

低龄老年人从事电商行业的可行性及策略分析

郑李世纪

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年12月3日; 录用日期: 2024年12月17日; 发布日期: 2025年1月22日

摘要

随着我国人口老龄化的加剧, 低龄老年人成为了潜在的劳动力资源, 而电商行业近年来依然保持着快速的发展趋势, 同时电子商务也越来越多地同其他产业产生融合。足见未来电商行业依旧存在巨大的发展潜力。对低龄老年人来说, 电商行业的发展也为他们提供了新的就业选择。所以本文对我国目前的老龄化特征和低龄老年人就业的现状展开分析, 根据电商行业的发展趋势, 为低龄老年人从事电商行业提供可行性分析和策略。

关键词

低龄老年人, 电商行业, 银发经济

Feasibility and Strategy Analysis of Low-Age Elderly Engagement in the E-Commerce Industry

Lishiji Zheng

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Dec. 3rd, 2024; accepted: Dec. 17th, 2024; published: Jan. 22nd, 2025

Abstract

With the intensification of population aging in China, the low-age elderly have become a potential labor resource. The e-commerce industry has maintained a rapid development trend in recent years and has increasingly integrated with other industries. This indicates that the e-commerce industry still has significant development potential in the future. For the low-age elderly, the development of the e-commerce industry also provides new employment options. Therefore, this paper analyzes the current characteristics of China's aging population and the current situation of employment

among the low-age elderly, and provides feasibility analysis and strategies for the low-age elderly to engage in the e-commerce industry based on the development trends of the e-commerce industry.

Keywords

Low-Age Elderly, E-Commerce Industry, Silver Economy

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

按照国际规定, 60 周岁以上的人确定为老年人[1]。当前, 我国 60 岁及以上人群超 2.9 亿, 占全国人口 21%, 预计 2035 年, 老年人口将突破 4 亿[2]。在人口老龄化不断加剧的情况下, 如何妥善处理好不断发展的人口老龄化现象, 不论是个人层面、家庭层面、还是社会层面都需要做好相应的准备, 使老有所养, 老有所依。今年 9 月 13 日, 全国人大通过了关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定[3]。这表明在人口老龄化加剧的形势下, 未来一段时间内个人劳动时间的延长是无法避免的现状, 也同样是我国目前所面临的庞大且利用率相对较低的低龄老年人口群体带来的社会转型挑战。政策背后所反映的现实是即使个人步入老年也依旧面临生活的压力而不得不继续从业。随之而来的便是如何解决低龄老年人的就业问题。如今在数字化和网络化的发展趋势下, 电商产业也创造了许多新的就业岗位, 也给了老年人再就业提供了新的选择。

2. 我国老龄化的特征和低龄老年人就业的现状

2.1. 我国老龄化人口的特征

目前我国已经进入老龄化社会, 老年人口数量庞大, 且呈逐年增长的发展趋势, 而这一现象未来还将不断加深。由于出生人口的减少, 使老年人口数量在总人口数量中的比重不断升高, 也导致老龄化的速度明显加快, 而随着医疗卫生水平的提高, 我国居民的平均寿命延长, 使我国高龄老年人在老年人口的比重提高。我国老年人口增多的同时也在加重养老负担, 老年抚养比大幅上升, 所以在子女无力负担老年人养老的情况下, 一部分老年人依旧需要从业来保障自己的生活, 甚至还会用自己的收入反哺子女。

在地域分布上, 我国老龄化的特征呈现出城乡差异和地区差异的特征。在城乡二元社会结构背景下, 我国人口老龄化城乡分化演进, 呈现“农村先老、农村快老、农村更老、农村高老、农村弱老”的城乡倒置格局。改革开放以来, 城乡人口迁移流动加速, 人口平均预期寿命、总和生育率和农村劳动力的“一增一减一出”共同推动农村深度老龄化进程[4]。由于城市化进程的加快, 导致农村中的大量年轻人外出务工, 农村中的老年人占比上升, 这也使农村的老龄化比城市更为严重, 而这一部分老年人在农村由于主要从事农业生产, 所以其收入水平低, 老年生活质量不高。除了城乡之间的差异, 我国老龄化还存在地域差异, 总体呈现为我国东部或东北部的老龄化程度高于我国西部和南部的特征[5]。这也和我国不同区域间的经济发展水平息息相关, 经济发达省份能吸引到外来年轻劳动力, 这些年轻劳动力的涌入会缓解本地的人口老龄化现象, 而对于年轻劳动力输出省份来说则无疑加剧了本省的人口老龄化现象。“未富先老”是我国老龄化的另一个显著特征。“未富”, 如居民收入整体偏低、收入差距特别是城乡差距偏大、社会保障水平和覆盖水平偏低等。“先老”, 从 1999 年进入老龄化社会到跨入中度老龄化社会, 仅

用时 20 多年,老龄化开始晚但进展快[6]。未富先老现象说明我国面对人口老龄化的形势异常严峻,经济发展阶段和人口发展阶段并不一致,所以如何在保障经济发展的同时使老年人能老有所养,老有所依是我国急需解决的问题。而伴随着教育的普及以及老年人口素质的提高,低龄老年人再就业已经成为趋势。对国家和社会而言,需要共同为大龄人口提供适宜的工作机会,帮助低龄老年人再度就业。

2.2. 低龄老年人的就业现状

世界卫生组织(WHO)在第二次老龄问题世界大会上正式提出“积极老龄化”理念,其基本含义是“提高老年人的生活质量,创造健康、参与、保障(安全)的最佳机遇” [7]。积极老龄化一方面是让国家和社会层面肩负起对保障老年人健康生活的责任,建立一个尊老,敬老,养老的环境,营造一个老年人能够积极健康安度晚年的生活环境。另一方面老年人也要参与到这种环境的建设之中,也就是在身心健康的情况下,积极融入社会,继续在各行各业发挥自己的余热。通过继续就业来为自己的老年生活增添一道额外的保障。从德国,西班牙,新加坡的老年人口再就业情况来看,老年人口重返社会参与就业已经是全球范围内的普遍现象。近年来,我国老年人口再度就业的现象也不断发生。在今年 9 月 13 日,全国人大通过了关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定后,也表明了目前阶段内我国需要充分发挥低龄老年人的人力资本优势,做到老有所为。对于老年人来说,延迟退休一方面意味着能更长时间参与社会生活,另一方面也可以抵消老年贫困的威胁[8]。而低龄老年人的再度就业对于也利于保障老年人的个人收入,由于目前城乡退休保障待遇水平整体不高,所以低龄老年人就业也能缓解家庭经济压力,同时还能通过个人创收来反哺家庭,帮衬子女的生活。同时在社会层面上,低龄老年人继续工作也能缓解人口老龄化带来的社会经济压力。对于老年人就业另一个值得关注的问题就是身体状况是否还能支持其继续从事长时间劳动,但是事实证明,在我国医疗卫生水平的提高和完善下,城乡中老年人的健康状况整理较好,生活质量的显著提高使低龄老年人能保持一个较好的健康状态。

虽然目前低龄老年人的健康程度能支持其继续从业,但是相较于年轻劳动力,低龄老年人在体力和精力方面却存在不可消弭的劣势。不过低龄老年人也有自身的优势帮助其获得再就业的优势,老年人在生活和职场长期累积的经验和智慧,以及其在自己专业领域内日复一日积累的职业技能,都是现成可用的成熟人力资源,对于企业来说,能跳过培训直接上岗无疑大大缩减了人力资源开发成本。而老年人教育水平的普遍提高也支持他们继续学习新知识和新技能。“低龄老年人教育水平普遍提升的趋势促进了人力资源结构的优化调整,使具备丰富经验与专业技能的老年人才能够跨越年龄界限,在经济社会发展的各个领域继续发光发热,推动经济社会的持续健康发展” [9]。虽然低龄老年人作为人力资源有着充分的挖掘空间,但是也不容忽视目前其就业所面临的阻碍,在如今产业转型的趋势下,以往低龄老年人所擅长的领域和行业,都在技术和知识方面有了新的要求,智能化和数字化的时代对于老年人来说都是不小的挑战,如果无法具备发展适应时代的知识和技能,低龄老年人的就业形势将不容乐观。而目前的社会就业情况也同样不利好老年人,在很多企业招聘的过程中,都会将年龄作为一项限制条件,由于普遍对老年人的不信任,导致社会上能提供给老年人的多数只有基础服务类岗位,只有经验技能丰富的高端人才或可继续从事退休前相似的岗位[10],这种情况下也同老年人求职的需求和期望严重背离,有不少老年人都期望在已经步入老年的阶段从事更有价值追求和尊严的工作来实现自身的价值。

总体来说,面对身体机能下降和社会知识结构老化等因素的限制,老年人往往在就业市场上面临诸多挑战。同时,就业竞争激烈、岗位需求少、薪资水平低、稳定性差等问题也都成为他们就业的障碍。但是在数字化时代下,这些对低龄老年人就业的阻碍同样也是机遇,如果能充分把握则会使老年群体继续在职场实现个人价值,同时还能为社会经济做出贡献。因此,要促进老年人就业需要社会各方整合资源、合理规划、分类推进、统筹兼顾,让“银发族”老有所为,参与社会经济发展,共享发展成果[11]。

3. 电商行业目前的发展情况

3.1. 电商行业的技术化和个性化趋势

电商行业发展的内驱力来源于技术创新，随着近几年人工智能的快速发展，各个行业领域内都加紧了 AI 研发布局的进程，对于电商行业同样也不会例外，尤其是电商对于大数据平台的依赖使得人工智能对于电商所产生的影响更大。人工智能能帮助电商平台优化搜索推荐系统，帮助电商平台更精确地锁定目标消费群体，同时也能提供给消费者更合适的产品，提高用户体验同时培养用户的忠诚度。人工智能在库存管理方面具备深度潜力，人工智能通过更准确地分析市场变化帮助商家合理规划库存，通过智能补货，通过大数据对商品进行分类等。通过消费者在平台中的购物习惯和频率，人工智能也能对未来的销量趋势进行评估，从而更好地安排库存量。“人工智能技术的广泛应用不仅提升了电子商务的运营效率和客户体验，也带来了数据驱动的商业决策和创新的商业模式。人工智能在电子商务中的应用仍在不断发展，未来将带来更多创新和变革” [12]。

在居民生活质量水平不断提高的前提下，定制个性化的消费需求是大势所需，而电商行业也同样面临着个性化服务的转变，来为用户提供更丰富的消费选项。随着电商行业在近十年间的飞速发展，导致电商市场规模不断扩大，电商产业涉及多个领域，使得市场的细分越来越明显，对于电商平台而言，则需要针对目标用户生成定制化产品和服务。依目前的形式来看，电商行业也在不断通过对消费者习惯的追踪来预测消费者的购物需求，提供更个性化的服务。同时电商平台也在借助主播、自媒体的内容，来参与到定制消费者需求的行列中，帮助消费者找到适合自己的产品。除了线上渠道，电商平台也将目光放到线下，通过线上线下的联动来构建完善的消费渠道，给予用户更加全面的消费体验。

3.2. 直播电商的快速发展

直播电商最早的发展可以追溯到 2016 年，经过多年的发展，直播电商的规模不断扩大，种类和内容日益繁多，越来越多的品牌加入到直播电商的行列中。而经过近十年的发展，直播电商依旧展现出了积极的发展势头，直播电商不但成为电商行业的重要组成部分，同时其规模还在不断扩大。直播电商的发展离不开技术的更新，大数据、云计算、人工智能的广泛应用使直播电商能够带给用户更好的消费体验，也同样帮助经营者更高效地发挥平台优势。随着越来越多的品牌和行业选择拥抱直播电商，使直播电商具有了人人可播，人人能播的特点，而不同的人参与到直播电商中也使直播电商的内容和品类愈发丰富，尽管直播电商看似门槛低，可在大浪淘沙的环境下，直播电商能否成功也是由消费者和市场共同决定，所以目前的直播电商竞争更加激烈，而注重内容创作，提高产品和服务的质量才是决定直播电商能否脱颖而出的关键。“如今，为了进一步增强消费的社会临场感，直播电商的消费场景打造也更加精细化” [13]。通过对直播场景的设计，使直播理念和产品更好地融合，让消费者能产生身临其境的消费体验，在完成销售的同时还加强了消费者和品牌之间的互动，用更精心准备的场景和产品介绍来赢得消费者的长久信任。直播电商也带来了新的就业机会，如运营、主播等，为社会提供了更多的就业岗位。

3.3. 电商行业 and 不同行业间的融合交互

随着电商行业的快速发展，电商融合其他产业成为电商行业增长的新业态。如今电商模式已经涉及多个行业，如农业、制造业、教育、医疗、金融等。当电商和其他行业融合后带来了新的发展动力。以电商和农业的融合为例，目前农产品电商营销已成为促进乡村经济发展的关键策略，电商加入农产品销售中，减去了中间商环节，使消费者和农户直接建立联系，这大大节省了销售成本，借助电商平台使农产品可以直销全国，而节省的成本则可用于当地农产品的加工行业，带动了农村的产业升级。通过电商销售平台也能让农户合理规划生产，把更多的精力投入到提高农产品质量上。对于农户来说，通过电商平

台也能打破农产品销售的地域限制,使农户能扩大销售范围,提高了农产品的销量,实现了个人收入的增长。而通过电商平台销售也能让消费者购买到放心的高质量农产品,同时也能使消费者的选择更丰富,而且线上渠道的农产品所具备的价格优势也让消费者能享受到更优惠的价格。在电商模式下,“农产品商户、电商平台、消费者形成了一个完整的产业链,有利于农产品产业结构的完善和优化,推动产业链良性发展”[14]。而在电商平台的推动下,也有利于乡村形成包括特色农产品、旅游休闲、现代农业等的全产业链,提高农村的整体经济效益。可见通过电商和不同行业间的融合发展,也能为其他产业的数字化转型和升级提供了新的动力和方向。

4. 低龄老年人从事电商行业的可行性分析

4.1. 人口老龄化背景和电商发展机遇的结合

根据以上对人口老龄化的分析和电商行业目前的发展状况来看,低龄老年人从事电商行业展现出了巨大的潜力和机遇。首先,目前我国的人口老龄化趋势明显,而这当中有一半以上为低龄老年人,也就是年龄在60~69岁之间,这部分人依旧具备劳动能力。其次随着互联网技术的发展,以直播带货为首的电商行业兴起,以此衍生的就业岗位也为低龄老年人的就业提供了新的机会。尽管从劳动力角度来看,低龄老年人存在身体机能下降和社会知识结构老化等因素的限制,但是电商直播的低门槛和灵活性也能让低龄老年人得以参与到电商行业之中,使得低龄老年人有潜力成为电商行业的新力量。

4.2. 技术的发展和社會的支持

技术进步和社会支持为低龄老年人从事电商行业提供了坚实的基础和广阔的前景。首先,技术进步为降低了低龄老年人进入电商行业的门槛,使其能更容易地参与到电商行业中。例如目前根据老年人设计的平台界面能帮助老年人更便捷地使用电商平台。人工智能在电商中的广泛应用也减少了电商平台中人工力的操作,也避免了低龄老年人学习复杂操作技术上的困难。而另一方面随着智能手机的普及和互联网技术的渗透,也使得越来越多的老年人有机会接触并使用电商平台。其次在社会层面,近年来国家为积极有效应对人口老龄化,鼓励低龄老年人用自身丰富的知识和经验,通过再就业参与到社会事务之中,电商行业蓬勃发展之中,正需要有丰富经验知识的人才投身其中。低龄老年人在参与电商行业的过程中,既能实现自我价值,同时也满足了自身的精神需求。可见低龄老年人从事电商行业不仅有助于缓解老龄化带来的社会压力,也为老年人提供了新的社会参与和经济贡献的途径。

5. 低龄老年人从事电商行业的策略

5.1. 选择合适的电商项目发挥老年人的优势

低龄老年人参与到电商行业之中最重要的是发挥自身的优势,选择在电商行业中运用自己擅长的专业技能和知识,尤其对于在某一行业内有长期丰富经验的老年人来说,可以通过发挥自己的经验优势和擅长专业输出有价值的内容。低龄老年人从事电商更重要的是根据自己的实际情况来选择合适的电商模式,比如农村中的老年人可以通过电商平台销售农产品,从而减去中间商环节,解决农产品滞销问题。例如宁夏“银发老年团”就因为直播带货农特产品而受到了社会各界的广泛关注。低龄老年人也可以借助自己丰富的经验和知识担任直播电商的主播,尤其是在销售自己本身就了解的商品时,低龄老年人通过丰富的经验和对产品的了解则能做出更贴合消费者心理的销售服务。除了直播带货的方式,电商行业创造的其他岗位和就业机会也同样可以为合适的老年人提供机会,如运营人员,采购人员等。对于低龄老年人从事电商行业来说,最终还是需要通过不断地学习来培养自己的技能,同时找到自身合适的定位,只有这样才能使更多的老年人也有机会参与到数字化经济浪潮之中。

5.2. 政府的引导和支持

低龄老年人从事电商行业离不开政府的大力支持。政府可以在电商平台和低龄老年人之间牵线搭桥，为老年人搭建合适的平台。同时做好相应的技术支持，尤其是大多数老年人对于电商的整个运营流程并不熟悉，也对电商行业所需的相应技术存在缺失。在这方面政府可以提供相应的技术指导和配套的场所。组织成熟的电商平台来培训低龄老年人。除了在技术上对低龄老年人从事电商行业的支持，政府还可以制定相应的政策扶持老年人从事电商行业，将低龄老年人从事电商行业纳入到政府鼓励创业创新的范围中去，甚至可以将老年人参与的电商整合起来，做成产业集群。规划布局高水平的经济产业园区，提升老年人电商行业的整体效能，发挥低龄老年人从事电商的品牌化效应。在节日和大型电商活动中，开设低龄老年人电商专区，设计主题活动，设立特价购物区，由政府提供补贴以鼓励消费者购买老年人电商专区的产品。建立包容的电商环境，在社会层面对老年人从事电商行业展开宣传，证明老年人并非“老而无用”，对于社会而言则是宝贵的资源。通过在自己擅长的领域内结合电商进行再就业是社会应当支持的现象。而老年人也要以持续学习的积极态度来配合政府的一系列宣传。

5.3. 将银发产业和电商相互融合

银发经济是以老年人为目标客户的产业，随着我国老龄化程度的加深，银发产业在未来也将具有巨大的潜力和发展空间。但是老年人除了作为银发产业的服务对象，也同样可以成为银发产业的参与者和从业者，“在老龄事业和产业领域需要更多的老年群体进入以便于构建更加多元化、充实经验的团队，从而提高组织的创新能力和实际应用能力，在进一步发挥数字技术赋能效应，拓宽数字技术应用的同时，使得数字助老产品和项目更加切实地为我国老年人提供便利”[15]。尤其是从老年人自身的切实体会出发，本着老年人为老年人代言的方式，也能为老年产品提供更好的用户体验。将电商和银发产业融合也将是未来银发产业的新趋势，而低龄老年人在选择从事电商行业时，也可以将目标设定在银发产业之中。通过低龄老年人的经验和自己的切身体会，也能够提高电商产品设计和营销的实际应用效果。

6. 结论

综上所述，低龄老年人从事电商行业不仅可行，而且还具有广阔的发展空间。低龄老年人作为社会潜在的人力资源，其通过就业和创业等方式都有助于缓解我国老龄化带来的社会经济压力，同时也能通过就业来实现个人价值，作出社会贡献。尽管低龄老年人从事电商行业存在一定的阻碍，但是通过市场策略的优化、技术培训的支持、社交平台的利用、电商平台的内部优化、政策与社会的支持以及安全与法规的保障，都能使低龄老年人参与到电商行业之中，进而推动银发经济的高质量发展。

参考文献

- [1] 中国国家统计局. 人口老龄化及其衡量标准是什么[EB/OL]. 2023-01-01. https://www.stats.gov.cn/zs/tjws/tjbz/202301/t20230101_1903949.html, 2024-12-04.
- [2] 中华人民共和国民政部. 2023年度国家老龄事业发展公报[EB/OL]. 2024-10-11. <https://www.mca.gov.cn/n152/n165/c1662004999980001752/content.html>, 2024-12-04.
- [3] 中国政府网. 全国人民代表大会常务委员会关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定[EB/OL]. 2024-09-13. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202409/content_6974294.htm, 2024-12-04.
- [4] 原新, 陈友华, 李志宏, 等. 大力发展银发经济, 助力中国式现代化——“实现银发经济高质量发展”跨学科专家笔谈[J]. 人口与经济, 2024(6): 1-25.
- [5] 况沛, 王志. 中国人口老龄化问题现状、成因及应对[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(10): 160-163.
- [6] 本刊评论员. 变老龄化压力为发展动力[J]. 支点, 2024(10): 1.
- [7] 阎志俊, 阎可. “积极老龄化”背景下城市老年人创业促进体系研究——以江苏省南通市为例[J]. 黑河学刊,

2021(5): 107-115.

- [8] 郭梓云, 杨一, 许海林. 探索完善政策体系 开发老年人力资源[N]. 人民日报, 2024-10-31(015).
- [9] 许志星. 激活银色经济: 探索低龄老年人人力资源的可持续发展路径[J]. 经济研究参考, 2024(9): 22-26.
- [10] 代源. 积极老龄化视阈下低龄老年人再就业问题研究[J]. 公关世界, 2024(20): 55-57.
- [11] 侯丹娟, 孙江南. 劳动制度视角下的延迟退休政策的配套性社会保障措施探析[J]. 华北电力大学学报(社会科学版), 2024(5): 67-77.
- [12] 钱苇宁. 人工智能在电子商务领域的应用及贡献[J]. 中国战略新兴产业, 2024(24): 47-49.
- [13] 代晴晴. “人货场”视角下直播电商发展现状及趋势研究[J]. 现代营销(上), 2024(7): 82-84.
- [14] 白栩. 数字经济助力农产品电商营销的发展路径研究[J]. 中国食品, 2024(20): 126-128.
- [15] 李佳, 薛凯文, 赵建国. “数字鸿沟”对城市低龄老年人再就业的影响研究[J]. 中国软科学, 2024(8): 189-199.