

电子商务如何赋能农村发展

——以安徽省枞阳县为例

方 惠

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年11月20日; 录用日期: 2024年12月3日; 发布日期: 2025年1月20日

摘 要

电子商务的蓬勃兴起, 正以前所未有的力量为全球经济的繁荣与发展注入崭新的活力源泉。特别是在农村地区, 电子商务的广泛普及与深入应用, 犹如一股强劲的春风, 为乡村振兴战略的深入实施与共同富裕目标的稳步实现开辟了全新的路径。本文特以安徽省枞阳县为例, 深入剖析并系统阐述电子商务如何凭借其独特的优势与功能, 有效赋能农村地区的经济社会发展。在枞阳县, 电子商务不仅极大地拓宽了农产品的销售渠道, 推动了农民收入的稳步增长, 还显著促进了农村消费市场的转型升级与繁荣发展。通过电子商务的桥梁作用, 枞阳县的优质农产品得以跨越地域限制, 走向全国乃至全球的市场, 实现了价值的最大化。同时, 电子商务还带动了农村地区的物流、金融等相关产业的发展, 为乡村振兴注入了强大的动力, 也为实现共同富裕奠定了坚实的基础。

关键词

乡村振兴, 农业, 电子商务, 枞阳

How Does E-Commerce Empower Rural Development

—A Case Study of Zongyang County in Anhui Province

Hui Fang

School of Marxism, Nanjing University of Posts & Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Nov. 20th, 2024; accepted: Dec. 3rd, 2024; published: Jan. 20th, 2025

Abstract

The vigorous rise of e-commerce is injecting a new source of vitality into the prosperity and

development of the global economy with unprecedented strength. Especially in rural areas, the widespread popularity and in-depth application of e-commerce, like a strong spring breeze, has opened up a new path for the in-depth implementation of the rural revitalization strategy and the steady realization of the goal of common prosperity. Taking Zongyang County in Anhui Province as an example, this article deeply analyzes and systematically expounds how e-commerce can effectively empower the economic and social development of rural areas by virtue of its unique advantages and functions. In Zongyang County, e-commerce has not only greatly expanded the sales channels of agricultural products, promoted the steady growth of farmers' income, but also significantly promoted the transformation and upgrading of the rural consumer market and the prosperity and development. Through the bridge role of e-commerce, the high-quality agricultural products of Zongyang County can cross the regional restrictions, go to the national and even the global market, and realize the maximum value. At the same time, e-commerce has also driven the development of logistics, finance and other related industries in rural areas, injected a strong impetus for rural revitalization, and laid a solid foundation for achieving common prosperity.

Keywords

Rural Revitalization, Agriculture, E-Commerce, Zongyang County

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。在迈向共同富裕的伟大征程中,农村与农民问题无疑占据着举足轻重的地位。相较于城市的繁荣发展,农村在经济收入、财政资源配置以及公共文化服务等多个维度上仍处于相对劣势,这种不均衡状况直接催生了收入差距扩大、劳动力严重外流以及人口老龄化加剧等一系列挑战,严重制约了农村地区共同富裕愿景的实现步伐。然而,随着数字经济的蓬勃兴起,为破解上述难题提供了前所未有的机遇。“数字经济助力乡村振兴已经成为新时代的重要课题,数字经济对于促进城乡融合发展和解决区域发展不平衡问题具有重大意义”[1]。在此背景下,电子商务作为一股强劲的驱动力,日益成为推进数字乡村建设、加速乡村振兴战略的关键一环。它不仅能够有效拓宽农产品的销售渠道,提升农民的经济收益,还能促进城乡资源的高效流通与优化配置,为农村注入新的活力与机遇,从而助力农村地区逐步缩小与城市的发展差距,稳步迈向共同富裕的美好未来。电子商务的普及和应用为乡村振兴和共同富裕提供了新的路径,本文以安徽省枞阳县为例,探讨电子商务如何赋能农村发展,推动农民增收和农村消费升级,进而实现共同富裕。

2. 电子商务在农村发展的背景

在实现共同富裕的道路上,艰巨且亟待解决的挑战依然聚焦于农村地区。农村内部日益加剧的收入不平等现象,不仅成为了经济发展停滞不前、社会阶层流动性减弱、社会秩序失衡等负面后果的重要诱因,更是与共同富裕这一宏伟发展目标背道而驰,严重阻碍了社会整体的和谐与进步。“电子商务作为拉动中国社会经济发展的新引擎,对于改造农村传统产业具有重要作用。提升农村经济建设的数字化、网络化、智能化水平,推进农村电子商务的发展,有助于推动城乡产业体系一体化的发展进程,促进各类资源要素在地区、行业间流动,缩小城乡发展间的分野”[2]。随着互联网技术的不断进步和普及,电子商务逐渐成为农村经济的重要组成部分。国家大力推动农村电商发展,出台了一系列政策措施,以推

动农村现代流通体系建设,提升农村消费条件,促进农民增收。根据最新数据,2023年全国农村网络零售额达2.5万亿元,同比增长12.9%;全国农产品网络零售额达5870.3亿元,同比增长12.5% [3]。这些数据表明,电子商务在农村地区的发展势头强劲,为农村经济发展注入了新的动能。

3. 枞阳县电子商务发展的实践

枞阳县位于安徽省铜陵市,是一个典型的农业县。近年来,枞阳县坚持问题导向,强化政策支持,完善基础设施,加快推动农村电商发展,形成了电商主体带动、农民积极参与、快递物流保障的良性发展局面。枞阳县因此荣获了国家电子商务进农村综合示范县、省政府激励真抓实干(农村电商发展)成效明显县和全省农村电商提质增效工作示范县等称号[4]。枞阳县抢抓“互联网+”发展机遇,扎实推进电子商务进农村,通过创新电子商务模式,推动农村产业转型升级,实现了农村经济的快速增长。

3.1. 电商枞阳的建设与发展

枞阳县将电商帮扶作为巩固脱贫攻坚成果的一项重要举措,深入推进“电商枞阳”服务乡村振兴提质增效工程。通过加强农村电商发展与县域商业体系建设的统筹衔接,枞阳县逐步构建起县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系[5]。

3.1.1. 电商主体的培育

枞阳县注重农村电商人才的培养,通过县电商服务中心、旗山电商产业园等孵化器对全县村级电商服务网点负责人、新型农业经营主体、有能力有意愿的农户进行分类培训。仅2022年县电子商务公共服务中心举办“村播小二”直播短视频培训两期,累计培训村级电商网点负责人、有意愿从事电商直播行业的个人以及企业主播共计81余人。邀请专业讲师前往乡镇,针对辖区内脱贫户及有能力、有意愿参加电商培训的人员开展集中培训,通过学习抖音账号建立、直播人设定位和带货话术技巧分析等,对会宫镇、官埠桥镇、枞阳镇等9个乡镇开展线上线下培训,累计培训人员1084人,其中脱贫户1049人[6]。同时,枞阳县还注重示范引领,强化电商利益联结,推动一批优秀农村电商人才快速成长。例如,浮山镇天猫优品服务站负责人方艳清在中国县域电商大会上被授予“最美新农人”荣誉称号。

3.1.2. 电商企业的发展

枞阳县通过电商平台,将当地的农产品推向全国市场,有效解决了农产品销售难题。2023年,全县农村产品网销额达6.23亿元,同比增长20.3%。成功创建1个省级电商示范园区、2个省级电商示范企业、3个省级电商示范镇、14个省级电商示范村、12个省级电商示范网点。枞阳县还培育了“蟹之都”等年网销额超千万元以上的规模电商企业8家(其中年网销额超亿元电商企业1家),年网销额超100万元电商品牌9个。这些企业不仅带动了当地农产品的销售,还促进了农民增收。枞阳县还组织开展产销对接活动,助力乡村振兴。组织电商企业主动对接新型农业经营主体,利用抖音、拼多多和京东等电商平台,带动枞阳特色农产品如“媒鸭、瓜蒌籽、蜂蜜、米面”及“小枞”区域公共品牌等产品线上线下融合销售。组织蟹之都等电商企业开展规模较大的线上线下促销活动16场,累计销售本地农产品达4708.58万元,其中直接帮助销售脱贫户农产品2116.2万元[7]。

3.1.3. 物流体系的完善

为了畅通农村物流,提高农产品现代流通水平,枞阳县积极推进物流资源整合,完善仓储配套,加大对“末端物流”扶持力度,促进物流服务网络共享和仓储配送物流设施衔接。例如,枞阳县充分利用“邮政+商贸+快递+公交”的农村物流资源,积极打造“电子商务+农村物流”服务品牌,畅通了货物进城、下乡双向流通渠道,推动农村相关产业发展,让广大农民共享发展成果。形成县有物流分

拣中心、乡镇有综合服务站、村有综合服务点的局面，健全县、乡、村三级物流体系。依托 216 个乡村服务站开展农村快递配送，乡村服务站成为生产生活资料下乡的落脚点。建成农产品电子商务供应链运营中心、800 立方米生鲜冷库，自主开发扶贫产品 10 款。成功培育 1 个省级电商示范园区、6 个省级电商示范企业、7 个省级电商示范品牌。枞阳县通过打造“电子商务 + 农村物流”服务模式，依托电商助力扶贫产业发展，全县农村产品网销额达 5.57 亿元，累计帮助销售涉农农产品 5000 余万元[8]。

3.1.4. 政策资金的支持

枞阳县在电商发展过程中，积极争取政策支持，缓解涉农企业、农民专业合作社、种养大户等新型农业经营主体发展农产品电商过程中资金短缺问题。相关部门积极向上争取财政资金补贴，鼓励乡村发展电商，壮大特色产业。同时，枞阳县还积极修订县级扶持政策，加大对本地农村电商企业培育力度和新型农业经营主体发展电商的积极性。

4. 电商助农的实践案例

4.1. 蟹之都的助农之路

安徽蟹之都贸易有限公司总经理陈陶胜是一名退伍军人，他依托枞阳县滨江环湖、山水资源得天独厚的优势，以农村电商为核心，采取“公司 + 基地 + 专业合作社 + 农户(脱贫户)”的经营模式，助力乡村振兴。蟹之都深度参与市域和县内的电商助农帮扶事业，与 57 家当地农业龙头企业、扶贫基地、12 个脱贫村、20 余户脱贫户签订长期合作协议，直接带动 400 余户脱贫户增收，提供脱贫户就业岗位 24 个。在疫情期间，蟹之都帮助当地农户销售农产品 20 余万单，销售金额 860 余万元。唐义红是会宫镇栏桥村的脱贫户，他从事土鸡养殖，受疫情影响，土鸡和土鸡蛋出现了滞销。蟹之都直接订购了 700 只土鸡和大量土鸡蛋，帮他解了燃眉之急[9]。

4.2. “网红”直播带货

枞阳县聚焦电商新业态，打造“网红”直播基地，通过网络直播带货形式加速推动农产品上行。县政府还和拼多多联合主办“助推乡村振兴 县长直播代言”“年货节”等活动。目前，“村播”学院已孵化本土“网红”20 余名，“网红”直播带货从业人员逾千人。注册枞阳县农产品区域公共品牌“小枞”，目前已授权 18 家企业使用，涵盖大闸蟹、米面、葛根粉等 20 多种农产品，累计销售额达 1.5 亿元。“60 后”蜂农王高生和儿子、女儿都是当地“网红”，全家上阵将蜂蜜卖到互联网。他们不仅在旗山电商产业园有一间政府免费提供的直播间，还在县内外还有多个直播基地(养蜂场)，其“深山蜜源记”一个直播基地平均每场能卖出四五万瓶蜂蜜。王高升还成立养蜂合作社，带动 400 多农户养蜂致富。枞阳县融媒体中心也抓住直播风口，利用“枞爱有你”公益微直播品牌，在拥有 45 万“粉丝”的枞阳在线抖音平台，不定期开展帮扶产品专场等主题直播带货活动，累计销售额超 2 千万元[10]。

4.3. 特色产业的培育

农产品电子商务发展，“能够减少以往商务活动和产品营销环节，拉近营销方和消费方之间的距离，满足用户的多元化需求，并从根本上降低资源消耗，使人类进入‘间接经济’时代”[11]。枞阳县围绕电商线上销售需求，主动对接市场需求，以资源优势为纽带，依托农业农村特色资源，不断延伸产业链，开发特色化、多样化产品，提升乡村特色产业的附加值，推动农业企业标准化建设，增强竞争力。例如，枞阳县白梅乡紧密联系实际，坚持走生态优先、绿色发展道路，围绕县委、县政府大力发展“一片茶”“一条鱼”特色产业的决策部署，已实施白茶种植 950 亩，目前全县唯一的陆基圈养桶养殖大口黑鲈项目已开工建设，填补了圈养桶养殖渔业空白。此外，枞阳县还大力扶持、发展、壮大枞阳黑猪、枞阳媒

鸭、枞阳白茶、汤沟茶干等特色主导产业，鼓励涉农企业、农民专业合作社和种养殖大户等产业经营主体与电商企业和平台对接，利用“油菜花节”、中国农民丰收节等节日，全方位、多角度宣传推介本土特色农产品，提升农产品市场知名度。

5. 电子商务赋能农村发展的路径

铜陵市枞阳县电子商务的普及和应用为农村发展提供了新的路径，通过创新电子商务模式，将数字化技术深度融入乡村经济体系，可以促进农产品上行与工业品下行的双向流通，拓宽农民增收渠道，激发乡村经济活力。

5.1. 提升农业生产效率

数字化技术为农业产业链的整合与协同提供了强大支撑，通过精准的数据分析与市场需求反馈，农民能更科学地规划生产、创新产品，进而提升农业生产效率与产品附加值。对于多数农村地区而言，农产品面临的同质化竞争日益激烈、生产规模不足、质量差异大以及市场定位模糊等问题，严重削弱了消费者的购买意愿，致使农产品销量不畅，难以树立起具有市场号召力的特色品牌。“因此，必须严格控制农产品质量，逐渐形成完善的农产品质量标准化体系。要利用农村电商交易数据分析消费者的市场需求和购买行为，跟踪消费者的需求变化，实现农产品精准对接消费者需求，提高农产品供给侧结构对需求侧变化的适应与灵活性”[12]。枞阳县通过电商平台的销售数据，指导农民进行科学的种植和养殖，提高农产品的质量和附加值。同时，电商平台还提供了市场信息，帮助农民了解市场需求，调整生产结构。

5.2. 推动农村就业与创业

电商平台的构建和运维创造了丰富的就业机会，涵盖了产品摄影、展示设计、网店运营、物流配送等多个环节，“催生出新的职业群体，例如物流运输、仓储、电商运营专员，增加了农村的就业岗位，将会吸引越来越多的农民返乡创业就业，从而激发农村经济活力。枞阳县通过电商发展，带动了大量农村青年返乡创业和就业”[13]。例如，蟹之都贸易有限公司不仅带动了当地农产品的销售，还提供了多个就业岗位，帮助脱贫户增收。

5.3. 优化资源配置

数字化技术为乡村资源配置提供了科学手段，通过精准的数据分析和实时监测，能够更高效地调配乡村资源，确保资源使用的合理性和有效性，从而显著提升乡村治理的透明度和整体效能。“广泛传播有关农村电商平台模式的新知识和新技能，加强农村电商人才培养。具体而言，利用互联网信息数字技术赋能，加强第一、第二和第三产业融合，依托电商平台培育新业态和新产业”[14]。枞阳县通过数字化管理平台，实现了乡村资源的高效配置和精细化管理，提高了乡村治理的现代化水平。

5.4. 加强基础设施建设

强化乡村地区的网络通信基础设施与电力供应体系，是电子商务蓬勃发展的坚实硬件基石。“一是修路，要想致富先修路；二是网络设施，政府要加大对农村，尤其是偏远地区网络设施建设的资金投入，着力实现农村地区网络覆盖全，信号好，为农村地区电商发展提供安全稳定的网络环境”[15]。通过不断提升这些核心设施的完善度，我们为电子商务在乡村的广泛普及与繁荣兴盛奠定了不可或缺的物质基础。

5.5. 构建数字化管理平台

应当积极促进农业产业的数字化转型进程，充分利用物联网、大数据、人工智能等尖端科技手段，对农业生产流程实施深度优化与革新。此举旨在不仅大幅提升农业生产的效率与效益，更致力于实现农

业产业链与供应链的智能化重构,从而显著增强农业的整体竞争力与可持续发展能力。“紧抓农村产业发展这一要素,将数字化建设全方面应用于生产的全产业链,推动农村经济数字化,促进数字科技与传统农业的结合,积极建设新时代的现代化农村,使其形成网络化、数字化的产业体系,进一步推动乡村振兴”[16]。通过数字化技术的运用,它能够高效整合乡村各类资源,实现资源的最优化配置与精细化管理,从而显著提升乡村治理的现代化层次,为乡村振兴战略的深入实施注入澎湃新动力。因此,加强数字乡村的建设步伐,是驱动电子商务模式创新与数字化赋能乡村振兴智慧发展的核心策略,对于加速乡村全面繁荣与可持续发展具有不可估量的深远意义。

6. 结语

电子商务的浪潮正以前所未有的力量,重塑着农村经济的面貌,为乡村振兴和共同富裕铺设了一条宽广的道路。以安徽省枞阳县为例,我们见证了电子商务如何深度赋能农村发展,从农产品上行到乡村治理现代化,每一步都凝聚着数字化技术的智慧与力量。枞阳县通过创新电子商务模式,不仅拓宽了农产品的销售渠道,提升了农业生产效率,更推动了农村就业与创业的蓬勃发展。同时,数字化技术的深度融合,使得乡村资源配置更加优化,公共服务更加均等化,乡村治理现代化水平显著提升。展望未来,随着电子商务的不断深入和数字化技术的持续创新,我们有理由相信,农村将迎来更加繁荣与可持续的发展。电子商务将继续作为乡村振兴的重要引擎,为农村经济发展注入源源不断的活力,引领我们共同迈向共同富裕的美好未来。

参考文献

- [1] 张晓岚. 数字经济助力乡村振兴的核心问题及对策建议[J]. 西南金融, 2023(6): 95-106.
- [2] 赵孙杰. 数字经济下农村电子商务赋能乡村振兴路径研究[J]. 时代经贸, 2024, 21(10): 50-53.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府. 推动农村电商高质量发展实施意见出台——为农村电商发展再加把劲[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/202403/content_6939868.htm?ddtab=true, 2024-11-11.
- [4] 枞阳县人民政府. “电商枞阳”绘就乡村振兴好“丰”景[EB/OL]. https://www.zongyang.gov.cn/zyxrmzf/dsfp/pc/content/content_1683295791861440512.html, 2024-11-14.
- [5] 铜陵市人民政府. 枞阳县对县域商业设施建设有什么鼓励政策? [EB/OL]. https://www.zongyang.gov.cn/zyxrmzf/csgl/pc2024/content/content_1802982307128717312.html, 2024-11-14.
- [6] 枞阳县人民政府. 聚焦电商新业态, 加强农村电商人才培育[EB/OL]. https://www.zongyang.gov.cn/zyxrmzf/gztj/pc/content/content_1683296193214390272.html, 2024-11-14.
- [7] 枞阳县人民政府. 产销对接助力农产品上行[EB/OL]. https://www.zongyang.gov.cn/zyxrmzf/dsfp/pc/content/content_1796006054597275648.html, 2024-11-14.
- [8] 枞阳县人民政府. 枞阳县“电子商务 + 农村物流”品牌入选[EB/OL]. https://www.zongyang.gov.cn/zyxrmzf/gztj/pc/content/content_1683296188516769792.html, 2024-11-14.
- [9] 枞阳县人民政府. 蟹之都: 共克时艰 电商助农[EB/OL]. https://www.zongyang.gov.cn/zyxrmzf/dsfp/pc/content/content_1683295699150544896.html, 2024-11-14.
- [10] 中华人民共和国农业农村部. 枞阳: 农产品“触电”, 变身“香饽饽” [EB/OL]. https://www.moa.gov.cn/xw/qg/202204/t20220421_6397274.htm, 2024-11-14.
- [11] 葛梅, 白丽, 曹君瑞. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题与策略研究[J]. 农业经济, 2023(8): 118-121.
- [12] 姜红波, 张智超, 张文丽, 等. 数字技术赋能福建省农村电子商务高质量发展[J]. 莆田学院学报, 2023, 30(1): 79-84.
- [13] 郭志恩, 母剑侠. 电子商务经济参与乡村振兴的多元需求与支持体系[J]. 农业经济, 2023(7): 123-125.
- [14] 戴丽君, 伽红凯. 供应链金融赋能农村电子商务发展研究[J]. 农业经济, 2022(3): 127-129.
- [15] 刘蓉. 新发展格局背景下农村电子商务赋能乡村振兴研究[J]. 现代农业研究, 2022, 28(11): 30-34.
- [16] 周兵, 李艺, 张弓. 数字乡村建设赋能乡村振兴的影响机制与空间效应[J]. 中国流通经济, 2023, 37(7): 3-16.