

电商企业ESG实践对财务绩效的驱动作用分析

刘祉晗

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年10月9日; 录用日期: 2024年11月5日; 发布日期: 2025年1月8日

摘要

随着可持续发展理念深入人心, 环境、社会与公司治理(ESG)实践已成为电子商务企业提升竞争力的重要途径。本文分析了电商企业ESG实践对财务绩效的驱动作用, 分析提出通过降低运营成本、提升品牌形象、增强投资者信心、提高员工忠诚度等能够直接或间接促进财务绩效优化。ESG实践方面: 提出应用绿色包装、绿色物流、可再生能源等措施推进环境责任(E)实践; 积极参与社会公益、承担职工保障责任推进社会责任(S)实践; 强化合规管理、推进风险管理和提高治理结构透明度等推进企业治理(G)实践。希望这些研究能够为电商企业ESG实践和财务绩效优化提供参考。

关键词

电商企业, ESG实践, 财务绩效, 合规管理, 运营成本

The Driving Effect of ESG Practice on Financial Performance of E-Commerce Enterprises

Zhihan Liu

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 9th, 2024; accepted: Nov. 5th, 2024; published: Jan. 8th, 2025

Abstract

With the deepening of the concept of sustainable development, environmental, social, and corporate governance (ESG) practices have become an important way for e-commerce companies to enhance their competitiveness. This article analyzes the driving role of ESG practices in e-commerce companies on financial performance, and proposes that reducing operating costs, enhancing brand image, boosting investor confidence, and increasing employee loyalty can directly or indirectly

文章引用: 刘祉晗. 电商企业 ESG 实践对财务绩效的驱动作用分析[J]. 电子商务评论, 2025, 14(1): 734-739.

DOI: 10.12677/ecl.2025.141092

promote financial performance optimization. In terms of ESG practices, it is proposed to apply measures such as green packaging, green logistics, and renewable energy to promote environmental responsibility (E) practices; actively participating in social welfare, assume employee security responsibilities, and promote social responsibility (S) practice; strengthening compliance management, promoting risk management, and increasing transparency of governance structures to advance corporate governance (G) practices. It is hoped that these studies can provide reference for ESG practices and financial performance optimization of e-commerce companies.

Keywords

E-Commerce Enterprises, ESG Practices, Financial Performance, Compliance Management, Operating Costs

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

环境、社会与公司治理(ESG)是现代经济市场下资本市场关注的重点内容,作为我国经济体系中重要组成的电子商务行业 ESG 实践同样受到各方关注[1]。ESG 电子商务企业通过实施节能减排、优化供应链管理、关注员工福利等 ESG 举措,能够识别和预防运营风险,避免企业品牌、形象和效益等受损,以此实现长久和稳定发展。随着人们风险意识增强,投资者越来越倾向于较好 ESG 表现企业,投资市场也表明 ESG 表现越好的企业获得的投资越多,企业的财务绩效表现越优良,这表明 ESG 成为影响电商企业财务绩效的重要因素。因此,电子商务企业应深度分析 ESG 战略实施对自身发展的影响,大力推进 ESG 实践,实现对财务绩效进一步优化这一目标。

2. 电商企业 ESG 实践对财务绩效的驱动作用

2.1. 降低企业运营成本

ESG 实践中的环境保护措施是实现减少资源消耗和废物排放的有效措施,电商企业可通过该措施降低能源投入和原材料成本投入。例如,亚马逊在物流中心和数据中心建设方面推动电力转型,广泛应用可再生能源,减少对传统能源的依赖。亚马逊 2023 年发展报告提示,风能、太阳能使用占比超 30%,仓储设施消耗的电力成本至少为 25% [2]。与亚马逊类似,阿里巴巴也在数据中心引入节能技术,优化服务器冷却系统,数据中心能耗降低了 20%,每年节省数百万美元的运营成本。在环境保护方面,可持续供应链管理也是 ESG 实践的重要表现[3]。例如,京东开展“青流计划”,大力推广可回收包装材料,减少一次性包装物投入。根据京东 2023 年发布数据显示,实施“青流计划”每年减少了约 3 万吨/年包装材料,节省成本约 1.5 亿元[4]。这些案例表明,ESG 实践在推进企业运营转型的过程中通过技术创新、能源迭代的方式实现控制成本,为企业节省了一定的成本。

2.2. 改善企业品牌形象

ESG 实践有助于改善电商企业品牌形象,提高企业市场竞争力。在 ESG 实践中,环境、社会和治理等可持续发展举措可以向公众更好地展示电商企业的社会责任感,进而获得消费者的信任。2022 年尼尔森(Nielsen)一项关于全球的调查显示,约 81%的消费者表示更倾向于购买在环保领域表现优异的品牌,

调查显示千禧一代和 Z 世代占比达到 90%，位居调查群体的首位[5]。京东的“清流计划”也通过推行可回收包装的举措赢得了公众广泛的好评，用户复购率达 75%以上[6]。国内电商最典型的案例为阿里巴巴，阿里巴巴积极开展社会公益项目——“村淘”，该项目帮助大量农村地区脱贫，受到广大贫困农户的赞扬，提升了其社会层面的形象。阿里巴巴 2022 年数据显示，村淘项目覆盖了超过 1000 个贫困村，在扶贫项目的帮助下农户年平均增收率达 10%~15% [7]。全球知名品牌咨询公司 Interbrand 发布《全球最佳品牌(2022)》报告，京东、阿里巴巴等国内知名电商企业位列其中，上榜理由中就包括社会责任感强[8]。这也说明良好的 ESG 实践是改善企业品牌形象的重要举措，通过积极开展 ESG 实践，电商企业能够在市场中树立负责任的企业形象，吸引更多消费者和投资者，最终转化为财务收益。

2.3. 增强投资者的信心

在资本市场高度关注可持续发展的背景下，ESG 实施是展示电商企业环境、社会和公司治理成果的关键举措，良好的 ESG 表现能够吸引长期投资者，提升企业财务表现。全球最大资产管理公司贝莱德(BlackRock)明确表示，投资决策以公司 ESG 表现为中心，重点关注碳排放、可再生能源等指标[9]。贝莱德投资组合报告显示，具有良好 ESG 表现的公司长期回报率比其他公司高出约 20%，这表明 ESG 实践对于改善企业财务表现，增强投资者信心具有重要作用。阿里巴巴在“普惠金融”项目中为中小企业提供便捷的资金支持，赢得了投资者的广泛认可。其财务数据显示，普惠金融项目实施以来，阿里巴巴金融业务持续 5 年增长，在项目推出后股价两年内上涨了超过 30% [10]。这种积极的社会责任举措增强了投资者对企业的信任，提升了阿里巴巴在资本市场的吸引力。这些实际案例表明，ESG 表现是影响投资者投资信心的重要因素，当电商企业的 ESG 表现良好时，可能吸引更多的投资者，相反可能面临着严峻的投资形势，从而对企业的财务情况产生负面影响。

2.4. 提高员工的忠诚度

ESG 实践在改善员工工作体验，提高员工福利待遇方面发挥着显著作用，这可以减少员工流失率，提升生产效率，实现改善财务表现的目标。据《哈佛商业评论》[11]一项研究显示，员工对企业环保举措的认可与其忠诚度密切相关，参与绿色项目的企业员工流失率较低，工作满意度也显著提高。对于企业来说，员工忠诚度的提升意味着更少的招聘成本和培训费用，这有助于降低运营成本，改善财务绩效。阿里巴巴近年来也推出许多员工福利政策，例如灵活的工作安排、健康保障计划、员工心理健康支持项目等，这些举措减少了员工因工作压力而产生的离职意愿，提升了工作效率。据阿里巴巴财务数据，员工福利改善后，员工满意度提升了 35%，公司技术人才的创新指数提高了 15%，直接改善了公司财务表现。根据麦肯锡一项研究表明，治理透明度高的企业，员工流失率比同行低平均 25%，此类公司在招聘和培训方面的成本得到优化，同时也确保了业务的持续性，进一步改善了财务绩效[12]。整体而言，电商企业通过 ESG 实践强化了职工的认同感，提高了职工的忠诚度，进而作用到企业运营效率方面，以此实现优化财务绩效表现。

3. 电商企业 ESG 实践优化财务绩效的策略

3.1. 环境责任(E)实践

3.1.1. 使用绿色包装

使用可回收、可降解材料，减少包装材料浪费，可以减少企业的资源消耗，降低包装成本。长期来看，使用绿色包装还有助于提高客户忠诚度，增加销售额，减少废弃物处理成本，实现财务绩效改善。在实践方面，电商企业可以采用简化包装设计，减少包装材料使用量；推广可再生和可回收材料，减少

一次性塑料应用；优化包装尺寸，减少运输占用的空间，降低物流成本；创新包装技术，提高包装重复使用率等。例如，京东“青流计划”使用绿色包装，减少了一次性塑料袋应用，包装均为可循环使用的环保纸箱，不仅节约了大量包装成本，而且减少了碳排放。电商企业应积极学习这些企业的成功经验，大力普及绿色包装，降低对一次性材料的依赖，在全社会营造绿色和可持续发展的氛围，让更多消费者接受并使用绿色包装。

3.1.2. 推行绿色物流

绿色物流是电商企业在履行环境责任中的关键环节，该举措可以显著降低能源消耗、提升运输效率，提升企业财务绩效。实施绿色物流还能吸引环保意识强的客户群体，提高企业的用户黏度。在绿色物流建设方面，企业可以采取如下措施：投资电动货车、混合动力车辆，减少对传统燃料的依赖；优化配送路线，采用智能化物流管理系统，减少运输中的不必要环节；在物流仓储中使用可再生能源，如太阳能、风能和水能。例如，亚马逊在全球运营中推行了“气候宣言”，承诺到 2040 年实现净零碳排放，作为该计划的一部分，亚马逊投资了数万辆电动货车，并优化了物流网络。实施一策略后，减少了物流运营成本，提升了企业的品牌认知度，吸引了更多支持环保的消费者。亚马逊 2022 年财务报告显示，推行绿色物流使得公司在欧洲地区的物流成本下降了 5%，初步实现了短期的碳排放目标[13]。可见，推行绿色物流能够帮助电商企业降低运输和运营成本，为企业带来长期环境和财务收益。

3.1.3. 使用可再生能源

可再生能源能减少企业对传统化石燃料的依赖，帮助企业减少碳排放，推进全球环保标准落地。在可再生能源领域，太阳能、风能、核能等是最常见，企业应积极开展能源转型，逐步提高可再生能源的应用占比。例如，在其仓储中心、办公楼安装太阳能光伏发电系统，应用智能电网系统进行管理，对各区域用电情况进行分析，并自动分配电能供给，不断增加可再生能源的应用比例。电商企业还可以与可再生能源供应商合作，共同合作开发可再生能源利用系统，减少对传统火电的依赖。例如，阿里巴巴杭州数据中心应用太阳能光伏发电系统，公司每年减少了上万吨的二氧化碳排放。阿里巴巴数据显示，应用可再生能源后，每年节省了超过 30% 电力成本，获得了政府绿色能源补贴，进一步优化了企业的运营支出[14]。此外，阿里巴巴还通过绿色能源项目提升了其全球投资者和客户的环保认同度，推动了品牌的全球化发展。可见使用可再生能源不仅帮助电商企业在环境责任方面取得良好表现，还能通过降低能源成本和获得政策优惠等方式，显著优化财务绩效。

3.2. 社会责任(S)实践

3.2.1. 支持社会公益项目

支持社会公益项目，可以提升电商企业社会责任形象，增强公众对品牌的好感度，实现对财务绩效的改善。电商企业应积极参与社会公益活动，利用公益活动创造的客户基础带动财务绩效改革，提高消费者对电商品牌的忠诚度，推动业务增长和利润率提升。电商企业可参考以下建议：设立专项基金、组织公益活动、与非政府组织合作，参与教育、医疗、扶贫等社会公益项目。例如，设立定向捐赠机制，通过电商平台每一笔销售额捐出一部分资金用于公益事业；利用平台资源，组织消费者参与公益捐赠活动；通过线上线下结合方式，将社会公益项目与日常运营紧密结合，扩大公益项目的影响力。拼多多“多多农园”项目就是一个典型的案例。“多多农园”支持农村贫困地区发展农业，帮助当地农民增收，解决了扶贫中的许多实际问题。该项目不仅帮助了数万农民摆脱贫困，还让拼多多在消费者心中树立了负责任的企业形象[15]。根据拼多多的财报，参与该项目的农产品销售额大幅增长，直接推动了平台的用户增长和销售额提升，进一步体现了支持公益项目对企业财务绩效的正向推动作用。“多多农园”案例说明支

持社会公益项目能够提升电商企业社会责任形象，为电商企业带来实质性的财务回报。

3.2.2. 承担职工保障责任

承担职工保障责任，可以提升员工忠诚度，降低员工流失率和招聘成本，提升企业的财务绩效。电商企业要重点关注健康保险、养老金计划、职业培训等方面，通过健全的职工保障体系吸引和留住优秀人才，进而带动企业创新。为此，电商企业可以这样做：为员工提供全面的健康保险、设立员工福利基金、提供职业培训和技能提升机会来履行职工保障责任，确保员工基本福利得到保障；为员工提供职业技能培训，帮助员工提升专业能力，适应行业快速发展。例如，阿里巴巴通过“阿里家园计划”为员工提供了一系列的福利和保障措施，包括医疗保险、职业培训、心理咨询等，帮助员工平衡工作和生活。实施该计划后员工满意度和忠诚度提高，流失率降低 15%，招聘成本减少 10%，企业财务表现进一步得到改善[16]。总之，通过提供良好的工作环境和福利保障，可以有效提高员工的忠诚度和工作效率，最终实现企业的长期可持续发展。

3.3. 公司治理(G)实践

3.3.1. 强化企业合规管理

合规管理能减少法律风险，避免企业出现罚款和诉讼费用，增强投资者和消费者的信任。电商企业应认识到合规管理的重要性，并逐步完善合规管理体系，持续强化合规管理。在实践方面，一是设立合规管理部门、制定合规政策、开展员工培训等，如由高层领导主导建立合规管理委员会，推进合规政策全面落实，使合规管理在监督下有序进行；二是制定详细的合规制度，涵盖各业务部门，使各部门在具体规范下开展工作；三是为员工提供合规培训，增强员工合规意识和法律知识，确保每位员工都能在日常工作中遵循合规标准。例如，京东在合规管理中设立了合规管理委员会，并对员工进行合规培训，合规委员会工作执行情况由股东和基层职工监督，股东可直接参与合规管理决策，基层享有监督和举报权。在股东和基层职工的双重保险作用下，京东成功避免了一系列潜在的法律诉讼，节省了数千万罚款和律师费用。

3.3.2. 提高治理结构透明度

提高治理结构透明度是电商企业在公司治理实践中不可或缺的部分，该举措可以增强投资者和利益相关者的信任，推动企业可持续发展。在治理结构透明化方面，定期发布财务报告、召开投资者会议，以及建立反馈机制等举措可帮助企业获得显著的效果。企业应该定期向外界披露经营状况，确保利益相关者能够获取最新的信息，企业还可以定期召开线上和线下投资者会议，与投资者进行直接沟通，向投资者展示财务数据，并由投资者符合审计。以阿里巴巴为例，其通过官方网站定期发布详细的财务报告，向外界展示公司治理结构和财务绩效指标。这种透明度增强了投资者信任，为阿里巴巴吸引了大量的投资。根据阿里巴巴的财务数据，在实施透明治理措施后，其市值不断上升，表明透明治理结构对财务绩效的积极影响。

3.3.3. 深化企业风险管理

深化企业风险管理能够有效识别和应对潜在风险，从而保护企业资产、维护股东利益。同时，通过建立全面的风险管理体系，企业可以有效降低由于市场波动、政策变化或其他不可控因素带来的风险损失。电商企业可以建立风险评估机制、制定风险应对计划、定期进行风险审计等风险管控体系，评估各类潜在风险要素，对市场风险、法律风险、运营风险等进行全面分析，对风险进行分级并制定预防措施，实现风险规避、风险转移和风险缓解等目标。例如，美团在数据安全和供应链管理方面采取全面的风险管理模式，对市场和政策环境进行持续监测，建立灵活的供应链体系，降低了市场波动带来的风险。此

外, 美团定期进行数据安全审计, 确保客户信息和交易安全。根据美团的财务报告, 这些风险管理措施帮助公司在市场动荡中保持了相对稳定的业绩增长, 提升了财务绩效。

4. 结语

综上所述, 电子商务企业 ESG 实践通过降低企业的运营成本、改善品牌形象、增强投资者信心和提高员工忠诚度等实现对财务绩效的优化。ESG 实践所带来的可持续发展优势, 已逐渐成为电商企业在竞争激烈的市场中脱颖而出的关键因素。随着消费者和投资者对可持续发展的关注增强, 电商企业应主动承担起环境、社会和治理责任, 进一步推动 ESG 实践落地, 展示自身良好的 ESG 形象。未来, 电商企业应深耕 ESG 实践, 进一步加大环境保护投入力度、积极承担社会责任、全面优化治理结构改革, 将 ESG 实践作为发展战略的重要组成部分, 推动可持续商业模式的建立, 实现长期健康发展。

参考文献

- [1] 毛慧林, 胡丽飞. ESG 表现对企业绩效的影响研究——以伊利乳业为例[J]. 中国市场, 2024(27): 87-90.
- [2] 陈静, 罗焰. ESG 表现、绿色创新与企业财务绩效——基于重污染行业上市公司的经验数据[J]. 科技创业月刊, 2024, 37(9): 67-73.
- [3] 金希恩. 国外人工智能在非财务绩效评价的运用与启示[J]. 现代管理科学, 2018(10): 103-105.
- [4] 杨洁, 叶旺东. ESG 表现、内部控制与企业财务绩效——行业竞争的调节效应[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2024(5): 58-71.
- [5] 李雨涵, 迟明园. ESG 表现对企业绩效影响研究——以 Y 企业为例[J]. 财富时代, 2024(8): 88-90.
- [6] 郭建云. 基于 ESG 责任的绿色动力公司财务绩效影响研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西财经学院, 2021.
- [7] 杨利丽. 企业 ESG 表现与绿色创新绩效——基于融资约束的视角[J]. 商业会计, 2024(16): 112-117.
- [8] 薛舒立, 刘悦. 企业 ESG 表现、内部控制质量及其对财务绩效的综合影响研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(16): 109-111.
- [9] 谷慧玲, 庞腾腾. ESG 表现对中国重污染企业价值的影响研究[J]. 商业观察, 2024, 10(23): 67-71.
- [10] 任紫娴, 顾书畅, 杨雨竹, 等. ESG 表现与企业财务绩效关系实证研究[J]. 经营与管理, 2021, 39(11): 26-32.
- [11] 梁星, 李益洋. 基于 ESG 理念的冶金行业绩效评价体系构建——以 Z 企业为例[J]. 财务管理研究, 2024, 6(8): 70-75.
- [12] 仇海红, 吴大伟. 企业治理与 ESG 表现的关系——基于行动者网络理论与 fsQCA 方法[J]. 财会月刊, 2024, 45(16): 61-69.
- [13] 李博薇. 环境规制对河北省重污染上市企业财务绩效影响研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北农业大学, 2022.
- [14] 刘洁. ESG 理念下企业绿色治理动因及绩效研究[J]. 现代工业经济和信息化, 2024, 14(7): 150-153.
- [15] 汪煦. ESG 表现对企业财务绩效的影响——以 Y 公司为例[J]. 中国农业会计, 2024, 34(14): 48-50.
- [16] 刘丹. ESG 表现与平台型企业财务绩效的关系——基于创新的中介作用[J]. 商业会计, 2024(14): 63-68.