

电商企业成本管理中的物流成本优化策略

陈 雪

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年10月11日; 录用日期: 2024年10月28日; 发布日期: 2025年1月9日

摘要

随着数字化转型, 利用大数据技术和智能算法对物流成本进行有效管控已成为电商企业的重要策略。国内企业如天猫、京东和苏宁已经引入数字化物流控制系统, 实现了对物流全流程的动态监测和管理。本文分析了电商企业在物流成本管理中现存的过度依赖第三方物流、退换货成本居高不下、运输费用波动性强以及仓储挤压问题, 提出拓展第三方合作渠道、科学调整物流路线、创新退换货管理方法和引入智能仓储管理的措施, 希望对优化成本管理起到促进作用。

关键词

电商企业, 物流成本优化, 智能化物流

Logistics Cost Optimization Strategy in Cost Management of E-Commerce Enterprises

Xue Chen

School of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 11th, 2024; accepted: Oct. 28th, 2024; published: Jan. 9th, 2025

Abstract

With the digital transformation, the use of big data technology and intelligent algorithms to effectively control logistics costs has become an important strategy for e-commerce enterprises. Domestic enterprises such as Tmall, Jingdong and Suning have introduced digital logistics control systems to achieve dynamic monitoring and management of the entire logistics process. This paper analyzes the existing problems of e-commerce enterprises in logistics cost management, such as over-reliance on third-party logistics, high return and exchange costs, strong volatility of transportation costs and warehousing squeeze, and proposes measures to expand third-party cooperation channels, scientifically adjust logistics routes, innovate return and exchange management methods and

introduce intelligent warehousing management, hoping to promote the optimization of cost management.

Keywords

E-Commerce Enterprises, Logistics Cost Optimization, Intelligent Logistics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在电子商务企业运营成本中，物流成本占达 15%~30% [1]。且随着激烈的竞争，物流成本呈现逐渐增加的趋势。物流成本涵盖运输、仓储、配送等直接费用，以及订单处理、退货管理等间接费用，任何环节管理不慎都可能导致物流成本增加。在数字化转型背景下，依托大数据技术与智能算法对物流成本进行管控成为大部分电商企业选择的方向，如国内的天猫、京东和苏宁等均引入了数字化物流控制系统，以此实现对物流全流程的动态监测和管理，消减物流环节的额外成本，并获得了初步的效果。进一步分析国内外电商企业在物流成本控制中的方法，并总结其中的优秀成果，能够为国内电商企业提供更多节约物流成本的参考。

2. 电商企业成本管理中的物流成本优化的意义

2.1. 降低运营管理成本投入

物流成本的优化不仅依赖于企业内部的管理能力，还受供应链网络复杂程度影响。规划仓储布局、优化运输路线、精简订单处理流程等方式都是消减物流成本的常见方法，这些方法的实施可以显著减少不必要的成本支出。国内一家经济研究机构[2]对 2018~2022 年国内电商企业财务数据研究发现，国内几家大型的电商企业在引入大数据技术优化运输路径后，运输成本最低减少 8.6%，最高减少 16.3%，其中天猫超市效果最显著。研究还发现，京东仓储管理自动化水平最高，较自动化系统应用前，京东的仓储费用预估减少 2000~3000 万元。亚马逊通过优化物流网络，在过去 5 年中，单位订单物流成本降低了近 13% [3]。以上案例说明，优化物流成本对于降低企业运营管理成本投入，进一步控制物流投入费用具有显著影响。

2.2. 增强电商企业盈利能力

优化物流成本管理是提升企业整体盈利能力的重要手段，降低物流成本不仅要关注运输和仓储费用，还要关注订单处理、退货管理等费用，通过精简物流网络、消减不必要的开支项目能够进一步提高物流效率。目前，许多电商企业通过大数据分析，优化配送路径和库存管理，大大提高了物流效率。例如，京东通过智能化路线管理系统分析上海市虹口区交通情况，发现曲阳地区运输线路拥挤程度较高，随后系统结合运输数据给出将大连西路的路线改至大柏树立交能够节省 15~20 分钟时间，虽然路线增加了 12 km，但整体的运输成本节约 15% 到 25%，每日节省的时间可多送 3~5 次[4]。这表明，在优化物流成本的过程中，企业既要考虑成本投入，还要考虑运送效率，运送效率提高可能带来更高的经济价值。换言之，企业是通过减少配送时间、提高配送效率的方式实现增强自身盈利能力的目标。

2.3. 减少物流环节资源浪费

物流资源浪费不仅增加了企业的直接成本，还延长了供应链的周期，影响了企业的资金周转效率和市场响应速度。物流环节中的资源浪费主要体现在运输资源、仓储空间以及人员和设备的低效利用上。通过优化物流管理，企业能够提高各环节的资源利用率，减少不必要的损耗，从而降低运营成本，提高经济效益。研究发现，利用智能仓储系统，企业可以实时监控库存状态，精确调整补货计划，减少仓储空间的占用和库存积压。例如，Amazon 利用 Kiva 机器人精准补货，引入 Kiva 机器人之前，Amazon 依赖传统人工管理库存，库存积压过多、订单处理速度较慢、仓储空间利用低，导致商品过期销毁，年平均销毁库存 3.3 万件，使用 Kiva 机器人后，系统自动补货和出货年平均销毁库存减少为 2300 件左右，资源浪费问题得到有效改善[5]。

3. 电商企业成本管理中的物流成本存在的问题

3.1. 过度依赖第三方物流

过度依赖第三方物流是目前大部分电商企业存在的普遍问题，这种依赖虽然在初期能够帮助企业快速建立物流网络并降低初期运营成本，但长期来看会产生一系列问题，直接影响企业的成本控制和服务质量。电商企业过度依赖第三方物流可能导致企业在物流服务上的控制力减弱，无法及时响应市场变化，影响客户满意度。企业可能面临较高的服务费用，削弱盈利能力。同时，在突发事件中缺乏灵活性，例如运输延误或配送问题，可能导致订单丢失和客户流失。过度依赖第三方物流意味着企业对物流的控制权较低，难以灵活应对市场需求的变化，尤其是在订单量大幅波动时，企业可能面临物流运力不足或过剩的问题，导致运营成本增加。例如，在“6·18”“11·11”等购物高峰期，订单量急剧增加，第三方物流可能难以及时扩充运力，导致配送延迟和客户满意度下降。2023 年“11·11”期间，淘宝平台订单量达 10 亿笔，同比增长了 15%，因订单处理量过大，物流配送平均时效较平时延长了 2.5 天，主要由于高峰期间的配送压力和资源调配不足[6]。这种过度依赖第三方物流可能导致商品无法及时送达出现大量退货情况，从而增加企业的物流成本、损耗成本以及人力成本等。

3.2. 退换成本居高不下

退换货是电商运营中的常见环节，但由于其涉及的流程复杂且频繁，导致相关成本显著增加。退换货成本包括物流费用、处理费用以及库存管理费用，这些费用直接影响企业的盈利水平。根据数据显示，2023 年中国电商市场的退换货率约为 13.3%，而这一比例在高峰促销期间如“11·11”期间达到峰值，退换货的成本急剧增加[7]。一般而言，退货的物流费用通常由企业承担，而这些费用在订单量激增时显著增加。天猫 2023 年财务显示，全年退换货成本占其总物流成本的 8.6%，附带其他成本为总物流成本的 3.3%，其中 11 月 11 日后两周内退货率是正常期间的 3~6.5 倍[8]。退换货对库存管理的压力较大，退货商品需要重新检查、入库和上架，这不仅占用仓储空间，还可能导致库存积压。整体来看，退换成本一般由企业承担，退换成本增加不仅意味着物流成本增加，还反映了用户满意度下降，这对于企业发展而言十分不利。首先，退换成本直接增加了企业的物流支出，包括退货运输、仓储和再包装等费用，削弱盈利能力。其次，高退换率可能反映出产品质量或描述不准确，影响品牌形象和客户信任，进一步导致客户流失。最后，频繁的退换也占用人力资源，增加了客服压力，降低了整体工作效率。长远来看，持续的高退换成本可能迫使企业调整价格策略，影响市场竞争力。

3.3. 运输费用波动性较强

运输费用的波动性较强主要来源于运输市场的不稳定因素，如燃油价格波动、运力供需不平衡以及

季节性需求变化等。这些因素使得运输成本难以预测和控制，直接影响了企业的盈利能力和成本预算。根据数据显示，2023年全球燃油价格经历了大幅波动，其中某些月份价格上涨超过了25% [9]。燃油成本是运输费用的主要组成部分，燃油价格的波动直接导致运输费用的增加。此外，运输需求的季节性波动也是重要因素。例如，在电商促销季节如“6·18”期间，订单量激增会导致运力需求大幅上升，运输公司通常会提高运价以应对高峰期的压力。这种情况使得企业在高峰期间的运输成本比平时高出20%至30% [10]，而在淡季则可能面临运力过剩的问题。这种费用波动使得企业难以在预算中准确预测和控制运输成本，影响了成本管理的稳定性。整体来看，运输成本波动对企业影响十分显著。一是频繁的费用波动使得企业难以准确预测物流支出，导致预算管理困难，影响整体财务规划。二是运输成本的不稳定性可能迫使企业在价格上做出调整，进而影响消费者的购买决策和市场竞争力。此外，若运输费用上涨，企业可能会选择削减其他成本，影响服务质量或产品供给，进而损害客户体验。

3.4. 仓储挤压成本控制难度大

随着电商业务的快速增长，仓储需求急剧增加，导致仓储空间紧张和挤压成本上升。仓储空间的紧张限制了库存管理的灵活性，导致企业无法快速响应市场需求变化，影响销售机会。通过，仓库挤压使得商品的存放与取货效率降低，增加了人力成本和操作时间，进而影响整体物流效率。仓储挤压问题不仅涉及到物理空间的紧张，还包括库存管理和运营效率的挑战。2023年中国电商市场的仓储需求增加了约15%，但仓储空间的增长速度未能同步跟上，导致仓储挤压问题加剧[11]。在高峰期，由于订单量的激增，电商企业不得不在短时间内增加仓储空间，通常会导致仓储费用的急剧上升。一些电商企业在“11·11”期间的仓储费用比平时增加了30%至40%，主要由于临时租赁仓库和扩展现有仓储空间的成本上升[12]。此外，仓储挤压还会导致库存管理难度加大。高密度的仓储环境使得货物的存取变得困难，增加了操作时间和错误率。在仓储空间挤压严重的情况下，订单处理效率可能降低10%~15%，错误发货率则上升5%~10% [13]。这些问题不仅影响了运营效率，还可能导致客户满意度下降，从而对企业的长期发展造成负面影响。

4. 电商企业成本管理中的物流成本优化策略

4.1. 拓展第三方合作渠道，避免过度依赖当方物流

建立多样化的第三方物流合作关系，企业可以利用外部资源来提升物流效率、降低成本，并增强服务能力。首先，对第三方物流供应商进行评估，识别在运输、仓储和配送方面的优劣势。选择服务质量高、费用合理、能够灵活调整运力的合作伙伴。其次，优先考虑能够提供定制化服务和技术支持的物流公司。例如，选择能够提供智能仓储系统、数据分析服务以及快速响应能力的物流公司。这些供应商可以帮助企业优化仓储布局、提高库存周转率，进而减少仓储费用。对于运输环节，合作伙伴的网络覆盖和运力安排也应充分考虑，以确保高峰期间能够满足大幅增加的订单需求。最后，与第三方物流供应商签订长期合同，获得更优惠的价格和服务条件。合同中可以包含灵活的调整条款，以应对市场需求的波动。定期对合作效果进行评估，根据实际运营情况调整合作策略，保持与供应商的沟通和合作，确保双方能够共同应对业务变化带来的挑战。

4.2. 创新退换货管理方法，减少退换货成本投入

创新退换货管理方法可以帮助电商企业降低退换货物流成本，提升客户满意度和运营效率。首先，企业可以引入自动化系统，实现在线申请、自动审核以及快速处理，减少人工操作处理时间。其次，优化退换货政策，通过精确的产品描述、尺寸信息和高质量的图片，可以降低因商品不符合预期导致的退

换货情况。并且提供详细的购买指南和在线客服支持，也可以帮助客户做出更合适的购买决策，降低退换货发生率。最后，与物流公司加强合作，联合优化退换货流程，进一步降低物流成本。例如，利用集中退货点或返修中心，减少因退换货造成的配送费用。还可以引入环保退换货措施，如可重复使用的包装和退货回收机制，减少环境影响和相关成本。

4.3. 科学调整物流路线，降低物流波动风险

精确规划物流路线，可以有效减少运输时间，降低运输费用。通过数据分析和优化工具，企业能够设计出更加高效的运输路线，减少运输成本和配送时间，从而提升客户满意度和市场竞争力。首先，引入先进的数据分析和智能化工具对现有物流路线进行评估，帮助企业分析订单数据、运输时效以及运输成本，识别不合理的运输路线。其次，使用优化算法设计最优的运输路线，将订单分配至最适合的运输路线，可以减少无效的运输环节。例如，借助最短路径算法，能够保障配送时效，同时避免出现运输路线增加的问题。最后，与配送网络的整合。例如，与主要城市或区域的配送中心合作，能够实现更高效的集货和分配，进一步优化配送路线，与运输服务商合作，使用共享的运输网络和集约化配送，降低单件商品的运输成本。

4.4. 引入智能仓储管理，降低仓储挤压成本

引入智能仓储管理能够提升仓储效率、减少人工成本，并优化库存管理。首先，需要引入自动化货架、机器人拣货系统和自动化分拣线等设备，能够显著提高仓储操作的速度和准确性，减少人工干预，降低操作错误和劳动成本。其次，部署仓储管理系统，利用数据分析和实时监控优化库存管理。系统可以跟踪库存状态，自动调整补货计划，优化库存布局，确保高效的存取。同时，还可以考虑将AI和IoT技术应用仓储管理中，AI可以帮助进行需求预测和库存优化，IoT设备可以实时监控货物状态和仓储环境，确保仓储条件符合标准。最后，此外，做好系统系统集成工程，如将运输管理系统和订单管理系统融合，进行数据互通和信息共享，能够避免数据不通导致的管理问题发生，进而避免仓储成本增加。

5. 结束语

综上所述，引入智能仓储管理、科学调整物流路线和创新退换货管理方法，企业能够有效控制物流成本，提高运营效率，从而增强市场竞争力。面对日益复杂的物流环境，电商企业需不断探索和应用先进的技术和管理方法，以应对物流成本上涨的挑战。未来，电商企业应继续关注物流成本优化的动态，结合实际情况调整物流成本方案，以实现长期的可持续发展。

参考文献

- [1] 田厚勇. “双循环”背景下降低重庆物流成本的策略研究[J]. 中国航务周刊, 2024(37): 57-59.
- [2] 庞溟, 米阳, 王香怡. 京津冀协同发展背景下区域物流市场特征及展望[J]. 中国房地产金融, 2024(4): 72-80.
- [3] 卫洋帅. 农产品加工企业物流成本控制研究——以A公司为例[J]. 物流科技, 2024, 47(16): 53-55, 62.
- [4] 上下游物流需求转型 供给升级步伐有所加快——2024年1~6月物流运行分析[J]. 物流技术与应用, 2024, 29(8): 50-54.
- [5] 孟珂. 上半年全国社会物流总额同比增长5.8%全社会物流成本稳中有降[N]. 证券日报, 2024-07-31(A03).
- [6] 郑雨薇. 作业成本法在企业物流成本管理中的应用问题及建议[J]. 时代经贸, 2024, 21(7): 79-82.
- [7] 李春花. 产业链视角下皮革产业电商智能物流成本控制研究[J]. 中国皮革, 2024, 53(8): 15-18.
- [8] 贺萱. 食品商贸公司应用时间驱动作业成本法管理物流成本的研究[J]. 科技经济市场, 2022(12): 115-117.
- [9] 张燕. 物联网发展背景下连锁经营企业物流成本管理探讨[J]. 中国物流与采购, 2022(21): 72-73.

-
- [10] 贲莉. 基于供应链管理视角下的 H 公司物流成本管理研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京邮电大学, 2020.
 - [11] 谢龙. P 公司海外 EPC 工程光伏项目物流成本管理研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州大学, 2020.
 - [12] 宫园园, 艾宏志, 杜静. 跨境电商平台在降低农产品出口成本中的作用[J]. 农业工程, 2019, 9(12): 142-144.
 - [13] 崔彩周. 基于跨境电商发展需求的第三方物流海外仓建设[J]. 物流技术, 2018, 37(12): 31-35, 77.