E-Commerce Letters 电子商务评论, 2025, 14(1), 2160-2166
Published Online January 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2025.141270

Hans汉斯

新质生产力赋能江苏省跨境电商高质量发展的策略研究

王静茹，陈银飞

江苏大学财经学院，江苏 镇江

收稿日期：2024年10月28日；录用日期：2024年11月18日；发布日期：2025年1月17日

摘　要

随着互联网科技的快速发展和全球贸易的不断加深，跨境电商已成为江苏省对外贸易的重要经济增长点，新质生产力的引入和应用成为跨境电商的新对标。基于此，对新质生产力赋能江苏省跨境电商策略进行研究，有利于江苏省跨境电商在新的时代背景下实现高质量发展，进一步提升江苏省在全球贸易中的影响力和竞争力。本文简述了新质生产力给江苏省跨境电商带来的机遇及发展面临的主要问题，并在此基础上提出了以新质生产力为核心动力，在构建电商产业生态圈、提升企业创造力和内生动力、系统性培养跨境电商人才上共同发力推动江苏省跨境电商发展，期望能为江苏省跨境电商的高质量发展提供参考与启示。

关键词

跨境电商，高质量发展，新质生产力，产业生态圈

Research on Strategies for Enabling the High-Quality Development of Cross-Border E-Commerce in Jiangsu Province by New Quality Productivity

Jingru Wang, Yinfei Chen

School of Finance and Economics, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Oct. 28th, 2024; accepted: Nov. 18th, 2024; published: Jan. 17th, 2025

文章引用: 王静茹, 陈银飞. 新质生产力赋能江苏省跨境电商高质量发展的策略研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 2160-2166. DOI: 10.12677/ecl.2025.141270

Abstract

With the rapid development of Internet technology and the deepening of global trade, cross-border e-commerce has become an important economic growth point for Jiangsu Province's foreign trade, and the introduction and application of new quality productivity has become a new counterpoint for cross-border e-commerce. Based on this, the research on the strategy of cross-border e-commerce empowered by the new quality productivity in Jiangsu Province is conducive to the realization of high-quality development of cross-border e-commerce in Jiangsu Province in the context of the new era, and to further enhance the influence and competitiveness of Jiangsu Province in the global trade. This paper briefly describes the opportunities brought by the new quality productivity to cross-border e-commerce in Jiangsu Province and the main problems faced by the development, and on this basis proposes to take the new quality productivity as the core driving force, and make a concerted effort to promote the development of cross-border e-commerce in Jiangsu Province by building the e-commerce industrial ecosystem, enhancing enterprises' creativity and endogenous driving force, and systematically cultivating talents in cross-border e-commerce. It is expected to provide reference and inspiration for the high-quality development of cross-border e-commerce in Jiangsu Province.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, High-Quality Development, New Quality Productivity, Industrial Ecosystem

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

鉴于当前全球经济复苏乏力且外部需求疲软的宏观环境，跨境电商在稳定外贸规模与优化结构方面扮演着关键角色，持续为中国对外贸易的扩张增添新的驱动力。中央经济工作会议提出，要加速孵化对外贸易的新兴驱动力，稳固外贸与外资的基础格局，同时拓宽中间产品贸易、服务贸易领域，以及强化数字贸易与跨境电商出口的发展[1]。依托区位优势和政策红利，江苏省积极融入“一带一路”倡议和长三角发展等国家战略，据江苏省统计局数据显示，2023 年江苏省跨境电商实现 13.4%的增长。省内有近 40 家跨境电商企业，主要包括阿里巴巴、京东、亚马逊、宝洁，其中不乏海外巨头。目前，苏州工业园区成功建立了首个跨境电子商务综合试验区，该区域已实现了智能化的货物查验流程以及无纸化的通关作业。江苏省已有 15 家跨境电商产业，跨境电商的布局蓝图已经实现[2]。有学者对江苏省跨境电商的发展问题进行了研究，例如丁丹等[3]分析了自贸区视角下江苏跨境电商转型的策略研究。崔睿等[4]提出通过品牌孵化，推动江苏省跨境电商国际化发展。目前还没有关于从新质生产力的视角助推江苏省跨境电商高质量发展的研究。

跨境电商模式深刻体现了技术的革命性飞跃、生产要素的创新性整合以及产业结构的深度重塑与升级的本质。其所取得的显著成就及对经济增长的重要贡献，彰显了产业创新在促进生产要素优化组合及生产关系变革方面的巨大潜能。从新质生产力的角度审视跨境电子商务，我们能够明确辨识其本质特征及未来发展趋势。新质生产力是领导人在对中国社会矛盾、发展阶段和发展动力科学研判基础上提出的重大理论标识性概念，对于当代中国的发展方式、发展动力和发展政策具有重要的实践指引意义[5]。以

现代科技与创新驱动为核心依托，新质生产力通过数字化、智能化及绿色化等多种途径得以展现，对跨境电商领域的发展施加了深远的影响，进而增强了该行业的整体竞争实力。它不仅是驱动跨境电商转型升级的主导力量，更是提升全球贸易效率与品质的重要支撑[6]。在此大环境下，新质生产力的培育与运用，已成为江苏省跨境电商高质量发展的核心驱动力，为确保跨境电子商务的持续稳健发展提供了坚实的支撑，并在此过程中扮演了不可或缺的关键角色。

2. 新质生产力为江苏跨境电商带来机遇与挑战

2.1. 发展机遇

在新质生产力的驱动下，江苏省在跨境电商领域积极实践新政策，例如“跨境电商 + 产业带”、“新蓝海”等，以促进发展动能优化、推动产品结构改善，保持电商发展持续向好。推动高质量发展，发展新质生产力是内在需求与核心策略，是新时代征程中必须解答且圆满回答的关键课题。“将江苏打造为新质生产力发展的前沿阵地”是国家赋予江苏省的厚望，亦是江苏省致力实现的发展目标。

2.1.1. 促进产业升级

推进新质生产力的升级发展，对于加速产业数字化与智能化进程具有显著意义。本地跨境电商企业通过采纳人工智能、大数据分析、区块链技术、工业互联网及物联网等新兴科技，能够实现对产业链与供应链的深度优化。借助智能仓储与物流系统的高效运作，这些企业能够迅速且精确地处理订单，从而精准满足消费者的个性化需求，并在全球市场中不断增强其竞争实力。新质生产力在产业带构建中扮演着核心角色，它利用数字技术有效打破了空间与地理位置的束缚，促进了跨境电商合作区与外部区域之间的便捷联通，为“跨境电商 + 产业集群 + 产业园区”模式的形成提供了有力支撑。在此模式下，外部区域的产品与合作区内的跨境电商企业能够在线上轻松实现供需对接。

2.1.2. 优化资源配置

新质生产力强调通过优化资源配置来提高生产效率。跨境电商通过网络平台实现了商品和服务的快速流通，减少了中间环节，降低了交易成本，提高了资源配置效率。这种资源配置的优化有助于提升新质生产力，推动经济的高质量发展。新质生产力还促进了产业与科技创新的深度融合，为“跨境电商 + 产业带”模式的发展注入了新的活力。该模式充分发挥了规模效应与生产成本优势，提供了更具市场竞争力的产品与服务。同时，头部企业通过带动上下游供应链的协同发展，依托各地的跨境电商产业园，成功孵化了众多初创企业，进而引领江苏省更多传统产业集体“出海”，实现了跨越式发展。

2.1.3. 创造新的市场需求

新质生产力的发展不仅改变了传统的商业模式和流通方式，还创造了新的市场需求。跨境电商可以抓住这一机遇，通过其平台消费者可以更加便捷地获取商品和服务信息，进行在线购物和支付。这种新的消费模式不仅提高了消费者的购物体验，还为企业创造了新的商业机会和发展空间。通过数字化赋能、智能化升级、即时零售的兴起赋能跨境电商行业实现了持续创新和高质量发展。江苏省跨境电商行业紧跟趋势，大力发展新的增长点，满足了消费者对快速、便捷购物体验的需求。未来，随着技术的不断进步和市场的不断变化，江苏省跨境电商行业将继续探索新的发展模式和市场机遇。

2.2. 面临挑战

跨境电商发展一直都是江苏短板弱项之一。首要难题在于产业链与供应链的薄弱及融合度不足，有技术瓶颈，如大数据分析、AI 应用等核心技术的滞后，以及创新资源投入的匮乏，限制了产品市场竞争力。新质生产力的发展涉及技术创新、数字化转型、智能化升级等方面，给传统跨境电商带来了一定的挑战。

新质生产力的培育要求企业紧握并应用尖端科技，这意味着江苏省内的跨境电商企业需持续增强研发投资，以期提升技术实力。然而，对于资源禀赋有限的中小型跨境电商企业而言，这一过程显得尤为艰巨，因为它们往往缺乏对新技术的快速适应能力，且在转型升级初期需承担高昂的投资成本，进而在市场竞争中陷入不利境地。加之通关流程繁琐、跨境物流效率低下，以及供应链风险管理能力不足，进一步加剧挑战。同时，传统产业与跨境电商的融合度低，信息共享不畅，协同机制缺失，也影响了资源优化配置。

在产品层面，尽管高新技术产品出口比例有所提升，但仍以低技术含量、低附加值产品为主，与国际市场高端水平存在差距，品牌建设滞后，产品同质化严重，服务质量参差不齐，影响了国际市场的竞争力[7]。在此背景下，若江苏省跨境电商企业未能及时改进产品结构与服务质量，则将面临市场份额流失的风险。

此外，专业人才短缺也成为制约发展的关键因素。跨境电商行业对人才的需求较高，需要具备跨境电商运营、市场营销、数据分析等多方面技能的人才。然而，目前江苏省跨境电商行业面临着人才短缺的问题。一方面，跨境电商行业是一个新兴行业，人才储备相对较少；另一方面，随着行业的快速发展，对人才的需求也在不断增加。在进行科技创新的过程中，需要大量高质量人才，这也给江苏省跨境电商企业专业人才的储备带来极大的挑战。

3. 江苏省跨境电商发展过程中的主要问题

近年来，江苏省跨境电商进出口增长表现亮眼，跨境电商当前正逐步成为推动外贸增长的新兴动力源。在多种有利因素的作用下，江苏全省跨境电商行业呈迅猛增长态势，正在重塑江苏外贸的比较优势。但同时也要看到，江苏省跨境电商依然存在着产业链和供应链能力不足且融合度低、产品出口复杂程度较低和专业跨境电商人才不足等系列问题。这些问题制约着江苏省跨境电商的后续发展。

3.1. 产业链、供应链能力不足、融合度低

江苏省跨境电商在发展过程中，需要依赖先进的技术手段来提升运营效率和服务质量。然而，目前一些关键技术如大数据分析、人工智能应用等仍面临关键技术突破难的问题，这在一定程度上限制了跨境电商的发展。推动跨境电商实现高质量发展，其关键在于产业链与供应链的升级优化。但江苏省跨境电商领域对技术研发、产品设计以及后续营销等领域的创新资源投入相对匮乏，直接影响了产品的市场竞争力。导致了新质生产力创新能力不足，发展水平薄弱。

江苏省跨境电商在通关过程中仍面临一些困难，通关效率慢，如手续繁琐、时间长等，这直接影响了跨境电商的竞争力。同时，跨境物流发展滞后，物流成本高、配送速度慢、清关手续繁琐等问题，使得跨境电商企业在国际市场竞争中处于不利地位，跨境物流的滞后发展进一步加剧了供应链能力不足的问题。跨境电商供应链涉及多个环节和多个国家或地区，因此面临着较高的风险。然而，目前江苏省跨境电商企业在供应链风险管理方面仍存在一些问题，如风险评估不准确、应对措施不到位等，这增加了供应链的不稳定性。

此外，产业基础与跨境电商之间的契合度尚显不足，存在资源配置与产品需求不相适应的问题。江苏省的传统产业，如工程机械、装备制造及纺织业等不适宜成为跨境电商平台的主导产业。在数字经济与产业创新的融合方面，江苏省的融合深度及资源配置均显不足，产业链与供应链之间的信息共享程度较低，导致信息传递不畅、协同效率低，未能有效发挥供应链在促进稳定发展中的关键作用。江苏省缺少成熟的地方性跨境电商平台典范，省内的南京、苏州与连云港三大区域在协同发展方面存在不足，协同创新能力较弱，尚缺乏有效的创新机制和平台来推动技术创新和模式创新，这些地区的跨境电商运营呈现出分散状态，缺少整合与统一规划，资源无法得到有效地优化配置[8]。

3.2. 产品出口复杂程度较低

在江苏省加速推进创新驱动战略与高质量发展的背景下，高新技术产品在出口总额中所占的比例正不断提升。在促进出口产品升级及提升附加值方面，江苏省已取得了一定成效，这一增长具体反映在电动载人汽车、锂离子电池以及太阳能光伏等“新三样”产品上。据南京海关统计数据显示，2023 年江苏省“新三样”产品的出口总额达到了 1949 亿元，与去年同期相比，实现了 12.3%的增长率。尽管如此，与发达国家相比，江苏省跨境电商出口的产品在技术含量方面存在明显差距。缺乏具有自主知识产权的核心技术和高端产品，导致在国际市场上难以占据高端地位。传统产业中的“旧三样”在出口产品中仍占据较大比例，出口复杂程度较低。深入分析江苏省跨境电商进出口商品构成，出口商品主要聚焦于纺织原料及制成品、橡胶与塑料产品、以及化学工业产品等几大类。这些产品技术含量相对较低，附加值不高，难以形成强有力的国际竞争力。而进口方面则显著集中于食品、饮料、动植物油脂、烟草及其制品、皮革制品以及各类化学品。这反映出江苏省出口产品的复杂度相对较低，多数企业位于全球价值链的低端环节。

此外，江苏省跨境电商企业在品牌建设方面相对滞后，缺乏具有国际影响力的知名品牌，主要归因于企业在品牌建设方面的投入不足、营销策略不够精准以及国际市场认知度不高等因素，导致产品在国际市场上的知名度和美誉度不高，难以吸引高端消费者和形成稳定的客户群体。同时企业的产品同质化问题较为突出，缺乏创新和差异化，难以满足消费者个性化、多样化的需求，企业在市场竞争中只能依靠价格战来争夺市场份额，进一步削弱了品牌的价值和影响力。而且跨境电商涉及物流、支付、售后等多个环节，服务质量的好坏直接影响着消费者的购物体验和品牌形象。除此之外，江苏省跨境电商企业在服务质量方面还存在一些问题，如物流配送速度慢、支付安全性不高、售后服务不到位等。这些问题不仅影响了消费者的满意度，也对企业品牌的建设和发展产生了不利影响。

3.3. 专业人才供应不足

在跨境电商行业快速发展的背景下，该领域对于具备国际视野、熟悉跨境电商运营规则并掌握相关技术的专业人才需求急剧上升，但市场上却难以满足这一现象需求。

一方面，人才缺口大，质量不高。由于跨境电商是新兴产业，对人才的需求量大且要求高，而现有的教育体系在跨境电商人才培养方面还存在不足，导致人才供应无法满足行业需求。尽管江苏省内的一些高校和职业院校开设了跨境电商相关专业或方向，但招生规模小，且人才培养模式、专业建设及课程设置仍处于探索阶段，人才培育质量有待提升。这导致市场上虽然有一定数量的跨境电商人才，但真正具备高素质、复合能力的人才仍然稀缺。

另一方面，人才结构不合理，具体而言，由于跨境电商企业类型多样，既有大型跨国企业，也有中小企业。不同类型的企业对人才的需求也不同，这导致人才市场上难以形成统一的人才标准和培养体系。此外，中小企业在跨境电商领域的发展受限，薪资水平较低，难以吸引和留住高端人才。虽然江苏省政府出台了一系列支持跨境电商发展的政策措施，但在人才吸引、培养和使用方面的政策还不够完善。例如，缺乏针对跨境电商人才的专项扶持政策、人才评价标准和激励机制等跨境电商人才的培养体系尚不完善，缺乏系统全面的培训和认证标准，导致有意投身该领域的人才难以获得有效的提升和行业内认可。

4. 以新质生产力推动江苏省跨境电商高质量发展的策略建议

4.1. 构建跨境电商产业生态圈

新质生产力以创新为核心驱动力，催生了新模式、新产业及新业态。江苏省的跨境电商企业能够利用跨境电商平台，线上实现合作区企业与外部区域产品之间的供需高效匹配，从而显著提升效率并降低

成本。这些企业还可以共同参与共享工业园区的规划与建设，以进一步优化资源配置。相关区域可采用“跨境电商 + 产业集群 + 工业园区”的合作模式，实现技术、人力资源、基础设施及供应链等关键要素的区域内共享与整合，进而促进产业链的横向与纵向共同发展。同时，江苏省跨境电商企业可以优化通关流程和物流体系，简化通关手续提高通关效率，加强跨境物流体系建设，降低物流成本、提高配送速度，通过引入智能物流技术，如自动化分拣、智能仓储、无人机配送等，江苏省跨境电商企业能够大幅提升物流效率，降低运营成本，同时提升客户体验。引入人工智能技术提供 24 小时不间断的客服支持，解决消费者在购买过程中的疑问和问题，提高客户满意度和忠诚度。

跨境电商的发展应依托新质生产力，通过推动产业链的转型升级来保障其健康持续的发展。这意味着，江苏省需要加强与国际经贸机构、境外商协会等行业组织的交流合作，建立稳定的合作关系和沟通机制[9]。跨境电商企业也需以自身产业优势为基础，加强供应链管理，推动数字化转型，提升生产和流通效率。同时，应积极探索新技术、新业态和新模式的应用，促进跨境电商与制造业、服务业等产业的深度融合，以此赋能产业的创新发展。通过不断完善产业链，延伸与拓展产业生态，形成一个更为完整、高效且充满活力的产业体系，从而确保跨境电商能够在激烈的市场竞争中保持健康持续的发展态势。

4.2. 提升创新力，增加内生动力

新质生产力的核心特征在于其创新性，而关键在于提供高质量的产品与服务。江苏省应设定高标准工作目标，以促进跨境电商的高质量发展为核心，着重提升跨境出口的附加值。为此，需强化企业科技创新能力，推动大数据与价值链深度融合，实现智能化制造。同时，提升关键中间品制造水平，增加产品价值，避免低端产业转移和产能过剩，全面提升数字产业竞争力，确保跨境电商出口迈向更高层次。相关企业可积极引入并应用新兴技术，如、大数据分析、工业互联网及区块链等，以推动跨境电商产业结构的优化与升级，并加速构建现代化的产业体系。数字化与智能化的发展是对外贸易创新与转型升级的关键方向，有助于激发外贸增长的新动力，并为江苏地区打造改革开放的高地提供有力支撑。

此外，电商企业应加快数字化与智能化技术的应用步伐，通过利用数字化的跨境电商平台以提升业务流程管理的精细化程度，从而在国际市场中获得更强的竞争力。本地企业则应根据自身的实际情况，选择适合的跨境电商模式进行发展，积极开拓国际市场，特别是新兴市场和高端市场。通过参加国际展会、建立海外营销网络等方式，提升产品在国际市场上的竞争力和影响力，通过精准营销策略、国际市场推广等方式，打造具有国际影响力的知名品牌，加强品牌建设，提升产品在国际市场上的知名度和美誉度，积极在海外建设仓储和物流中心，实现本地发货，缩短配送时间，提升客户体验。同时，海外仓还能作为展示和体验中心，增强品牌在海外市场的知名度和影响力。

4.3. 系统性培养跨境电商人才

构建跨境电商人才培养体系是一项重要任务。政府应从系统性思考的角度出发，对江苏省内跨境电商领域政府、企业及高校所拥有的资源特色进行深入剖析，旨在依托现有资源基础，构建一个能够持续服务于跨境电商经济发展的高效人才培养体系。

政府应出台更多针对跨境电商人才的扶持政策，包括人才引进、培养、使用和激励等方面的政策。同时，加强行业标准和规范的制定，为跨境电商人才提供良好的发展环境。鼓励企业和高校、职业院校建立紧密的合作关系，共同开展人才培养和科研工作。通过校企合作，实现资源共享和优势互补，提高人才培养的针对性和实效性。企业应采取内外结合的双轮驱动策略：内部方面，通过开展定制化的教育培训活动，旨在增强在职员工的跨境电商专业能力和实际操作技巧，同时联合高校及专业机构，建设一批高水平的跨境电商实训基地，为学生提供实践机会和岗位培训。通过实训基地的建设，提高学生的实

践能力和职业素养，为行业输送更多高素质人才。对于高校而言，建设一支高素质的跨境电商师资队伍至关重要。为此，高校需通过建立健全的机制体制，确保师资队伍能够得到长期有效的建设与提升，从而为跨境电商人才的培养提供坚实支撑。

5. 结论

综上所述，在推动高水平对外开放的背景下，跨境电商，作为一种新兴的贸易模式，正逐渐成为驱动国际贸易发展的新动力。跨境电商行业应当积极引领创新与发展的方向，利用新质生产力的赋能为其注入强劲的发展动能。因此本文分析了江苏省跨境电商主要面临的产业链和供应链能力不足且融合度低、产品出口复杂程度较低和专业跨境电商人才不足等问题，提出依托新质生产力为核心动力，以构建电商产业生态圈、提升企业创造力和内生动力、系统性培养跨境电商人才，助力江苏省跨境电商实现可持续和高质量发展。

参考文献

[1] 洪剑儒. 跨境电商: 稳外贸“轻骑兵”再显“加速度” [N]. 国际商报, 2024-01-05(001).

[2] 朱静. 基于“一带一路”倡议的江苏省跨境电商与跨境物流协同影响因素分析[J]. 现代商业, 2024(5): 7-10.

[3] 丁丹, 成凤. 自贸区视角下江苏中小外贸企业跨境电商转型升级阻力及策略研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(10): 115-117.

[4] 崔睿, 顾逸卿. “双循环”格局下江苏省跨境电商高质量发展路径研究[J]. 营销界, 2023(18): 68-70.

[5] 管智超, 付敏杰, 杨巨声. 新质生产力研究进展与进路展望[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2024, 24(3): 125-138.

[6] 姚树洁, 张小倩. 新质生产力的时代内涵、战略价值与实现路径[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2024, 30(1): 112-128.

[7] 曹孟熙. 新质生产力助力我国跨境电商发展增“数”提”质”的策略研究[J]. 商展经济, 2024(17): 69-72.

[8] 王卓如. 跨境电商促进江苏价值链升级的路径研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(22): 84-86.

[9] 段雨欣, 林志刚, 张帆. 我国跨境电商发展现状、问题与对策探析[J]. 物流研究, 2024(1): 65-68.