

# 海外版拼多多和国内版拼多多功能对比

潘 煜

江苏大学管理学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年10月7日; 录用日期: 2024年10月22日; 发布日期: 2025年1月3日

## 摘 要

随着电子商务的快速发展, 拼多多作为一种新兴且发展迅速的社交电商模式, 不仅在国外市场取得了巨大的成功, 在海外市场也有属于自己的一席之地。本论文将对比分析海外版拼多多和国内版拼多多的功能, 探讨它们在不同市场中的异同, 为了解这两个平台的特点和发展提供参考。

## 关键词

拼多多, 海外市场, 国内市场, 功能对比

# Comparison of Functions between Overseas Version and Domestic Version of Pinduoduo

Yu Pan

School of Management, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Oct. 7<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 22<sup>nd</sup>, 2024; published: Jan. 3<sup>rd</sup>, 2025

## Abstract

With the rapid development of e-commerce, Pinduoduo, as a new and rapidly growing social e-commerce model, has not only achieved great success in the foreign market, but also has its own place in the overseas market. This thesis will compare and analyze the functions of the overseas version of Pinduoduo and the domestic version of Pinduoduo, exploring the similarities and differences between them in different markets, providing reference for understanding the characteristics and development of these two platforms.

## Keywords

Pinduoduo, Overseas Market, Domestic Market, Function Comparison



## 1. 引言

随着电子商务的蓬勃发展,拼多多作为一种新兴的社交电商平台,在国内外市场都取得了巨大成功。然而,由于不同国家和地区的消费习惯、法规限制以及市场竞争的差异,拼多多在国内外市场的功能也存在一定的差异[1]。本文将对比分析拼多多在国内外市场的功能差异,探讨其功能调整背后的原因和影响因素,以加深对拼多多国内外发展的理解。

在中国国内市场,拼多多的成功离不开其独特的功能特点。团购和拼团是国内拼多多的核心功能,通过社交分享和集体购买的方式,降低商品价格,吸引更多用户参与。此外,国内拼多多还提供丰富的优惠券和红包活动,增加用户的购买激励。社交分享功能也是国内拼多多的重要特点,用户可以通过社交媒体平台分享商品链接和团购信息,邀请好友一起参与购买,进一步扩大用户影响力。

然而,随着拼多多进军海外市场,为了适应不同国家和地区的消费习惯和法规限制,其功能也发生了一定的调整 and 变化。海外拼多多注重国际化,致力于建立全球化的商品供应链网络,为海外用户提供更多元化的商品选择。跨境电商功能成为海外拼多多的重要特点,允许海外用户直接购买国内商品,打破了地域限制。此外,海外拼多多还提供国际物流服务,确保商品能够快速、安全地送达目的地。

本文将对比分析拼多多在国内外市场的功能差异,并探讨其背后的原因和影响因素。通过深入研究拼多多在不同市场中的功能调整,我们可以更好地理解拼多多的国内外发展策略和适应性,为其他电商平台的国际化发展提供借鉴和启示。同时,也可以帮助我们更好地把握不同市场的需求和机会,为拼多多及其他电商平台的持续发展提供指导和建议。

## 2. 海外版拼多多功能

### 2.1. 国际化商品供应链

海外拼多多的功能之一是建立国际化的商品供应链网络。随着拼多多进军海外市场,其面临着不同国家和地区的消费习惯、文化差异以及法规限制等挑战。为了适应这些挑战,拼多多积极建立全球化的商品供应链,以确保海外用户能够获得更多元化的商品选择。

国际化的商品供应链使得海外拼多多能够与全球的供应商和品牌建立合作关系,从而为用户提供来自世界各地的商品。通过与国际供应商的合作,海外拼多多可以引入更多种类的商品,涵盖不同领域和品类,满足用户对多样性和个性化的需求[2]。

为了建立国际化的商品供应链,海外拼多多需要与供应商建立稳定的合作关系,并进行商品采购和物流管理。拼多多通过与全球供应商的合作,加强商品质量和供应链管理,确保商品的品质和可靠性。同时,拼多多还积极与国际物流公司合作,以提供快速而可靠的国际物流服务,确保商品能够及时、安全地送达用户手中。

国际化的商品供应链为海外拼多多带来了多重好处。首先,它丰富了海外用户的购物选择,让他们能够购买到来自世界各地的优质商品。其次,国际化的供应链还提升了海外拼多多的品牌知名度和竞争力,使其在海外市场中脱颖而出。最后,通过与全球供应商的合作,拼多多能够获得更有竞争力的价格和优惠,从而为用户提供更具吸引力的购物体验。

总之,海外拼多多通过建立国际化的商品供应链网络,致力于为海外用户提供更多元化的商品选择。

这一功能的引入不仅满足了用户对多样性和个性化的需求，还提升了拼多多在海外市场的竞争力和影响力。

## 2.2. 跨境电商功能

海外版拼多多通过建立国际化的商品供应链，为海外用户提供来自世界各地的跨境商品选择。用户可以浏览和购买来自不同国家和地区的商品，包括品牌产品、特色商品以及本土特产等。这为用户提供了更广泛的选择，满足了他们对不同国家商品的需求和好奇心。

海外版拼多多允许海外用户直接购买国内商品。通过与国内供应商的合作，海外用户可以享受到国内商品的价格和优惠，无需中间商和代购等环节。这为海外用户提供了便捷的购物方式，同时也打破了地域限制，让用户能够购买到自己喜爱的国内商品。

海外版拼多多提供专门的跨境物流服务，确保商品能够快速、安全地送达海外用户手中。拼多多与国际物流公司合作，优化物流运输渠道，处理海关通关事务，并提供可靠的配送服务[3]。这帮助海外用户克服了跨境购物中常见的物流难题，提高了购物体验的便利性和可靠性。

海外版拼多多为海外用户提供多种支付方式，以适应不同国家和地区的支付习惯和规定。用户可以使用主流的国际信用卡、支付宝、PayPal 等支付方式进行购物结算。这为海外用户提供了灵活便捷的支付选择，提高了购物的便利性和安全性。

为了吸引海外用户的参与和提高用户黏性，海外版拼多多举办各种营销活动和促销活动。这包括折扣优惠、限时特价、满减活动以及独家优惠等。这些活动为海外用户提供了更多的购物优惠和福利，增强了用户的购物体验和忠诚度。

海外版拼多多重视海外用户的售后服务体验。他们提供专门的海外售后团队，处理退款、退货和商品质量问题等事宜。用户可以通过在线渠道或客服联系海外售后团队，获得及时的解决方案和支持。同时为了满足不同国家和地区用户的需求，海外版拼多多提供多语言支持。用户可以选择使用自己熟悉的语言进行浏览和购物，提高购物体验的便利性和舒适度。这种多语言支持覆盖了网站界面、商品信息和客户服务等方面。

海外版拼多多允许用户对购买的商品进行评价和分享体验。这为其他用户提供了有用的参考和反馈，帮助他们做出更明智的购物决策。此外，拼多多还鼓励用户在平台上建立社区互动，分享购物心得、晒单和推荐商品等，促进用户之间的交流和互动。

通过以上跨境电商功能，海外版拼多多为海外用户提供了便捷的跨境购物平台，满足了他们对国际化商品的需求。这使得海外版拼多多在跨境电商领域取得了一定的竞争优势，并吸引了大量海外用户的关注和参与。

## 2.3. 国际物流服务

海外版拼多多提供的国际物流服务旨在确保商品能够快速、安全地送达海外用户手中。

海外版拼多多与多家国际物流公司建立了合作伙伴关系，以提供高效可靠的物流服务。这些合作伙伴包括知名的国际快递公司、航空货运公司和海运代理等[4]。通过与这些合作伙伴的合作，海外版拼多多能够覆盖全球多个国家和地区，实现快速跨境物流。

海外版拼多多通过优化物流渠道，提高物流效率和准确性。他们利用先进的物流技术和系统，实现订单和货物的实时跟踪、信息共享和处理。这帮助用户在购物过程中了解订单状态，并提供物流信息的透明度。

在跨境物流中，海关通关是一个重要的环节。海外版拼多多与物流合作伙伴合作，处理商品的海关

通关事务。他们确保商品符合目的地国家的海关要求，处理相关的清关文件和手续。这有助于加快商品的通关速度，减少潜在的延误和问题。

海外版拼多多致力于提供快速的跨境配送服务。他们与物流合作伙伴合作，通过空运、海运等方式，确保商品能够尽快送达用户手中。他们也通过建立海外仓储网络，使得商品能够更接近用户，缩短配送时间[5]。

海外版拼多多提供追踪服务，让用户能够实时了解商品的物流状态。用户可以通过拼多多的平台或相关物流公司的追踪系统，查看包裹的位置和预计送达时间。此外，海外版拼多多还提供售后支持，处理物流方面的问题和投诉，确保用户获得满意的物流服务体验。

总体而言，海外版拼多多的国际物流服务致力于提供高效、可靠的跨境物流体验。通过与合作伙伴的合作、物流渠道的优化和海关通关事务的处理，海外版拼多多努力确保商品能够安全地送达海外用户手中，并提供追踪和售后支持，以提高用户的满意度。

### 3. 国内版拼多多的功能

#### 3.1. 团购购物

国内拼多多的团购购物功能是其最为知名和独特的特色之一。该功能通过组织用户参与团购活动，让他们以更低的价格购买商品。

拼多多平台上有大量的团购商品可供选择，这些商品通常标有团购价和原价，显示用户可以享受的折扣。用户可以选择感兴趣的团购商品，并选择参与现有的团购活动或自己发起一个新的团购。在发起团购时，用户需要设定团购的人数要求和截止时间。一旦用户发起团购，他们可以通过分享团购链接或二维码，邀请好友一起参团。团购活动需要达到一定的人数要求才能成功。参团的用户可以邀请更多的好友加入，以增加团购的成功几率。如果在截止时间前达到了人数要求，团购就算成功。一旦团购成功，用户可以在平台上完成购买流程，以团购价购买商品。通常情况下，团购价会比原价更低，用户可以享受到较大的折扣。

团购购物鼓励用户通过邀请好友参团，增加团购成功的机会。这种社交互动使得购物变得更有趣和参与感。团购购物提供了较低的团购价，让用户以更优惠的价格购买商品。折扣幅度通常会根据参与人数的增加而增加。团购购物可以通过集中采购的方式，让用户以较低的价格购买到大宗商品。这对于需要大量购买的商品或者家庭用品非常有吸引力。团购购物活动通常会在拼多多的社区内展示，用户可以在与其他参团的用户交流、分享购物心得和评价[6]。

总体而言，国内拼多多的团购购物功能为用户提供了以更低价格购买商品的机会，并通过社交互动和分享增加了购物的乐趣。这一功能的独特性使得拼多多在中国电商市场中具备了较强的竞争力。

#### 3.2. 优惠券和红包

国内版拼多多提供了优惠券和红包功能，这些功能可以让用户在购物过程中获得额外的折扣和优惠。拼多多的优惠券是一种电子券，用户可以在购物时使用以获得额外的折扣。优惠券通常有一定的面额和使用条件，例如满减券、折扣券、品类券等。用户可以在拼多多平台上领取优惠券，并在结算时选择使用。优惠券的面额会直接减免在结算时的订单金额，从而实现优惠折扣。用户可以在拼多多平台上的“领券中心”或商品详情页找到适用于自己的优惠券，点击领取后即可保存到个人账户中。在结算时，可以在订单页面选择使用已领取的优惠券，系统会自动计算折扣后的金额。

拼多多的红包是一种电子福利，用户可以在购物时获得一定金额的红包。红包通常有一定的使用条件，例如满减使用、指定品类使用等。用户可以在拼多多平台上的活动页面或通过参与特定活动获得红

包。获得的红包金额会自动存入用户的拼多多账户，可以在结算时直接抵扣订单金额。用户可以参与拼多多平台上的各种活动，例如抽奖、签到、分享等，以获得红包。获得的红包金额会显示在个人账户中，在结算时可以选择使用红包抵扣订单金额。

优惠券和红包功能为用户提供了更多的购物优惠和额外的折扣，帮助用户在购物过程中节省开支。用户可以通过领取优惠券和参与活动来获得更多的优惠券和红包，提升购物体验。

### 3.3. 秒杀、限时特卖和百亿补贴

国内版拼多多提供了秒杀和百亿补贴功能，这些功能为用户提供了限时抢购和补贴商品的机会。拼多多的秒杀是一种限时抢购活动，用户可以以更低的价格购买热门商品。秒杀活动通常在特定的时间段内进行，用户需要在活动开始时迅速下单抢购。秒杀商品的库存数量有限，一旦售罄或活动结束，用户将无法继续购买。秒杀商品价格通常较原价有较大折扣，吸引了很多用户参与。拼多多的限时特卖是指在一段时间内提供特价商品的活动。这些商品通常是品牌商品或优质商品，以折扣价格出售。限时特卖活动的时间通常较长，用户可以在活动期间浏览并购买特价商品。特卖商品的折扣幅度较大，用户可以以更低的价格购买到心仪的商品。

秒杀和限时特卖功能都有时间限制，用户需要在特定时间段内抢购或购买商品。这增加了购物的紧迫感和刺激感。秒杀商品和限时特卖商品通常以较低的价格出售，用户可以享受到较大的折扣。这为用户提供了购买高性价比商品的机会。

秒杀和限时特卖活动中的商品种类丰富，涵盖了各个品类的商品。用户可以根据自己的需求和偏好选择参与购买。秒杀和限时特卖活动通常在拼多多的社区内展示，用户可以与其他参与活动的用户交流、分享购物心得和评价。

秒杀和限时特卖功能为用户提供了抢购和特价购物的机会，使购物变得更具刺激和有趣。用户可以以更低的价格购买到心仪的商品，享受到更多的购物优惠。

拼多多的百亿补贴功能是一种促销活动，旨在为用户提供大额的补贴和优惠。拼多多的百亿补贴活动通常会提供大量的补贴金额，用于抵扣用户在平台上的购物费用。这些补贴金额可以在特定的商品或活动中使用，以减免购买商品时的金额。百亿补贴可以采取多种形式，例如满减、直减、折扣等[7]。用户可以根据活动规则，享受到对应的补贴优惠。百亿补贴活动的补贴金额和数量有限，通常是在活动期间或活动商品的特定时间段内进行。因此，用户需要在活动时间内尽早参与，以确保能够获得补贴优惠。

用户可以在拼多多平台上的活动页面或商品详情页查看百亿补贴活动的相关信息和规则。通常情况下，用户需要满足一定的条件(如满足最低购买金额或特定商品要求等)才能享受补贴优惠。在结算时，用户可以选择使用已获得的补贴金额，系统会自动计算补贴后的订单金额。

百亿补贴功能为用户提供了额外的购物优惠，使得用户可以以更低的价格购买到心仪的商品。这种促销活动吸引了大量用户的参与，为拼多多平台的购物体验增添了乐趣。

### 3.4. 扶农助农

拼多多的扶农助农功能是指该平台通过一系列措施支持农民和农产品的销售，促进农村经济发展和农产品流通。

拼多多与农民合作，建立直接的供应链，将农产品从生产地直接送达消费者。这样可以减少中间环节，降低农产品的流通成本，同时确保消费者能够购买到新鲜优质的农产品。拼多多会定期举办农产品特卖活动，推广农产品的销售。通过降价、打折等促销手段，吸引用户购买农产品，帮助农民增加销售额。

拼多多积极参与电商扶贫项目，通过与贫困地区的农民合作，提供电商平台和技术支持，帮助农民将农产品销售到全国各地。这样可以扩大农产品的市场覆盖范围，增加农民的收入。

拼多多通过品牌推广活动，提升农产品的知名度和美誉度。通过展示农产品的品牌故事、生产环境、质量保证等信息，增加用户对农产品的信任度，促进销售[8]。

拼多多还开展农村电商培训项目，帮助农民掌握电商运营技巧和知识，提升他们的电商经营能力。通过培训，农民可以更好地了解市场需求、品牌推广、订单处理等方面的知识，提高农产品的销售能力。

拼多多的扶农助农功能旨在促进农村经济发展，帮助农民增加收入，同时提供给用户更多优质的农产品选择。这种方式通过电商平台的力量，将生产者和消费者直接联系在一起，实现了农产品的精准销售和流通。

### 3.5. 物流配送和售后服务

拼多多与各大物流公司合作，为用户提供快速、可靠的物流配送服务。一般情况下，用户下单后，拼多多会安排相关物流公司进行商品的取货、运输和送达。用户可以在订单详情页或物流追踪页面查看物流信息，了解商品的配送状态和预计送达时间。需要注意的是，具体的物流配送和售后服务可能因商家和商品的不同而有所差异。用户在购物过程中可以根据商品详情页和商家信息了解具体的配送时效和售后政策。

拼多多有一套退换货政策，以保障用户的权益。用户在收到商品后，如发现商品质量问题、错发漏发、尺寸不符等情况，可以根据拼多多的退换货政策提出申请，并与商家协商解决问题。用户可以通过拼多多平台的售后服务渠道提交退换货申请。一般情况下，用户需要提供相关的订单信息、问题描述和照片等资料，以便商家和拼多多进行审核和处理。拼多多鼓励用户对购物和售后服务进行评价。用户可以在订单完成后，对商品和售后服务进行评价和打分，这有助于其他用户了解商家的服务质量和信誉度。如果用户对售后处理结果不满意或有其他投诉，可以通过拼多多的客服渠道提出投诉。拼多多会积极处理用户的投诉，并尽力解决问题。

拼多多致力于提供良好的售后服务体验，以保障用户权益。拼多多对商家的售后服务进行监管和评价，鼓励商家提供优质的售后服务。拼多多平台也设有用户评价和投诉反馈机制，用户可以对购物和售后服务进行评价和反馈，帮助其他用户做出更好的购物决策。

拼多多致力于提供便捷的物流配送和优质的售后服务，以提升用户的购物体验 and 满意度。通过完善的物流系统和售后支持，拼多多努力为用户提供便利、可靠的购物环境。

### 3.6. 积分会员制

国内版的拼多多有积分和会员制度，国内拼多多的积分系统通常是基于用户在平台上的购物行为来积累积分。用户可以通过购买商品、参与活动、评价商品等方式获得积分。积分可以用于抵扣部分订单金额、兑换优惠券或礼品等。国内拼多多的会员制度通常分为多个等级，不同等级的会员享有不同的特权和优惠。普通会员通常可以享受一些基本的会员权益，如专属活动、折扣优惠等。而高级会员或付费会员可能会享受更多的专属权益，如专属客服、专属活动、积分加速等。会员制度通常提供一系列的会员权益，如专属折扣、优先购买权、包邮服务、生日礼品、专属活动等。这些权益旨在提升会员的购物体验和忠诚度。国内拼多多的会员制度通常还有升级机制，用户可以通过完成一定的购物量或达到一定的消费金额来提升会员等级。随着会员等级的提升，用户可以享受更多的特权和优惠。

需要注意的是，具体的积分和会员制度可能因拼多多的运营策略和市场需求而有所不同。拼多多会根据用户反馈和市场变化不断优化和调整积分和会员制度，以提供更好的购物体验和用户价值。

## 4. 国内版和海外版拼多多功能对比

### 4.1. 功能不同点

海外拼多多与国内拼多多在功能上存在一些不同点，主要是由于运营环境、市场需求和法律法规等方面的差异。

海外拼多多主要关注海外市场，提供来自全球各地的商品选择，涵盖跨境商品、海淘商品和国际品牌等。而国内拼多多主要以国内商家和供应链为主，提供丰富的国内商品选择。国内拼多多与国内物流公司合作，提供国内配送服务，通常具备较快的配送时效。而海外拼多多需要与海外物流公司合作，以实现跨境物流配送，因此配送时效可能会较长。国内拼多多通常支持国内的支付方式，如支付宝、微信支付等。而海外拼多多则可能支持更多的国际支付方式，如信用卡、PayPal 等。同时海外拼多多需要支持国际支付方式和跨境结算，以处理不同国家和地区的货币和支付系统。而国内拼多多则主要以国内支付方式和结算系统为主。海外拼多多的商品价格通常以当地货币显示，且可能会受到汇率波动的影响。而国内拼多多的商品价格通常以人民币显示，涉及的货币风险较小。

国内拼多多的购买流程相对简单，用户可以直接在平台上下单购买。而海外拼多多的购买流程可能会更复杂，涉及海外商品的报关、海关清关等程序。国内拼多多在售后服务方面通常提供较完善的支持，包括退换货、维修等。海外拼多多的售后服务则可能受制于国际物流和跨境退货政策等因素，可能相对复杂。海外拼多多通常会提供多语言界面和客服支持，以适应不同国家和地区的用户。而国内拼多多则主要以中文为主要语言。

海外拼多多和国内拼多多可能有不同的营销活动和优惠政策，以适应不同市场的消费习惯和偏好。海外拼多多的具体功能和服务可能因国家和地区的不同而有所差异。拼多多会根据当地市场需求和法律法规进行相应的调整和优化，以满足海外用户的需求。

海外拼多多和国内拼多多的用户界面和设计可能会有所不同，以适应不同的用户群体和市场偏好。可能涉及到页面布局、颜色选择、图标设计等方面的差异。海外拼多多需要提供多语言支持，包括网站界面、商品信息、客服服务等方面的翻译工作，以满足不同语言用户的需求。而国内拼多多主要以中文为主要语言，不需要涉及大规模的翻译工作。

由于海外拼多多服务全球用户，客户服务可能需要考虑不同时区的需求，并提供 24 小时的多时区客服支持。而国内拼多多的客户服务主要面向国内用户，时区差异较小。

海外拼多多需要满足不同国家和地区的商品认证和合规要求，如符合欧盟 CE 标准、美国 FDA 认证等。国内拼多多则需要遵守国内的商品认证和合规标准[9]。

总体而言，海外拼多多与国内拼多多在功能上存在一些差异，主要是为了适应不同的市场需求和运营环境。用户可以根据自己的需求选择适合的平台进行购物。

### 4.2. 功能共同点

海外拼多多与国内拼多多在功能上也存在一些共同点，尽管它们有一些差异。

海外拼多多和国内拼多多都是电商购物平台，用户可以在平台上浏览和购买各类商品。两者都提供商品展示页面，展示商品的图片、价格、详细描述等信息，方便用户选择和比较。海外拼多多和国内拼多多都允许用户对购买的商品进行评价和打分，以帮助其他用户了解商品的质量和商家的服务。两个平台都会定期举办促销活动和提供优惠券，以吸引用户并提供折扣和优惠。海外拼多多和国内拼多多都提供客户服务渠道，用户可以通过在线客服、电话或电子邮件等方式与平台联系，咨询问题或寻求帮助。用户可以在海外拼多多和国内拼多多上创建账户，管理个人信息和订单，查看订单状态和历史记录。

海外拼多多和国内拼多多都支持拼团购买功能,允许用户邀请朋友一起购买商品,以获得更优惠的价格或特定的折扣。两个平台都有秒杀和限时特卖活动,提供限时抢购的商品以及特别的优惠价格[10]。用户可以在海外拼多多和国内拼多多上发布商品评价和晒单分享,与其他用户交流购买心得和体验。海外拼多多和国内拼多多都有一定的退换货政策,以保障消费者的权益,允许用户在一定条件下申请退货或换货。用户可以在海外拼多多和国内拼多多上创建个人账户,并将喜欢的商品添加到购物车中,方便稍后购买。两个平台都提供搜索和筛选功能,用户可以根据关键词、类别、价格范围等条件来查找和筛选商品。

虽然海外拼多多和国内拼多多在一些功能上存在差异,但它们都致力于为用户提供便捷的购物体验 and 满意的售后服务。无论是海外购物还是国内购物,用户可以根据自己的需求选择适合的平台进行购物。

## 5. 未来展望

海外市场 and 国内市场的消费习惯、文化背景、法律法规等方面存在差异,因此海外版拼多多需要根据海外市场的需求进行相应的调整和优化。海外用户可能对商品种类、品牌偏好、购物方式等有不同的要求,因此功能需要针对海外用户的需求进行定制。海外购物涉及跨境物流、海关清关、国际支付等复杂环节,与国内购物环境有所不同。海外版拼多多的功能需要适应海外购物环境的特点,如提供全球物流配送、海外仓库、跨境支付等功能,以使用户能够顺利购买和收到商品[11]。海外版拼多多通常提供多语言支持,以便海外用户能够使用自己熟悉的语言进行购物和沟通。此外,海外用户的文化背景和消费习惯也可能与国内用户有所不同,因此海外版拼多多的功能需要考虑到这些差异,提供更符合海外用户习惯 and 偏好的功能。海外版拼多多通常会引入更多的海外商品种类 and 国际知名品牌,以满足海外用户对多样化和特色商品的需求。这包括服装、鞋类、美妆、家居用品等各个领域的商品。而国内版拼多多则更多地关注国内市场的商品需求,提供大量的国内品牌 and 本土特色商品。

由于海外购物需要跨越国界进行物流配送,海外版拼多多通常会与国际物流公司合作,提供全球物流服务,以确保商品能够快速、安全地送达目的地。国内版拼多多则更多地依赖国内物流体系,提供国内快递配送服务。海外版拼多多会考虑不同国家和地区的支付习惯 and 支付方式,提供多种跨境支付选项,如信用卡支付、PayPal 等。国内版拼多多则更多地支持国内的支付方式,如支付宝、微信支付等。由于不同国家和地区的文化和节日习俗不同,海外版拼多多的营销活动会有所调整和定制。它可能根据当地的节日、假日等举办特定的促销活动,吸引用户参与购物。海外版拼多多通常会提供本地化的客户服务,以满足不同语言 and 时区的需求。客服团队会提供多语言支持,并根据海外用户的问题 and 需求提供相应的帮助 and 解答。国内版拼多多的客户服务则主要面向国内用户。

综上,海外版拼多多和国内版拼多多功能之间的差异是为了满足不同市场的需求 and 适应海外购物环境的特点。拼多多会根据当地的市场情况、用户反馈 and 法律法规等因素进行相应的调整和优化,以提供更好的购物体验 and 服务。

## 参考文献

- [1] 李乔宇. 拼多多持续推进跨境电商业务第三季度营收同比增长超 93% [N]. 证券日报, 2023-11-29(B02).
- [2] 徐翔. 拼多多海外用户突破 1 个亿跨境电商海外市场蓝海一片[J]. 中国储运, 2023(10): 51.
- [3] 李立. Temu 在美国起飞拼多多征战北美[N]. 中国经营报, 2023-02-13(C01).
- [4] 陈晴. 拼多多跨境电商业务将登陆澳洲[N]. 中国商报, 2023-03-09(005).
- [5] 董雨卉. 跨境电商平台 Temu 在美国区的表现、问题和建议[J]. 北方经贸, 2023(5): 61-64.
- [6] 钱颜. Temu 扩张加速法律风险不容忽视[N]. 中国贸易报, 2023-03-23(006).

- 
- [7] 裘雯涵. 拼多多海外版走红美国, 能走多远? [N]. 解放日报, 2023-02-26(004).
- [8] 陈静. 现代电商企业生鲜农产品营销策略研究——以拼多多为例[J]. 商场现代化, 2023(20): 58-60.
- [9] 赵觉理, 朱运. 外媒热议拼多多市值超阿里[N]. 环球时报, 2023-12-01(011).
- [10] 王红春, 陈杨. 双边市场视角下社交电商平台定价策略研究——以拼多多为例[J/OL]. 价格理论与实践, 1-5. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1010.F.20231117.0840.002.html>, 2023-12-14.
- [11] 赵东山. 解密多多跨境拼多多的海外征途[J]. 中国企业家, 2023(11): 6-17.