

乡村振兴背景下电子商务与社会工作协同推进的困境与策略

李 艳

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年11月26日; 录用日期: 2024年12月10日; 发布日期: 2025年1月20日

摘 要

本文探讨了电子商务与社会工作在乡村振兴中的协同作用及其面临的困境与实践策略。在乡村振兴战略背景下, 电子商务与社会工作的协同作用成为推动乡村经济社会全面发展的重要动力。两者的协同作用促进了乡村经济的多元化发展、提升了社会治理水平, 并增强了居民幸福感。然而, 这一过程中也面临着基础设施建设滞后、人才短缺与技能不足、资源与资金限制以及市场与产业融合的挑战。为提升其协同作用以更好地助力乡村振兴, 文章提出了强化基础设施建设、加强人才培养与引进、整合资源、构建协同共享平台以及促进市场与产业融合等策略。

关键词

电子商务, 社会工作, 乡村振兴, 协同作用

Difficulties and Strategies for the Collaborative Promotion of E-Commerce and Social Work in the Context of Rural Revitalization

Yan Li

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 26th, 2024; accepted: Dec. 10th, 2024; published: Jan. 20th, 2025

Abstract

This article delves into the synergistic effects of e-commerce and social work in rural revitalization,

文章引用: 李艳. 乡村振兴背景下电子商务与社会工作协同推进的困境与策略[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 2377-2381. DOI: 10.12677/ec.2025.141297

as well as the challenges faced and practical strategies employed. Against the backdrop of the rural revitalization strategy, the synergy between e-commerce and social work has emerged as a significant driver for comprehensive economic and social development in rural areas. This synergy has facilitated diversified economic development in rural regions, enhanced the level of social governance, and bolstered residents' sense of well-being. However, the process is confronted with challenges such as lagging infrastructure development, talent shortage and skill deficiencies, resource and funding constraints, as well as market and industrial integration issues. To enhance their synergistic effects and better support rural revitalization, the article proposes strategies including strengthening infrastructure development, intensifying talent cultivation and recruitment, integrating resources and establishing collaborative and sharing platforms, and fostering market and industrial integration.

Keywords

E-Commerce, Social Work, Rural Revitalization, Synergistic Effect

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2024 年，中央一号文件提出“推行农村电商高质量发展工程”的战略部署，旨在加速乡村特色产品通过网络平台的广泛销售。同年 3 月份，商务部携手其他八个相关部门，共同颁布了《关于深化农村电商高质量发展工作的实施意见》，为农村电商领域在未来五年的高质量发展铺设了清晰的路径[1]。与此同时，社会工作关注社会公平、强调人文关怀，在乡村振兴中同样发挥着不可或缺的作用。其专业理念为乡村振兴构筑了坚实的理论基石，其专业技能为乡村振兴拓宽了实施路径，社会工作的专业人才为乡村振兴注入了深厚的人文关怀[2]。在此背景下，电子商务与社会工作的协同作用日益成为驱动乡村经济社会全面发展的重要动力。促进电子商务与社会工作在乡村振兴中的深度融合与协同发展，不仅能够推动乡村经济的快速增长，还能够促进乡村社会治理水平的提升和居民幸福感的增强。在两者的协同作用下，使得乡村地区的发展更加均衡、全面，为实现乡村振兴战略目标提供了有力支撑。

研究电子商务与农村社会工作在乡村振兴中的协同作用具有重要的实践指导意义。不仅有助于更准确地把握乡村振兴战略的本质要求，还能够探索出更加符合农村实际的发展路径，从而推动农村经济社会的全面进步和农民的全面发展。

2. 电子商务与社会工作在乡村振兴中的协同作用

2.1. 资源共享与优势互补

电子商务企业凭借其强大的技术实力和丰富的市场资源，为乡村搭建起了先进的电商平台，提供了高效的数据分析工具和创新营销策略，使得乡村农产品能够跨越地域限制，更广泛地触达市场[3]。社会工作机构则凭借其深厚的社会服务经验和广泛的资源网络，深入乡村基层，精准识别并满足乡村居民的实际需求。两者通过资源共享，实现了技术与服务的深度融合，形成了优势互补的合力，共同为乡村振兴贡献力量。电子商务企业得以更加精准地把握市场需求，而社会工作机构则借助电商技术，提升了服务效率，拓宽了服务范围，使乡村居民受益良多。

2.2. 创新服务模式

电子商务与社会工作在服务模式上的创新，为乡村居民带来了前所未有的便捷与多样化选择。农产品预售、拼团购买等电商运营模式，不仅有效降低了农民的销售风险，提高了农产品的市场流通效率，还让消费者能够以更优惠的价格享受到新鲜优质的农产品。同时，结合社会工作的个案帮扶、团体辅导等专业服务，为农民提供了从生产到销售，再到生活难题解决的全链条支持[4]。此外，双方还积极探索基于互联网的远程医疗、在线教育、技能培训等新型服务模式，极大地丰富了乡村居民的生活内容，满足了他们日益增长的多元化需求。

2.3. 促进产业融合与发展

电子商务与社会工作的协同作用，为农村产业的融合发展提供了新动力。通过电商平台，乡村的特色农产品、手工艺品等得以广泛宣传，提高了产品的知名度和市场竞争力。同时，社会工作机构利用其在资源整合、活动策划等方面的优势，推动了农业与旅游、文化、创意等产业的深度融合，催生了休闲农业、创意农业等新兴业态。这些新兴产业的发展，不仅为乡村经济注入了新的活力，也为乡村居民提供了更多元化的就业渠道和收入来源，促进了乡村经济的可持续发展[5]。

2.4. 提升乡村治理水平

电子商务的普及与发展，显著提升了乡村的信息化水平，为乡村治理提供了新的工具和方法。通过电商平台的数据分析功能，政府能够实时掌握乡村经济的运行状态，为科学决策提供了有力支撑。同时，社会工作机构运用其专业知识和方法，帮助乡村居民解决社会问题，提升他们的自我发展能力和幸福感[6]。双方的合作，不仅推动了乡村治理体系和治理能力的现代化，还通过电商平台提供的政务服务、公共服务等功能，如在线办理证件、缴纳费用、获取政策信息等，让乡村居民足不出户就能享受到更加便捷、高效的政务服务，一定程度上缩短了城乡之间的数字鸿沟，促进了乡村社会的和谐稳定与繁荣发展。

3. 电子商务与社会工作协同推进乡村振兴面临的现实困境

3.1. 基础设施建设的挑战

目前，在一些偏远乡村地区，网络基础设施的建设仍然滞后，网络信号不稳定，覆盖范围有限。这不仅限制了乡村居民获取信息的渠道，也阻碍了电子商务平台的运营和社会工作服务的线上提供，影响了两者协同作用的发挥。尤其，乡村地区的交通物流体系相对薄弱，物流配送成本高、效率低，且难以保证货物的及时送达。这不仅增加了电子商务的运营成本，也限制了乡村居民享受便捷购物和服务的可能性，影响了电子商务与社会工作在乡村地区的普及和深化。

3.2. 人才短缺与技能不足的难题

乡村地区缺乏具备电子商务运营、数据分析等专业技能的人才，这导致电子商务平台的运营效率低下，难以有效推广和销售农产品。同时，也限制了乡村地区电子商务的创新和发展，影响了乡村经济的多元化转型。同时，社会工作机构在乡村地区的人才储备也相对有限，难以满足乡村居民对社会工作的多样化需求。这同样限制了社会工作在乡村地区的推广和普及，影响了乡村社会的整体福祉和治理水平的提升。

3.3. 资源与资金限制的困境

电子商务和社会工作的发展需要大量的资源和资金支持，但在乡村地区，这些资源往往分配不均，

导致一些项目难以获得足够的资源和资金支持。这不仅影响了项目的实施和推进，也限制了乡村地区电子商务和社会工作的深入协同发展。而乡村地区的融资渠道相对有限，也难以满足电子商务和社会工作项目的资金需求。这限制了项目的规模和范围，影响了项目的可持续发展和乡村经济的持续增长。

3.4. 市场与产业融合的挑战

电子商务市场竞争日益激烈，乡村地区的农产品在品牌、质量、价格等方面难以与大城市的产品竞争。这导致乡村地区的农产品在电子商务平台上难以获得足够的曝光和销售机会，影响了农产品的上行和乡村经济的发展。而且虽然社会工作可以在其服务中促进农业与其他产业的融合，但也离不开一定的技术、资金和市场支持，而在乡村地区，这些条件往往难以满足。这限制了农业与其他产业的深度融合，影响了乡村经济的多元化发展和产业结构的优化升级。

4. 电子商务与社会工作协同助力乡村振兴的实践策略

4.1. 强化基础设施建设，优化物流网络

在乡村振兴进程中，强化基础设施建设、优化物流网络，是提升电子商务与社会工作协同作用的重要策略。在网络通信方面，政府要加大对偏远乡村网络基础设施投入，并依据乡村地形与村落分布科学规划铺设。这能拓宽网络信号覆盖范围、增强稳定性，让乡村居民顺畅接入互联网。有了稳定网络，电商从业者可顺利直播带货，将乡村特色产品推向市场，打破销售地域限制；社会工作者也可借助线上平台，高效开展远程培训、心理辅导，跨越时空输送帮扶，为乡村群体提供专业服务。在优化交通网络布局上，政府应结合乡村道路现状、产业及居民分布规划新建或升级改造道路。在农产品产区开辟货运专线，在旅游村落修缮两用道路，降低物流成本、提升配送效率，吸引物流企业扎根乡村设点。从镇级集散中心到村级服务网点，构建完善物流布局，确保货物精准送达，提升电商交易时效与社会工作服务物资调配便捷性[7]。还可以通过智能改造，提升物流服务水平，强化电商与社工协同配合，助力乡村振兴。

4.2. 加强人才培养与引进，提升技能水平

为满足乡村振兴中，提升电子商务与社会工作协同作用的人才需求。应该构建多元化培训体系，通过政府、企业和社会组织应紧密合作，为乡村地区提供涵盖电子商务运营、数据分析、社会工作理论与实践等全方位的技能培训，提升乡村居民的专业技能水平，为电子商务和社会工作的协同发展提供人才支撑。还可以通过设立人才引进基金、提供创业扶持、住房补贴等优惠政策，吸引外部电子商务和社会工作领域的优秀人才到乡村地区就业或创业。同时，建立完善的激励机制，鼓励乡村地区现有人才积极参与电子商务和社会工作项目，推动乡村地区的经济社会发展。其中，建立人才交流与合作机制也是一项重要举措，鼓励乡村地区与外部地区的电子商务和社会工作人才进行定期交流与合作，共同探索乡村振兴的新模式、新路径，实现资源共享和优势互补。

4.3. 整合资源，构建协同与共享平台

在乡村振兴的过程中，为促进电子商务与社会工作的协同作用，必须全面整合资源并构建高效的协同平台。首先，资金资源的整合至关重要。可以设立“乡村电商社工协同发展”专项资金，一部分用于电商基础设施建设，另一部分则用于社工服务项目的开展。两个领域的项目应相互配合，以提高资金的使用效率。政府应加强对乡村地区资源和资金的统筹规划与合理配置，确保乡村地区能够获得足够的资源和资金支持。在资源整合的基础上，构建一个集电子商务与社会工作于一体的综合性信息平台也显得尤为重要。该平台应能够实时更新电子商务的市场动态、技术创新、产品信息，以及社会工作的服务内容、

项目进展、成功案例等。通过信息共享，电子商务企业和社会工作机构可以迅速捕捉到对方的需求和优势，为深度合作打下基础。平台还可以鼓励双方共同策划和实施跨界项目，如通过电商平台推广社会工作机构的公益产品、服务，或者利用社会工作机构的专业能力为电商平台的用户提供定制化服务。这种项目融合不仅能够提升双方的品牌影响力和社会认可度，还能创造出新的商业模式和服务形态。同时，建立定期沟通机制，及时解决合作过程中出现的问题，推动合作的不断深化。通过这些措施，我们可以更好地发挥电子商务与社会工作在乡村振兴中的协同作用，共同推动乡村地区的繁荣发展。

4.4. 促进市场与产业融合，推动经济发展

在乡村振兴战略布局下，促进市场与产业融合是驱动农村经济前行、强化电子商务与社会工作协同作用的关键之举。首先，提升农产品竞争力与品牌建设至关重要，相关部门要双管齐下，强化品牌培育与质量监管。社会工作者在这个过程中可帮助挖掘产品地域文化底蕴，讲好乡土故事，并且辅助监督，保障产品品质过硬，为电商营销备好优质货源[8]。同时，推动农业与多产业深度融合，拓展多元发展路径，也为电商与社工协同搭建丰富场景。例如与旅游融合，打造乡村游品牌，在这个过程中可盘活闲置农房变身民宿、组织民俗活动，电子商务可在线上推旅游产品、售卖伴手礼；通过社会工作者的策划协调，举办办文化节庆，再由电商进行全网宣传、售文创，逐渐吸引游客与投资。

5. 结语

随着科技的不断进步和政策的持续完善，电子商务与社会工作在乡村振兴中的协同作用将会更加显著。我们有理由相信，在双方的共同努力下，乡村地区将实现更加快速、健康、可持续发展，乡村振兴战略的美好愿景将一步步变为现实。在此过程中，我们需要持续深化理论研究，不断优化实践路径，加强政策引导与支持，充分激发乡村发展的内生动力，让乡村成为宜居宜业的美好家园，让广大农民在乡村振兴的道路上拥有更多的获得感、幸福感与安全感。

参考文献

- [1] 史顺平. 乡村振兴背景下庄浪县农村地区电子商务促进农民增收对策探讨[J]. 山西农经, 2024(20): 59-61.
- [2] 张煜媛. 社会工作助力乡村振兴的价值意蕴与路径探究[J]. 今日财富, 2024(30): 17-19.
- [3] 王莉娟, 欧阳晓波. 基于乡村振兴的电子商务对农村经济的影响研究[J]. 质量与市场, 2024(9): 66-68.
- [4] 邱雷. 乡村振兴背景下农村社会工作论析[J]. 领导科学论坛, 2024(8): 93-96.
- [5] 何阳, 杨年锦, 李成明. 农村电子商务、农民工返乡创业与乡村振兴——基于中国家庭追踪调查(CFPS)的实证分析[J]. 农村金融研究, 2024(8): 56-68.
- [6] 卢春艳, 张昭国. 社会生态系统理论下社会工作助力乡村振兴的路径构建[J]. 重庆行政, 2024, 25(3): 60-63.
- [7] 张兴敏, 吴亮. 系统动力学视角下电商赋能乡村振兴生态系统构建——基于贵州案例实证[J]. 遵义师范学院学报, 2024, 26(5): 53-57.
- [8] 黄盛颖, 葛梦飞. “互联网+”背景下社会工作在乡村文化振兴中的机遇和挑战[J]. 市场瞭望, 2023(11): 16-18.