

# 跨境电商环境下贵阳市农产品出口现状与策略分析

张婷婷

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年11月11日; 录用日期: 2024年11月27日; 发布日期: 2025年1月15日

## 摘要

近年来,随着跨境电子商务的高速发展,贵州省提出“黔货出境”计划,旨在将贵州省特色农产品推向国际市场。贵州省利用其独特的生态、气候和地理优势,让其手工艺品、农产品和民族产品深受外国人民的喜爱。虽然贵州省在农产品跨境电商方面起步较晚,但在这个领域已经取得了不少成绩。在跨境电商发展过程中,存在一些问题。因此本研究通过梳理贵阳农产品现状以及贵阳农产品的跨境电子商务运营情况,并基于近年的统计数据,提出农产品跨境电商的机遇及策略,以期对促进贵州省农产品跨境电商发展有所帮助。

## 关键词

贵阳农产品, 跨境电商, 出口, 对策

## Analysis of the Current Situation and Strategy of Agricultural Product Export in Guiyang under the Environment of Cross-Border E-Commerce

Tingting Zhang

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 11<sup>th</sup>, 2024; accepted: Nov. 27<sup>th</sup>, 2024; published: Jan. 15<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In recent years, with the rapid development of cross-border E-commerce, Guizhou Province has

proposed a “exit” plan of Guizhou, which aims to push Guizhou’s characteristic agricultural products to the international market. Guizhou Province uses its unique ecology, climate and geographical advantages, and its handicrafts, agricultural products and national products are loved by foreign people. Although Guizhou Province started late in cross-border E-commerce in agricultural products, it has achieved a lot of achievements in this field. There are some problems in the development of cross-border E-commerce. Therefore, in this study, by combing the current status of Guiyang’s agricultural products and the cross-border E-commerce operations of Guiyang agricultural products, based on statistics in recent years, it proposes the opportunity and countermeasures of cross-border E-commerce in agricultural products, which will help promote the development of cross-border E-commerce in Guizhou Province.

## Keywords

Guiyang Agricultural Products, Cross Border E-Commerce, Export, Countermeasure

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

跨境电商是全球不同关境的交易主体，通过电商平台达成协议、支付和结算，然后用跨境物流实现商品送达，完成交易的一种跨国商务活动。跨境电子商务的发展对进出口贸易的影响是一个长期稳定的过程[1]。有竞争力的农产品具有特殊的产区、独特的市场优势和产品质量，在国内外市场拥有强大竞争力，其发展可助推地方经济。贵阳山区富饶的农产品资源是其农业发展的一大优势，如何利用这一优势抢占国际市场，提升农产品出口值，成为了我们需要探讨的核心问题。

本文主要针对贵阳市农产品出口现状及农产品电子商务运营情况，在跨境电子商务大环境下，将贵阳农产品推向世界，分析贵阳农产品出口走向国际化过程中的优势以及问题，针对性地提出相应的建议。

## 2. 相关理论概述

### 2.1. 跨境电商

跨境电商是一个国际贸易活动，来自世界各地的企业或消费者在达成交易之后，通过电商平台进行费用的核算，通过跨境物流来完成产品的运输，从而实现进出口交易的完成。跨境电商作为从传统贸易向电子贸易的转变，挑战了传统的贸易模式和商业模式[2]，为贸易带来了更加便捷的交易方式，把我国厂商和国外的客户通过电子商务平台直接联系起来，把产品展示给国外的消费者[3]。目前，常见的跨境电商三种类型分别包括 B2B (公司与公司)、B2C (公司与顾客)以及 C2C (顾客与顾客)。

当下，国际大循环已经成为我国双循环新发展格局下重要的一环[4]，跨境电子商务降低了国家间进出口贸易中产品的成本和障碍，缩短了国际经贸产业链体系，拓展了跨境电子商务生产企业的发展空间，成为国际贸易发展的重要推动力[5]。

### 2.2. 农产品电商

农产品电商关联着全国新型农业经营主体电商网站，目前有 3000 个农产品电子商务网站。农产品的计算机网络技术现在是指围绕非农产品国内注册登记农产品生产的可操作的产品开展的一连串电子交易和信息管理活动，其中包含农业生产信息化管理和畜牧业、农产品在线销售和社交媒体营销、移动支付

方式、信息管理和信息系统以及客户关系管理系统等。以信息技术和本地联网检索系统为支撑，对农产品从产地到消费者手中进行多方位、全过程的信息化管理。发展农产品电商具备重大战略性、战略性、前瞻性，完全符合国家社会主义新农村建设战略。

### 2.3. 网络营销

网络营销，俗称电子商务营销或电子社交媒体营销，是指基于当代社交媒体营销理论，借助局域网连接、计算机网络和电子信息科学技术，促进达成社交媒体营销的商业活动目标，为用户创造价值是社交媒体营销的核心。社交媒体营销是生产型企业整体社交媒体营销策略中不可或缺的一部分。进行社交媒体营销是为了能够做到以生产为导向的公司相对可管理的目标。在线研究能够管理环境并选用相关数字和智能信息以及媒体网络的交互能力来支持社交媒体营销目标的方式。

## 3. 贵阳发展农产品跨境电商的优势

### 3.1. 农产品丰富

贵阳农产品众多，得益于得天独厚的地理区位优势，花溪辣椒、永乐艳红桃、西山贡米、清镇酥李、修文猕猴桃等等，贵阳农产品种类繁多且产量喜人。详见表 1:

**Table 1.** Production of major agricultural products in Guiyang city, 2020  
**表 1.** 贵阳市 2020 年主要农产品产量情况图

| 指标     | 绝对数(万吨) | 比上年增长(%) |
|--------|---------|----------|
| 粮食作物产量 | 37.64   | 0.2      |
| 按夏秋粮分  |         |          |
| 夏粮     | 5.71    | 9.9      |
| 秋粮     | 31.93   | -1.3     |
| 按类别分   |         |          |
| 稻谷     | 17.06   | -2.8     |
| 小麦     | 0.56    | 3.0      |
| 玉米     | 13.80   | -0.7     |
| 大豆     | 0.48    | 55.8     |
| 薯类     | 5.61    | 8.9      |
| 油料作物   | 4.43    | 0.6      |
| 油菜籽    | 3.91    | -1.5     |
| 花生     | 0.12    | -0.4     |
| 烤烟     | 0.47    | -6.5     |
| 蔬菜及食用菌 | 281.97  | 12.7     |
| 茶叶     | 0.66    | 21.3     |
| 园林水果   | 46.30   | 41.0     |
| 梨      | 5.60    | 74.9     |
| 桃      | 5.44    | 49.6     |
| 柑橘     | 1.73    | 10.6     |

续表

|     |       |      |
|-----|-------|------|
| 杨梅  | 1.50  | 40.3 |
| 猕猴桃 | 13.39 | 38.0 |
| 葡萄  | 3.42  | 9.8  |

### 3.2. 政府政策支持力度大

党的二十大报告提出，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2016年8月，国务院同意设立贵州内陆开放型经济试验区，为贵州外向型经济发展创造了条件[6]。结合新国发二号文件——《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》《黔货出山》以及2023年1月15日《用跨境电商新思维闯出贵州特色农产品高质量发展新路》薛承梦委员代表致公党省委发言内容，主要支撑内容总结有以下几点：

- 1) 扎实推进跨境电商综合试验区战略，推动农产品产业与跨境电商融合。
- 2) 持续推进海外仓服务体系建设战略，着力打造“农产品 + 跨境电商 + 海外仓”跨境贸易模式。
- 3) 实施复合型跨境电商人才战略，为外贸新业态新模式提供专业人才保障。
- 4) 持续深化国际交流合作战略，拉动贵州区域农产品外贸服务转型升级。
- 5) 实施运用新技术新工具赋能外贸的战略，不断提升传统农产品进出口贸易数字化水平。
- 6) 积极实施品牌战略，不断提升我市农产品国际影响力和竞争力。

### 3.3. 社交平台推广优势

贵州省最主要的跨境电商出口平台是阿里巴巴国际站，2020年出口金额达218.7亿元，同比增长10.4倍。现在，由贵阳农经网运营的贵阳馆已成为促进贵阳农产品进入市场、推动本地农产品电商快速发展的新引擎。依靠互联网、大数据技术和网络营销，该领域发展飞速。

## 4. 贵阳农业产品跨境电商发展现状

### 4.1. 相关基础概况

贵阳市是我们国家西南地区连接珠三角和长三角的交通枢纽之一，也是其他地区的商贸物流集散中心之一。西南地区交通枢纽之列，是全国第一大进出境口岸城市，它由川、湘、桂、昆、4条高速铁路组成，与贵阳市高铁交叉交汇，贵广、渝贵、长昆、贵南、成贵等许多条高速铁路路线也继而形成。

此外，贵阳市农业经济原有禽、肉、蛋、果、菜、奶、茶、药八大特色农业产业，以及优质果蔬、蔬菜、中西医结合、特色畜牧业、茶叶、鸡、水果等，是农业经济的特色优势产业。

### 4.2. 贵阳农产品现状

#### 4.2.1. 农产品出口值现状

在现代农业快速发展的大背景下，我国农产品出口规模持续攀升[7]。十年来，贵阳着力培育和发展区域知名酒类、茶叶和生物制药品牌，大力推进商标战略实施。点数逐年提高，将有力促进一二三产业融合发展，完成市场化发展。

2021年贵州省货物贸易进出口总值654.2亿元，比2020年增长19.7%。作为中国种植茶园面积最大的省，贵州茶园矩形面积已达700万亩。2019年，贵州省出口贸易农产品约42.9亿元、增长23%。在2022年，贵州农业产品出口贸易的市场持续增长，出口55亿元，同比增长11%。过去一年，贵阳海关多

举措鼓励支持贵阳农产品企业走出去，不断提升国际市场竞争力、占有率，成效明显。

4.2.2. 综保区建设现状

跨境 EC 产业园建于 2015 年，位于贵阳综保区，目前有 100 多个租户。园区内有 100 多家企业，包括保税通、大龙网、亿赞普和家有购物 2023 年 1 月 6 日，贵阳综保区编制的《贵阳综合保税区土地征收成片开发方案(2023~2025 年)》已通过贵阳市自然资源和规划局组织的专家评审，贵阳综合保税区共划定 1 个土地征收成片开发片区，开发片区位于贵阳市白云区都拉乡中部，土地成片开发范围总面积 1054.9981 公顷，成片开发区域规模 185.2416 公顷。详见表 2：

Table 2. Location, scope and area of area development  
表 2. 片区开发位置、范围及面积

| 单位：公顷 |       |                  |                  |
|-------|-------|------------------|------------------|
| 片区名称  | 位置    | 成片开发范围规模<br>(公顷) | 成片开发区域规模<br>(公顷) |
| 综保片区  | 都溪村   | 60.6067          | 51.4759          |
|       | 冷水村   | 143.5004         | 62.3447          |
|       | 奔土村   | 158.0181         | 28.7622          |
|       | 都拉村   | 227.4839         | 24.2472          |
|       | 小河村   | 337.5994         | 14.5925          |
|       | 上水村   | 27.7151          | 3.8191           |
|       | 都拉营街道 | 100.0745         | 0.0000           |
| 总计    |       | 1054.9981        | 185.2416         |

该开发片区规划将带动贵阳白云区经济发展，满足《贵州省自然资源厅关于开展土地征收成片开发工作的通知》(黔自然资规〔2022〕2 号)《贵阳市人民政府办公厅关于印发贵阳市土地征收成片开发工作方案的通知》(筑府办〔2021〕26 号)对实施成片开发的要求，有利于保障贵阳市综合保税区重点项目建设，符合区域发展规划，是推动国民经济和社会发展的规划。

4.2.3. 农产品出口管理规定

随着全球化的发展，跨境电商成为了农产品出口的重要渠道。为了保障农产品出口的质量和安

- 全，我国相继出示了以下规定：
- 1) 质量安全管理  
跨境电商农产品出口需要符合目的国的质量安全标准，因此出口前需要进行质量检测和安
  - 2) 产地管理  
跨境电商农产品出口需要保证产地的安全和卫生条件，因此需要对产地进行管理和监督。
  - 3) 包装标识管理  
跨境电商农产品出口需要符合目的国的包装标识要求。出口商需要在包装上标注产品名称、产地、规格、重量、保质期等信息，并提供相应的包装标识证明文件。
  - 4) 运输管理  
跨境电商农产品出口需要保证运输的安全和卫生条件。出口商需要选择符合要求的运输方式，如海运、空运等，并提供相应的运输证明文件，如提单、运输合同等。

5) 关税管理

跨境电商农产品出口需要遵守目的国的关税规定。出口商需要提供相应的关税证明文件，如原产地证明、进口许可证等。

4.2.4. 贵州(贵阳)适合跨境电商的农产品

在贵阳市，有许多农产品适合做跨境电商，这些农产品具有良好的品质和口感，同时也具有一定的市场需求。

贵阳市的茶叶是适合做跨境电商的农产品。贵阳市的茶叶种类繁多，包括绿茶、红茶、乌龙茶等，每种茶叶都有其独特的风味和口感。茶叶在全球范围内都有着广泛的市场需求。

贵阳市的辣椒也是适合做跨境电商的农产品。贵阳市的辣椒加工种类繁多，包括糊辣椒、辣椒面、脆辣椒、泡椒、油辣椒等，每种类别的辣椒都有其独特的口感和营养价值。

贵阳市的菌类也是一个非常适合做跨境电商的农产品。贵阳市的菌类种类繁多，包括香菇、松茸、银耳等，每种菌类都有其独特的口感和营养价值。详见表 3：

**Table 3.** Cross-border e-commerce exports of agricultural products from Guizhou’s overseas warehouses  
**表 3.** 贵州海外仓农产品跨境电商出口情况

| 海外仓名称                                              | 平台名称               | 海外仓面积(m <sup>2</sup> ) | 出口地     | 工作内容简介                                                                                                       | 主营农产品               |
|----------------------------------------------------|--------------------|------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 遵义综合保税区管理委员会(波兰)海外配送海外仓                            | 遵义综保区平台            | 1000                   | 波兰      | 辐射本土产业。辣椒原柜进口增加了遵义虾子辣椒城的国际化元素；茶叶出口提升了全省茶叶贸易规模，巩固了遵义茶叶出口的全省龙头地位；本土企业利用遵义综保区平台开展国际贸易，贸易便利化程度显著提升；实体企业带来大量就业岗位。 | 辣椒、茶叶、食用菌           |
| 贵州习普生物科技有限公司俄罗斯莫斯科跨境电商海外仓                          | 贵州(俄罗斯)农产品营销服务公众平台 | 1173                   | 俄罗斯     | 聚集贵州省优质茶叶资源和农产品资源，打造境内供应链、境外销售链，通过俄罗斯大型连锁超市终端网点建设、渠道建设、线上销售等，深度培育自主国际品牌，将贵州绿茶输送到俄罗斯主流流通渠道，并带动贵州农产品走进俄罗斯市场。   | 贵州茶叶                |
| 贵州黄果树中央厨房有限公司美国跨境电商海外仓<br>贵州黄果树中央厨房有限公司澳大利亚跨境电商海外仓 |                    | 2144.7                 | 澳大利亚、美国 | 通过优质资源配置、优质产品整合，致力于打造具备 RCEP 区域完整供应链体系的外贸综合服务平台，打通包含海内外仓储、物流、配送的产品 C 端，带领本地食品加工企业走向标准化、品牌化、产业化、国际化。          | 牛肉、羊肉、菌汤粉类(“三碗粉”品牌) |

其次,在贵州的海外仓交易过程中,也涉及到了许多农产品,贵州省(俄罗斯)农产品营销服务平台是我省商务厅为企业在莫斯科设立的海外仓和营销中心,该平台汇集了贵州省优品茶叶和贵州省农产品的资源,建造境内供应链、境外销售链,利用俄罗斯大型的超市终端网点打造、线上销售平台建造、渠道建设,深度培养自主的世界品牌,把贵州绿茶还有普安红茶等准确无误地输送到俄罗斯主要流通渠道,并推动贵州农产品走进俄罗斯市场。

### 4.3. 贵阳跨境电商建设

贵阳采取使用“大数据 + 跨境电商业务”。借助大数据技术比对,进一步提升区域内跨境电商业务生产企业的市场竞争力,吸引跨境电商业务行业龙头企业。

其次就是用 B2B2C 模式,以海外仓为核心,为农产品企业开拓海外产地直采、直邮、生鲜加工等服务,高质量地提升农产品跨境电商的出口效率。用建设中国跨境电商综合试验区为契机,贵阳将构建六大体系,即智能物流配送、计算机网络科技银行、信用卡运营管理系统、统计监测系统、风险防控机制和跨境电子商务进口售后服务保障体系,将促进互联网进出口贸易与优势产业特色的深度融合。

随着电子商务的发展,农产品跨境电商平台越来越受到人们的青睐。为了让贵州省的特色农业产品能够卖出去走向全国,贵州省积极地与各大电商平台进行合作争取贵州省农产品上行[8]。但目前速卖通等许多 B2C 平台并不支持农产品、食品的跨境电商交易模式贵州省作为一个农业大省,拥有丰富的农产品资源,也有许多的跨境电商平台。

#### 1) 贵州省农产品电商国际交易平台

贵州省农产品电商国际交易平台是贵州省农业农村厅主管,贵州省农产品电商协会运营的专门面向国际市场的农产品电商平台。该平台主要面向国外市场,提供贵州省的优质农产品。该平台的特点是商品品质高,价格适中,服务优质。

#### 2) 贵阳市“菜篮子”电商平台

贵阳市“菜篮子”电商平台是由贵阳市商务局主管,贵阳市“菜篮子”电商协会运营的综合性农产品电商平台。该平台主要面向贵阳市内的农产品销售,但也有一些跨境业务。该平台的特点是商品新鲜,价格实惠,服务及时。

#### 3) 阿里巴巴国际站

是世界最大的 B2B 跨境电商平台,其物流已包含世界的 200 多个国家,且阿里巴巴国际站为农产品提供了丰富的买家资源、高效的交易服务、专业的营销推广和安全的交易保障等优势,为农产品的国际贸易提供了强有力的支持。

总的来说,贵阳市的农产品跨境电商平台种类繁多,每个平台都有自己的特点和优势。目前,在云计算、大数据、物联网、区块链等信息技术支持下,农产品跨境电商已形成了企业对企业(B2B)、企业对用户(B2C)、供应商对企业对用户(B2B2C)等主模式,逐渐与社交电商、新零售、一般贸易、直播电商等融合发展。当前,以阿里巴巴国际站为代表的企业对企业(B2C)模式发展较为成熟,也是我国国内的农产品跨境电商首要平台之一。

## 5. 贵阳农产品跨境电商发展中存在的问题

由于疫情的影响,商业行为发生了变化,从消费端到供给端逐渐演变,这促进了电商行业整体效率的提高,对于跨境电商的发展是一个宝贵的机遇。2021 年我国跨境电商总规模达 1.98 万亿元,其中出口额达 1.44 万亿元,同比增长 24.5%。尽管在 2018 年以来受到国际政治形势和疫情等因素的不稳定影响,但自 2015 年以来,我国跨境电商市场的规模仍然以较高的增长率不断扩大,远远超过同期我国对外贸易

出口的增速。同时,我国跨境电商行业的渗透率也在逐年提高,由2015年的22%增加至2020年的38.86%,几乎翻了一倍。

但贵州的跨境电商出口商品值自2019年以来日益增长,但成长空间较大,贵阳商品出口总值占贵阳市进出口总值的比例接近80%,而商品进口总值占贵阳市进出口总值的比例不足20%,说明出口和进口的贸易结构有一定差异。所以贵阳农产品走向跨境电商还面临着一些困难:

### 5.1. 冷链物流建设体系不全

与发达国家相比,我国在技术和资金方面受到限制。特别是农产品,尤其是冷链产品,对于物流有更高的要求。同时,冷链物流基础设施不完善,物流中转站不多。这意味着以长途运输为主的跨境物流农产品质量无法保证,这将影响中国的声誉和未来与他国的交易。

### 5.2. 跨境商务人才缺乏

在人才培养方面,企业自主培养和跨境电商平台培养的方式被广泛采用。由于跨境电商处于发展初期,目前各高职院校尚未设立针对培养相关人才的复合型专业。而单靠培养单一专业人才难以满足企业所需,这从某种程度上限制了跨境电商的发展。

### 5.3. 形成品牌化

如何打造品牌,是跨境电商实现高质量发展的一个难点[9]。中国产品各方面都不比国外差,但都只是充当搬运工,以特定方式赚取微薄利润,进而占领市场。与传统经销商模式类似,知名品牌知名度也相对较弱。跨境电商已然成为同质化卖家激烈竞争的战场,从而致使整体价格走低。

### 5.4. 跨境支付面临的难题

跨境交易周期较长,整个交易过程中存在多种风险,包括欺诈风险、交易风险和资金风险等[10]。此外,银行卡信息可能会被盗刷,个人信息可能会被盗用。与传统的计算机网络技术相比,跨境电商业务支付这个最重要的环节变得更加复杂。

随着跨境电商物流的快速发展,各种法律困境也逐渐浮出水面,给行业的健康发展带来了挑战[11]。虽然我国对于跨境电商行业已经有了相对明确的法律支持,但是在很多细节方面依然存在欠缺,尤其是在跨境支付方面缺乏明确的规定,所以法律的适用范围还有待改进。

## 6. 贵阳农产品跨境电商发展对策

### 6.1. 实现大数据 + 农产品溯源

溯源体系,最初是为食品所建立的。它是指消费者可以通过扫码等方式查到产品的产地、加工企业、物流信息、经销商等关于产品的一系列信息。如果在产品出现问题时可以迅速明确责任。

通过大数据 + 溯源体系模式,可以有效地宣传贵阳农产品传统文化,促进全球对贵阳农产品的认识。更能方便产品真实性的验证。通过对商品扫码的操作可以查询到关于产品的信息,甚至可以精确到产品的出厂日期、包装批次。这样就会有效地打击假冒伪劣产品。也能确保食品完整性的追溯。

### 6.2. 提升跨境电商产教融合度

对于跨境电商人才的培养,需紧随发展的脚步,弥补学校课程跟进慢和教学深度不够弊端,引入跨境电商行业专家和开发专家课程,完善人才培养机制和优化课程设置,为学生带来先进的前沿知识。跨境企业可以和擅长培养学生实际动手能力的中职和高职院校合作[12]。

与此同时,引入专家课程也可达到师资教学质量提高的目的,从而提升师资队伍整体质量,通过不断地引入专家到引入跨境电商教学中来,缓解跨境电商的人才供需矛盾,假以时日跨境电商必定会人才济济。

### 6.3. 塑造贵阳农产品品牌

实施品牌战略可以增强竞争力。整合贵阳的农产品,统一打造品牌,形成一个聚合体,不仅能提高知名度,也更容易受到消费者的关注。此外,应推进跨境电子商务发展,及时推荐符合条件的省级基地申请国家级特色服务出口基地。因为贵阳的生态地理和少数民族文化优势,我们积极打造“大数据”、“中国数字谷”等贵阳品牌,鼓励跨境电商企业探索具有地方特色的跨境电商业务,探索“跨境电商+农产品品牌特色”发展模式:例如跨境电商+少数民族文化,跨境电商+农产品种植等相关信息。

### 6.4. 健全跨境电商相适应管理体系

构建促进跨境电子商务业务发展联席会议制度,加强对跨境支付的监管[13],充分发挥政府部门的作用,允许海关、外汇存款、出入境检验检疫等部门做好工作。加强沟通合作,为跨境电商业务团队添砖加瓦。

结合全国其他地区测算,完善相关支持服务选择模型。在“二平台六体系”基础知识的基础上,借鉴郑州市“三平台七体系”的成功经验,打造具备强大“跨界”功能的综合信息服务平台。做到全链条服务能力共享、创新思维跨境运输共享物流企业产业发展模式,提高商品交换的利润,解决物流命脉问题[14],制定相关法律法规和制度建设,依托大数据和人工智能,构建国际物流企业技术标准体系,推动并做到跨境电子商务企业货物通关数字化、数字化和信息管理智能化、监管数字化和市场综合服务体系智能化。

## 7. 结语

近年来,全球跨境电子商务得到快速发展,电商企业得以利用平台的全球供应链资源,满足全球不同区域消费者的差异化需求[15]。贵阳市应该充分利用其得天独厚的生态、气候和地理优势,将农产品、民族特色产品和手工艺品推广至海外市场,满足全球消费者的需求。贵阳市是西南地区大数据中心,积极发展跨境电子商务大数据至关重要。本文从贵阳市跨境电子商务现状入手,分析了跨境电子商务的发展,结合贵州省的利益,为发展贵阳市的跨境电子商务提出策略。

## 参考文献

- [1] 李柏杏,潘开灵.跨境电子商务对我国进出口贸易影响的实证分析[J].商业经济研究,2016(23):132-134.
- [2] 唐心阳.数字经济时代下跨境电商对国际贸易格局的重塑[J].老字号品牌营销,2024(12):54-56.
- [3] 赵旭明,杨晓涵.跨境电子商务发展对我国对外贸易模式转型影响分析[J].商业经济研究,2016(8):75-77.
- [4] 范帆,李东.跨境电商发展对我国农产品进出口价格波动的影响[J].商业经济研究,2024(21):132-135.
- [5] 潘思捷.经济全球化背景下跨境电商的发展趋势与机遇探讨[J].商展经济,2024(19):21-24.
- [6] 曾璐.贵州省跨境电子商务发展现状及对策探析[J].商场现代化,2020(22):43-45.
- [7] 慈教进.数字经济与农产品跨境电商贸易的关联性分析——兼论农产品跨境电商贸易优化策略[J].商业经济研究,2022(20):92-95.
- [8] 杨薇.贵州省跨境电子商务的优劣势及策略分析[D]:[硕士学位论文].北京:北京邮电大学,2019.
- [9] 张希颖,金兰兰,刘梦威.数字经济背景下我国跨境电商发展困境及对策研究[J].商业经济,2023(12):14-16,56.
- [10] 林元康.数字经济背景下我国跨境电商面临的挑战及对策研究[J].中国商论,2024(3):58-61.

- 
- [11] 李欢, 张全伟. 数字经济背景下跨境电商物流发展法律困境与发展路径[J]. 物流科技, 2024, 47(20): 55-57.
  - [12] 张玮玮, 张学彬. 贵阳农产品跨境电商交易的机遇及对策研究[J]. 电子商务, 2015(12): 7-8.
  - [13] 楚旭. 跨境电子商务对我国进出口贸易的影响及对策研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(16): 106-108.
  - [14] 金虹, 林晓伟. 我国跨境电子商务的发展模式与策略建议[J]. 宏观经济研究, 2015(9): 40-49.
  - [15] 孟杨. 数字经济背景下跨境电商的发展趋势研究[J]. 商业观察, 2024, 10(15): 113-116.