

数字经济与体育产业融合的理论逻辑、实践场域与趋势研判

郭义勇¹, 韦学究^{1*}, 黄 腾¹, 陈 红², 王思雨³

¹贵州大学体育学院, 贵州 贵阳

²贵州航天职业技术学院, 贵州 遵义

³湖南大学体育学院, 湖南 长沙

收稿日期: 2024年11月6日; 录用日期: 2024年11月28日; 发布日期: 2025年1月17日

摘 要

随着科技的飞速发展, 数字经济已成为推动全球经济高质量发展的重要引擎。本文运用了文献资料、逻辑归类等方法对数字经济与体育产业的融合发展进行研究。研究发现: 数字经济与体育产业融合的实践场域为电子商务与体育用品融合、虚拟现实与体育训练融合、数字媒体与赛事传播融合、数字媒体与赛事传播融合。数字经济与体育产业融合的未来融合趋势体现在电子商务与体育用品销售融合加深, 体育产业的数字化转型将加速推进, 体育赛事更加智能化和线上化发展, 区块链技术的应用逐渐推广以及体育与其他产业的跨界融合将更加紧密。

关键词

数字经济, 实践场域, 未来趋势

Theoretical Logic, Practical Field, and Trend Analysis of the Integration of Digital Economy and Sports Industry

Yiyong Guo¹, Xuejiu Wei^{1*}, Teng Huang¹, Hong Chen², Siyu Wang³

¹College of Physical Education, Guizhou University, Guiyang Guizhou

²Guizhou Aerospace Vocational and Technical College, Zunyi Guizhou

³Physical Education Institute, Hunan University, Changsha Hunan

Received: Nov. 6th, 2024; accepted: Nov. 28th, 2024; published: Jan. 17th, 2025

*通讯作者。

文章引用: 郭义勇, 韦学究, 黄腾, 陈红, 王思雨. 数字经济与体育产业融合的理论逻辑、实践场域与趋势研判[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 2181-2186. DOI: 10.12677/ec.2025.141273

Abstract

With the rapid development of science and technology, the digital economy has become an important engine to promote the high-quality development of the global economy. This paper uses literature and logical classification to study the integrated development of digital economy and sports industry. The results show that the practice field of the integration of digital economy and sports industry is the integration of e-commerce and sporting goods, the integration of virtual reality and sports training, the integration of digital media and event communication, and the integration of digital media and event communication. The future integration trend of the integration of the digital economy and the sports industry is reflected in the deepening of the integration of e-commerce and sporting goods sales, the acceleration of the digital transformation of the sports industry, the development of sports events more intelligently and online, the gradual promotion of the application of blockchain technology, and the closer cross-border integration of sports and other industries.

Keywords

Digital Economy, Practical Field, Future Trends

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字经济是指以数字化知识和信息作为关键生产要素，以数字技术作为核心驱动引擎，通过现代信息网络实现资源高效配置的新型经济形态[1]。随着科技的飞速发展，数字经济已成为推动全球经济高质量发展的重要引擎。同样，体育产业也在这一浪潮中迎来了前所未有的发展机遇。数字经济以其独特的数字化、网络化、平台化特征为体育产业带来了全新的发展模式和商业机遇[2]。本文将从理论逻辑、实践场域以及未来发展趋势三个方面进行研究，探讨数字经济与体育产业的深度融合，推动数字经济与体育产业向更高质量、更高水平的融合发展。

2. 数字经济与体育产业融合的理论逻辑

2.1. 数字经济与体育产业的深度融合是体育产业高质量发展的必然趋势

随着新一轮信息技术革命的深入推进，数字经济已经成为我国经济社会发展的重要驱动力量。体育产业作为现代化产业体系的重要组成部分，通过数字经济的天然技术优势驱动其实现体育产业高质量发展是必然趋势。在数字经济时代，数字技术形成的新生产力受传统要素投入方式、生产组织方式、企业管理模式束缚，可能会导致供给和需求两侧出现长期错配。数据和新一代数字技术所催生的新供给需要在消费新需求的拉动下实现其产业化和商品化，才能集聚新的产业价值，形成“新供给创造新需求，新需求牵引新供给”的互动型供需格局。对体育产业而言，加快数字化融合发展需要优化供需结构，从供给层面上看，新供给是体育产业提质增效的前提条件；从需求层面上看，新产品是体育消费扩容升级的关键抓手。此外，根据产业融合理论来说，当两种产业具有较强的经济关联度时，通过双方资源、市场、技术等相互渗透、交叉、重组，有助于打破传统产业边界限制，形成新兴的产业形态。数字经济时代，新一代数字信息技术作为产业融合的驱动工具，在数字产业化和产业数字化过程中实现了向不同产业领域

的延伸扩展，催生了各类新产品和新服务，形成了“数字技术 + 实体经济”的产业融合新范式。当前，数字经济与体育产业深度融合实质上是数字技术在体育产业领域的应用和延伸，有利于提高体育产业发展活力和竞争力。

2.2. 数字经济与体育产业的深度融合为体育产业高质量发展注入新动力

数字经济作为继农业经济和工业经济之后的更高级经济阶段，以其强大的创新能力和数据驱动特性，为推动体育产业高质量发展注入强大的新动力。数字经济与体育产业的深度融合，不仅改变了体育产业的传统运作模式，还为其带来了前所未有的发展机遇和广阔的市场空间。首先，数字经济为体育产业提供了更为丰富多样的数据资源。通过大数据、云计算等先进技术，体育产业可以更加精准地捕捉和分析消费者的行为偏好、运动习惯等关键信息，从而为体育产品和服务的创新提供有力支持[3]。例如，基于用户数据的个性化训练计划、智能运动装备以及精准营销等，都是数字经济与体育产业深度融合的产物。其次，数字经济推动了体育产业的智能化升级，智能穿戴设备、智能场馆、智能赛事运营等智能化应用的出现，不仅提升了体育产业的运营效率和服务质量，还为消费者带来了更加便捷、舒适和个性化的体验。这些智能化应用不仅提高了体育产业的科技含量和附加值，还为其可持续发展奠定了坚实基础。最后，数字经济为体育产业拓展了更为广阔的市场空间。随着互联网的普及和社交媒体的兴起，体育产业得以跨越地域限制，实现全球化运营和营销。这不仅为体育产业的国际化发展提供了有力支持，还为其创造了更多的商业机会和收入来源。同时，数字经济还推动了体育产业的跨界融合，如体育与娱乐、旅游、教育等行业的深度融合，为体育产业带来了更多的创新点和增长点。

2.3. 数字经济与体育产业的深度融合为体育产业的可持续发展提供保障

数字经济与体育产业的深度融合，为体育产业的可持续发展提供了强有力的保障，有力推动了体育产业的转型升级，促进了体育产业的创新发展和多元化拓展。首先，数字经济为体育产业带来了全新的商业模式和盈利点，随着数字技术的普及和应用，体育产业可以借助互联网、移动应用等平台，实现线上线下的互动和融合，形成“体育 + 互联网”的新业态。例如，在线体育健身、在线体育赛事直播、体育电商等新型商业模式不断涌现，为体育产业注入了新的活力。其次，通过数字化手段，体育产业可以更加高效地管理资源、降低能耗和减少污染，实现绿色、低碳和可持续的发展目标。这不仅符合全球可持续发展的趋势和要求，也为体育产业的长期稳定发展奠定了坚实基础。最后，数字经济促进了体育产业的国际化发展，借助数字技术，体育产业可以更加便捷地跨越地域限制，实现全球范围内的资源共享和合作，这不仅可以提升体育产业的国际竞争力，还可以推动中国体育品牌走向世界，实现全球化发展。数字经济与体育产业的深度融合为体育产业的可持续发展提供了有力支撑。未来，随着数字技术的不断发展和创新应用，体育产业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。因此，应积极推动数字经济与体育产业的深度融合，加强技术创新和人才培养，为体育产业的可持续发展注入新的动力。

2.4. 数字经济与体育产业的深度融合满足了国民对于美好物质生活的需要

数字经济的核心特征在于其创新性和技术性，通过运用大数据、人工智能、区块链等先进技术，数字经济能够推动体育产业的全方位改造与精细化运作。数字经济与体育产业的融合，不仅仅是技术层面的叠加，更是产业模式、商业模式、运营模式等全方位的深度融合。这种融合将促进体育产业的转型升级，推动其向更加智能化、网络化、数据化方向发展，数字经济促进了体育产业链的延伸和拓展，从上游的体育设备制造、中游的赛事运营到下游的体育传媒、体育旅游等领域，数字经济都为其带来了新的发展机遇。数字经济驱动下的体育产业高质量发展，更加注重满足人民日益增长的美好生活需要[4]。通

过提供更加丰富、便捷、个性化的体育产品和服务，提升人民群众的体育消费体验和生活品质。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，体育消费需求呈现出多元化、个性化的特点。数字经济通过提供更加丰富多样的体育产品和服务，满足了消费者的多元化需求，在数字经济时代，体验经济逐渐成为主流，体育产业通过打造独特的赛事 IP、提供个性化的运动体验等方式，吸引大量消费者的关注和参与，促进体育的经济消费与产业升级。

3. 数字经济与体育产业融合的实践场域

3.1. 电子商务与体育用品融合

电子商务的兴起改变了传统体育用品的销售模式，为体育消费者提供了更加便捷、丰富的购物体验[5]。数字经济时代，电子商务平台如淘宝、京东等已成为体育用品销售的主要渠道，消费者无需前往实体店，即可通过在线平台购买球衣、鞋类、运动装备等商品。这种融合不仅为消费者提供了更多选择和便利，也为体育用品制造商和零售商拓宽了销售渠道。体育用品制造商和零售商可以通过电商平台直接接触消费者，收集市场反馈，优化产品设计和销售策略。随着技术的进步，体育用品制造商开始与科技公司合作，开发智能运动鞋、智能球等智能体育用品，这些产品能够连接手机应用程序，提供运动数据和互动性信息，提升了用户体验，也促进了体育用品行业的创新。另外，电子商务打破了地域限制，使得体育用品制造商能够轻松进入全球市场，提升品牌影响力，增加市场销售额。

3.2. 虚拟现实与体育训练融合

虚拟现实技术的应用为体育训练提供了新的方式。运动员可以通过 VR 设备模拟比赛场景进行实战训练，提高训练效果；同时，VR 技术还可以用于伤后康复训练，帮助运动员更快恢复健康。另外现代技术的进步使得数据分析在体育领域得到广泛应用。通过传感器和实时监测技术，可以对运动员的表现进行详细的跟踪与分析，帮助运动员了解自身状态、技能水平和体能表现，制定更有效的训练计划。此外，数据分析也为教练和球队提供了更多的战术洞察力，教练可以根据数据分析结果制定更科学的比赛策略和训练计划，提高球队的整体竞争力。

3.3. 数字媒体与赛事传播融合

数字媒体技术的发展使得体育赛事的传播更加广泛和深入，形式更加多样化。传统上，观众主要通过电视广播观看体育比赛。然而，随着体育流媒体平台的兴起，观众可以通过互联网即时观看比赛直播和点播内容，更加灵活和便捷。通过互联网直播、社交媒体互动等方式，观众可以随时随地观看比赛，参与互动，提升观赛体验。同时，数字媒体也为体育赛事的商业化运营提供了更多可能，如广告植入、品牌合作等。此外，体育流媒体平台还引入了订阅模式，为体育产业带来了新的收入来源，球迷可以订阅服务以获取独家比赛内容、赛前赛后节目等，提高了观赛的参与度和满足感。

3.4. 区块链与体育管理融合

区块链技术以其去中心化、透明性高等特点，在体育管理中得到越来越广泛的应用。例如，在球员合同管理、票务管理等方面，区块链技术可以提高管理效率和数据安全性。区块链技术在球员合同管理方面发挥了重要作用。通过智能合同等应用，可以自动执行合同条款，确保支付和奖励按照约定进行，减少了争议和合同违规的可能性。区块链还提高了票务销售的透明度和可追溯性。球迷可以通过区块链技术验证票券的真实性，减少了假冒票券和黑市交易的风险。在体育用品领域，区块链技术可用于溯源和认证。球迷可以通过区块链追溯产品的来源和制造过程，确保产品的质量和真实性。

4. 数字经济与体育产业融合的趋势研判

4.1. 电子商务与体育用品销售融合加深

随着数字经济与体育产业不断融合,将促进销售模式创新,体育用品的电子商务将不断创新销售模式,除了传统的B2C(企业对消费者)模式外,C2B(消费者对企业)、C2M(消费者对工厂)等模式将逐渐兴起[5]。消费者可以根据自己的需求定制体育用品,企业则根据消费者的订单进行生产和配送,实现个性化定制和精准营销。例如,一些运动品牌推出了线上定制跑鞋的服务,消费者可以根据自己的脚型、跑步习惯等选择鞋底材质、鞋面颜色等,定制属于自己的专属跑鞋。同时,体育用品企业将加强线上线下销售渠道的融合,实现全渠道销售。线上平台为消费者提供便捷的购物体验和丰富的产品信息,线下门店则提供产品体验、售后服务等,两者相互补充、相互促进。例如,消费者可以在线上下单购买体育用品,然后到线下门店进行试穿、退换货等;或者在线下门店体验产品后,通过线上平台购买其他颜色或款式的产品。

4.2. 体育产业的数字化转型将加速推进

随着数字技术的不断发展和普及,体育产业的数字化转型将加速推进。一方面促进体育大数据的深度应用:随着数字技术的发展,体育数据的采集、存储、分析和应用将更加广泛和深入。体育组织、企业可以通过对运动员数据、赛事数据、观众数据等的分析,了解市场需求、优化赛事运营、开发新产品和服务。例如,根据观众的观赛偏好和消费行为,制定合理的门票价格、周边产品开发策略;通过分析运动员的比赛数据,发现潜在的优秀选手,为球队的选秀和转会提供决策依据。另一方面能够促进数据驱动的体育决策:在体育产业的各个环节,数据将成为决策的重要依据。无论是赛事组织、运动员训练、体育营销还是体育场馆管理,都将越来越依赖数据分析。例如,体育场馆可以通过对观众流量、消费数据的分析,优化场馆的布局和服务设施;体育赛事主办方可以根据历史数据和市场趋势,合理安排赛事日程和赛事级别,提高赛事的影响力和商业价值。

4.3. 体育赛事智能化和线上化发展

随着数字技术的不断发展和普及,将不断推动体育赛事的智能化、线上化发展。第一,训练智能化:传感器、可穿戴设备等智能硬件在体育训练中的应用将不断深化。运动员可以通过这些设备实时监测自己的身体状况、运动数据,如心率、速度、力量、耐力等,教练团队则可以依据这些数据制定更科学、个性化的训练计划,提高训练效果和运动员的竞技水平。例如,一些智能运动手环可以监测运动员的睡眠质量、恢复情况等,为训练安排提供参考。而且,利用人工智能技术对大量的训练数据进行分析,能够预测运动员的潜在伤病风险,提前进行预防和干预。第二,赛事裁判智能化:在体育赛事中,借助视频分析、传感器等技术的智能裁判系统将得到更广泛的应用,提高裁判的准确性和公正性。例如,在足球比赛中,门线技术、VAR(视频助理裁判)等已经成为常见的辅助裁判手段,未来这些技术将不断升级,判罚的速度和准确性将进一步提高。在一些小众体育项目或基层赛事中,智能裁判系统的应用也将逐渐普及,降低赛事的组织成本。第三,赛事转播与观赛线上化:体育赛事的转播将越来越多地通过网络平台进行,观众可以通过手机、电脑、智能电视等终端随时随地观看比赛。体育流媒体平台将不断发展壮大,提供更多的赛事直播、点播服务以及个性化的观赛体验。例如,一些平台推出了多视角观赛、实时数据统计、互动评论等功能,增强了观众的参与感。与此同时,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术也将与赛事转播相结合,为观众带来身临其境的观赛感受。第四,体育营销与推广线上化:社交媒体、短视频平台等成为体育品牌和赛事推广的重要渠道,体育组织、运动员、俱乐部等可以通过这些平台与粉丝进行互动,提高品牌知名度和影响力,线上广告、赞助、合作等营销模式将不断创新。

4.4. 区块链技术的应用逐渐推广

随着消费者需求的日益多样化和个性化，体育产业将更加注重提供个性化服务。其一，体育赛事票务管理：区块链技术可以用于体育赛事票务的管理，确保票务的真实性、可追溯性和安全性。球迷可以通过区块链技术验证票券的真伪，避免购买到假票；赛事主办方可以实时监控票务的销售和使用情况，防止票务的倒卖和欺诈行为。其二，运动员身份认证和转会管理：区块链技术可以用于运动员的身份认证和转会管理，确保运动员信息的真实性和完整性。运动员的个人信息、比赛记录、荣誉等数据可以存储在区块链上，方便球队、俱乐部等进行查询和验证。同时，在运动员转会过程中，区块链技术可以确保转会合同的真实性和有效性，保障运动员和俱乐部的权益。其三，体育知识产权保护：区块链技术可以为体育知识产权的保护提供新的解决方案。体育赛事的转播权、商标权、专利权等知识产权可以通过区块链技术进行登记和认证，防止侵权行为的发生。而且，区块链技术可以实现知识产权的交易和授权的透明化和规范化，提高知识产权的价值和利用效率。

4.5. 体育与其他产业的跨界融合更加紧密

数字经济背景下，体育产业将与其他产业实现更加紧密的跨界融合。例如，体育 + 旅游、科技、金融等产业的融合将催生新的业态和商业模式。其一，体育 + 旅游：体育旅游将成为体育产业与旅游产业融合的重要方向，人们越来越倾向于参与与体育相关的旅游活动，如观看体育赛事、参加体育培训、体验户外运动等。各地将积极开发体育旅游资源，打造体育旅游目的地，举办体育赛事旅游节等活动，推动体育产业与旅游产业的协同发展。例如，一些城市举办马拉松比赛的同时，推出了与赛事相关的旅游套餐，包括赛事门票、酒店住宿、当地景点游览等，吸引了大量的游客。其二，体育 + 科技：科技企业将与体育产业深度合作，共同推动体育产业的创新发展。例如，人工智能、大数据、云计算等技术在体育领域的应用将不断拓展，为体育产业提供技术支持和解决方案；虚拟现实、增强现实、混合现实等技术将为体育训练、赛事转播、体育娱乐等带来新的体验；智能体育场馆的建设将不断推进，实现场馆的智能化管理和运营。其三，体育 + 金融：金融机构将加大对体育产业的支持力度，推出更多的体育金融产品和服务。例如，体育产业基金、体育保险、体育债券等金融产品将不断涌现，为体育企业的融资、风险管理等提供支持[6]。同时，金融机构也将与体育产业合作开展体育消费金融业务，刺激体育消费的增长。

5. 结语

数字经济与体育产业的融合是时代发展的必然趋势。数字经济以其独特的优势，为体育产业带来了全新的发展机遇和商业模式，数字经济与体育产业的融合具有深远的意义和广阔的前景。在未来的发展中，应充分利用数字经济带来的红利，继续加强技术创新和跨界融合，推动体育产业向更高质量、更高水平的融合发展，为全球体育产业发展贡献更多中国力量。

参考文献

- [1] 蔡朋龙, 蒲鼎添, 李树旺. 新质生产力助推我国体育产业现代化转向及策略研究[J]. 体育学研究, 2024, 38(3): 22-37+99.
- [2] 刘文亮. 数字经济时代体育产业高质量发展的困境与路径研究[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会. 2024年全国体育社会科学年会论文集(二). 2024: 123-124.
- [3] 王璇, 沈克印. 中国式现代化视域下数字经济助推体育产业高质量发展的实施路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(4): 115-121.
- [4] 王凯, 王念辉. 数字化赋能体育产业发展现状及路径研究[J]. 文体用品与科技, 2024(19): 92-94.
- [5] 喻袁崛, 喻坚. 数字经济驱动体育产业高质量发展研究综述与展望[J]. 时代经贸, 2023, 20(3): 148-152.
- [6] 吕柏松, 陈锋. 论数字经济时代体育产业的数字化重塑[J]. 体育视野, 2021(21): 59-60.