

农村电商发展对贵州乡村产业振兴的影响研究

李凤群

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年10月21日; 录用日期: 2024年11月14日; 发布日期: 2025年1月7日

摘要

在乡村振兴国家战略的宏观背景下, 农村电商的发展在促进乡村产业经济上取得了显著的进展。相较于中部和东部地区的电商发展, 贵州电商发展起步较晚, 但近年来, 在各级政府和相关企业的推进下, 贵州农村电商发展趋势良好。农村电商在乡村产业发展中应运而生, 推动了农村经济体系变革, 是乡村产业振兴的活力源泉, 对乡村产业振兴产生了重要的影响。

关键词

农村电商, 乡村产业振兴, 贵州农村

Research on the Impact of Rural E-Commerce Development on the Revitalization of Rural Industries in Guizhou

Fengqun Li

History and Ethnic Culture College, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Oct. 21st, 2024; accepted: Nov. 14th, 2024; published: Jan. 7th, 2025

Abstract

Under the macro background of the national strategy for rural revitalization, the development of rural e-commerce has made remarkable progress in promoting the rural industrial economy. Compared with the development of e-commerce in the central and eastern regions, the development of e-commerce in Guizhou has started later, but in recent years, with the promotion of governments at all levels and relevant enterprises, the development trend of rural e-commerce in Guizhou is good. Rural e-commerce was born in the development of the rural industry, which has promoted the transformation of the rural economic system. It is the source of vitality for the revitalization of rural

industries and has an important impact on the revitalization of rural industries.

Keywords

Rural E-Commerce, Rural Industry Revitalization, Rural Guizhou

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党在二十大报告中提出“全面推进乡村振兴”，强调“建设宜居宜业和美乡村”。近年来，在国家出台一系列鼓励发展农村电子商务的政策下，我国农村电商迅速发展，在乡村振兴中发挥了重要的作用，逐渐成为农村经济发展的重要引擎。贵州省较为丰富的农业资源使其在推进乡村振兴的道路上具有一定的优势，但受限于其地理环境、产业集群、供应链等因素，其产业发展较为困难。通过发展农村电商，贵州拓宽了农村地区特色农产品的销售渠道，使“黔货”得以“出山”，为实现乡村产业振兴提供了有力的支持手段。农村电商前所未有的发展机遇点燃了乡村振兴新引擎，在此背景之下的农民经济收入增加、农业生产进一步发展、乡村产业振兴落实成为可能。分析农村电商发展对乡村产业振兴产生的重要影响与提升策略，旨在鼓励大力发展贵州农村电商，扎实推进贵州农村电商的良性发展，以此作为乡村振兴的活力源泉。

2. 贵州农村电商与乡村产业振兴的基本概况

2.1. 农村电商的定义

农村电子商务(简称“农村电商”)是电子商务在农村的延伸和深度应用，是指在农村场景下开展的电子商务业务，主要包括对接外部电商平台、建立电商基础设施、进行电商知识培训、搭建电商服务体系和出台电商支撑政策。农村电子商务更多地强调在农村推进和应用电子商务[1]。农户依托互联网传播的形式积极参与到商务活动中，最初在网络平台的助力下交易农产品，而后其交易的产品从传统的农产品逐渐拓宽至食品、服饰、服务等多种品类，随着物流等基础设施的逐步完善，农村电子商务逐渐形成。

2.2. 贵州农村电商发展现状

随着贵州农村地区网络基础设施的逐渐完善，农村互联网普及率和宽带接入率进一步得以提升，农村网民数量也在迅速增长，其所带动的电子商品交易的种类和交易规模也逐渐扩大。根据贵州省通信管理局《2022年贵州省互联网发展报告》的相关统计，2022年贵州省加快推动5G规模商用，拓展延伸5G网络覆盖范围，实现市区、县城5G网络全面覆盖，实现5G网络“乡乡通”，不断缩小城乡数字鸿沟。截至2022年底，贵州省网民规模达2875.4万人，较2021年底增长133.6万人，增速为4.9%，互联网普及率约为74.6%，其中乡村居民占31.1%，贵州省网民整体规模呈平稳增长态势。此外，截至2022年底，贵州省移动基站数量已达32.9万个[2]。贵州省互联网宽带接入端口呈快速增长态势，具体情况见图1。

基于互联网的技术和平台的逐年改善，农村地区互联网普及率得以提高，促使越来越多的农村居民能够了解并参与到农村电商之中，为农村电商提供了必要的用户基础和市场潜力。互联网技术为农村电商提供了线上交易、数字支付、物流配送、在线营销等基础设施。而农村电商的发展又进一步推动了互

联网在农村地区的进一步普及，这种互相促进的关系又能为乡村振兴助力。

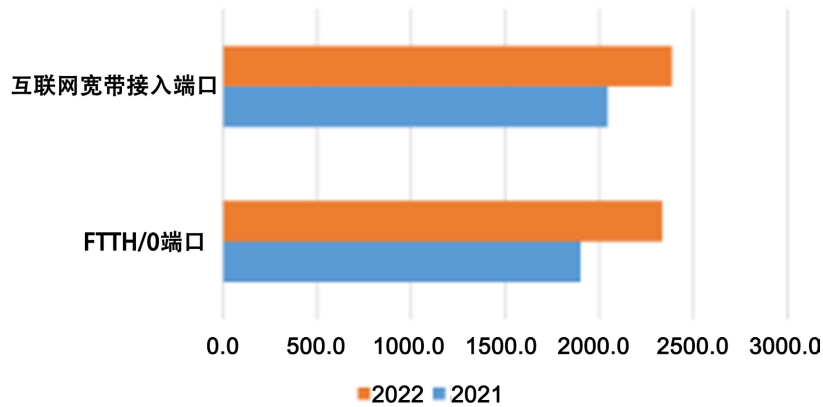


Figure 1. Changes in internet access ports in Guizhou Province from 2021 to 2022
图 1. 2021~2022 年贵州省互联网接入端口变化情况

2.3. 乡村振兴战略的概念

乡村振兴旨在推动农村经济的发展，使其迈向现代化。通过引入先进技术、改善基础设施、提高农业生产效率和农产品质量，乡村振兴可以促使农村经济实现现代化，从传统农业向现代农业转型[3]。而“产业兴旺”是乡村振兴战略的核心基础，通过发展乡村产业，才有可能提升农村经济的活力和竞争力，最终实现乡村“生活富裕”的根本目标。而农村电商的发展促进相关服务体系的建立健全，不仅能够实现农产品上行、满足城乡居民消费需求，更能进一步促进农业产业升级、优化资源配置、改善农村民生，为乡村产业振兴增添新的发展活力。

自 2014 年起，党中央在连续五年的 1 号文件中提出要重视电商发展，并且部分文件还指出乡村振兴的意义非同凡响，而在乡村振兴战略贯彻落实的时代背景下，一系列推进电商发展的鼓励政策相继出台。贵州省政府出台了《贵州省加快农村电子商务发展实施方案》《贵州省进一步加快农村电子商务发展助推脱贫攻坚行动方案(2019~2020 年)》《2024 贵州农村电商直播大行动实施方案》等多个文件，为贵州农村电商的迅速发展营造了良好的环境。此外，农业农村厅在《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》中也有提出大力发展贵州数字农业和农村电商等重要意见。由此可见，贵州农村电商发展的势头如日中天，是实现乡村产业振兴不可或缺的力量。

3. 农村电商是乡村产业振兴的重要引擎

3.1. 农村电商助力产业结构优化升级

农村电商是生产与销售的纽带与桥梁，在参与农业产业链形成过程中不断提高三大产业的融合程度，带动农业产业结构的优化与调整。得益于农村电商的深入发展，贵州农产品的线上销售渠道不断拓宽，打破空间和时间等因素的制约，农民能够直接参与到更广阔的市场中，能根据市场需求调整产业结构，这不仅有助于促进农产品的品牌化和市场化，也能增加乡村产品的附加值，从而进一步带动农村产业的新发展，有效促进了乡村产业振兴的持续健康发展。盘州市开展电子商务进农村项目，利用互联网数据分析的手段为开发商品、创造新品、打造爆款提供参考，助力打造盘州特色农产品品牌。

3.2. 农村电商创造乡村就业岗位

农村电商不仅在为农产品打开市场、推动农业转型升级等方面提供了有力支撑，更在促进乡村劳动

力就地就近就业、激发创新创业活力等方面扮演着重要角色。农村电商提供带动本区域内的经济发展,从示范、培训等层面为回村的农民工群体提供政策和技术保障。农民依托于电商平台等渠道开展创业,如黔东南的“淘宝村”,农民通过淘宝这一电商平台,将当地具有特色的手工艺品销售出去,增加农民收入,为当地的农民创造了就业机会。在农村电商发展的过程中贵州省政府针对农民加大培训力度,组织安排学习教育活动,让大多数农民参与进来。加强建设农村创新实训基地和创业园区。开展农村创新创业人才培养行动,邀请专家进基地指导。组织各项农村电商创新创业竞赛,在竞赛中提升农村居民的就业能力、创业水平[4]。除了培训本土电商人才外,贵州的大数据技术产业也招徕了一大批创新型创业企业前来落户贵州,积极引进外地优秀电商人才,充实壮大贵州农村电商人才队伍。农村电商的发展在产业链、销售、物流配送等多个方面创造了大量的就业岗位,让农民拥有更多选择工作岗位的机会。

根据贵州农村电商的实施方案,贵州省计划 2024 年培育 1000 名农村电商直播带头人,孵化培育 100 个农村直播电商主体,推出 100 个农村直播场景及网红打卡点,推出 50 个乡村电商题材短视频,推动建设 30 个农村电商直播基地(服务中心) [5]。通过发展贵州农村电商,为贵州乡村创造了一大批就业岗位。

3.3. 农村电商助力乡村巩固脱贫成果

贵州乡村地区的贫困面较广、贫困人口多、贫困程度较深,一直是我国扶贫开发的主战场之一,2020 年我国全面建成小康社会之后,治理相对贫困、巩固脱贫已成为贫困治理的重点内容。传统的货币或物资帮扶成本高、成效慢,而农村电商以其自身的特点和优势,展现出独特的生机和活力,有力地促进了扶贫攻坚,少贫困户、贫困村因此脱贫减贫走上致富之路[6]。农村电商的发展将会是巩固现有脱贫成果,促进乡村振兴战略的助推器。

农村电商扶贫能够解决产业扶贫开发中的市场困境,农村电商通过解决市场对接问题,拓宽农产品销路,改变传统农产品销售模式,方便快捷,降低销售成本,形成一个长期有效的销售机制,拓宽了产业扶贫销路,还能调动贫困农户的积极性。这种健康良性发展的农村电商扶贫产业,对于助力巩固乡村脱贫成果起了积极作用,从而影响贵州乡村产业的兴旺发展。贵州省印江县便是一个农村电商扶贫的典型案列,其构建的“一体两翼三融合”的运行模式,不仅有序地推进了精准扶贫,而且拓展了农村电商发展的新路径,促使乡村发展由“脱贫”向“振兴”迈进。

3.4. 农村电商提升乡村公共服务水平

互联网是农村电商发展的基石,因此为发展农村电商而建设的相应基础设施,在一定程度上影响着农村网络生态,是农村“互联网+”的重要表现形式,在此基础上不断推出或完善民生、政务、医疗等众多领域的互联网模式,对于提升乡村治理总体水平,打造良好的乡村环境,推进乡村振兴有着举足轻重的影响。

贵州农村电商的快速发展使得各村的优势产品销售市场得以拓宽,进而增加农村经济收益,推进农村经济快速发展,在很大程度上提升农村地区的公共服务水平。因此,农村电商不仅是推动农业现代化与乡村经济发展的重要驱动力,也是改善乡村公共服务水平,实现乡村振兴的有效途径。

4. 农村电商发展促进乡村产业振兴的提升策略

4.1. 打造乡村新产业新业态,延伸乡村产业链

在农村电商发展促进乡村产业振兴的过程中,要高度重视对乡村新型产业、业态创新的培养,拓展农村全产业链。这需要牢牢抓住建设特色需求链这一机遇,把控好本土特色产品质量,实施一区域一特色的规范,防止产品同质化,打造贵州农村本土优势产品,发展新型产业。加强农村电商技术与乡村产

业链的深度融合,推动新技术、新设备在农业农村领域的应用,拓宽与催生乡村新业态的发展。同时,充分认识并开发乡村本土文化资源,推动乡村文化产业赋能乡村新产业新业态,助力乡村产业振兴。正如贵州省政府为了扩宽“黔货”的销售渠道,积极探寻与各电商平台加强深入合作。贵州省与阿里巴巴集团签署了《农村电子商务建设战略合作协议》,借助其网络、技术、品牌及人才方面的优势支持贵州农村电商发展,为贵州省农村电子商务生态产品供应链的发展奠定基础[7],从而激发贵州农业内部潜能,引领乡村产业的升级与变革。

在电商迅猛发展的势头下,要有效衔接农产品的种植生产、加工制造、销售等环节,提升产品市场的市场竞争力。与此同时,注重打造农产品品牌,品牌化是乡村产品产业链延伸的重要手段,这有利于提升农产品的附加值。在延伸乡村产业链的过程中,不能忽视流通体系的建设,一个完善的流通体系在降低流通成本、提高流通效率、保障产品质量等方面有着重要的作用。此外,更要加强对乡村产业链的整合与优化,推动第一二三产业的协同发展,在农村电商的带动下,通过乡村与产业加工、乡村与旅游业等方式的结合,打造全产业链条和产业集群,提升整体产业竞争力。总之,延伸乡村产业链是实现农民增收、促进乡村振兴的有效途径。通过发展深加工、打造品牌、科技创新、建设流通体系和推动融合发展等多种措施,是延伸乡村产业链的新引擎。

4.2. 加强电商人才引进和专业教育培训

人才培养是科技进步的重要保证。贵州农村受地理位置偏僻、教育基础薄弱等因素的制约,优质农村电商人才较为稀缺,为了充分发挥贵州农村电商推动乡村振兴的积极作用,加强农村电商人才队伍建设是十分必要的。因此,进一步完善贵州农村电商优质人才引进政策,增加相应的补贴和奖励,吸引人才前来,建立相应的农村电商人才保障体系,吸引人才落户。除了向电商发展较为迅速的区域引进优秀人才外,加强贵州省电商人才教育培训也十分关键。首先要完善农村电商高校人才培育体系,从自身实际情况出发培养高质量的电商人才。其次要完善农村电商培训体系,可以和高校、企业建立战略合作关系,定期组织开展线下线上培训班、电商专家讲座等各种形式的教育培训。最后,加强农民的电子商务宣传与培训,要在农村电商发展过程中积极引导农村民众参与进来,针对农民群体的综合素质,定期组织专业技术人才入村为农民提供指导和培训,让农民亲身参与到电子商务活动中,加深对电子商务的了解。

4.3. 推动电商发展的基础设施建设

农村电商想要发展,网络设备是必不可少的条件,这事关电商工作是否能顺利开展,贵州乡村地区的网络基础设施建设虽在不断增加,但仍需加强建设力度。各乡村政府应积极推进农村宽带网络建设,提高农村宽带网络普及和接入能力,从而促进综合性农村信息网络站的建设,以便引导广大农民积极主动参与到农村电商之中,让广大农民群体真正体验到电子商务的便捷和优势,成为信息化时代的“新农人”。在5G基站的支持下完善基础设施建设,扩宽贵州农村地区光纤网络与移动通信网络的覆盖面,同时削减农村网络使用成本,提高网络服务水平,确保乡村居民能够轻松、方便地利用电商购销农产品。

完善的电商物流是农村电商发展成败的关键。建立健全完善的现代农村物流配送体系,是促进农村电商长远发展的基础条件。贵州地理环境复杂,改善贵州农村区域的交通网络建设,提高物流网络的覆盖率,持续推动解决物流配送“最后一公里”问题,保障物流配送高效率,降低运输成本,为乡村农产品运输提供基础保障。针对贵州乡村地区的具体情况,制定灵活有效的物流配送策略,可以培训一支熟悉当地地理环境的配送队伍,高效地完成产品配送;与其他物流公司展开合作,鼓励其深耕当地市场,使其业务能够覆盖当地的乡村,方便乡村居民能够通过电商平台购销货物。最后,推动农村流通设施和农产品批发市场信息化提升工程,鼓励和支持电商企业参与农产品流通和农村物流体系建设。

5. 总结

目前,速度快、时间短是贵州农村电商呈现出来的发展特点,因此根基不牢固、配套设施不完善是当前贵州农村电商发展存在的问题。但农村电商作为当前一种新型的商业模式,为乡村地区产业经济发展带来新的机遇和活力。农村电子商务给贵州乡村产业结构优化升级、乡村电商扶贫、乡村经济发展等多个方面带来积极的影响,以其独特的优势深刻改变着贵州乡村社会的经济面貌。农村电商作为贵州乡村产业兴旺的重要推手,其发展潜力巨大,贵州乡村产业的振兴不仅须继续发展农村电商,更要助推农村电商高质量发展。

参考文献

- [1] 贺小刚, 范昕俏, 曾鸣晔, 著. 中国农村电商运作与案例分析[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2018: 1.
- [2] 贵州省通信管理局, 贵州省互联网协会. 2022 年贵州省互联网发展报告发布[EB/OL]. <https://gznet.org.cn/newsinfo/6131649.html>, 2023-07-06.
- [3] 楼晓东. 乡村振兴背景下农村电商发展研究[M]. 北京: 九州出版社, 2024: 17-18.
- [4] 贺宁丽. 乡村振兴背景下贵州省农村电商发展研究[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(3): 258-260, 274.
- [5] 人民网. 贵州培育农村电商直播带头人(人民日报) [EB/OL]. <http://society.people.com.cn/n1/2024/0724/c1008-40283957.html>, 2024-07-24.
- [6] 李盛龙. 贵州民族地区农村电商扶贫研究[D]: [博士学位论文]. 贵阳: 贵州民族大学, 2021.
- [7] 张玮玮, 袁华. 大数据技术在贵州农村电子商务中的发展及对策[J]. 中国商论, 2018(16): 24-25.