

电子数字时代企业数字化转型策略及其对经营绩效的影响

陈梦茹

扬州大学商学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2024年11月18日; 录用日期: 2024年12月4日; 发布日期: 2025年1月15日

摘要

本文探讨了电子数字时代企业数字化转型的策略及其对经营绩效的影响。通过分析技术驱动、业务模式创新和组织结构优化三种策略, 并结合某家电企业的实证分析, 验证了数字化转型在提升生产效率、优化资源配置、增强市场竞争力和创新能力方面的积极作用。研究结果表明, 数字化转型是企业提高经营绩效的有效途径, 为企业可持续发展提供了明确的方向和策略支持。

关键词

电子数字时代, 企业数字化转型, 经营绩效, 战略规划

The Strategies of Enterprise Digital Transformation in the Digital Electronic Era and Their Impact on Business Performance

Mengru Chen

Business School, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: Nov. 18th, 2024; accepted: Dec. 4th, 2024; published: Jan. 15th, 2025

Abstract

This paper discusses the strategy of enterprise digital transformation in the electronic digital age and its impact on business performance. Through the analysis of three strategies: technology-driven, business model innovation and organizational structure optimization, and combined with the empirical analysis of a household appliance enterprise, the positive role of digital transformation in improving production efficiency, optimizing resource allocation, enhancing market competitiveness

文章引用: 陈梦茹. 电子数字时代企业数字化转型策略及其对经营绩效的影响[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 1720-1724. DOI: 10.12677/ec.2025.141211

and innovation ability is verified. The results show that digital transformation is an effective way for enterprises to improve business performance, and provides clear direction and strategic support for enterprises' sustainable development.

Keywords

Electronic Digital Age, Enterprise Digital Transformation, Business Performance, Strategic Planning

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着电子数字技术的迅猛发展,企业面临着前所未有的机遇和挑战。在这个大背景下,企业数字化转型成为提升经营绩效、实现可持续发展的关键。然而,如何制定合适的数字化转型策略,以及这些策略如何影响企业经营绩效,成为企业及学术界关注的热点问题[1]。本文旨在探讨企业数字化转型的策略及其对经营绩效的影响,为企业提供有益的参考,同时为政府和社会各界支持企业数字化转型提供理论依据。

2. 企业数字化转型策略

2.1. 技术驱动策略

企业可通过引入新技术,提高生产效率、优化资源配置。技术驱动策略涉及采用人工智能算法优化生产流程,通过深度学习识别并自动化调度生产瓶颈,显著提升效率;实施区块链技术以确保供应链数据的透明度和可追溯性,降低交易成本并增强协同效应;集成高级数据分析工具深入挖掘客户行为,实时洞察以驱动产品开发与市场定位,加快市场响应;利用边缘计算技术实现数据的即时处理,减少操作延迟,提升关键业务操作的实时性能[2];以及部署服务导向架构(SOA)以提高信息系统的模块化和互操作性,为业务流程创新提供坚实的技术支撑。

2.2. 业务模式创新策略

重塑业务模式以拓展市场空间,涉及采纳共享经济模式,通过资产共享和按需服务模型,实现资源的高效利用和成本节约;推进平台化经营,构建双边或多边市场,促进用户互动和交易量增长;探索产品即服务(PaaS)模式,将实体产品转化为持续的服务体验,创造新的收入流;实施订阅制商业模式,提供定期更新的产品或服务,确保客户忠诚度和稳定的现金流;以及开发基于区块链的分布式自治组织(DAO),实现去中心化的管理和运营,提高企业的灵活性和适应性。

2.3. 组织结构优化策略

调整组织结构以实现扁平化管理,旨在消除层级冗余,缩短决策链,提升信息流通速度与决策效率。进一步,通过构建跨职能团队,促进各部门间的协作与知识共享,增强组织的灵活性和响应能力。强化员工培训体系,不仅关注技术技能的提升,还包括数据驱动的决策思维和数据伦理教育,全方位提高团队的数字化素养[3]。此外,制定人才发展计划,通过内部晋升和外部招聘相结合的方式,确保具备数字

化转型所需的专业人才和领导力，为企业的持续创新和竞争优势提供人才储备。

3. 企业数字化转型对经营绩效的影响

3.1. 提升生产效率

数字化转型在推动生产流程向自动化与智能化发展的过程中起到了关键作用，涉及机器人自动化、智能调度系统和自适应质量控制等多项先进制造技术的综合运用。机器人自动化实现了生产线的 24 小时不间断运作，减少了人工干预，提高了生产速度和精确性，显著降低了操作错误和产品损耗；智能调度系统则根据生产需求、原材料供应和设备状态等因素自动调整生产计划，提高了生产效率和资源利用率；自适应质量控制系统实时监测并自动调整生产参数，确保了产品质量的精准控制。此外，通过智能化的能源管理和基于数据的设备维护策略，企业进一步降低了生产成本。实时数据分析和反馈机制的引入，则为生产流程的持续优化提供了动力，确保了生产效率的长期稳定提升，并为企业积累了宝贵的数据资产，支持未来决策。

3.2. 优化资源配置

数字化转型通过建立集成化的资源管理系统，有效地促进了企业内部以及跨供应链的资源整合。这一系统使得物料、设备、能源和人力资源的管理变得更加精细化和高效，通过大数据分析和人工智能算法的应用，企业能够准确预测资源需求，并据此动态调整供应计划。这种前瞻性的资源管理不仅减少了库存积压和资源闲置问题，还显著提升了资源利用率。同时，数字化手段的应用帮助企业识别并剔除不必要的流程和操作，减少了运营过程中的浪费，从而有效降低了运营成本，提升了企业的整体运营效率和竞争力。

3.3. 提升市场竞争力

数字化转型为企业带来了敏捷的市场响应能力，使其能够通过实时数据分析和市场趋势预测，快速调整产品策略和营销手段，以适应市场的动态变化。客户关系管理(CRM)系统的深入应用，使得企业能够提供更加个性化的服务，从而显著提升客户满意度和忠诚度。此外，企业通过有效利用社交媒体和电子商务平台等数字化工具，不仅增强了品牌影响力，还成功扩大了市场覆盖范围。这些综合措施共同发力，有效提高了企业的市场占有率，帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，占据有利的市场地位。

3.4. 增强创新能力

数字化转型为企业创新搭建了一个强大的支撑平台，加速了产品和服务从概念到市场的转化，通过开放的创新生态系统，企业能迅速迭代和优化产品与服务，缩短创意到上市的时间周期。数字技术如设计自动化和虚拟仿真的应用降低了创新成本，提高了试错效率，帮助企业在尝试和修正中快速找到最佳方案。同时，跨部门协作和知识共享平台的建立打破了部门壁垒，促进了团队间的交流与合作，激发了员工的创造力，催生了新的想法和创新思维，提升了产品和服务质量，推动了业务模式的多元化[4]。这些因素共同提升了企业的市场竞争力，并为企业的持续创新和长期可持续发展注入了新动力，确保了企业在不断变化的市场环境中保持领先。

4. 案例分析

选取某家电企业作为研究对象，对其数字化转型过程及成效进行深入分析。以下是企业采取的关键转型措施及其影响。

4.1. 引入智能制造系统

企业通过战略投资，部署了智能制造技术，对现有生产线进行了全面的自动化改造与升级，从而显著提升了生产效率。具体数据如表 1 所示。

Table 1. Data before and after improvement
表 1. 改进前后数据

项目	改进前	改进后	改进幅度
生产周期时间	5 天	3 天	40%
在制品库存	1000 件	500 件	50%
生产效率	80 件/小时	110 件/小时	37.5%

智能制造系统的引入，不仅实现了生产效率的显著提升，超过 30% 的增长率，而且还大幅缩短了产品的生产周期时间，从设计到最终交付的过程得以加速。在制品库存的减少，一方面释放了流动资金，另一方面也降低了库存管理的复杂性和成本。此外，生产效率的提高，使得单位时间内产出增加，有效满足了市场对产品数量的需求，同时降低了单位产品的生产成本，增强了产品在市场上的竞争力。一系列的改进，都为企业带来了更为灵活和高效的生产运营模式，为后续的规模化生产和定制化服务打下了坚实的基础。

4.2. 建立大数据平台

深化对市场及客户需求的洞察，企业投入资源构建了先进的大数据分析平台，致力于对客户数据进行深度挖掘与分析，从而实现了需求预测的精准化。大数据平台应用前后的对比见表 2。

Table 2. Comparison of big data platform before and after application
表 2. 大数据平台应用前后对比

项目	改进前	改进后
客户需求预测准确率	70%	90%
个性化推荐接受率	40%	60%
客户满意度	80%	95%

智能制造系统的引入，不仅实现了生产效率的显著提升，超过 30% 的增长率，而且还大幅缩短了产品的生产周期时间，从设计到最终交付的过程得以加速。在制品库存的减少，一方面释放了流动资金，另一方面也降低了库存管理的复杂性和成本。此外，生产效率的提高，使得单位时间内产出增加，有效满足了市场对产品数量的需求，同时降低了单位产品的生产成本，增强了产品在市场上的竞争力。一系列的改进，都为企业带来了更为灵活和高效的生产运营模式，为后续的规模化生产和定制化服务打下了坚实的基础。

4.3. 创新业务模式

企业顺应市场发展趋势，实施了线上线下融合的销售策略，通过多渠道营销手段，有效扩大了市场覆盖范围。以下为业务模式创新前后的效果对比。业务模式创新的效果见表 3。

通过线上线下融合，线上销售额占比提高了 15 个百分点，门店数量增加 50 家，市场份额提升了 5 个百分点。

Table 3. Business model innovation effect
表 3. 业务模式创新效果

项目	改进前	改进后	改进幅度
线上销售额占比	20%	35%	75%
线下门店数量	100 家	150 家	50%
市场份额	15%	20%	33.3%

经过三年的实践，企业营业收入和净利润的增长情况如表 4 所示。

Table 4. Growth of business income and net profit
表 4. 企业营业收入和净利润增长情况

财务指标	2019 年	2022 年	增长率
营业收入(亿元)	10	15	50%
净利润(亿元)	2	2.6	30%

实证分析结果表明，数字化转型对企业经营绩效产生了显著的正向影响。在业务模式创新的推动下，企业的营业收入和净利润均实现了大幅增长，营业收入增长率达到 50%，净利润增长率达到 30%，充分证明了数字化转型在提升企业经营绩效方面的重要作用。

5. 结论

企业数字化转型是电子数字时代提升经营绩效、实现可持续发展的关键。技术驱动、业务模式创新和组织结构优化三种策略相互支撑，共同推动企业实现生产效率提升、资源配置优化、市场竞争力增强和创新能力提升。实证分析案例表明，企业通过数字化转型，能够显著提高营业收入和净利润。因此，企业应积极拥抱数字化转型，结合自身特点制定合适的转型策略，以适应不断变化的市场环境。同时，政府和社会各界也应为企业数字化转型提供政策支持和资源保障，共同推动我国企业实现高质量发展。

参考文献

- [1] 陈小丽, 柯宗俊. 数字化转型对制造业企业经营绩效影响研究[J]. 绿色科技, 2024, 26(1): 250-256.
- [2] 周文苑, 吕安. 数字经济背景下企业人力资源管理数字化转型研究[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(6): 130-132.
- [3] 王玉伟, 钱亮亮, 熊洁. 流通企业数字化转型、创新资源配置效率与经营绩效的关联性分析[J]. 商业经济研究, 2023(17): 166-169.
- [4] 林斌. 财务数字化转型对企业财务绩效影响的研究——以 A 公司为例[J]. 中国价格监管与反垄断, 2024(9): 96-98.