

跨境电商产业链的外贸电商人才培养路径研究

陈朝忠

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年10月12日; 录用日期: 2024年10月31日; 发布日期: 2025年1月7日

摘要

随着全球经济一体化的推进, 我国的经济增长速度不断加快, 对外贸易的规模也在持续扩大, 导致外贸企业数量不断攀升。然而, 在跨境电商的产业链中, 我国外贸企业正面临日益加剧的市场竞争压力, 提升企业竞争力成为它们面临的核心挑战。培养专业的外贸电商人才是提升企业竞争力的有效途径, 因此, 在跨境电商产业链中, 如何培育这类人才成为了一个关键议题。鉴于此, 本文探讨了外贸电商人才培养中存在的问题, 并提出了相应的解决策略。

关键词

跨境电商, 外贸电商, 人才培养

Research on the Talent Cultivation Path of Foreign Trade E-Commerce in the Cross Border E-Commerce Industry Chain

Chaozhong Chen

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Oct. 12th, 2024; accepted: Oct. 31st, 2024; published: Jan. 7th, 2025

Abstract

With the advancement of global economic integration, China's economic growth rate is constantly accelerating, and the scale of foreign trade is also expanding, leading to a continuous increase in the number of foreign trade enterprises. However, in the cross-border e-commerce industry chain, Chinese foreign trade enterprises are facing increasingly fierce market competition pressure, and enhancing their competitiveness has become the core challenge they face. Cultivating professional talents in foreign trade e-commerce is an effective way to enhance the competitiveness of enterprises.

Therefore, how to cultivate such talents has become a key issue in the cross-border e-commerce industry chain. In view of this, this article explores the problems in talent cultivation for foreign trade e-commerce and proposes corresponding solutions.

Keywords

Cross Border E-Commerce, Foreign Trade E-Commerce, Personnel Training

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息技术的不断进步，电子商务领域的研究迅速增长。近年来，全球经济一体化的推进使得跨境电子商务迅猛发展。作为一种新型的外贸模式，跨境电商对推动经济增长具有重要意义。它不仅已成为我国对外贸易的关键部分，也是国际贸易未来发展的主要方向。相较于其他贸易形式，跨境电商的运作更为复杂。从事跨境电商的人员不仅需要具备信息技术知识，还应拥有出色的跨文化交流能力。因此，跨境电商的健康发展依赖于大量了解其商业模式、掌握营销策略以及具备国际沟通技巧的专业人才。据研究，2020 年中国跨境电商领域的人才缺口已超过 600 万。人才短缺已成为制约中小型跨境电商企业发展的关键因素。张崇辉等人对 248 家跨境电商企业的调查结果显示，平均每家企业的人才缺口为 9.2 人，并且这一缺口还在不断扩大[1]。

随着国内跨境电商行业的迅猛发展，对专业人才的需求日益增长，如何培育出既具备高水平技能又具有良好素质的跨境电商人才，已成为该领域研究的重要议题。确立清晰的人才培养目标是实施教育工作的首要步骤。刘颖通过对北京市多家跨境电商企业的实地调研，发现这些企业对人才的需求非常迫切，尤其是那些既掌握技术又熟悉商务的复合型人才[2]。然而，仅有培养目标是不够的，还需要进一步研究如何构建有效的培养模式、完善培养体系以及探索培养路径。学者孟亚娟对此进行了深入研究，她提出高校和高职院校应采用产教融合的培养模式，构建科学的课程体系，引导学生创业，并建立多元化的评价体系[3]。

人才培养模式和体系构成了一个完整的系统，其中不乏针对特定环节的研究。例如，张倩等人对跨境电子商务课程实训体系进行了探讨，建议构建一个以校内实战实训课程为核心，校外实训基地为支撑，创新创业实训模式为延伸的实训架构，旨在培育具备多方面能力的人才。尽管如此，目前关于具体教学层面的研究文献仍然较为稀缺，主要以描述性研究为主[4]。课程内容的安排往往缺乏全面性，不成体系；教学设计缺乏理论指导，与培养目标的联系不够紧密，需要更深入的思考和探索。此外，教学技术方面的研究也相对滞后，尽管存在许多先进的教学技术和理念，它们与跨境电子商务教学的结合尚未得到充分探索。在 20 世纪 90 年代，随着电子商务的迅猛发展，欧美地区的高等教育机构开始重视其教学与研究。在美国，电子商务教育主要通过课程设置来实施，而大学通常不单独设立电子商务专业。在研究文献方面，欧美学者大多从战略或计算机技术的角度探讨电子商务，只有少数研究涉及电子商务人才。Sushil K. Sharma 在 2005 年出版的《Socio-Economic Impacts and Influences of E-Commerce in a Digital Economy》一书中，主要分析了电子商务在数字经济时代对社会经济的影响，特别是在人才管理方面，指出为了缓解人才竞争和降低员工流失率，电子商务企业高管采取了远程办公等措施来吸引新员工，并实施了一系列补贴政策[5]。总的来说，跨境电子商务人才的培养在理论研究和实践发展上都还处于初级阶段，任务

艰巨且漫长。

2. 人才培养原则

2.1. 以市场需求为导向

人才培养的核心目标是适应市场的需求，高校应以市场为导向调整专业设置和教学改革。为此，高校应根据市场需求设计课程，与企业合作，强化学生的实践技能培养。高校需针对外贸电商行业的具体需求，合理安排专业课程，例如为不同水平的学生提供不同层次的课程，以提升他们的实践技能。职业教育更应以市场需求为基准，以提高人才的适用性和实用性。同时，高校在教学改革中应考虑外贸电商行业的发展趋势和人才需求，及时更新教学内容和课程体系，以市场需求为导向，不断创新教学方法和手段，从而更有效地实现人才培养目标。

2.2. 以实践能力为目标

在我国的高等教育机构中，大多数学生是通过高考进入大学的，他们没有经历过职场竞争，因此对市场需求的理解不足，高校也缺少科学的人才培养体系。学生毕业后，即便进入企业，也难以迅速适应岗位要求，常常面临“一人多岗”的情况。因此，高校需要提升学生的实践能力，增强他们的市场竞争力。高校在人才培养过程中应重视实践能力的培养，这要求高校改革传统的人才培养模式，积极与企业合作，为企业输送优秀人才。目前，我国高校已经培养出一批优秀的跨境电商人才，他们不仅掌握专业知识，还具备较强的实践能力。高校可以通过校企合作等方式，为学生提供实习机会，帮助他们快速融入企业。

2.3. 以持续创新为动力

在快速发展的现代社会，知识更新迅速，持续学习成为适应社会发展的关键。为了培养出杰出的外贸电商人才，高等教育机构必须以创新为驱动力，紧跟社会需求，不断更新和改进教学内容。此外，高校可以采取以下措施创新教学方法：一方面，教学理念创新：高校应不断更新教学理念，通过采用现代教育技术、加强与企业的合作以及转变人才培养模式来提升教学质量。再者，教材编写创新：高校应编写与时俱进的教材，以更好地满足学生的学习需求。还需要实践活动创新：高校应积极组织校内外的实践教学活活动，如模拟实训和情境教学，以增强学生的实践技能。最后实现考核方式创新：高校应探索考核方式的改革，合理利用现代技术手段评估学生的学习效果，并引入多元化的评价体系[6]。

3. 外贸电商人才培养的重要意义

3.1. 顺应电子商务行业的发展趋势

随着互联网技术的进步，电子商务已经成为互联网发展的主流方向，并在全球范围内成为人们生活中不可或缺的一部分。国际贸易领域也越来越多地依赖电子商务作为主要的贸易方式。在全球经济一体化的背景下，培养外贸电商人才对于推动我国外贸电商行业的发展显得尤为重要。尽管电子商务已经成为我国外贸的关键途径，但该行业仍处于发展的初期阶段。随着互联网技术的持续发展和应用，外贸电商行业将展现出信息化、全球化和多样化的趋势。因此，培养适应社会发展需求的外贸电商人才变得至关重要。在教育和培训过程中，应紧跟电子商务行业的发展趋势，及时调整和优化教学内容和方法。

3.2. 促进外贸行业的转型升级

以往，我国的对外贸易主要依靠线下交易进行，但随着全球经济形势的演变，线上交易逐渐成为我

国对外贸易发展的一个关键趋势。电子商务相较于传统贸易具有明显优势，它能够减少中间环节、降低费用并提升效率。然而，电子商务平台上的信息不对称问题使得卖家难以针对买家需求提供合适的产品。因此，一些从事对外贸易的企业开始探索电子商务平台的使用。通过对外贸电商人才的培训，企业能够掌握电子商务平台上产品和服务的优势，从而更好地适应电子商务领域的发展，并为传统外贸企业提供更全面的服务。

3.3. 提升企业的核心竞争力

随着电子商务的迅猛发展，外贸电商行业也迎来了快速增长。企业为了增强核心竞争力，必须深刻理解并充分利用外贸电商人才的价值。电子商务的快速扩张为外贸电商人才创造了优越的就业条件。在电子商务的发展过程中，对外贸电商人才的需求量大增，这不仅提升了企业的核心竞争力，还促进了整个电子商务行业的繁荣发展。外贸活动为电子商务行业带来了更多的就业机会和岗位[7]。

3.4. 为培养复合型人才奠定基础

当前，电子商务正逐步从传统模式向新模式转变，同时，对外贸电商人才的需求也趋向于培养具备复合技能的人才。因此，强化外贸电商人才的培育是符合时代潮流的关键步骤。相较于传统电商人才，复合型人才更加关注企业成长、市场动态和客户需求。在这种背景下，培育外贸电商人才不仅有助于电子商务领域的进步，而且对于我国整体社会经济的发展也具有深远的影响。因此，加强外贸电商人才的培育是促进电子商务行业更上一层楼的重要手段。

4. 前外贸电商人才存在的问题

4.1. 对外贸电商人才培养的认知存在误区

存在对培养外贸电商人才的误解，这导致企业做出了许多不当决策。例如，将外贸电商人才培养简化为招聘员工并让他们执行重复性任务，而没有深入理解外贸电商的核心。实际上，外贸电商是一项涉及多方面的复杂工作，不仅包括产品销售，还涉及客户服务、平台运营等多个层面。因此，企业在培养外贸电商人才时，不应仅满足于他们能完成简单任务，而应培养他们具备多方面技能，如分析、沟通和客户服务等能力。同时，企业还需提供持续培训，以促进外贸电商人才的成长和发展。总之，外贸电商人才培养远不止于让员工进行重复性工作。

4.2. 缺乏国际化的培养理念

当前，我国大部分从事外贸的公司依旧遵循着传统的培训观念，他们认为培育外贸电商人才仅需提供一个外贸电子商务平台和途径，使他们能够利用该平台完成跨境电商的整个交易流程，进而赚取更多利润。因此，在交易过程中，他们仅仅对平台进行基础的管理和操作，而没有深入研究和理解跨境电商平台。由于大多数外贸公司在缺乏国际化视野的情况下开展电商活动，这导致许多杰出的外贸电商人才无法实现真正的国际化，限制了我国外贸企业拓展跨境电子商务业务的能力。

4.3. 实践能力差，缺乏创新意识

目前我国外贸电商人才培训面临一个主要问题：实践技能不足和创新思维的缺乏。外贸电商人才需要具备优秀的英语水平、计算机技能和专业知识，这三项是成为杰出外贸电商人才的关键。然而，许多企业在培养人才时并未充分重视这些技能，也未注重提升他们的实际操作能力。在培训过程中，企业往往只注重理论知识的灌输，而忽视了实践技能的培养。此外，由于外贸电商是一个相对较新的领域，它在发展过程中会遇到许多挑战。如果企业没有足够的时间去探索和实践，这些问题可能无法得到解决。

同时，许多企业在培训人才时缺乏创新思维，仍然沿用传统的培养模式。这导致外贸电商人才难以适应社会发展的需求，也无法为企业创造更大的价值[8]。

4.4. 政府企业高校人才培养合作不充分

由于外贸电商是一个新兴领域，目前我国尚未形成专门的培训体系，这导致了外贸电商人才培训的不完善，进而影响了培训效果。国家尚未制定统一的外贸电商人才培养方案，企业也难以根据岗位需求定制培训计划。尽管部分企业建立了外贸电商人才培养基地，但由于缺乏专业的教师和课程体系，师资力量不足，无法确保课程质量。此外，即便一些企业聘请了经验丰富的外贸电商人才进行培训，但由于缺乏系统性的培养体系和考核评价机制，培训效果并不理想[9]。

4.5. 企业缺乏完善的外贸电商培训体系

在发展外贸电商的过程中，我们注意到许多传统企业尚未建立完善的外贸电商培训体系。这导致企业在招聘电商人才时缺乏合理的培训计划。同时，一些外贸企业高层管理人员也缺乏扎实的电商知识，使得他们在招聘电商人才时没有明确的标准。结果，企业招聘的电商人才往往不能满足实际需求。此外，外贸企业在培训电商人才时，往往缺乏有效的考核机制，导致员工虽然学习了电商知识，却无法有效地将这些知识应用于实际工作中。最终，许多外贸电商人才仅限于理论学习，未能将知识与实践相结合，影响了培训效果。

5. 跨境电商产业链的外贸电商人才培养策略

5.1. 提高对跨境电商人才培养的认识，创新人才培养模式

在跨境电商产业链中，人才培养是至关重要的环节。没有人才的支撑，跨境电商产业将无法发展。企业在培养跨境电商人才时，必须提高对人才培养的重视程度，摒弃传统观念，积极创新人才培养方法。企业应鼓励员工自主学习，激发他们的主动性和学习兴趣；将跨境电商作为关键发展方向，并通过多种渠道进行宣传，让员工了解其广阔的发展前景和积极趋势；建立完善的人才培养体系，为员工提供充足的发展空间和平台；此外，企业还可以根据自身情况，探索新的培养模式。例如，针对人才短缺的现状，企业可以设立跨境电商培训中心和实训基地，安排员工前往学习和培训；总之，企业应通过多种途径培养跨境电商人才，不断提升员工的素质和能力。

5.2. 制定合理的人才培养计划，提高企业人才培养效果

企业需要根据自身和员工的发展需求，制定并实施有效的人才培养计划。这包括明确培养目标，结合企业实际情况，为员工提供专业培训，帮助他们理解企业发展方向及明确岗位职责和工作目标。科学合理的培训计划能够提升培养效果。企业应设计人才培养方案，考虑员工需求和发展，确保培训内容涵盖企业文化、管理制度、产品知识、商务谈判和销售技巧等，以全面提升员工素质。另一方面，企业应加强培训效果的监督和管理，制定考核指标和方式，严格评估员工表现，并结合工作情况和培训效果制定奖惩措施，激发员工参与培训的积极性。例如，通过现金奖励、实物奖励和绩效考核等方式激励优秀员工。在绩效考核时，应根据员工的实际工作情况和能力水平合理划分考核等级，以完善培养计划和考核机制，进一步提高人才培养效果。

5.3. 引进专业外贸人才，加大跨境电商人才储备

随着经济全球化的推进，中国在国际贸易中的地位和竞争力不断提升。随着国际贸易地位的提升，中国对外贸电子商务人才的需求也在不断增加。然而，由于中国高校在培养外贸电子商务人才方面存在

不足,导致这类人才相对稀缺。为了满足企业对外贸电子商务人才的需求,企业必须重视人才引进和储备工作。首先,企业可以引进具有丰富跨境电商理论知识和实践经验、国际贸易能力和创新能力的专业人才。其次,企业应加强对跨境电商人才队伍建设的重视,选拔具有实践经验、创新意识和综合素质较高的外贸电商人才进行培养,同时也可以从高校中选拔综合素质较高的毕业生作为储备人才。通过这些方式,企业可以为未来发展提供充足且优质的人才储备。

5.4. 加强政府政策的引导作用

随着互联网技术的持续进步,网络已经成为社会生活的核心部分,并且是外贸电商行业发展的关键平台。这对推动传统外贸电商行业的转型和升级至关重要。在国家政策的指导下,政府已经实施了多项支持政策,通过提供政策支持来促进企业外贸电商人才的培养,从而推动了我国外贸电商行业的发展。然而,在实际操作中,一些企业未能充分执行政府政策,这主要是因为这些企业对人才培养不够重视,对相关政策持抵触态度。政府作为政策执行的关键角色,其作用至关重要。为了促进我国外贸电商行业的快速发展和健康,政府在制定政策时应全面考虑,积极确保政策的实施。具体来说,政府应加大对人才培养的扶持力度,激发企业培养外贸电商人才的积极性;同时,政府还应引导企业树立正确的人才观念,增强对人才培养重要性的认识。只有这样,才能确保人才培养工作的有效实施,为社会和企业培养更多优秀的外贸电商人才,推动我国外贸电商行业的持续健康发展。

5.5. 完善人才培养体系,探索产学研培养方式

在跨境电商产业链中,企业需根据自身发展需求,设定人才培养目标,并以市场需求为导向,建立科学的人才培养体系以实现这些目标。业应根据自身需求设置人才培养课程,这包括设置专业性较强的课程以及开设对外贸电商工作有帮助的课程。例如,在设置外贸电商专业课程时,可以包括与跨境电商工作相关的基础知识课程和实践课程,以加强学生知识储备和技能培养。另外,企业应根据实际情况制定人才培养方案,并结合自身发展需求和人才市场需求来制定科学的考核方式。在人才考核时,企业不仅要关注学生对知识的掌握程度和学习成果,还要关注学生在实际工作中表现出的能力和素质。考核时应注重学生能力的全面发展和综合素质的提升。根据产学研合作理论,企业还可以与高校合作,建立校企合作培养模式。高校可以利用其丰富的教学资源和实践平台为企业培养外贸电商专业人才。产学研合作创新了我国高校的人才培养模式,它是培养应用型人才,提高综合教育 质量的重要途径。通过校企合作,学生可以提前接触外贸电商工作环境和业务流程,了解相关知识和技能,并获得实践平台,将理论知识应用于实践中。此外,企业还可以根据自身需求建立“订单式”人才培养模式。这一模式涉及企业与高校合作制定培养方案和考核机制,高校根据企业需求提供实践平台、师资力量和课程资源等支持,以帮助企业实现人才培养目标。同时,这一模式能够更好地满足企业需求,实现企业与高校的互利共赢[10]。

6. 结语

总的来说,跨境电商产业链形成了一个“生态链”,涵盖了跨境电子商务平台、服务企业、物流企业以及支付企业等关键组成部分。此外,它还涉及物流、支付、报关等多个行业领域。因此,从事外贸电商的人才不仅需要扎实的理论知识,还必须具备一定的实际操作能力。在我国跨境电商人才供不应求的现实背景下,政产学研培养主体应当积极探索跨境电子商务人才培养模式,改善和调整培养政策,缓解人才缺失窘境。

参考文献

- [1] 张崇辉,张乐,苏为华.基于中小企业视角的跨境电商人才需求分析[J].调研世界,2020(7):12-17.

- [2] 刘颖. 北京跨境电子商务企业人才需求状况调查分析[J]. 价值工程, 2016, 35(4): 66-69.
- [3] 孟亚娟. 基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养[J]. 教育与职业, 2015(28): 94-95.
- [4] 张倩, 詹浩勇. 我国高校国际经贸类专业跨境电子商务课程实训探索[J]. 对外经贸, 2016(12): 131-134, 153.
- [5] Sharma, S.K. (2005) Socio-Economic Impacts and Influences of E-Commerce in a Digital Economy. In: Kehal, H. and Singh, V., Eds., *Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges*, IGI Global, 1-20.
<https://doi.org/10.4018/978-1-59140-363-0.ch001>
- [6] 林洁, 胡雷芳. 基于校企精准对接的跨境电商“微专业”人才培养的实践和思考: 以杭州师范大学钱江学院为例[J]. 商场现代化, 2021(9): 28-30.
- [7] 符斌, 华树春, 张骏江. 数字贸易人才培养的困境及对策研究[J]. 江苏科技信息, 2020, 37(36): 66-68, 75.
- [8] 祁飞. 跨境电商人才培养模式分析——以数字经济为视角[J]. 大庆社会科学, 2022(3): 85-88.
- [9] 张姝瑶, 秦迎林. 数字经济背景下高校物流人才职业未来适应性提升策略研究——一个有调节的中介模型[J]. 物流科技, 2024, 47(9): 27-30.
- [10] 谢晨. 跨境电商物流专业人才培养质量提升对策研究[J]. 物流科, 2024, 47(8): 168-171.