

县域数字生态下水晶电商发展路径研究

李妮杰

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年10月10日; 录用日期: 2024年10月24日; 发布日期: 2025年1月21日

摘要

数字化是实现地区经济发展的关键, 以数字化的生态属性赋能县域经济, 进而塑造县域发展新格局是未来的发展趋势。本研究将从县域数字生态的视角出发, 以水晶之城D县为案例, 对水晶电商的发展环境展开SWOT分析。研究发现, D县的水晶电商的发展环境主要可以分为四方面: 宏观政策支持、基础资源丰富、运营成本低和物流体系便捷等优势; 法律法规尚未健全、市场竞争加剧、复合型人才短缺等劣势; 技术发展、文化影响、区域合作等外部机会以及人才梯队建设尚未形成、金融和物流环节等方面的威胁。并根据分析结果为未来当地水晶电商的发展路径提出针对性建议。

关键词

县域数字生态, 水晶电商, 发展路径, SWOT分析

Research on the Development Path of Crystal E-Commerce in County Level Digital Ecology

Nijie Li

School of Management Studies, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Oct. 10th, 2024; accepted: Oct. 24th, 2024; published: Jan. 21st, 2025

Abstract

Digitization is the key to achieving regional economic development, empowering county-level economies with the ecological attributes of digitization and shaping a new pattern of county-level development. This study will start from the perspective of county-level digital ecology, take the Crystal City D County as a case study, conduct SWOT analysis on the development environment of crystal e-commerce. Research findings indicate that the development environment for the crystal e-commerce

industry in County D can be mainly divided into four aspects: advantages such as macro policy support, abundant basic resources, low operating costs, and convenient logistics systems; disadvantages including the incomplete legal framework, intensified market competition, and shortage of compound talents; external opportunities such as technological development, cultural influence, and regional cooperation; as well as threats in areas like the lack of a talent echelon, financial and logistics links. Based on the analysis results, targeted suggestions are put forward for the future development path of the local crystal e-commerce.

Keywords

County-Level Digital Ecology, Crystal E-Commerce, Development Path, SWOT Analysis

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 问题的提出

党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中指出要大力发展县域经济,积极拓展农村就业空间。县域经济构成了我国经济发展的坚实基础,并且在积极推动乡村振兴的新时代背景下,县域成为实施乡村振兴计划、促进城乡融合发展的核心平台与关键支撑。生态文明随时代而发展,其意涵不断得到丰富更新,数字化时代的到来,基于数字技术展开的生态治理已成为时代所需[1]。2023年,数字生态这一概念被纳入2025年数字中国建设的目标范畴,数字生态本身就具有绿色发展、智慧发展的意涵,与数字生态相较,县域数字生态的涵盖范围更加具体,聚焦于微观的特定县域,县域数字生态是指在县域范围内,在政府的指导下,相关主体以数字技术为基础,运用信息化、智能化等手段,实现县域内经济、社会、文化协同发展;其构成要素主要包括政府政策支持、数字技术、信息平台、产业基础等方面。其中产业基础对县域数字生态环境起到支撑作用,主要包括传统产业、新兴产业等。在县域生态下,电商直播作为一种新兴产业的新商业模式,正逐渐成为推动县域经济发展的重要力量。

县域数字生态下的县域经济是具有地域特色的区域经济。具体来说就是在地理空间上以县级行政区划进行划分,核心目的是改善民生,以产业数字化发展为重要方向,在县级政府的引导下,以市场为主导,优化资源配置,县域内多方主体之间彼此协作,共同促进县域经济发展。当前数字化是驱动经济社会发展的重要动力之一,然而我国多数县域产业仍聚焦于传统产业,数字化升级发展潜力较大;同时新兴产业的数字化技术水平也有很大的提高空间。如何提升县域内产业的数字化能力也成为县域数字生态发展亟需考虑的问题。

2. 文献综述

学界既有研究比较丰富,能够为本文的深入研究奠定坚实的基础。来自于当前关于县域经济的研究主要聚焦于外部影响因素、内在评价指标[2]和地区之间的经济差异比较等方面。教育[3],创业活跃度[4]等因素对县域经济都有着显著的正向影响,信息化程度、人力资源丰富度以及城市建设等对县域经济韧性具有正向影响[5],城镇化水平、市场规模、公共财政支出等对县域经济差异具有促进作用,产业结构对县域经济差异具有负向作用[6]。县域经济的重要依托来自于当地的特色资源[7],地区资源禀赋和数字经济发展程度能够在一定程度上赋能地区的全要素生产率提升[8]。县域产业的发展离不开“特色、数字、

融合”等要素[9],有学者指出,只有对县域治理建立合理的综合评价体系,才能推进地方社会治理的科学化和精细化。然而随着时代的发展,大数据的广泛使用[10],“互联网+”作为一种新的经济形态与创新业态,对生产经营要素的配置进行集成、优化与关联[11],能够为县域经济的发展提供新的动能[12]。因此,在综合评价体系中必须关注县域内各行业的数字化发展状况,从而能够对县域治理概况具有更全面的掌握。

关于数字生态的既有研究主要关注其概念意涵、内在逻辑以及风险防范等方面。数字生态作为新兴的名词构念,以数据作为重要载体,逐渐成为新时代创造和分配社会资源的重要手段[13],数字生态具有“以人为中心”的底层逻辑[14]。然而数字生态环境存在基础薄弱、能力不强、协同不足等制约[15]。当前面临的数智化的镜像监控与平台剥削[16]矛盾亟需解决,提升数字经济生态系统的协同共生效率能够在一定程度上改善目前数字生态所面临的困境。数字生态视角下的县域经济发展研究,能够有效拓宽数字生态的研究纵深,实现县域数字生态系统的协同进化。

当前已经产出比较丰富的成果,但是仍有可深入探究的空间。既有研究主要关注县域经济的宏观影响机制,忽视对具体县域产业的分析;关于数字生态,学界主要从宏观视角对其进行定义。缺乏微观视角下对特定区域的分析。本研究从县域数字生态视角下,分析特定区域的代表性产业,对其内外部环境进行深入分析,从而为提升县域内产业的数字化能力提出一些建议。

3. 案例分析

3.1. 案例选择依据

2022 年我国《县域数字乡村指数报告》公布数字乡村百强县榜单中,D 县位于 41 位,具有巨大的发展潜力。地区经济因各个区域的资源禀赋不同而具有差异化特质,D 县作为中国最大的水晶市场之一,被誉为“世界水晶之都”。当地的水晶制品在电商直播领域展现出良好的发展态势。在水晶电商领域,D 县也取得了显著的发展成果。根据选取案例的典型性原则,本研究选择 D 县水晶电商产业进行案例分析,分析其发展环境,并且对其未来发展路径进行探究。

3.2. 案例描述

D 县的水晶资源较为丰富,最初商户们主要通过实体店铺售卖水晶制品,在电商平台发展初期,D 县的部分水晶商户通过加盟阿里巴巴、淘宝等电商平台积累客源,推广产品,并随之拓宽海外市场,随着平台不断迭代创新,加之海外市场展现出了广阔的发展前景,D 县积极与国内外电商平台和直播平台合作,拓展销售渠道。部分商户选择入驻 eBay、亚马逊、速卖通等国际电商平台。数字化技术不断进步,展销平台不断丰富,Tiktok、Facebook、Instagram 等社交平台成为水晶产业的主要推广介质,当前社交电商、直播带货等形式成为 D 县水晶电商的主要运营模式。D 县的水晶产业已形成完整的产业链和生态圈,从水晶原料购买、设计加工到销售、物流运输等多个环节已实现了数字化和智能化。当地政府为 D 县的水晶电商行业提供资源支持与政策扶持,建立了多个水晶电商直播基地和孵化中心,为创业者提供全链路跨境电商直播服务。基地和孵化中心不仅为创业者提供了场地、设备和技术支持,还提供了运营、培训、金融等一站式服务。随着水晶电商产业的不断发展,D 县 Q 镇 X 村的党总支书记发挥党员先锋模范作用,在 2015 年带领村民开始了创业,与村民共同致富。2023 年,D 县水晶产业交易额突破 400 亿元,电商网络零售额增长 15.6%,快递发件量增长了 35%。

4. 县域数字生态下水晶电商发展 SWOT 分析

在县域数字生态环境下,D 县的水晶电商通过各种数字营销平台展现出巨大的市场潜力和发展空间。

通过全面审视县域数字生态环境，对其进行内外环境的分析，包括其内部优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)，以及面临的外部机会(Opportunities)和威胁(Threats)，对其发展前景和战略方向进行综合评估。这一分析旨在将水晶电商依托数字生态所具备的核心竞争力、存在的不足之处、可以抓住利用的市场机遇，以及需要防范和应对的各种挑战进一步明确，从而为当地的水晶电商发展提供科学的决策依据和战略规划建议。

4.1. 优势(Strengths)

宏观政策支持：在国家层面，我国在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中明确指出要改善县域的消费环境，推动农村消费升级，发展县域经济，统筹县域城镇和村庄规划建设，科学编制县域村庄布局规划，以县域为基本单元，推进城乡融合。另外，乡村振兴战略作为重要战略为提高县域城乡数字化治理夯实基础。随着乡村振兴建设的不断展开，物联网、地理信息、智能设备等现代信息技术逐渐与农村生产生活深度融合，县域经济的信息化、数字化特征进一步凸显。在县域层面，为了推动县域经济发展，政府出台了一系列扶持政策。D 县制定出台了《电商发展规划》《加快电商发展实施意见》《支持电子商务高质量发展的政策意见》等一系列政策和文件，进行资源扶持，助力电商产业发展，引导当地水晶直播电商产业园、水晶电商双创基地、“创客空间”等创意平台的建设，政府的政策支持使得水晶电商直播在资金、人才等方面得到了更好的保障。

基础资源丰富：县域地区拥有丰富的水晶资源，D 县被誉为“世界水晶之都”，水晶矿产资源丰富，文化底蕴深厚，水晶电商直播的发展具有天然优势。

运营成本低：与一线城市相比，县域地区的运营成本相对较低。场地租金、人力成本等支出较少，从而使得水晶电商直播在价格上更加具有竞争力，能够吸引更多消费者的关注。

物流体系便捷：D 县位于我国东部的沿海地区，交通十分便捷，海运货物的成本较低。能够快速响应消费者的需求，实现快速发货和售后服务。

尽管县域数字生态下水晶电商直播具有诸多优势，但仍面临一些挑战。这些挑战需要相关从业者引起高度重视，并采取相应的措施加以应对。

4.2. 劣势(Weaknesses)

法律法规尚未健全：目前，关于电商直播的法律法规尚存在一些空白和漏洞。这使得一些不良商家有机会利用这些漏洞，影响了消费者的购买体验和信任度从而会对其他的电商商家产生负面影响，影响当地的水晶市场口碑。水晶电商直播需要加强对法律法规的学习和了解，确保自身的经营行为合法合规。

市场竞争加剧：随着水晶电商市场的不断拓展，外部企业与当地企业之间的竞争也日益激烈。当地水晶电商领域需不断提升自身核心竞争力，以确保在激烈的市场竞争中占据优势地位，维持并扩大其市场份额。

复合型人才短缺：水晶电商的海外市场运营需要具备一定的外语口语能力以及沟通能力等，以及专业的知识储备。在县域地区，具备这些技能和知识的复合型人才相对匮乏。这要求水晶电商直播需要加强对人才的培养和引进，提高团队的整体素质和能力水平。

4.3. 外部机会(Opportunities)

技术发展：数字技术的快速发展为水晶电商提供了强大的技术支持。通过大数据、云计算、人工智能等先进技术，水晶电商可以更加精准地分析市场需求、优化供应链管理、提升客户服务质量。同时，数字化转型也推动了水晶电商的商业模式创新，如跨境电商、直播电商等新兴业态的兴起，为水晶电商

带来了更多的发展机会。运用专业的数据分析平台能够为水晶电商提供数据分析服务，有助于具有针对性地提升水晶电商的销售业绩以及品牌影响力。

文化影响：在西方文化中，水晶被赋予转运、招财等寓意，海外水晶产品的市场需求持续增长。这为 D 县水晶电商提供了广阔的市场空间和发展机遇。

区域合作：D 县位于我国东部沿海经济带，地理位置优越，与周边地区有着紧密的经济联系和合作。通过区域合作以及资源整合，D 县可以在物流、仓储、人才等方面与邻近区域展开协同合作，进一步降低运营成本、提升竞争力，形成产业集群效应。

4.4. 威胁(Threats)

关于电商的人才梯队建设尚未形成，人才供应相对匮乏。在多个领域中已经呈现出校企合作的多元人才培养渠道，搭建协同机制是关于专业人才建设的发展方向。

面对海外市场，D 县在金融和物流环节需要投入更多的精力防止经济风险的产生。国际物流网络的优化、物流信息的透明度与可追溯性进一步提升，同时提升应对突发事件的能力，以降低物流延误或中断带来的经济损失。是未来进一步优化物流环节的方向。

当前 D 县的企业主体尚未形成足够的规模化效应，主体之间较为分散。企业大多仍处于各自为战、单打独斗的发展阶段，未能形成紧密的产业集群或有效的合作联盟。这种分散状态不仅限制了企业之间的资源共享与优势互补，也影响了整个区域经济的协同效应与竞争力提升。

图 1 展示了 D 县水晶电商行业发展的整体环境，对其内外部环境进行分析有助于提出针对性的优化建议。

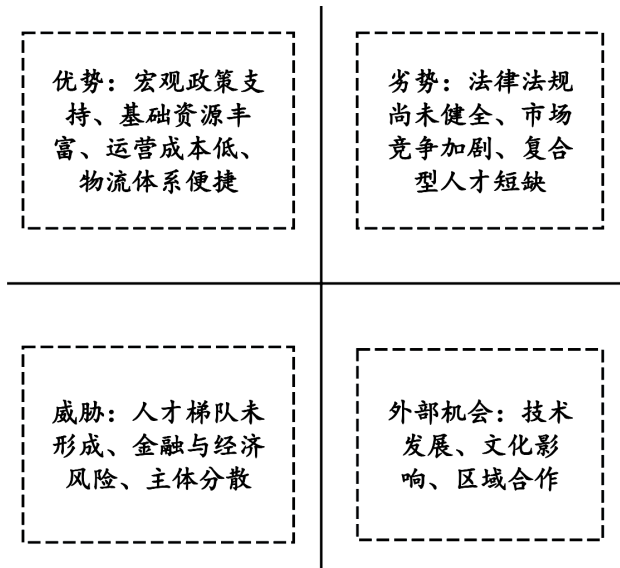


Figure 1. SWOT analysis of crystal e-commerce development environment in D County
图 1. D 县水晶电商发展环境 SWOT 分析图

5. 县域数字生态下水晶电商的发展路径

通过对于 D 县代表性产业水晶电商的 SWOT 分析，明确其运营过程中存在的优势条件以及不足之处。针对县域数字生态下水晶电商直播面临的挑战，本研究从政府、电商行业两方主体角度提出发展路径的相关建议，从而助力实现其数字化转型和升级，提高该产业的市场竞争力。

5.1. 健全法律法规以及配套政策

政府需要加强对电商直播领域的监管和管理,制定和完善相关法律法规和政策措施,保障行业健康发展。规范市场秩序,保护消费者的合法权益,促进行业的健康发展。加强县域内的网络、数据中心等数字基础设施建设,为数字技术的应用提供有力支撑。政府还需要加强对企业的引导与扶持,帮助企业了解法律法规的要求和规定,提高企业的合规意识和能力水平。建立人才激励与引进措施,可以通过与高校、培训机构等合作,引进具有专业技能和知识储备的人才,为团队的发展注入新的活力。扶持水晶电商的人才梯队建设,使得年轻的复合型人才回流,助力县域经济建设。

5.2. 加强人才建设并形成人才梯队

数字技术与乡村发展相融合能够助推乡村振兴战略的实施[17]。同样地,具有数字技能和创新能力的数字人才作为行业发展的主体能够为县域数字生态的发展带来坚实的人才梯队保障。数字化人力资源对于D县水晶电商的发展至关重要,人力资源的优质化也深刻影响水晶电商的发展,加强人才培养和引进可以提高水晶电商行业的整体素质和能力水平,还能够为县域经济发展引入新鲜血液。当地水晶电商行业建立系统的组织培训,优秀团队之间的交流活动等方式,提高行业人才的专业技能和知识储备。

5.3. 加强品牌建设,形成地域化特色优势

加强品牌建设可以提升企业的知名度和美誉度,增强消费者的粘性。品牌是所有企业的重要无形资产之一,建设县域品牌特色是促进地域特色产业发展的有效手段[18],品牌效应能够将部分潜在消费者群体转化为品牌的忠实用户。因此,针对消费者群体,水晶电商要注重品牌建设,通过提供优质的产品和服务、加强营销推广等手段,打造具有影响力的品牌形象。同时,加强与消费者的互动和沟通,了解消费者的需求和反馈,不断优化产品和服务,提升市场竞争力。针对供应商群体,水晶电商要注重与外部供应商的关系维护,加强与供应商的合作和沟通,确保产品的品质和供应的稳定性。

参考文献

- [1] 李培鑫,李全喜. 数字生态文明的理论意涵、异化风险与规范进路——政治哲学视域内的考察[J]. 青海社会科学, 2024(2): 52-60.
- [2] 朱红梅,王小虎. 县域经济高质量发展评价指标体系研究——以H省为例[J]. 行政管理改革, 2023(12): 57-64.
- [3] 谢呈阳,胡汉辉,周海波. 区域关联视角下的人力资本与地区经济发展[J]. 经济理论与经济管理, 2015, 34(7): 100-112.
- [4] 程佳聪. 农村电商对县域经济发展影响研究——兼论创业活跃度的中介效应[J]. 商业经济研究, 2024(11): 189-192.
- [5] 温馨,李燕凌. 中国县域经济韧性及影响因素分析[J]. 统计与决策, 2024, 40(7): 115-120.
- [6] 孙昌盛,胡欣琪,张春英,等. 广西壮族自治区县域经济发展差异及影响因素分析[J]. 浙江大学学报(理学版), 2023, 50(5): 619-627.
- [7] 陈博文,杨福霞. 特色农业发展政策实施的县域经济增长效应——基于中国特色农产品优势区的评估[J]. 中国农村经济, 2024(10): 132-152.
- [8] 徐旭初,杨威,吴彬. 乡村数字经济赋能农业全要素生产率提升的多元路径——基于浙江省县级数据的组态分析[J]. 中国农村经济, 2024(10): 84-103.
- [9] 王元亮. 新发展格局下我国县域产业高质量发展研究[J]. 中国西部, 2022(2): 31-37.
- [10] 樊红敏,张玉娇. 县域社会治理评价体系: 建构理路与评估框架[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2017, 44(1): 26-31.
- [11] 曹雷,李诚固,才德昊. 基于“互联网+”的我国县域经济发展方式转变[J]. 税务与经济, 2017(1): 68-72.
- [12] 张嘉轩,范建红,何学松,等. 组态视角下营商环境与数字生态推动共同富裕的路径研究[J]. 西安理工大学学报,

2024, 40(3): 438-450.

- [13] 张迪, 胡卫卫. 技术赋能下的乡村数字生态系统建设: 内涵、组成与发展趋势[J]. 湖北社会科学, 2024(2): 82-90.
- [14] 胡仙芝, 陈元. 乡村振兴视域下数字生态文明建设的内涵、问题及对策[J]. 新视野, 2024(4): 97-107.
- [15] 郑黎阳, 王瑜. 县域产业结构优化能缩小城乡收入差距吗?——基于内蒙古县域数据的实证检验[J]. 干旱区资源与环境, 2024, 38(11): 44-51.
- [16] 王寅. 数字经济视阈下的数字生态与数字治理: “共同性”和“公地”模式的开创[J]. 内蒙古社会科学, 2022, 43(6): 123-131.
- [17] 张晓雯, 杜万里, 杜双. 数字化人才研究热点与发展趋势研究[J]. 价格理论与实践, 2023(1): 70-73+183.
- [18] 黄启发, 钱丹晴, 方静. 农产品区域公用品牌建设促进乡村共同富裕的实现路径——江苏省句容市丁庄村的例证[J]. 江苏大学学报(社会科学版), 2023, 25(5): 60-69+85.