

基于CiteSpace的信息化供应链管理 发展趋势分析

石梦婷

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年12月1日; 录用日期: 2024年12月17日; 发布日期: 2025年1月28日

摘 要

供应链管理作为现代企业管理的重要组成部分, 随着全球经济的快速发展和市场竞争的加剧, 信息化供应链管理已成为企业获取并维持竞争优势的关键因素。本文采用CiteSpace软件, 对2014年至2024年间中国知网收录的349篇中文文献和Web of Science收录的26篇英文文献进行了可视化分析, 探讨了信息化供应链管理领域的研究现状、热点及演进趋势。研究发现, 国内该领域的发文量近年来呈现下降趋势, 尚未形成稳定的高产作者群; 国际上, 该领域的发文量在2019年和2023年有所增长, 总体保持稳定。研究热点方面, 国内主要集中在信息技术与区块链技术的应用, 以优化供应链管理; 国际研究则更多关注人工智能等高级信息技术的发展对供应链管理的影响。研究热点的演变过程中, 人工智能成为该领域的前沿研究方向。最后, 本文基于对当前研究现状、热点及其演进过程的分析, 对未来研究方向进行了展望, 强调深化信息技术与供应链管理的融合, 特别是在云计算、大数据、物联网等新兴技术的应用上, 同时探索区块链技术与其他技术的集成应用, 加强人工智能在需求预测、库存控制、物流规划等方面的应用, 以实现供应链管理的自动化和智能化。未来研究还需强化跨学科合作, 促进理论与实践的结合, 增加实证研究和案例分析, 关注绿色供应链和社会责任议题, 以推动供应链管理的可持续发展。

关键词

CiteSpace, 信息化, 供应链管理, 可视化分析

Development Trend Analysis of Informatization in Supply Chain Management Based on CiteSpace

Mengting Shi

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Dec. 1st, 2024; accepted: Dec. 17th, 2024; published: Jan. 28th, 2025

Abstract

Supply chain management (SCM), as a crucial component of modern enterprise management, has become a key factor for enterprises to acquire and sustain competitive advantages in the face of rapid global economic development and intensified market competition. This paper employs CiteSpace software to conduct a visual analysis of 349 Chinese articles indexed by China National Knowledge Infrastructure (CNKI) and 26 English articles indexed by Web of Science from 2014 to 2024, exploring the research status, hotspots, and evolutionary trends in the field of informatization of supply chain management. The findings reveal that the number of publications in this field within China has shown a declining trend in recent years, with no stable group of high-yield authors yet formed; internationally, there was an increase in publication volume in 2019 and 2023, maintaining overall stability. In terms of research hotspots, domestic studies mainly focus on the application of information technology and blockchain technology to optimize supply chain management, while international research pays more attention to the impact of advanced information technologies, such as artificial intelligence (AI) on supply chain management. Throughout the evolution of these hotspots, AI has emerged as a frontier research direction in the field. Finally, based on the current research status, hotspots, and their evolutionary processes, this paper looks forward to future research directions, emphasizing the deep integration of information technology with supply chain management, particularly in the application of emerging technologies, such as cloud computing, big data, and the Internet of Things (IoT). It also advocates for the exploration of integrated applications of blockchain technology with other technologies, enhancing the application of AI in demand forecasting, inventory control, and logistics planning to achieve automation and intelligence in supply chain management. Future research should also strengthen interdisciplinary cooperation, promote the combination of theory and practice, increase empirical research and case studies, and pay attention to issues related to green supply chains and social responsibility to promote the sustainable development of supply chain management.

Keywords

CiteSpace, Informatization, Supply Chain Management, Visualization Analysis

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

供应链管理是对整个供应链中各参与组织、部门之间的物流、信息流与资金流进行计划、协调和控制等，其目的是通过优化提高所有相关过程的速度和确定性，最大化所有相关过程的净增加值，提高组织的运作效率和效益[1]。在数字化的发展背景下，企业要想在激烈的市场竞争中获得更多的竞争优势，就应高度重视供应链的信息化提升[2]。信息化供应链管理对企业至关重要，它通过实时追踪、数据共享和智能分析，显著提升了供应链的透明度与协同效率，使得企业能够更精准地预测市场需求、优化资源配置、降低成本，并快速响应市场变化。同时，信息化技术的应用还推动了供应链的创新与发展，助力企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。因此，加强供应链管理的信息化建设，已成为企业提升核心竞争力和市场地位的关键举措。信息化供应链管理是一种集成多种信息技术(如互联网、物联网、大数据、云计算和人工智能等)的管理实践，旨在实现供应链中物流、信息流和资金流的高效运作和优化。其核心

在于利用数字化技术提高供应链的透明度、响应速度和整体效率，通过数据驱动的决策、技术集成、流程优化、供应链可视化和风险管理，以适应市场快速变化，实现资源最优配置，增强供应链的灵活性和响应能力。这种管理方式对于提升供应链竞争力、降低成本、提高客户满意度具有重要意义。基于此，本文利用可视化文献计量分析工具系统解析信息化供应链管理的研究现状、热点和前沿趋势等，以期为之后的研究探索和场景实践提供科学依据和理论参考。

2. 研究设计

2.1. 研究方法

本文利用 CiteSpace 6.3.R1 对信息化供应链管理领域的研究现状、研究热点和前沿趋势等进行分析。CiteSpace 是一款用于观察某个研究领域的研究趋势或动向，并以可视化的方式加以呈现的分析软件，理论基础扎实[3]。先制图分析我国近 10 年信息化供应链管理领域样本文献的年度分布、作者和发文机构等研究现状。其次利用关键词共现网络分析法寻找该领域焦点话题。最后通过所得关键词共现图谱生成对应的突现、时区图谱，研究企业信息化供应链管理研究的演进趋势。图谱中 N 表示节点总数，E 表示连接总数，连接数表示协助强度，网络密度表示作者合作的频率。

2.2. 数据来源

本文以从中国知网获取的中文文献及 web of science 获取的英文文献作为研究对象，知网文献以“信息化 AND 供应链”为主题词进行检索，时间范围设置为 2014 年 1 月 1 日至 2024 年 10 月 1 日，筛选类别包括 SCI, EI, 北大核心, CSSCI, CSCD 及 AMI。Web of science 以“informatization AND supply chain”为主题词进行检索，时间范围设置为 2014 年 1 月 1 日至 2024 年 10 月 1 日，筛选类别为 CSSCI 扩展期刊文献。此外为提高研究有效性剔除会议、书评、报刊以及与研究概念不相关的文献，到 2024 年 10 月 1 日为止，导出中文有效样本文献 349 篇，英文有效样本文献 26 篇。

3. 文献计量分析

3.1. 发文量趋势分析

通过 CiteSpace 对检索到的 349 篇中文文献和 26 篇英文文献进行发文量趋势分析，如图 1 所示。由图 1 可知，信息化供应链管理的相关研究发文量从 2014 年开始波动变化。2014 年发文量为 37 篇，随后在 2015 年下降至 30 篇。2016 年发文量显著上升至 45 篇，2017 年略微上升至 48 篇，达到一个小高峰。2018 年发文量下降至 39 篇，2019 年又上升至 50 篇。2020 年发文量有所下降，为 43 篇，但 2021 年急剧上升至 55 篇，达到最高点。之后发文量开始下降，2022 年为 38 篇，2023 年略有回升至 46 篇。信息化供应链管理领域的学术发文量变化，可能受到技术革新、政策环境、市场需求、学术会议、研究资金、人才培养以及学术期刊偏好等多重因素的共同影响。技术进步，尤其是大数据、云计算、人工智能等领域的发展，为该领域提供了新的研究课题和应用场景，这可能在 2016 年和 2019 年之后推动了发文量的增加。同时，政府对数字化转型的政策支持和市场对高效供应链管理的需求增加，尤其在 2020 年全球疫情影响下，对供应链的数字化和韧性提出了更高要求，这可能解释了 2021 年发文量的峰值。学术会议和国际合作的增加为学者提供了更多的交流平台，促进了研究成果的产出。研究资金的投入和科研项目的开展也对发文量有直接影响。高等教育机构对供应链管理专业的重视和人才培养的增加，为该领域提供了更多的研究力量。企业在信息化供应链管理方面的实践和成功案例可能激发了学术界的兴趣，促进了相关研究的发表。最后，学术期刊对信息化供应链管理主题的偏好和发表机会的增加，也可能影响学者的发文量。尽管 2024 年的数据仅截至 10 月，但可以预见，随着供应链管理行业市场规模的持续扩大和

技术创新的不断推进，信息化供应链管理领域的学术研究可能会在未来几年内保持增长态势。技术进步，如物联网、大数据、云计算和人工智能的快速发展，正在推动供应链管理的数字化转型，这可能会在未来几年内继续增加学术研究的兴趣和发文量。此外，市场需求、政策支持、学术会议和国际合作的增加，以及教育和人才培养的加强，都可能对发文量产生积极影响。

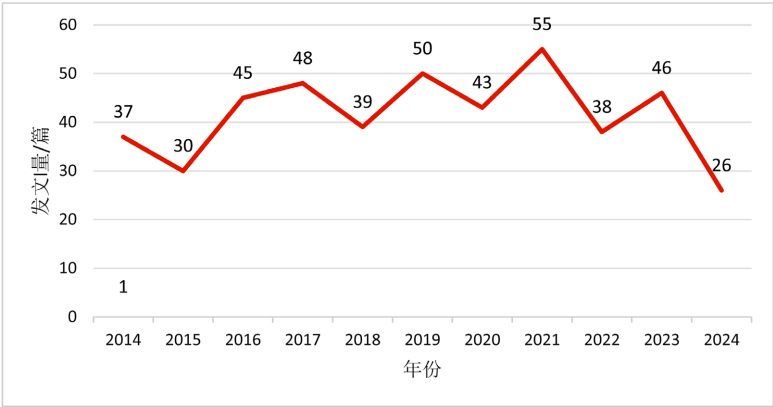
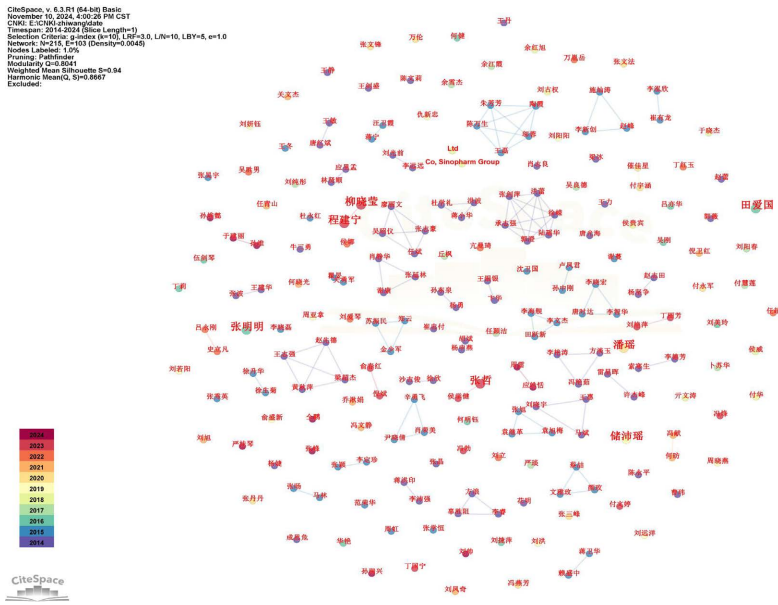


Figure 1. Trend of article publication volume in core journals from 2014 to 2024
图 1. 2014~2024 核心期刊发文量变化趋势

3.2. 作者合作分析

通过作者合作图谱，可以分析总结某领域的核心作者以及作者之间的合作情况。图谱中文字大小反映作者发文量多少，连线表示作者之间合作的频繁程度。图 2 中中文文献共有作者 215 人，连线 103 条，网络密度 0.0045；外文文献共有作者 77 人，连线 104 条，网络密度 0.0355。本研究领域并没有高产作者，没有作者有多次深度研究；作者合作较多，但频次较少，且一些合作团队作者节点间没有交接或者只有一条，表明合作力量薄弱。纵观全图，大多为孤立的节点，表明信息化供应链管理研究领域作者之间的合作非常欠缺，研究尚处在较为孤立、分散的阶段。



(a)

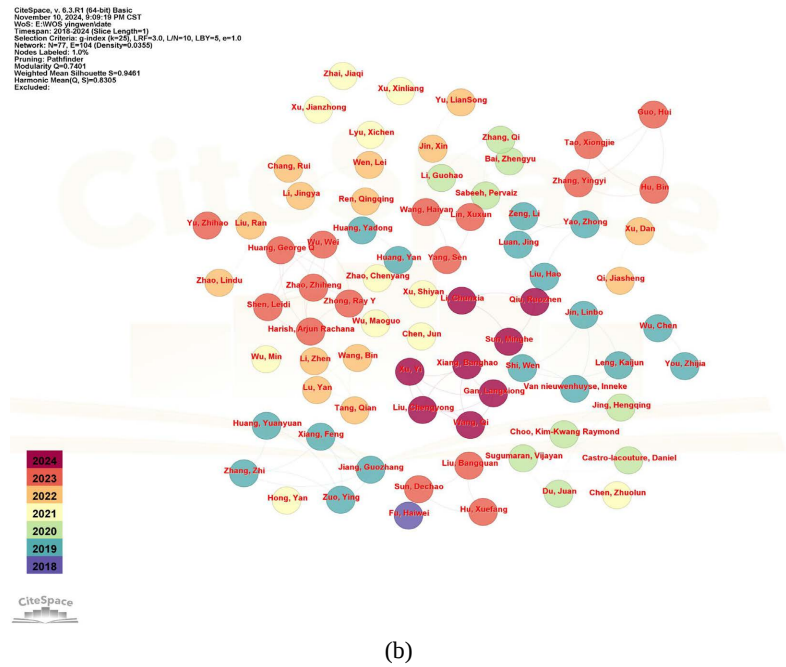
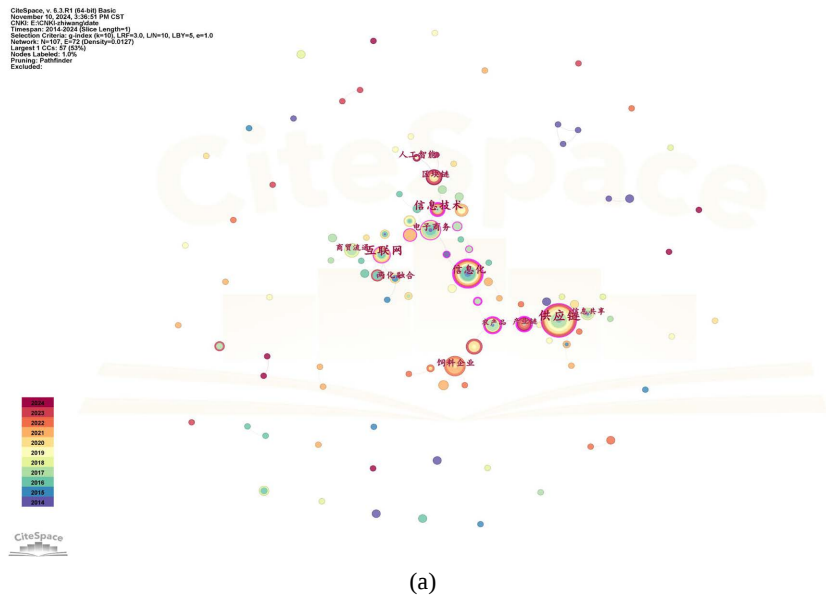


Figure 2. Author collaboration network
图 2. 作者合作图谱

3.3. 关键词共线及突现分析

3.3.1. 关键词共线分析

选定关键词进行关键词共现分析，经过手动调整关键词位置，得到关键词共现图谱如图 3 所示。由图 3(a)的节点大小及连线可以看出，“供应链”与“信息化”、“management”与“impact”节点最大，频次最高，连线位置显示覆盖了研究的大部分时段。由于英文文献数量较少，所以本文只对知网中文文献做热点词频数和中心系数从高到低排名，将前六位的关键词进行排序整理，得到表 1 和表 2。由于外文文献的限定只有 26 篇补充，因此下文其他表也仅对中文文献进行关键词汇总分析。



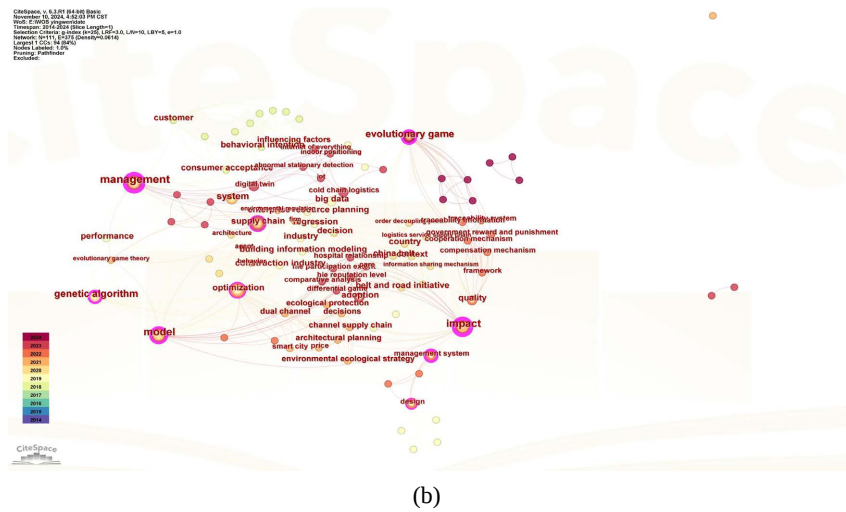


Figure 3. Co-occurrence of key terms in informational supply chain management
图 3. 信息化供应链管理关键词共线

Table 1. High-frequency keywords in the field of enterprise informational supply chain management research
表 1. 企业信息化供应链管理研究领域高频关键词

频数	中心系数	关键词
38	0.2	供应链
25	0.11	信息化
13	0.08	饲料企业
12	0.09	电子商务
8	0.23	农产品
8	0.21	产业链
7	0.25	区块链
7	0.24	物流
7	0.19	互联网

Table 2. High-centrality keywords in the field of enterprise informational supply chain management research
表 2. 企业信息化供应链管理研究领域高中心度关键词

频数	中心系数	关键词
5	0.30	信息技术
7	0.25	区块链
7	0.24	物流
8	0.23	农产品
8	0.21	产业链
38	0.20	供应链
7	0.19	互联网
4	0.19	饲料
25	0.11	信息化

由表 1 可知, 高频关键词为“供应链”“信息化”“饲料企业”“电子商务”“农产品”“产业链”“区块链”“物流”和“互联网”。一般来说频数较高的关键词可以反映该研究领域的研究热点。这些高频关键词的中心度都较高, 其中“信息技术”和“区块链”的中心度最高, 分别是 0.3 和 0.25, 是该领域的重点研究内容, 是主要研究热点, 其次是“物流”和“农产品”等。

在信息技术方面, 有学者以德迅货运代理公司升级为案例, 探讨互联网与信息技术驱动下物流企业升级的影响因素、路径选择和升级效果三要素之间的关系[4]。为了验证信息技术在实际应用中的效能, 有学者对比了采用和不采用大数据信息化技术产品的交付时间, 来探究大数据信息化技术对缩短产品的交付时间和提高供应链的管理效率的效果[5]。近年来医药供应链这一特殊而关键的领域被学者关注, 郭瑞, 孙嫣, 王江涛, 等从信息技术构建智能医药供应链管理平台入手, 探索医药供应链全流程闭环管理模式[6]。在区块链方面, 有学者研究区块链在智慧物流发展中的运用[7]。为降低过期药品对公众健康的危害、提高药品回收技术水平、实现药品绿色循环经济提供参考, 曹允春, 林浩楠对区块链视角下过期药品逆向供应链构建做研究[8]。在物流方面, 有学者对信息化发展对物流业效率的影响做分析[9]。有学者从我国物流产业现状出发, 深入剖析目前我国现代物流企业发展战略存在的问题和不足, 探讨现代物流企业发展战略[10]。数字技术对碳减排的重要性日益凸显, 有学者开始探究数字物流提升物流业碳排放效率的机制及影响效应[11]。

3.3.2. 关键词突现分析

关键词突现图可以呈现文献被引频次的突发性变化, 从图中可以看出代表研究热点的关键词的重大转向和变化。中文文献的关键词突现如图 4(a)所示, 共检测出 10 个突发性关键词, 研究热点的发展大致可以分为 6 个阶段: (1) 2014~2016 年, 信息化供应链管理研究主要集中在信息化、电子商务和制造业方面; (2) 2017~2018 年, 信息化供应链管理研究转向商贸流通和农产品; (3) 2019~2020 年, 物流、智慧物流和区块链; (4) 2020~2022 年, 饲料企业; (5) 2022~2024 年, 研究目标转向区块链。由关键词频次、中心性及突发性可知, 饲料企业信息化供应链管理领域的近期研究热点集中在信息技术与区块链方面, 其强度分别为 0.3 与 0.25, 间接反映了企业信息化供应链管理在区块链方面的信息技术的应用研究是当前重要的发展方向。英文文献的关键词突现如图 4(b)所示, 共监测出 3 个突发性关键词, 研究热点可以划分为两个阶段: (1) 2019~2021 年, 信息化供应链管理主要集中在遗传算法和系统方面。(2) 2021~2022 年, 最优化。

3.4. 研究前沿分析

3.4.1. 关键词聚类分析

为了明晰信息化供应链管理领域的研究热点, 对 CiteSpace 中关键词共现的结果进行聚类分析。聚类质量评估依据 CiteSpace 提供的模块值(Q)和平均轮廓值(S)。Q 达到 0.3 表明聚类结构显著, 而 S 达到 0.7 则意味着聚类具有高度的紧密度和一致性。对知网中文文献分析数据显示, Modularity Q = 0.8041、Mean Silhouette S = 0.8667; 对 web of science 英文文献分析数据显示, Modularity = 0.7401、Mean Silhouette S = 0.8305。表明聚类结果很成功(见图 5), 证实了聚类结构的显著性和意义。

通过聚类分析, 共得到 6 个显著的聚类结果, 依次为#0 供应链、#1 商贸流通、#2 信息技术、#3 信息化、#4 饲料企业、#5 人工智能。根据 CiteSpace 聚类分析结果, 对各聚类编号及其对应关键词进行整理汇总, 得到表 3。由表 3 可知, 聚类标签#0 供应链中包括“供应链”“信息共享”等主要关键词。该研究主题下, 学者主要对信息共享视角下的不同行业的供应链发展问题及对策展开研究, 例如对乳制品和旅游业等等企业的供应链的发展问题及对策展开研究。聚类标签#1 商贸流通中包括“城乡统筹”“互联网”等主要关键词。该研究主题下, 学者主要围绕产业互联网视角下农业供应链金融模式创新研究。

聚类标签#2 信息技术中包括“电子商务”“互联网+”等主要关键词。该研究主题下，学者主要围绕“互联网+”背景下我国智慧农业及农产品的发展问题与策略开展研究。聚类标签#3 信息化中包括“绩效”“航运物流”等主要关键词。该研究主题下，学者主要围绕信息化建设对企业绩效的影响开展研究。聚类标签#4 饲料企业中包括“供应链管理”“产业链”等主要关键词。该研究主题下，学者主要围绕基于供应链管理模式下的饲料企业物流管理发展路径及风险管理等开展研究。聚类标签#5 人工智能中包括“区块链”“数字普惠金融”等主要关键词。该研究主题下，学者主要围绕数字供应链金融对中国式现代化产业高质量发展的影响及基于区块链的视角对各行业发展开展研究。

Top 7 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2014 - 2024
信息化	2014	2.66	2014	2016	
商贸流通	2017	2.94	2017	2018	
农产品	2015	1.79	2017	2018	
物流	2019	2.19	2019	2020	
智慧物流	2019	1.96	2019	2021	
饲料企业	2020	5.75	2020	2022	
产业链	2015	2.15	2022	2024	

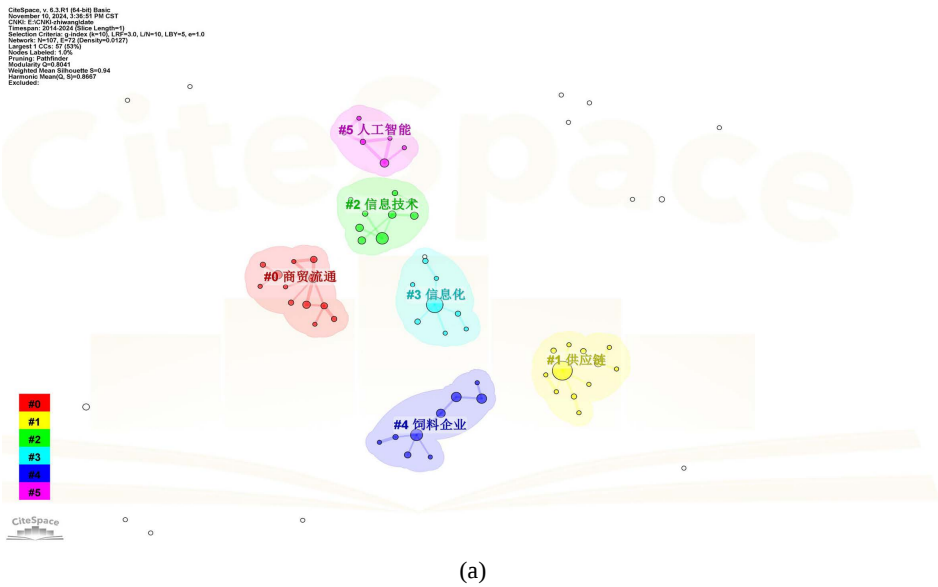
(a)

Top 3 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2018 - 2024
genetic algorithm	2019	0.67	2019	2020	
system	2019	0.55	2019	2021	
optimization	2019	0.36	2021	2022	

(b)

Figure 4. Emergence diagram of key terms in informational supply chain management research
图 4. 信息化供应链管理研究关键词突现图



(a)

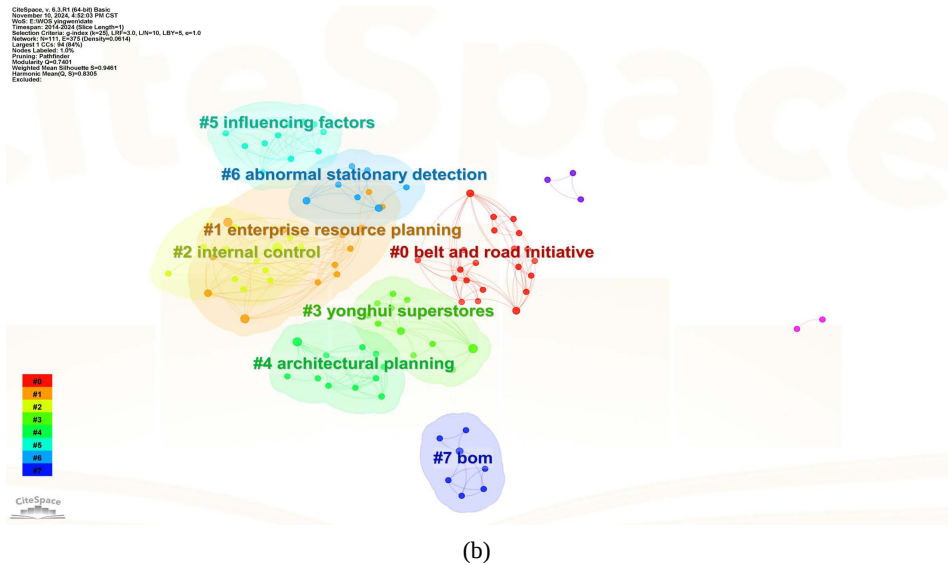


Figure 5. Cluster map of key terms in informational supply chain management research
图 5. 信息化供应链管理研究关键词聚类图谱

Table 3. Clustering results and their main keywords
表 3. 聚类结果及其包含的主要关键词

序号	聚类结果	包含关键词
1	#0 供应链	供应链、区块链、数字普惠金融、元宇宙、产学研用
2	#1 商贸流通	商贸流通、互联网、城乡统筹、产业升级、信息科技
3	#2 信息技术	信息技术、电子商务、零售贸易、互联网+、供应链
4	#3 信息化	信息化、绩效、供应链、航运物流、智能化
5	#4 饲料企业	饲料企业、供应链管理、物流、产业链、仓储管理
6	#5 人工智能	人工智能、区块链、数字普惠金融、元宇宙、产学研用

3.4.2. 研究热点分析

根据表 3 中的聚类结果并结合现有的文献，可以将这 6 个聚类概括为 3 个方向，以对近十年信息化供应链管理的研究热点问题进一步归纳。

1) 供应链与信息技术融合

供应链与信息技术融合领域，集中于聚类#0 供应链、#2 信息技术、#3 信息化，涉及关键词包括供应链、区块链、数字普惠金融、元宇宙、产学研用、电子商务、零售贸易、互联网+、供应链、信息化、绩效、航运物流、智能化。该领域旨在探讨信息技术如区块链、电子商务、互联网+等在提升供应链效率和智能化水平中的作用，以及供应链数字化转型的实现路径。张志清基于供应链传统预测方法的不足，提出了供应链协同需求预测的概念，分析了需求预测多源信息的特征及其组成，并探讨了需求预测信息融合的三个层次，提出了信息融合的瀑布模型、环形模型以及混合模型，并分析了信息融合的方法和策略[12]。张志清还基于信息融合技术对供应链管理中的合作伙伴选择问题进行了探讨，认为集成多源信息和合适融合方法的信息融合技术可以提高选择的效度和信度，从而增强供应链整体竞争力[13]。候梦洁对多源信息融合对供应链管理的需求预测影响进行了研究[14]。这些研究内容直接关系到供应链的效率和响

应能力，这对于在竞争激烈的市场中保持竞争力至关重要。通过提高预测的准确性和合作伙伴选择的效率，可以显著降低成本、提高客户满意度，并最终增强供应链的整体性能。

2) 商贸流通与产业升级

商贸流通与产业升级领域，主要聚焦于聚类#1 商贸流通，关键词包括商贸流通、互联网、城乡统筹、产业升级、信息科技等。该领域关注商贸流通领域的互联网应用和城乡统筹发展，研究信息科技如何推动产业升级，以及商贸流通现代化和城乡发展均衡的实现。周祥等对我国商贸流通产业发展中存在的问题及优化路径进行了研究[15]。胡逸冰认为商贸流通业必须借助互联网技术，统筹谋划商贸流通业发展战略，加快推动互联网+商贸流通业深度融合，提升商贸流通业供给体系质量，探索跨界融合的商贸流通模式，健全信息化一体化的商贸物流产业体系，推动传统商贸流通业转型升级[16]。这类研究涉及到商贸流通领域的现代化和城乡发展的均衡，这对于促进区域经济的协调发展和提升国家竞争力具有重要意义。通过信息科技推动产业升级，可以实现商贸流通的现代化，提高效率，降低成本，并最终实现城乡发展的均衡。

3) 人工智能与数字普惠金融

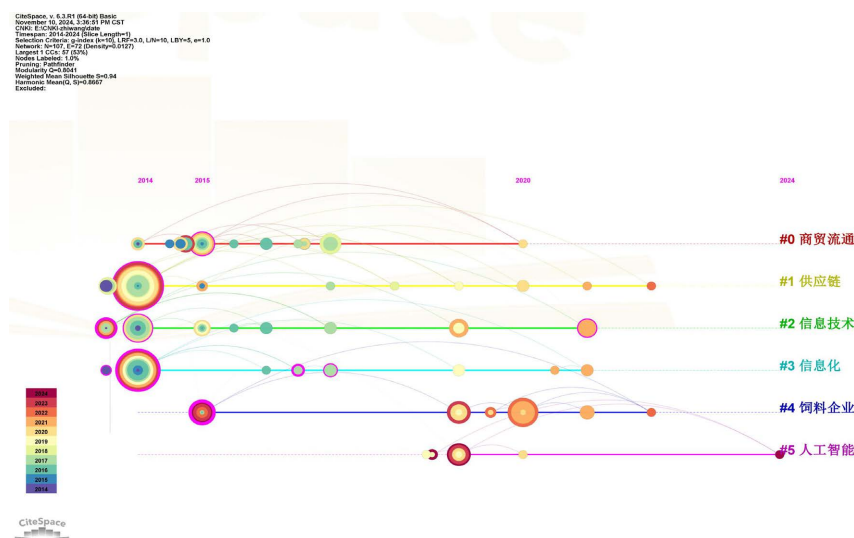
人工智能与数字普惠金融领域，主要聚类为#5 人工智能，关键词包括人工智能、区块链、数字普惠金融、元宇宙、产学研用等。该领域探讨人工智能技术在金融领域的应用，尤其是区块链、数字普惠金融等手段如何促进金融科技发展，以及人工智能技术如何推动元宇宙等新兴领域的创新。周雷、殷凯丽、应皓恬等基于全国首个小微企业数字征信实验区的案例剖析和区内 588 家小微企业的问卷调查结果，对数字普惠金融服务小微企业融资进行了研究[17]。潘卓、郑杨对区块链在智慧物流发展中的运用进行了研究[7]。曹允春、林浩楠构建了区块链视角下过期药品逆向供应链模型，并利用系统动力学方法对药品逆向供应链上各参与主体及运作效率构建仿真模型，以验证区块链技术应用于过期药品逆向供应链构建的可行性[8]。景娥基于区块链技术的概念和特性，分析了区块链技术在农产品流通中应用的可行性、行业现状及面临的挑战，探讨了区块链背景下农产品流通模式的演化动力机制与创新[18]。这类研究探讨了人工智能技术在金融领域的应用，尤其是区块链、数字普惠金融等手段如何促进金融科技的发展，这对于提高金融服务的普及性和效率至关重要。具体来说通过利用人工智能技术推动元宇宙等新兴领域的创新，可以为金融行业带来新的增长点，同时也为解决如过期药品回收等社会问题提供了新的解决方案。

这三个研究方向分别涵盖了供应链与信息技术的融合、商贸流通与产业升级、以及人工智能与数字普惠金融，每个方向都对应了特定的聚类结果，反映了当前信息化供应链研究的热点和趋势。

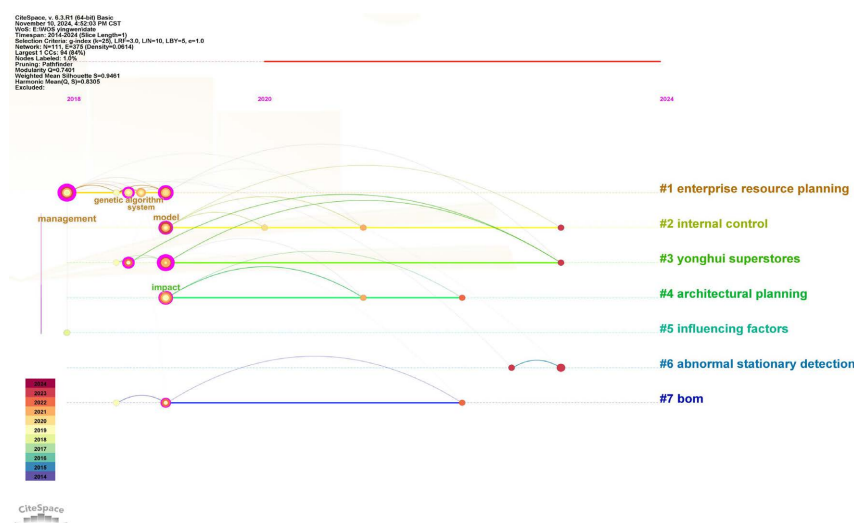
3.5. 时间线聚类分析

CiteSpace 能够对聚类后的关键词进一步分析，将时间引入到网络中，重点勾画每个聚类内关键词发展的历史轨迹和时间跨度，从而生成关键词时间线分布如图 6 所示，通过 CiteSpace 的动态时间切片功能可以发现 2014~2020 年学者的研究重点一直在供应链、商贸物流、信息技术及信息化。2020 年之后研究重点在信息技术，其中 2020 年以后对商贸流通研究减少。此外 2025 年开始饲料企业被作为重点研究对象之一，一直研究到 2022 年，近几年的；研究重点转移到人工智能。2014~2017 年相关研究达到顶峰，关键词的密度较大，学者的研究成果比较丰富。自 2018 年起，学术界对企业资源规划(Enterprise Resource Planning)的研究兴趣呈现上升趋势，直至 2020 年达到研究顶峰，此后研究热度逐渐减退。内部控制(Internal Control)作为研究主题，自 2018 年崭露头角，并在 2019 年达到研究高峰，随后研究关注度呈现下降态势。永辉超市作为研究对象，其相关研究在 2018 年首次被广泛关注，并在 2019 年达到研究的顶峰，之后研究热度有所降低。架构规划(Architectural Planning)同样在 2018 年成为研究焦点，在 2019 年达到研究高峰，随后研究活动逐渐减少。影响因素(Influencing Factors)的研究自 2018 年开始增多，并在 2020 年达到

顶峰,之后研究趋势呈现下降。异常检测(Abnormal Stationary Detection)作为研究主题,在 2020 年首次被提出,并于 2021 年达到研究高峰,随后研究热度逐渐降低。物料清单(Bill of Materials)的研究在 2018 年兴起,并在 2019 年达到高峰,之后研究兴趣逐渐减少。这些变化可能与技术进步、市场需求、政策导向以及学术界研究兴趣的转移等因素密切相关。随着信息技术的不断发展和全球经济环境的变化,研究重点可能会继续调整以反映新的挑战 and 机遇。



(a)



(b)

Figure 6. Timeline of keyword publication

图 6. 关键词时间线发布图

4. 结论与展望

本文基于 2014 至 2024 年中国知网核心数据库及 Web of Science 核心数据库中的相关文献,对信息化供应链管理领域的研究进行了全面分析。研究发现,过去十年内该领域的文献产出量相对有限,且未见显著增长趋势,研究者之间的合作网络较为稀疏,多为个体独立研究,缺乏深度交流与合作。研究主

题广泛, 涉及医疗、农业、饲料产业等多个行业, 展示了信息化供应链管理研究的多元视角。研究热点的演变反映出信息技术进步对供应链管理策略的影响。面向未来, 研究应着重于深化信息技术与供应链管理的整合, 特别是云计算、大数据、物联网等新兴技术的应用。同时, 需进一步探究区块链技术在提高供应链透明度和可信度方面的潜力及其与其他技术的协同作用。此外, 人工智能在需求预测、库存管理和物流规划中的应用, 对于推进供应链管理的自动化与智能化具有重要意义。未来研究还应加强跨学科合作, 促进理论与实践的深度融合, 增加实证研究和案例分析, 关注绿色供应链和社会责任等议题, 以信息化手段推动供应链管理的可持续发展。这些研究方向有望提升供应链管理的效能与灵活性, 增强企业的市场竞争力, 促进行业的长远发展。

参考文献

- [1] 赵先德, 谢金星. 现代供应链管理的几个基本观念[J]. 南开管理评论, 1999(1): 62-66.
- [2] 肖放. 供应链管理信息化的评价方法研究[J]. 现代企业文化, 2024(21): 43-45.
- [3] 李杰, 陈超美. CiteSpace: 科技文本挖掘及可视化[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2017.
- [4] 刘阳春, 黄泽楷, 陈佳奇. 互联网和信息技术驱动下的物流企业升级动态过程——以德迅国际货运代理公司为例[J]. 产经评论, 2017, 8(6): 123-136.
- [5] 王弥. 基于大数据与信息技术的拖拉机零部件供应链[J]. 农机化研究, 2022, 44(4): 261-264.
- [6] 郭瑞, 孙嫣, 王江涛, 等. 基于互联网信息技术构建智能医药供应链管理新平台[J]. 中国现代应用药学, 2023, 40(24): 3445-3451.
- [7] 潘卓, 郑杨. 区块链在智慧物流发展中的运用研究[J]. 价格月刊, 2019(5): 61-66.
- [8] 曹允春, 林浩楠. 区块链视角下过期药品逆向供应链构建研究[J]. 中国药房, 2019, 30(24): 3342-3349.
- [9] 张哲, 张振宇. 信息化发展对物流业效率的影响分析[J]. 商业经济研究, 2023(10): 93-96.
- [10] 吴谢玲. 现代物流企业发展战略问题探讨[J]. 商业经济研究, 2022(20): 125-127.
- [11] 刘帅. 数字物流促进物流业碳排放效率提升的机制与效应[J]. 中国流通经济, 2024, 38(6): 54-65.
- [12] 张志清, 西宝, 杨中华, 等. 基于信息融合的供应链协同需求预测分析[J]. 科技进步与对策, 2008, 25(12): 174-177.
- [13] 张志清. 基于信息融合的供应链合作伙伴选择刍议[J]. 现代管理科学, 2006(10): 40-41.
- [14] 侯梦洁. 多源信息融合对供应链管理的需求预测影响[J]. 现代经济信息, 2019(28): 38-39.
- [15] 周祥, 汪涛. 我国商贸流通产业发展中存在的问题及优化路径[J]. 商业经济研究, 2017(1): 22-24.
- [16] 胡逸冰. “互联网+”下商贸流通业发展战略分析[J]. 商业经济研究, 2018(8): 16-17.
- [17] 周雷, 殷凯丽, 应皓恬, 等. 数字普惠金融服务小微企业融资研究——以全国首个小微企业数字征信实验区为例[J]. 西南金融, 2024(1): 54-68.
- [18] 景娥. 区块链背景下农产品流通模式演化动力机制与创新[J]. 商业经济研究, 2020(23): 125-128.