,武威市如何根据自身的优势构建高质量的农产品电商物流体系、如何依托这一高质量的农产品电商物流体系推动武威市构建高质量的农业现代化产业体系,进而提高当地居民的经济收益和生活质量是书写乡村振兴武威市新篇章的题中应有之义。

2. 武威市农产品电商物流发展现状

2.1. 武威市农产品资源丰富、种类繁多

武威市农产品资源丰富多样。其中农作物资源 400 多种, 肉禽品种 26 种, 中药材 250 多种, 其销售网络已扩展至全国范围, 且部分农产品成功远销东南亚及港澳台地区。武威市盛产天祝白牦牛、民勤蜜瓜、人参果、枸杞、酿酒葡萄、凉州皇冠梨等种类繁多的特色优质农产品, 这些特色优质的农产品满足了全国各个地区消费者的需求。到目前为止, 武威市特色优质农产品作物种植规模达到 200 万亩以上, 天祝白牦牛等 9 个农产品入选全国“名特优新”农产品, 农产品“三品一标”有效数量达到 332 个。

2.2. 仓储配送网络建设愈发健全

近年来, 武威市立足于全市发展实际, 全面构建县、乡、村三级寄递物流体系, 包括补齐基础设施短板, 整合共享资源, 并多元化实施快递进村, 推进快递电商的发展。民勤县建设了冷链物流园和电子商务孵化馆, 并新建 37 个标准化村级站点; 凉州区投资 560 万元, 使五家企业上线自动化分拣设备, 日处理快件量达 30 万件, 大幅提升了快件处理效率。同时, 武威市积极探索寄递企业与商务、供销、电商等多主体合作, 凉州区建成村级快递超市 328 个, 累计建成标准化农家店 1263 个, 商品配送中心 14 个, 农产品商业贸易中心 4 个, 覆盖所有乡村; 民勤县以邮快合作兜底, 86 个村¹通过邮快合作实现快递进村。

2.3. 农产品冷链物流体系日益完善

武威市近年来积极实施了特色农产品冷链物流体系建设, 建设了武威昊天农产品市场暨仓储物流中心、武威青清农业、甘肃黄羊河集团、甘肃金佛农业、古浪长隆农业科技、天祝富盛农业科技、天祝康丰农业、民勤腾盛现代农业等 161 家冷藏库, 同步建成一批田间地头小冷库, 全市冷藏库静态库容达到 69.9 万吨, 确保农产品在运输过程中的新鲜度和高品质²。

2.4. 农产品电商物流发展持续深化

为推进武威市农产品电商物流发展, 武威市政府制定出台了《武威市人民政府办公室关于加快发展现代商贸物流业的实施意见》《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施方案》等文件, 促进了武威市电商物流的高质量发展。武威市实施了凉州区、民勤、古浪、天祝县国家电子商务进农村示范县项目, 推进了县级物流中心、乡(镇)级物流服务站、村级物流服务的建设, 配套了一体化软、硬件设施, 使其具备分拣、打包、仓储、分销、配送和售后服务等相关功能, 实现了县-镇-村科学有效的快递物流配送。如民勤县依托电子商务孵化馆, 邀请网红达人在主产区直播助农, 提供定制化寄递服务, 从而促进了民勤蜜瓜、人参果等特色农产品的大量外销。此外, 武威市将智能物流配送体系建设纳入了“十四五”数字经济发展规划, 包括构建完善的物流信息共享互通体系, 推广智能仓储系统、物资管理、智能调度与高效储运等新技术新产品应用。

3. 武威市农产品电商物流发展中存在的问题

3.1. 基础设施薄弱、农村居民观念落后

近年来, 武威市的农产品电商物流发展在得到了当地政府的积极支持和努力推进后, 取得了明显的成绩, 但是在武威市的部分农村地区其农产品电子商务物流的发展仍较为落后。一是部分农村地区发展

¹ 数据来源于甘肃省邮政管理局 <http://gs.spb.gov.cn>。

² 武威市商贸物流产业发展综述 <https://zwfw.gansu.gov.cn> (注: 此数据为 2022 年数据, 最新数据可能有所变动)。

农产品电商物流的基础设施羸弱。有些农村地区地处山区, 经济水平低, 交通不便, 道路狭窄且蜿蜒曲折, 大型物流车辆难以通行, 大大增加了物流成本与时间成本; 由于资金和资源的缺乏, 有些农村地区普遍缺少快递站点和仓储设施, 导致农产品难以及时有效地进行包装、分拣、存储和配送, 制约了农产品的电商化发展进程, 使得优质的农产品难以走出去, 走向更广阔的市场。此外, 部分农村地区的互联网覆盖不完全, 信号不稳定, 使得信息交流和线上交易变得困难重重。

二是武威市部分农村地区居民对农产品电商物流的认识观念落后。这些农村地区的居民电商物流意识不强、没有意识到电商物流所带来巨大的经济效益又或者说是没有意识到电商物流的“亲民性”。提起电商物流, 当地大多数农村居民都会有物流只是单纯的寄发快递, 电商物流则过于复杂、电商物流是城市才能够发展的等等一些落后观念, 从而导致农产品电商物流在当地难以规模化发展。而造成这些观念的原因一方面是地区发展差异的影响, 另一方面则是当地政府宣传力度的影响。

3.2. 农产品电商物流人才缺口凸显

要推进武威市农产品电商物流的高质量发展, 助力武威市乡村振兴, 就要对人才高度重视。农产品电子商务物流的开展需要拥有既精通网络技术和电商技能又懂得特色农产品生产、营销相关知识的高素质复合型专业人才, 人才短缺是制约武威市农产品电商物流发展的一个显著性因素[3]。武威市农产品电商物流产业发展人才出现缺口的原因, 一是随着电商物流逐渐成为冷门专业, 再加上农产品要进行电商营销和物流运输需要相关工作人员深入到农村实地去考察, 而武威市农村地区相对于城市经济发展落后、工作条件艰苦、薪资福利水平较低, 导致很多毕业生出于自身发展考虑不愿意从事农产品电商物流工作, 从而导致武威市在进一步推动当地农产品电商物流的发展时难以吸引到优势的人力、人才资源。二是武威市农村地区的农产品电商物流从业人员主要由当地农村的中青年劳动力构成, 且从业人数相对较少。这些从业者知识学历水平低、对于电商物流行业缺乏专业知识和正确的认识, 而当地相关的培训机构和培训课程也相对较少, 导致当地居民和电商物流从业者难以掌握必要的电商物流技能, 这不仅制约了农产品的市场竞争力、妨碍了物流服务的创新和优化, 也使从事农产品电商物流的从业者缺乏进一步提升自身能力和职业发展的机会。

3.3. 旅游业与农产品之间的融合度有待提升

武威市历史文化悠久, 拥有丰富多彩旅游资源。1986年武威市被国务院列为了“中国历史文化名城”。农产品电子商务物流可以让农产品销售不再局限于当地市场, 通过互联网拓展销售的范围, 增加销售额和利润, 而乡村旅游可以将当地的旅游资源融入农产品的营销中, 提高农产品的附加值[4]。目前武威市在发展农产品电子商务物流的过程中缺乏有效的措施将武威市优质特色农产品资源同武威市独具特色的旅游资源融合起来, 实现资源互补、协调发展。尽管武威市在部分乡村地区展开了一定程度的农产品电商物流和乡村旅游相协调的发展模式, 但在整体上还缺乏统一的领导或是统一的平台, 无法实现将二者进行全面的资源整合和推广。此外, 武威市农产品电商物流与旅游产业之间亦存在信息“沟通不畅”的问题。武威市的农产品电商物流体系对当地丰富的旅游资源缺乏挖掘和宣传, 而旅游产业方面对农产品电商物流的运营模式和优势也是知之甚少。这种状况致使双方难以建立有效的联动, 限制了农产品与旅游业之间的融合发展。

3.4. 农产品电商物流信息化水平亟待提升

武威市农产品电商物流的整体信息化水平仍需增强。武威市的农产品电商物流配送仍主要沿用传统的物流手段与模式, 尚未全面引入先进的物流数字化、信息化技术革新。受限于较低的物流信息化程度, 武威市的农产品电商物流配送效率与服务品质难以得到有效确保, 导致农产品在流通过程中的损耗率较

高,影响了产品的新鲜度和市场竞争力;由于缺乏先进的物流信息管理系统,客户对于订单的实时跟踪和查询需求无法得到满足,降低了消费者的购物体验 and 满意度。此外,物流信息化不足还使得武威市农产品电商物流在面对市场需求变化时,难以及时调整和优化配送策略,造成了资源浪费和效率低下。

4. 乡村振兴背景下武威市农产品电商物流发展对策

4.1. 依托乡村振兴战略, 加强政策帮扶力度

一方面,武威市应牢牢把握好、用好乡村振兴战略的重要机遇期和“一带一路”丝绸之路经济带甘肃段重要节点城市的巨大区位优势,始终坚持“走出去”、“引进来”的发展战略,走好以农产品电商物流引领武威市乡村产业振兴的实践路径。通过构建完善的物流体系,做好培育、优化、壮大农产品电商物流体系建设,积极利用电商物流平台的优势,推动本地优质特色的农产品“走出去”。同时,武威市应积极学习发达省份及国外先进、有益的适合武威市自身发展需求的农产品电商物流发展经验,将这些先进、有益的经验“引进来”。如此,通过“走出去”和“引进来”相结合,更好地促进武威市农产品电商物流的高质量发展。

另一方面,武威市政府还应加强对部分经济发展滞后、地理位置偏远农村地区的农产品电商物流发展的政策帮扶力度,补齐全市农产品电商物流发展短板。通过灵活有效的政策支持和资金投入,加强对这些地区发展农产品电商物流所需的基础设施建设物流体系建设。如对原有交通道路设施进行修整,提升道路质量,改善道路通行条件,确保物流车辆能够顺畅通行;完善交通网络,构建覆盖广泛的农村交通网络,提高农村地区的通达性和便捷性。对农村居民进行网络设施费用补贴、建立和升级快递驿站、完善快递寄递体系等;同时也要加强城市同乡镇电商物流的互联互通,以城市带动农村,为农村地区农产品电商物流的发展注入活力。

此外,武威市政府还应对部分农村地区居民进行“观念帮扶”。武威市政府应积极到农村地区尤其是偏远农村地区积极宣传政府关于农产品电商物流惠农政策和农产品电商物流所产生的巨大经济效益,转变农村居民对农产品电商物流的落后观念。具体可以借助包村干部向当地农村居民讲解关于农产品电商物的政策、电商物流的基本知识和好处。还可以邀请农村居民在实际中亲身体会农产品电商物流的具体操作,以提高农村居民对农产品电商物流的新认识。

4.2. 扩充人才队伍, 培育并吸引农产品电商物流专业人才

人才是第一资源。农产品电商物流发展中,最为缺乏通晓物流业务与专业技术的复合型人才,发展电商物流,势必需要有专业的农产电子商务人才,必须要培养具备乡土特征的电子商务人才[5]。积极培育和引进农产品电商物流人才对于推动武威市农产品电商物流发展的重要程度不言而喻。在农产品电商物流人才培育方面,武威市政府可以同当地农产品电商物流企业、武威职业学院、开放大学等高校进行合作,通过联合培养的方式培育农产品电商物流所需要的人才。由高校提供知识和技能的传授、政府和企业提供实习平台,通过高校、政府、企业“三位一体”的有效结合,可以为电商物流人才提供知识理论与技能实践的良好平台,促进其发展。此外,通过高校、政府和企业三者的有效结合,还可以对农村有文化基础的年轻人进行农产品电商物流培养,这样不仅可以培育农产品电商物流人才,也可以增加就业岗位、带动村民加入到现代物流体系的建设中。

在农产品电商物流人才引进方面,武威市政府应努力完善措施体系,改善农村就业环境,尽量满足农村电商发展所需基本要求,通过提高人才培训补贴、创业支持和税收优惠等措施,让更多相关人才看到进乡发展的空间与希望,吸引更多优秀的人才投身农村电商行业[6]。

4.3. 优势资源互补, 推进旅游产业和农产品电商物流协同发展

武威市孕育了深厚的历史文化和多姿多彩的自然景观资源, 文旅资源多样、丰富。在乡村振兴战略背景下, 推进武威市旅游产业和武威市农产品电商物流协调发展, 是促进武威市农产品电商物流高质量发展的重要途径之一。首先, 武威市可以依据乡村的具体实际和独具特色的文化旅游资源, 将农产品与旅游体验相结合, 在农村打造和开发特色旅游景点。如开展乡村度假村、特色农产品游客采摘体验、游客直播带货体验、游客农产品品鉴比赛、乡村景观观光、农产品主题纪念品抽奖赠送活动等旅游项目。通过开展上述乡村旅游项目, 将乡村旅游产业同农产品电商物流有效联系起来, 既能够让市场有效推动武威市农产品电商物流和文旅产业的发展、拓展武威市农产品的销售渠道、增加武威市农产品的销售额, 也能够改善武威市农村人居环境, 提升农村居民的收入水平。其次, 加强武威市农产品电商物流平台与旅游企业的合作, 通过电商物流平台的销售和物流配送, 推动农产品与旅游业务的深度融合, 实现武威市农产品与旅游业的协同发展、互利双赢。

最后, 武威市还应加大对自身特色农产品旅游的宣传力度, 提高武威市农产品电商物流在旅游产业中的知名度和影响力。通过有效的营销策略和渠道, 吸引更多的游客关注和购买农产品, 促进农产品电商物流的发展。除此之外, 要建立农产品与旅游业务的信息共享平台, 实现订单、库存、物流等信息的共享和协同。通过信息共享, 提高农产品电商物流与旅游产业的配合度和效率, 实现农产品与旅游业务的良性互动[7]。

4.4. 利用数字手段, 提升农产品电商物流的信息化水平

在数字经济时代, 物联网、大数据、人工智能等数字技术在农产品电商物流领域得到了广泛应用, 成为驱动农产品电商物流转型升级的强大引擎[8]。基于数字手段强大的功能, 武威市应在发展农产品电商物流的过程中采取物联网、大数据、人工智能等数字手段, 以促进武威市农产品电商物流信息共享的及时性、准确性, 推动武威市农产品电商物流高质量发展。一是要发展物联网技术。武威市发展物联网技术可以实现对当地农产品进行全面的监控和追根溯源, 其中包括对农产品的采收、运输、仓储等各个环节进行实时数据收集和进行农产品数据动态监控, 以此确保农产品质量和安全。

二是要推动发展大数据和人工智能技术。通过发展、应用大数据技术, 能够使武威市及时了解农产品市场动态, 包括能够了解到消费者对农产品的消费偏好、市场对农产品需求量和农产品现供给量的饱和程度, 从而减少武威市农产品供给的信息滞后性和盲目性, 使得武威市能够及时作出调整、最大程度地提高农产品电商物流效率。推进人工智能技术在武威市农产品电商物流中的应用, 有利于武威市农产品电商物流的自动化、智能化水平的提升, 减少由于物流信息不对称、不及时、不准确所产生的一系列问题。同时, 武威市发展人工智能技术在农产品电商物流的应用也有助于武威市减低物流成本和资源消耗。

总之, 通过使用物联网、大数据、人工智能等数字化手段可以有效解决武威市由于农产品电商物流信息化程度不高而造成的农产品在运输过程中配送效率低、安全性不高等问题, 也能够减少在配送过程中产生的农产品的损坏和资源浪费等物流服务问题, 从而提高服务质量。

5. 结语

在乡村振兴的大背景下, 武威市农产品电子商务物流将迎来巨大的发展机遇。发展农产品电子商务物流, 是提升武威市农业农村现代化水平的关键一环, 也是提升农村居民收入, 进而破解武威市“三农问题”的关键一环。武威市应紧紧抓住这一机遇, 协调各方, 共同努力, 深入实施农产品电商物流提升工程, 推动农产品电商物流与数字技术的深度融合, 加强农产品与旅游产业的紧密联系, 培育和引进高

素质人才队伍, 同时也应加强农产品体系供应链的智能化管理, 提升物流配送的时效性与精准性。这将进一步拓宽武威市农产品的市场渠道, 提高农民收入, 促进农业产业升级, 助力乡村振兴战略的深入实施, 为武威市农产品电商物流的高质量发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 郑福, 周祚山. 乡村振兴背景下农村电商发展机遇、困境及对策研究[J]. 中国商论, 2024(7): 29-32.
- [2] 王欣鑫, 梁瑞华. 基于大数据的农产品物流优化建议[J]. 农家参谋, 2023(6): 62-64.
- [3] 冷小杰. 特色农产品电商发展问题研究——以河南省新乡市为样本[J]. 农业经济, 2021(11): 137-139.
- [4] 王彧, 戴亿坤, 孙晓洋, 等. 农村产业扶持政策协同致富的效应和机制——基于电商与旅游的实证分析[J]. 技术经济, 2024, 43(4): 75-87.
- [5] 吴丽芳. 边远山区农产品电商物流发展的影响因素分析[J]. 农业经济, 2019(12): 133-134.
- [6] 李欢. 乡村振兴背景下农产品电商物流发展研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(12): 252-255.
- [7] 崔巍, 仪婷婷, 李航. 乡村振兴背景下山东农产品电子商务物流的发展策略研究[J]. 数字农业与智能农机, 2023(12): 110-113.
- [8] 朱新英. 基于乡村全面振兴的农村电商物流发展问题探讨[J]. 商业经济研究, 2023(20): 102-104.