

大学生农产品电子商务分析与研究 ——以乡村振兴为背景

邓昊璇

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年12月5日; 录用日期: 2024年12月19日; 发布日期: 2025年1月22日

摘要

随着乡村振兴战略的深入实施与互联网技术的蓬勃发展, 大学生投身于农产品电子商务创业已成为推动乡村经济进步与产业升级的关键力量。这一趋势不仅有效缓解了高校毕业生的就业难题, 还通过智力资源的引入, 为乡村经济的活力注入与增长提供了强大支撑。本文旨在探讨在乡村振兴的大背景下, 大学生农产品电子商务创业所展现的发展价值与潜在机遇, 并针对当前创业实践中存在的问题, 提出针对性的解决策略, 以期为促进乡村经济的高质量发展贡献一份力量。

关键词

乡村振兴, 电子商务, 生鲜农产品, 大学生, 农村创业

Analysis and Research on E-Commerce of Agricultural Products for College Students —Taking Rural Revitalization as the Background

Haoxuan Deng

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Dec. 5th, 2024; accepted: Dec. 19th, 2024; published: Jan. 22nd, 2025

Abstract

With the in-depth implementation of the rural revitalization strategy and the vigorous development of Internet technology, college students involved in the agricultural product e-commerce entrepreneurship have become a key force to promote the rural economic progress and industrial upgrading. This trend not only effectively alleviates the employment problem of college graduates, but also provides a strong support for the vitality injection and growth of rural economy through the introduction

of intellectual resources. This paper aims to explore the development value and potential opportunities of agricultural products shown by college students' e-commerce entrepreneurship in the context of rural revitalization, and put forward targeted solution strategies to solve the problems existing in the current entrepreneurial practice, in order to make a contribution to the high-quality development of rural economy.

Keywords

Rural Revitalization, E-Commerce, Fresh Agricultural Products, College Students, Rural Entrepreneurship

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字技术的快速发展和信息时代的到来,极大地提高了社会的信息化水平。农产品电子商务是一种新型的农业生产形式,它利用网络平台在农村进行交易和提供各种服务,从而推动农业现代化。这种形式也被称为“互联网农特网”或“网上超市”。在乡村振兴的大背景下,中国的农村发展已经取得了一些成功。目前,中国的农产品电子商务主要有两种模式:一种是利用网络技术进行网上交易,另一种是线上与线下的联合销售。其特点在于利用第三方平台发布信息,提供产品和服务,以达到吸引消费者的注意力和购买的目的,这是一种以企业为主体的自主经营方式。

2. 乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展价值

2.1. 经济价值

2.1.1. 推动农产品上行

通过电子商务,大学生可以把原本藏在农村深山里的优质农产品带到城市市场,拓宽农产品销售渠道,增加农产品销量。电子商务平台可以减少中间环节,降低交易成本,使农产品以更合理的价格进入市场,提高农民收入。

2.1.2. 促进农村经济发展

农产品电商创业可以带动农村地区物流、仓储、包装等相关产业的发展,形成产业链效应,促进农村经济的多元化和现代化。通过电子商务,大学生可以为农村引进更多的资金、技术和人才,促进农村经济转型升级。

2.1.3. 增加农民收入

农产品的电子商务可以增加农产品的附加值,并使农民获得更高的收入。通过电子商务平台,农民可以直接接触城市消费者,减少中间商差价,提高农产品的销售价格。

2.2. 社会价值

2.2.1. 解决就业问题

大学生农产品电商创业可以为农村提供更多的就业机会,吸引年轻人返乡创业,缓解城市就业压力。通过创业,大学生可以充分发挥自己的专业知识和技能,为农村地区的经济发展做出贡献。

2.2.2. 促进城乡融合发展

农产品电子商务创业可以加强城乡之间的经济联系和互动,促进城乡一体化发展。通过电子商务平台,城市居民可以更方便地购买优质农产品,农村地区的农民也可以了解城市市场的需求和趋势[1]。

2.2.3. 提升农村生活质量

农产品电子商务创业的发展可以促进农村地区的交通、网络、物流等基础设施建设,提高农村地区的整体生活质量。通过创业,大学生可以将更多先进的理念和技术引入农村,推动农村社会的现代化进程。

2.3. 文化价值

2.3.1. 传承和弘扬农村文化

大学生在农产品电子商务创业过程中,可以深入挖掘和展示农村地区的传统文化和特色产品,传承和弘扬农村文化。通过电商平台,消费者可以更加直观地了解和体验农村地区的文化特色,增强对农村文化的认同感和归属感。

2.3.2. 提升农产品品牌形象

大学生可以通过电商平台对农产品进行品牌化运营和推广,提升农产品的品牌形象和知名度。通过品牌化运营,农产品可以更加容易地进入高端市场,获得更高的附加值和市场竞争力。

2.4. 创新价值

2.4.1. 推动农产品销售模式创新

大学生农产品电子商务创业可以推动农产品销售模式的创新,如直播带货、社交电商等新型销售模式的应用[2]。这些新型销售模式可以更加直观地展示农产品的品质和特点,增强消费者的购买欲望和信任感。

2.4.2. 促进农村创新创业氛围的形成

大学生农产品电子商务创业的成功案例可以激励更多的年轻人返乡创业和创新。通过创业和创新,可以推动农村地区的经济社会发展和转型升级。

综上所述,乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展具有显著的经济、社会、文化和创新价值。这些价值不仅有助于推动农村地区的经济社会发展,还可以为大学生提供更多的创业机会和发展空间。因此,应该积极鼓励和支持大学生农产品电子商务创业发展,为乡村振兴和农业现代化贡献力量。

3. 乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展机会

3.1. 大学生农产品电商创业的优势

大学生作为年轻、有活力的群体,通常具有敏锐的市场洞察力和创新的思维方式。这使他们能够迅速识别并抓住农产品电商市场的机遇,尤其是在当前消费者对健康、绿色、有机食品需求日益增长的背景下。大学生凭借对市场趋势的敏锐感觉和对新兴技术的灵活运用,能够有效开发和推广地方特色农产品。与传统实体店相比,开设网店的创业门槛要低得多。大学生无需承担高昂的租金和人工成本,这使得他们在资金投入上具有更大的灵活性。农产品电商的利润空间相对较大,通过合理的定价和精准的营销策略,大学生能够实现较高的回报率。此外,随着网络销售手段的多样化,大学生也能够利用各种社交媒体平台进行推广,从而扩大消费者基础,提升品牌知名度。

3.2. 大学生农产品电商创业的发展机会

3.2.1. 政策支持

为支持大学生创业，许多地方政府设立了创业资金，专门用于支持大学生自主创业，提供无息或低息贷款、创业补贴等，减轻创业成本。还有创业投资引导基金的设立，吸引社会资本投资大学生创业项目，特别是在农业和农村经济领域。还有配套的创业项目减税或免税政策，如创业企业的企业所得税优惠，个体工商户的税收减免等。不但如此，大学生创业园区和农村电商孵化器的建立，包括提供办公场所、技术支持、市场资源等服务，帮助大学生进一步落实了创业计划。国家和地方政府通过现代农业职业教育和成人继续教育等形式，为大学生提供相关培训，提升其在农产品电子商务领域的专业技能和市场营销能力[3]。

3.2.2. 市场需求

随着消费者对健康饮食的日益关注，对健康、绿色、有机农产品的追求日益增强，农产品电商市场呈现出蓬勃发展的态势，这为农产品电商提供了良好的市场环境。大学生可以通过电商平台，将优质农产品销售给全国乃至全球的消费者，满足市场需求。电子商务为消费者提供了便捷的购物体验，使他们可以轻松获取各种农产品。

3.2.3. 品牌建设

电商平台可以协助已形成一定品牌的乡村产业进行数字化改造和平台化发展，通过辐射广、流通快的网络推介，吸引行业内优质企业投资合作，实现跨区域、融合式发展，形成产业集群。对于品牌价值不高的乡村产业，可利用电商平台数字化集成运作的优势，联合区域内多家企业建立区域公共品牌矩阵，协同建立品牌效应，提升产业的知名度和影响力。

4. 乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展面临的困境

4.1. 农村电商基础设施薄弱

尽管近年来农村地区的物流体系有了一定的发展，但相对于城市而言，农村地区的物流配送仍然不够畅通。物流成本高、速度慢、服务不到位等问题，制约了农产品的快速流通和电商业务的拓展。以及一些农村地区的网络设施条件不好，网络不稳定，难以全天候保持网络畅通。这不仅影响了电商平台的运营，也增加了大学生的创业难度和成本。

4.2. 人才和资源匮乏

农村地区的电商人才普遍短缺，大学生虽然具备较高的学历和专业知识，但缺乏实际操作经验和电商行业的深入了解。同时，由于农村地区的吸引力不足，很难吸引和留住优秀的电商人才。大学生创业通常面临资金和资源有限的问题。农村地区的金融市场相对不发达，融资渠道有限，难以获得足够的资金支持。此外，农产品电商创业还需要大量的仓储、物流、营销等资源支持，而这些资源在农村地区相对匮乏[4]。

4.3. 市场竞争激烈

农产品电商市场上，产品同质化现象严重，市场竞争激烈。大学生在创业过程中，需要面对来自其他电商平台的竞争压力，以及传统销售渠道的竞争。相对于知名品牌而言，大学生在农产品电商创业过程中，品牌知名度较低，难以获得消费者的信任和认可。这增加了市场推广的难度和成本。

4.4. 政策落实不到位

虽然国家和地方政府出台了一系列扶持政策，但在实践中，政策支持力度往往不足，难以真正解决大学生创业过程中遇到的实际问题。有些大学生对政策了解不够，甚至不知道可以享受哪些扶持政策。这导致政策资源利用不足，增加了大学生创业的难度[5]。

综上所述，在乡村振兴背景下，大学生农产品电商创业发展面临农村电商基础设施薄弱、人才和资源缺乏、市场竞争激烈、政策落实不到位等困难。为了克服这些困难，我们需要政府、社会、大学和大学生共同努力和合作。政府应加大政策支持，完善农村电商基础设施；社会应加强对农村电子商务的宣传和推广，提高大学生的创业意识和能力；高校要加强对大学生的电子商务教育和培训，提高他们的专业技能和实践能力；大学生自身要积极寻求合作伙伴和资源的支持，不断提高创业能力和市场竞争力。

5. 乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展策略

5.1. 加强农村电商基础设施建设

为了推动农村地区农产品电子商务的发展，必须完善网络设施和优化物流配送体系。首先，推动农村地区网络设施的升级和普及，以确保网络的稳定性、高速率和全覆盖，这可以通过与电信运营商的合作，引入先进的网络技术和设备来实现。同时，增强物流配送体系的建设至关重要，需提高物流配送的效率和覆盖面，这可以依托现有的物流资源，建立农村电商物流服务中心，进而实现农产品的快速集散和配送[6]。通过这两方面的努力，将为农民提供更便捷的销售渠道，助力乡村振兴和农民增收。

5.2. 培养电商人才与整合资源

为促进农村电商的发展，必须加强电商人才的培养与多方资源的整合。高校和职业学校应增设或强化电子商务相关专业的课程设置，以培养具备电子商务知识和技能的专业人才。同时，通过开展电商培训、实习实训等方式，不断提升大学生的电商创业能力。此外，政府、企业、高校和社会组织应共同参与农村电商创业资源的整合，通过政策引导、资金扶持以及技术支持等多种方式，为大学生提供全方位的创业支持。这些举措将有助于提升农村电商的整体竞争力，推动乡村经济的发展。

5.3. 打造农产品品牌与创新营销模式

在农产品电商创业过程中，大学生应树立品牌形象，并注重品牌的塑造和推广，通过注册商标、设计独特的包装以及制定有效的营销策略，提升农产品的知名度和美誉度。同时，大学生还可以通过精深加工、创新包装设计和文化创意等手段，提升农产品的附加值，这不仅能增加销售收入，还能显著提高产品的市场竞争力[7]。通过这两方面的努力，大学生不仅能够激烈的市场竞争中脱颖而出，还能为当地农业发展注入新的活力。

大学生在农产品电商创业过程中，可以有效利用社交媒体营销，通过微信、抖音等平台开展农产品的推广活动。借助短视频和直播等形式，展示农产品的生长环境、生产过程和质量特点，从而吸引消费者的关注和购买。此外，大学生还应积极拓展多元化市场，不仅限于传统的电商平台，还可以尝试线下市场和跨境电商。通过参加农产品博览会和建立海外仓等方式，将农产品推向更广阔的市场，以提升销售业绩并扩大品牌影响力。通过这两项举措，大学生能够更好地适应市场需求，提升农产品的市场竞争力。

5.4. 争取政策扶持与加强合作

在农产品电商创业过程中，大学生应积极争取政策扶持，密切关注国家和地方政府的政策动态，通

过申请创业资金和享受税收减免等方式降低创业成本和风险[8]。同时,大学生还应加强与政府部门、电商平台和农产品生产商等的合作与交流,建立紧密的合作关系,共同推动农产品电商事业的发展。通过资源共享和优势互补,实现互利共赢,这将有助于提升农产品电商的运营效率和市场竞争力,推动创业项目的成功落地。

综上所述,乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展策略需要从多个方面入手,包括加强基础设施建设、培养电商人才与整合资源、打造农产品品牌与提升附加值、创新营销模式与拓展市场以及争取政策扶持与加强合作等。这些策略的实施将有助于推动农产品电商事业的健康发展,为乡村振兴贡献力量。

参考文献

- [1] 梁辉华. 乡村振兴战略下大学生创新创业路径探析[J]. 现代农业研究, 2023, 29(4): 58-60.
- [2] 谢顺顺. 乡村振兴战略背景下大学生返乡创业路径探析[J]. 环渤海经济瞭望, 2021(12): 128-130.
- [3] 谭贺. 高校大学生创新创业现状及路径探析[J]. 老字号品牌营销, 2021(11): 123-124.
- [4] 汪启航. 新时代大学生创新创业现状及问题研究[J]. 营销界, 2021(21): 38-39.
- [5] 侯红梅. 乡村振兴背景下农村电子商务的发展现状与优化对策研究[J]. 内江科技, 2020, 41(8): 28-30.
- [6] 张晗. 基于新农村城镇化科技创新推动效应研究[J]. 科学管理研究, 2012, 30(6): 81-84.
- [7] 林岩清. 乡村振兴战略背景下大学生农村创业实现策略[J]. 岳阳职业技术学院学报, 2018, 33(5): 98-101.
- [8] 邱琳. 农产品电子商务及其发展研究——评《农产品电子商务》[J]. 食品工业, 2021, 42(1): 357.