

乡村振兴背景下农村跨境电商发展路径研究 ——以浙江省为例

薛雅洁

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年12月3日; 录用日期: 2024年12月17日; 发布日期: 2025年1月22日

摘要

近年来, 数字经济的高速发展及现代信息技术的进步, 催生了跨境电商新业态的兴起, 同时国家不断推进乡村振兴战略, 致力于解决“三农”问题, 加快跨境电商新业态新模式的发展步伐。鉴于此, 本文深入探讨了乡村振兴与农村跨境电商的关系, 并对农村跨境电商发展目前存在的问题及浙江省农村跨境电商的现状进行了具体分析, 进而提出了浙江省农村跨境电商发展的策略建议, 对乡村振兴背景下农村跨境电商的可持续发展具有一定的指导意义。

关键词

乡村振兴, 浙江省, 农村, 跨境电商

Research on the Development Path of Rural Cross-Border E-Commerce under the Background of Rural Revitalization

—Taking Zhejiang Province as an Example

Yajie Xue

Faculty of Humanities & Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Dec. 3rd, 2024; accepted: Dec. 17th, 2024; published: Jan. 22nd, 2025

Abstract

In recent years, with the rapid development of the digital economy and the progress of modern information technology, the emergence of cross-border e-commerce new business models has been

stimulated. At the same time, the country has been pushing forward the rural revitalization strategy to solve the “three rural” problems, and accelerating the pace of development of cross-border e-commerce new business models. In view of this, this paper has conducted in-depth discussions on the relationship between rural revitalization and rural cross-border e-commerce, and has specifically analyzed the current problems and the current situation of rural cross-border e-commerce in Zhejiang Province. Based on this, it has put forward strategic suggestions for the development of rural cross-border e-commerce in Zhejiang Province, which has certain guiding significance for the sustainable development of rural cross-border e-commerce under the background of rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Zhejiang Province, Rural Areas, Cross-Border E-Commerce

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十九大提出了乡村振兴战略，致力于解决“三农”问题，要加快农业产业升级，加强互联网 + 农业建设，促进农业现代化、产业化发展。国家强调要推动跨境电商新业态新模式的发展，培养农产品跨境电商新业态，构建农业发展新格局。同时许多大型电商企业抓住跨境电商机遇助力农产品出海，京东在浙江省自建物流和仓储基地，搭建农产品跨境电商平台，建立农民合作社和线上联盟合作机制，推动浙江省农业产业升级，开拓农产品海外市场，阿里与浙江省政府合作，建立农村淘宝村跨境电商平台，助力浙江省农村经济发展。

跨境电商作为一种新的贸易模式，为乡村振兴提供了新的方向和路径。农业是跨境电商的重要领域，目前国家在政策和资金上大力支持农村跨境电商发展，以跨境电商助力乡村振兴成为农村经济发展的一种新趋势，是实现乡村产业兴旺的重要动力[1]。浙江省利用跨境电商助力乡村振兴有了一定的成效，通过分析浙江省农村跨境电商的具体实施路径，还可为其他农村地区提供借鉴，助力各地区乡村振兴，推动各地区农村经济持续发展。

2. 乡村振兴与农村跨境电商的关系

2.1. 乡村振兴为农村跨境电商发展提供支撑

乡村振兴战略注重农村产业发展，政府持续实施惠农政策，支持农村跨境电商发展，政府整合农村农业资源，为农村发展出谋划策，激发农村主动性、积极性，帮助农村构建农业产业体系，助力农村跨境电商可持续发展；同时在乡村振兴背景下，农村发展跨境电商有了一定的资金支持，政府不断加大资金投入，积极建设和完善农村基础设施，为跨境电商发展打下良好的基础。同时，政府在积极拓宽融资渠道，降低电商融资门槛，为发展农村跨境电商提供资金支持；对电商人才方面，政府也在积极与高校洽谈合作，引进高素质的电商人才助力农村跨境电商发展。

2.2. 农村跨境电商激发乡村振兴活力

农村跨境电商发展释放了乡村数字经济活力，利用现代大数据、云计算等技术，整合农村产业资源，

推动农村产业规模化、现代化发展,延长产业链提升农村经济水平[2];同时农村跨境电商带动农民创业,利用电商平台拓宽农村产品的销售渠道,打造农产品品牌,缩短了农民与消费者之间的距离,提高了农业产业整体运营的效率,从而实现农民增收,促进农村就业。发展引入电商人才,帮助农民提升电商专业知识以及运营能力,激发农民利用电商发展经济的积极性,从而实现电商助农,助力乡村振兴。

3. 农村跨境电商发展存在的问题

3.1. 跨境电商专业化平台建设薄弱

目前农产品跨境电商平台较少,主要依赖于大型第三方电商交易平台,对于农产品的跨境销售专业化水平较低。目前农产品跨境电商主要采用的模式是 B2B、B2C、B2B2C 模式,这些模式发展状况不同。例如阿里巴巴国际站,京东国际等,这些大型的平台在农产品跨境电商进出口方面还不太成熟,专业水平低,在跨境电商销售中休闲食品占首位,生鲜农产品的跨境销售占比很低,销售受限,平台功能不够齐全;同时目前地方尚未建立自主的跨境电商平台,主要依赖第三方电商平台,农产品跨境电商专业化平台建设不足。

3.2. 农产品的标准化水平低

目前,我国在农产品跨境电商方面的标准体系还不健全,首先是农产品的生产检验和质量检测方面,我国对于跨境电商农产品的生产检验、质量检测体系等不完善,相关部门对于生产的检验和质量的检测监管不到位,导致跨境模式下的农产品出口质量参差不齐,农产品的质量无法得到保证。在生产方面,生产人员认识不到品牌的重要性,在生产环节上不够规范,又缺乏长期发展的意识。在农产品的质量安全标准方面,我国农产品的质量标准还达不到国际水平,农产品质量认证体系不健全,导致农产品标准化水平低,一定程度上达不到国际质量要求,影响跨境出口。

3.3. 农村跨境电商物流配套设施不健全

农村受自身条件限制,道路交通不便,物流网点相对较少,未能形成物流网络体系[3],影响物流配送效率,物流服务水平低;同时对于生鲜农产品来说,需要冷链运输,与发达的国家相比,我国在冷链方面的技术比较落后,覆盖率较低,物流中转基站少,配套设施不健全使得生鲜农产品在运输过程出现过多的损耗,无法保证农产品的质量[4]。

3.4. 农村跨境电商人才紧缺

农村跨境电商作为一种新业态新模式,对于人才方面的要求更高,但是农村整体文化素质水平较低,需要政府花费大量时间去培训,精力和时间成本较高。从生活上来看,农村生活条件远不如大城市,基础设施不健全,生活质量较低,出行购物交通不便,很多年轻人不愿意回到农村工作,同时政府对于人才返乡的资金扶持和支持力度不高也使得专业人才不愿回流;目前农村政府与校企的合作交流比较滞后,与高校、企业的合作浮于表面,学生和企业人才缺少实践的机会和系统性的培训,对农村电商产业发展缺乏更深入的研究,电商理论与农村实际需求不能有效结合,阻碍农村跨境电商的发展[5]。

3.5. 农产品出入境便利度不高

农产品通关手续复杂,需要花费大量的时间精力,对于出口来说,需要获得许可证,然后完成农产品的质量检测和检验检疫,进行包装和标识,提交相关单据进行海关申报,缴纳税费,等待海关识别、验放和检验检疫,最后完成装运,运输过程中追踪货物情况,确保安全到达目的地。整个流程需要大量的时间,涉及多个管理部门,流程繁琐,便利度不高;例如广西、云南这些地区农产品出入境会指定出

入境口岸，给企业农产品进出口带来一定的不便。入境方面，我国有多重的检验检疫和审批手续，涉及进口许可证、卫生检验等多种流程，涉及部门较多，也需要花费大量的时间，通关受到拖延，给企业带来不便。

4. 浙江省农村跨境电商发展分析

4.1. 基础条件

4.1.1. 内部条件

浙江省在发展农村跨境电商方面拥有自身优越的条件。首先，农产品资源丰富，浙江省素有“鱼米之乡”的称号，省内本身农产品资源丰富，门类众多，并且拥有众多特色的农产品，在 2021 年，就公布了几十个特色农产品品种[6]，浙江省油、渔业、蔬菜、茶叶等特色产业在稳步地发展，农产品的产量在全国占据较大的份额，丰富的农产品资源促进浙江省农村跨境电商的发展。其次，政府的支持，政府能够积极抓住电商发展机会，给予电商发展政策和财政支持，支持农村跨境电商扶贫项目，为企业实行税收减免、贷款支持、物流补贴等，积极为发展电商企业提供优惠的政策和财政补贴，促进农村跨境电商的进一步发展。同时，良好的区位优势和众多优秀的电商企业集聚促进农村跨境电商的发展。有很多大型的成熟的电商平台在浙江省稳步发展，拥有丰富的电商经验和先进的技术为农村跨境电商发展提供支持；同时便利的交通，帮助电商实现便捷、快速地跨境交易，为跨境电商发展提供便利。

4.1.2. 外部条件

许多外界的因素影响和促进浙江省农村跨境电商的发展。包括消费需求、贸易环境、信息化水平等。首先，人民生活水平的提高，国内和国际消费者越来越重视饮食健康，在消费需求上发生了变化，消费者对于绿色、健康、优质农产品的需求逐步增加，农产品市场更加广阔，大大促进了农村跨境电商发展。其次国际贸易环境在不断地优化，国家政策不断推动农产品跨境电商发展，农业对外合作稳中向好，很多农产品品牌火爆海外，良好的国际贸易环境促进浙江省农村跨境电商发展。浙江省又处于沿海经济发展区，经济发展水平较高，信息化技术化水平较高，移动互联网技术、智能技术等为农村跨境电商发展提供了良好的技术支持，在电商物流信息技术方面起到重要的作用。

4.2. 发展模式及其成就

4.2.1. 产业集群 + 跨境电商模式

浙江省政府积极创新电商发展模式，利用跨境电商推动农村产业升级，经济发展。产业集群 + 跨境电商模式是将跨境电商平台与农村产业集合起来，通过电商平台将产业集群内企业生产的产品推向国内外市场，促进农产品的出口，农村经济的现代化发展。这种模式将电商、农业、物流、金融融合发展，构建电商新生态，形成从产品生产、仓储、物流到销售、售后服务一体化的新型农产品供应链，利用产业集群，推动农村企业转型升级，对农产品进行深加工，提高产品附加值，推动农村扶贫，从而提升农村经济的可持续发展能力。

成就：利用产业集群 + 跨境电商模式，扩大了浙江省农产品的出口规模，开拓了更广阔的海外市场，推动了农产品品牌化、国际化，增强农产品的国际竞争力，同时产业集群以及电商平台的进一步发展促进了农村产业的转型升级，一二三产业融合发展，浙江省逐渐完善了农产品的供应链体系，实现信息、产品、服务协同发展。

4.2.2. 农村淘宝村模式

农村淘宝村模式是浙江省政府与阿里巴巴旗下淘宝网合作推广的一种模式，主要的目的为利用电商，

为农产品打开更广阔的市场，农产品销售增加，实现农民增收。这种模式主要表现是在农村根据当地的农产品特色建立自己的“淘宝村”品牌，树立品牌形象；建立完善的产业链，淘宝村政府、农民与企业共同参与建立完善的农产品生产、包装、销售的产业链，实现农产品的规模化生产，统一管理，集中销售，提高了农产品的产量，增强了农产品的品质，进而利用跨境电商平台将农产品销售到海外，为当地农产品开拓更广阔的市场，实现农民增收，促进农村经济发展，助力乡村振兴。

成就：浙江省的农村淘宝村已经超过了 1500 个，排名居全国第一[7]，农村淘宝村模式为乡村振兴提供了新的动力，促进农民增收，通过建立电商平台，为农民提供更多的就业机会，推动农村经济的发展。例如，浙江省宁波市拥有独特的优势，在 2019 年，已经拥有了 175 个淘宝村，集士港村跨境电商排名全国第一[8]，农村淘宝村模式成绩显著，农产品出口成效显著，同时利用该模式将当地柿子、花卉、海鲜等农产品通过跨境电商销售到日本、新加坡、美国等。农村淘宝村模式不仅促进浙江省农产品出口规模扩大，提升农产品的品牌价值，同时激发农村的创业热情，促进就业，为乡村振兴提供了新的路径。

总之，跨境电商的发展，为浙江省践行乡村振兴战略提供新的思路 and 方向，龙头企业积极抓住跨境电商机遇，建立农产品跨境电商平台，帮助农产品品牌出海，政府也在政策和资金上支持农村跨境电商的发展，加快农村产业化、现代化步伐。浙江省未来农村跨境电商发展潜力巨大。

4.3. 发展农村跨境的突出优势

4.3.1. 国家政策的支持

为推动电商扶贫，实现乡村全面振兴，国家一直在出台相关政策支持农村电商的发展。同时浙江省政府也重视农村电商发展，在资金和政策进行大力支持。自 2016 年以来浙江省分三批累计在 62 个县(市、区)设立升级产业集群跨境发展试点[9]，设立专项财政激励资金，率先制定了直播电商行业标准，大力支持跨境电商的发展。自 2013 年浙江政府主动实施“电商进万村工程”以后，浙江农村电子商务呈现迅猛发展态势，农村电商工作连续三年获得国务院督察奖励；2022 年，浙江省实现跨境电商综试区省域全覆盖[10]，国家一直在政策和资金上为跨境电商发展提供支持。

4.3.2. 拥有较多电商平台

浙江省发展电商较早，到目前为止已经拥有一批成熟的电商平台，例如阿里巴巴、京东等大型的电商发展平台，这些平台在农村跨境电商方面有一定的发展策略，可以为农村跨境电商发展提供便利，并起到重要的带动作用，尤其是杭州拥有全国数量最多的 B2B 交易平台，并且以电商平台为引领，直播电商、跨境电商、数字农业等相关的平台集聚，这些突出的优势吸引了更多农业企业加入电商领域，推动农村跨境电商的发展。

4.3.3. 地理位置优越

浙江省位于我国东南沿海地区，交通和物流条件优越，为农村跨境电商开拓市场提供便利。拥有众多的沿海港口城市，包括宁波、温州、台州、舟山，其中宁波是世界第四大港口城市，这些城市电商基础设施比较完善，为农村跨境电商发展提供很多便利，同时毗邻上海，在自由贸易方面拥有独特的优势，为农村跨境电商发展提供更多机会。

4.3.4. 人才资源丰富

浙江省电商企业较多，并且电商起步较早，例如阿里巴巴(中国)有限公司、杭州网易严选贸易有限公司等还获批国家级数字电商企业，这些企业拥有众多成熟优秀的电商人才，熟悉电商运营模式可以为农村跨境电商发展提供帮助；同时高校众多，在政府和学校的共同合作下，为农村引进了更多优秀的跨境电商人才，资金和政策支持农村跨境电商发展，也吸引了很多创业电商的人才，为农村跨境电商发展培

育了优秀人才，支撑农村跨境电商的发展。

5. 促进农村跨境电商发展的策略建议

5.1. 建设专业化跨境电商平台

完善电商平台基础设施建设，建设功能更加齐全的电商平台，提供专业化的服务，鼓励企业之间加强协作，积极发挥企业优势，打造一体化电商运营平台，从供应链、仓储、物流、销售等方面提供全链条服务，建立专业化管理团队，提高平台专业化程度；政府通过财政补贴的方式支持电商平台完善相关技术和设施建设，完善跨境电商平台信用体系，规范企业电商平台运营规则，优化平台商家管理及买家交易流程；企业创新农产品跨境电商运营模式，针对农产品特色建立专业化的电商运营和管理平台[11]，为农产品跨境电商提供更为有力的保障。

5.2. 提高农业标准化水平

首先加强对农产品生产和质量的监管，完善农产品质量认证体系，从生产环节到包装运输环节相关部门进行严格监督和质量检测，学习国外农产品质量标准，提高国内农产品跨境出口监管力度[12]；同时要引进国外检疫技术和设备，通过严格的检验保障农产品的质量，提高农产品的国际竞争力；在生产环节，企业应积极提高农产品的生产技术，规模化、规范化生产，强化生产人员的品牌和长久发展意识，提高农产品的产量，同时积极向国际标准靠拢，提高农产品的品质，更好地满足国外消费者对健康、高质量农产品的需求，提升农产品的标准化水平。

5.3. 加强物流基础设施建设

建设农村道路，形成交通网络，建立物流网点，完善物流配套设施建设，提高农村物流效率，尤其是我国西北部等发展落后的地区，更需要建立交通网络方便对外贸易活动；其次，利用大数据、云计算等现代技术将企业、平台进行联合，减少生鲜产品中间环节，同时将物流数据共享，物流信息及时反馈，提高物流效率和服务水平；完善冷链物流基础设施建设，基于乡村振兴，政府可以给予企业资金支持，与企业共同建立物流冷链体系，创新保鲜技术，引进冷链设备，从而更好地满足生鲜农产品的运输，降低生鲜农产品运输成本；企业加强海外仓建设，增强跨境仓储物流能力，完善物流体系，更好地满足海外消费者的消费需求[13]。

5.4. 注重跨境电商人才培养和引进

5.4.1. 与校企合作加强人才储备

农村跨境电商的持续发展需要人才的支撑，政府应积极与高校、企业合作，吸引高校、企业的电商，同时与学校和企业及时沟通，引进复合型的电商人才；同时政府有针对性地给予大学生返乡创业就业优惠政策，如创业资金扶持、住房补贴等吸引电商人才引进农村，为高校学生、企业人才建立农村电商产业园，为他们实操提供机会，锻炼他们的实操能力，从而为农村跨境电商发展储备更多、更优秀的人才。

5.4.2. 培养专业素质的电商人才

首先政府要健全人才培养机制，培养与农村跨境电商发展需求相关的专业人才，规划或者开设跨境电商相关课程，优化农村跨境电商专业教学模式，为农民提供学习和培训的机会，根据农民的实际学习状况，有针对性作出调整，制定适合农民学习的课程模式，尽快提高农民的专业跨境电商知识水平和实操能力；政府可以根据本土的特色，结合当地农民的受教育程度，制定专门的人才培养计划，并为农民提供专业咨询服务，提高农民的跨境电商专业能力，满足农村跨境电商实际需求。

5.5. 提高农产品出入境便利度

农产品贸易在我国对外贸易中占据重要地位,农产品出入境便利度影响着农产品贸易。为了提高农产品出入境便利度,首先要优化检验检疫和审批流程,加强各个部门之间的协调与合作,简化手续办理流程,避免重复工作,其次可以电子化通关,为企业建立电子化通关平台,企业可以直接进行网上通关申报,网络支付关税,推进便捷化、智能化的通关服务,缩短企业通关时间,提高农产品通关效率,节省时间成本;强化通关窗口的服务,积极为企业提供业务咨询服务,及时解决企业通关流程中的问题,使得企业通关更加流畅,提高农产品的通关效率;提高农产品检验检疫技术,引进先进技术和设备,尽可能与国际检验标准靠拢,为企业带来更多的便利。

6. 结语

在乡村振兴背景下,很多省份在农村经济发展中都投入很多资金和精力,推动农业转型升级,跨境电商作为一种新业态新模式,成为发展农村经济的重要动力。浙江省抓住跨境电商发展机遇,对农业产业升级,提升农产品的品质和形象,乡村振兴成果显现。文章分析了农村跨境电商发展存在的问题,在此基础上着重分析了浙江省农村跨境电商发展条件、优势以及发展模式,并提出了针对性的对策建议,为未来更多的地区利用跨境电商加快农业转型升级,实现农业现代化和农村经济持续发展提供了一定的借鉴。

数字经济发展态势正猛,国家也越来越重视外贸新业态新模式的发展,为实现全面乡村振兴,国家中央一号文件中很多新的重点工作安排也为发展农村跨境电商提供保障,培育农业发展新业态新模式。总之,未来农村跨境电商发展潜力巨大。

参考文献

- [1] 刘娇.农村跨境电商践行乡村振兴战略的现实困境与纾困对策研究[J].农村经济与科技,2022,33(14):212-214.
- [2] 张硕,乔晗,张迎晨,等.农村电商助力扶贫与乡村振兴的研究现状及展望[J].管理学报,2022,19(4):624-632.
- [3] 刘亚平.数字经济背景下农村跨境电商发展的挑战与实现路径[J].商业经济研究,2022(12):138-141.
- [4] 张梦婷.我国生鲜农产品跨境电商发展的影响因素研究[D]:[硕士学位论文].哈尔滨:哈尔滨商业大学,2021.
- [5] 邓旺.乡村振兴背景下农村跨境电商人才培养现状及优化策略[J].农村经济与科技,2022,33(18):238-240.
- [6] 2021年浙江省特色农产品优势区名单出炉 台州有5个[EB/OL].
<https://zj.zjol.com.cn/news.html?id=1793556>,2022-01-12.
- [7] 阿里研究院.淘宝村十年:数字经济促进乡村振兴之路——中国淘宝村研究报告(2009-2019)[R].阿里研究院阿里新乡村研究中心,南京大学空间规划研究中心,浙江大学中国农村发展研究院,中国社会科学院信息化研究中心,2019.
- [8] 宁波市商务局.宁波有175个淘宝村[EB/OL].
http://swj.ningbo.gov.cn/art/2019/9/2/art_1229031548_47414110.html,2019-09-02.
- [9] 出海咨询.领航北美跨境电商[EB/OL].<https://www.chuhai-bang.com/xinwen/detail/58983.html>,2023-03-25.
- [10] 浙江发布.国务院批复同意金华舟山设立跨境电商综试区,浙江率先实现省域全覆盖[EB/OL].
<https://news.sina.com.cn/c/2022-02-10/doc-ikyamrma0033810.shtml>,2022-02-10.
- [11] 王艺.乡村振兴战略视域下农村电商发展困境及对策[J].农村经济与科技,2022,33(4):240-243.
- [12] 黄韬.济源市农村电商赋能农民增收促进乡村振兴问题研究[D]:[硕士学位论文].洛阳:河南科技大学,2021.
- [13] 张莉娜.我国生鲜农产品跨境电子商务的发展现状及对策[J].贵州农业科学,2021,49(6):159-163