

ESG评级与电商企业环境创新能力的关系研究

刘祉晗

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年11月15日; 录用日期: 2024年12月24日; 发布日期: 2025年2月10日

摘要

环境、社会和治理(ESG)评级正成为衡量电商企业环境创新能力的重要指标, 对于推进企业可持续发展具有重要意义。研究表明, ESG评级是电商企业环境创新的驱动力, 同时还反映了企业在环境创新方面的表现。针对目前电商企业在环境创新意识、长期规划、资源配置和技术手段等方面存在的不足, 本文提出了树立环境创新意识、制定长期环境创新计划和合理增加环境资源投入等建议, 希望在这些建议的帮助下可以提高电商企业环境创新能力, 帮助电商企业获得良好的ESG评级, 推动可持续发展。

关键词

ESG评级, 电商企业, 环境创新能力, 资源配置, 创新意识

Research on the Relationship between ESG Rating and Environmental Innovation Ability of E-Commerce Enterprises

Zhihan Liu

School of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Nov. 15th, 2024; accepted: Dec. 24th, 2024; published: Feb. 10th, 2025

Abstract

Environmental, Social, and Governance (ESG) ratings are becoming an important indicator for measuring the environmental innovation capabilities of e-commerce companies, and are of great significance for promoting sustainable development of enterprises. Research has shown that ESG ratings are the driving force behind environmental innovation in e-commerce companies, while also reflecting their performance in environmental innovation. In response to the shortcomings of current e-commerce enterprises in environmental innovation awareness, long-term planning, resource

allocation, and technological means, this article proposes suggestions, such as establishing environmental innovation awareness, formulating long-term environmental innovation plans, and reasonably increasing environmental resource investment. It is hoped that with the help of these suggestions, e-commerce enterprises can improve their environmental innovation capabilities, obtain good ESG ratings, and promote sustainable development.

Keywords

ESG Rating, E-Commerce Enterprises, Environmental Innovation Capability, Resource Allocation, Innovation Consciousness

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球可持续发展浪潮中,环境、社会和治理(ESG)投资快速增长,据彭博社数据显示,2023 年全球 ESG 资产规模超 30 万亿美元,预计到 2030 年将达到 53 万亿美元[1]。随着 ESG 投资的迅猛发展,企业和投资者越来越意识到可持续实践的重要性。这不仅是为了满足监管要求和消费者的期望,更是为了提升竞争力和风险管理能力。许多企业开始将 ESG 标准融入其战略决策,推动绿色技术创新和社会责任项目,进而增强品牌价值。在此背景下,ESG 评级已成为评估企业可持续发展贡献、社会责任承担表现与企业治理成效的关键标准。电商企业作为现代经济不可分割的部分,有必要积极推进 ESG 评级。研究表明,电商企业在供应链、碳排放和资源管理等涉及环境方面的创新能够显著提升 ESG 评级,这不仅有助于提高企业运营效率,还可以改善企业的社会形象。因此,深入研究电商企业环境创新能力与 ESG 评级关系,提出提高 ESG 评级的策略对于电商企业发展具有重要意义。

2. ESG 评级与电商企业环境创新能力的关系

2.1. ESG 评级是电商企业环境创新的驱动力

ESG 评级是衡量企业可持续性发展的重要标准,企业想要获得良好的可持续性评价,必须通过技术创新的方式提高自身环境创新能力,而环境创新能力则是 ESG 评级的重要指标,具体表现为:第一,ESG 评级为电商企业提供了明确的环境绩效指标,促使企业制定更高的环境保护与可持续发展目标。这些目标涉及减少碳排放、提升资源利用效率、实施绿色供应链管理等多个方面。第二,ESG 评级提高了企业的透明度,使电商企业环境保护数据披露变得更加真实。随着环保意识增强,消费者越来越重视企业环保表现,为此电商企业必须积极提升 ESG 评级。例如,天猫 2023 年环境报告披露通过使用可再生能源、优化运输网络以及废弃包装重复利用等,2020 年~2023 期间碳排放年平均减少约 30%。这一举措显著改善了天猫的公众形象,同时为 ESG 评级创造了条件[2]。第三,ESG 评级强化了电商企业与利益相关者的合作关系,为环境创新提供了基本保障。电商企业想要追求更高的 ESG 评级,必须与供应商、客户和投资者等相关利益方进行深度合作,通过获取更多投资、进行技术整合等方式实现技术创新,这种合作能够激发电商企业创新思维。第四,ESG 评级还通过影响电商企业融资渠道驱动环境创新。许多金融机构在评估贷款时,将 ESG 评级作为重要考量因素。高评级企业能够得到更多的贷款和更低的贷款利率优惠,在资金的支持下,可加大环境创新项目投资。例如,德国一家成立于 2021 年的电商企业将 15% 的运营资

金用于 ESG 评级, 在获得高级别后融资 15 亿美元, 这些投资又为企业环境创新投入提供了资金, 形成了“提高 ESG 评级 - 环境创新投资 - 获得贷款 - 增加环境创新投入 - 提高 ESG 评级”的良性循环[3]。综上, ESG 评级通过明确绩效指标、增强透明度、促进利益相关者合作和优化融资渠道等多种方式, 驱动电商企业环境创新。在这一过程中, 电商企业既增强了自身环境责任感, 还实现了经济效益提升。

2.2. ESG 评级是电商企业环境创新能力的反映

ESG 评级不仅是电商企业对外宣传的工具, 还是其环境创新能力的重要反映。ESG 评级需要综合考量企业环境、社会责任和治理等方面的表现, 是体现企业可持续发展贡献的关键指标。ESG 评级主要通过以下方式反映企业创新能力: 第一, ESG 评级包含了碳排放、能源消耗、资源利用效率等的环境管理绩效指标, 这些指标与企业环境创新能力具有直接相关关系。以京东商城为例, 2021 年 ESG 评级中, 京东因使用智能仓储系统、绿色运输方式和环保包装等碳排放量减少了 40%, 因此获得了较高的环境分数, ESG 评级结果就是京东在环境创新方面的主要反映[4]。第二, ESG 评级强调企业可持续发展目标的落实进度, 通过 ESG 评级可清楚了解电商企业可持续发展战略实施进展。美国电商协会一项调查显示, 通过 ESG 评级能够对加州 26 家电商企业落实环境责任情况进行判断, 该企业在 ESG 评级分数逐年增加, 调查发现该企业绿色包装比例从 2019 年的 20% 提升至 2023 年的 70% [5]。第三, ESG 评级考量企业在利益相关者关系管理方面的表现。电商企业的环境创新能力往往与供应链管理、客户参与度方面和投资等方面的表现密切相关, 这些因素影响着环境创新能力, 从而间接影响 ESG 评级。第四, ESG 评级还通过对企业社会责任的评估, 间接反映其环境创新能力。电商企业在推动环境保护和可持续发展的过程中, 常常需要与社区、消费者和其他利益相关者建立良好的关系。例如, 企业通过开展环保活动、支持可再生资源项目或提供消费者教育, 提升社会责任感, 这些举措不仅有助于提升企业形象, 也推动了环境创新的实践。总之, ESG 评级不仅是对电商企业环境创新能力的综合评价, 还是企业环境创新能力的重要反映, 通过 ESG 评级能够进一步揭示企业在环境方面的表现。

3. 电商企业 ESG 评级过程中创新能力存在的不足

3.1. 环境创新意识薄弱

在电商企业 ESG 评级过程中, 环境创新意识薄弱影响了电商企业的创新能力。许多电商企业在追求快速增长和短期利润时, 往往忽视了可持续发展的重要性, 导致环境创新意识得不到有效提升。《2023 年中国电商企业可持续发展报告》[6]调查显示, 约 15% 的电商企业将环境创新作为重要发展目标, 10% 的企业并未制定系统性的环境创新规划, 这表明大多数企业对环境创新缺乏足够的重视。以国内某电商平台为例, 该平台在 2019 年实施了一项绿色物流项目, 旨在减少运输过程中的碳排放。但企业高层对此重视程度不足, 项目获得的资源投入和技术支持十分有限, 虽然初期阶段获得了一定的效果, 但由于缺乏长期规划和持续投入, 最终未能实现预期的环境效益, 导致 ESG 评级未发生明显变化, 这反映出企业在环境创新方面缺乏透明度, 也揭示了相关企业对于环境创新缺乏足够的重视[7]。

3.2. 缺少长期规划目标

目前, 一些电商企业在环境创新方面仅关注短期收益, 未能制定清晰的长期发展规划, 导致自身可持续发展战略推进受到了影响。2023 年英国一调查机构发布《英国电商行业可持续发展调查》[8]报告, 显示约 60% 的电商企业表示未能建立长期的环境战略规划, 这一比例反映出行业内普遍存在的短期思维。在调查对象中有一家名为 Aseet 的电商平台, 该平台曾于 2020 年推出“绿色配送”项目, 承诺在两年内实现 100% 使用电动车辆进行配送[9]。但由于并未制定长期目标, 仅关注当年的情况, 在执行过程中面临

了资金不足、技术支持不足等问题，最终未能如期完成目标。这一案例突显了企业在环境创新方面的短期行为，未能充分考虑可持续发展的长远需求[10]。这表明缺乏明确的长期规划使得企业在环境创新上难以形成持续的动力，严重制约了电商企业环境创新能力的提升，使电商企业在 ESG 评级中失去了有利的竞争。

3.3. 资源配置不合理

资源配置是衡量环境创新能力的重要指标，科学的资源配置有助于推进环境创新战略落实，相反将可能制约电商企业创新能力提升。在环境创新方面投入的资源不足导致很多电商企业可持续发展效果达不到理想预期。2024 年 6 月阿里巴巴公布一项调查，淘宝注册用户中超过 75% 的电商企业在环境创新方面的预算仅占整体预算的 5%，一些交易规模小的企业预算不足 1% [11]。以其中某大型电商平台为例，该平台曾计划引入绿色仓储物流系统，减少仓储管理和物流运输能耗，但需要大量的采购资金，由于投入预算分配不合理，导致项目初期阶段进展缓慢，完成进度仅达到 65% 左右[12]。虽然该企业拥有雄厚的财务基础，但由于缺乏合理的资源配置，项目未能如期推进，进而影响了 ESG 评级竞争力。可见，在 ESG 评级过程中，电商企业资源配置缺乏合理性直接影响了其创新能力，导致 ESG 评级结果达不到理想预期。

3.4. 技术手段有待创新

环境创新能力提升需要借助众多技术手段，如智能化技术、节能技术以及自动化管理技术等，这些技术手段直接决定了环境创新效果，并影响着 ESG 评级结果[13]。目前，一些电商企业在技术应用方面缺乏前瞻性，缺少对技术创新的深度思考，导致其在可持续发展方面的表现不尽如人意。以某知名电商平台为例，在其他电商平台引入智能化管理平台的背景下，该平台为节省资金依赖于传统物流管理软件，因此其在数据分析、运输优化、仓储管理方面的表现并不突出，减少碳排放和资源浪费这一目标实现难度变大。从整体来看，在电商企业 ESG 评级中，技术手段有待创新的问题突出，这对电商企业的环境创新能力和可持续发展产生了极为不利的影响，可能削弱企业的 ESG 表现。

4. 电商企业提高环境创新能力获得良好 ESG 评级的策略

4.1. 树立良好的环境创新意识

树立良好的环境创新意识是电商企业提高环境创新能力、获得良好 ESG 评级的重要基础。首先，企业需要将环境保护与可持续发展融入企业文化，领导层必须充分认识到环境创新对企业长期发展的重要性，并通过自身的言行树立榜样。例如，企业制定战略时，应明确将环境目标作为关键绩效指标之一，使员工认识环境创新的意义。其次，开展多层次宣传活动，增强员工环境意识。企业可以定期组织环境知识培训，使员工了解当前的环保政策、市场趋势以及环保技术的最新发展，帮助员工掌握相关知识，激励员工积极参与环境创新项目。最后，建立奖励机制。企业可以设立专门的环保奖项，表彰在环境创新方面表现突出的团队和个人。通过这种方式，企业可以激励员工在工作中主动寻求环保解决方案，从而提高整体环境绩效。总之，在内部营造良好的环境创新意识，可以提升其电商企业环境创新能力，获得更好的 ESG 评级。

4.2. 制定长期环境创新计划

科学的计划能够为企业明确的方向和目标，从而推动可持续发展。制定长期环境创新计划，并按计划实施，对于电商企业 ESG 评级具有重要意义。首先，进行全面的环境评估，分析当前的环境绩效、识别主要的环境影响以及评估现有的环境管理体系。通过评估企业能够确定改进的重点领域，并为未来

的创新提供基础数据支持。在确定了重点领域后,企业应设定具体的、可衡量的环境创新目标,包括减少碳排放、降低资源消耗、提高产品的可回收性等。其次,组建专门的环境创新团队,负责计划的实施。团队应包括来自不同部门的专业人员,以便从多个角度对环境创新进行全面考量。团队需要定期召开会议,评估计划进展情况,根据需要调整策略和行动计划。最后,建立有效的绩效评估体系,对环境创新计划的实施效果进行评估。包括定期发布环境绩效报告,向员工、股东和公众透明地展示企业在环境创新方面的努力和成就,根据股东、员工和公众的反馈持续优化长期计划。长期环境创新计划对于提升电商企业环境创新能力、获得良好 ESG 评级具有促进作用,这能够为企业提供更清晰的框架,确保企业沿着可持续发展之路不断前行。

4.3. 合理增加环境资源投入

企业需要意识到,投入足够的资源不仅是实现可持续发展目标的基础,也是推动技术创新的重要保障。因此,企业必须重新思考运营与环保之间平衡的重要性,适当增加环境资金。首先,评估环境资源投入水平,识别关键领域中的不足。评估过程可通过内部审计、员工反馈和市场调研等多种方式进行,这可以全面了解自身在环境管理和创新方面的资源分配情况[14]。在明确了现有资源投入不足之处后,制定具体资金投入计划,支持环境相关的项目和技术研发。例如,企业可以设定年度环保预算,确保一部分营收专门用于环保技术的研发和实施。这种资金的合理分配可以为企业在绿色产品设计、可再生能源应用以及废弃物管理等方面提供强有力的支持。其次,开展环保知识和技能培训,增强员工对环境保护意识和参与度。例如,定期组织关于可持续发展和绿色管理的研讨会,让员工了解行业内的最佳实践和前沿技术。这种培训不仅能提升员工的环保技能,还能增强团队的凝聚力,使员工更积极地参与到环境创新活动中。最后,考虑投入资源用于建立绿色供应链管理体系,与供应商合作,推广环保材料和绿色运输方式,从源头上降低环境影响。例如,与优质的环保材料供应商建立长期合作关系,设计产品使用可再生和可降解材料,在提升产品环保性能的同时,提高消费者对品牌的认同感和忠诚度。在充分评估现状、制定资金投入计划、重视员工培训、构建绿色供应链的帮助下,企业能够获得更高的 ESG 评级。

4.4. 大力推进发展绿色技术

绿色技术是实现可持续发展目标的重要凭借,也是提高企业环境创新能力、获得良好 ESG 评级的关键举措。电商企业应持续推进绿色技术研究,通过绿色技术实现节能降耗,提高 ESG 评级。首先,企业应进行市场调研,了解绿色技术的最新发展趋势和行业应用现状,在掌握这些信息后,与科研机构、高校和技术供应商合作,共同研究开发绿色技术,从而提高技术创新优势。其次,制定详细的绿色技术研发计划。在这一工程中,要重点关注节能技术、废物管理技术和可再生能源应用等领域。例如,开发高效的仓储管理系统,减少能源消耗和运输成本,设计可回收和环保的包装材料,降低产品对环境的影响。最后在内部推行绿色技术,实现资源高效利用,减少对环境的影响。例如,采用智能物流技术,优化物流运输路径,减少运输过程中的能源消耗,确保各项运营活动都在可持续发展的框架内进行。此外,选择供应商时,优先考虑具备绿色技术能力的企业,推动供应链绿色转型。大力推进绿色技术能够为电商企业提升环境创新能力、获得良好 ESG 评级提供显著帮助,为企业实现绿色可持续发展打下坚实基础。

5. 结语

综上所述,随着全球对可持续发展的重视加剧,电商企业在 ESG 评级中的表现越来越受到关注。环境创新能力不仅是企业可持续发展的基础,也是获得良好 ESG 评级的关键。通过树立良好的环境创新意识、制定科学的长期环境创新计划和合理配置资源,电商企业能够有效提升其环境创新能力,进而实现

更高的 ESG 评级。这不仅有助于企业自身的可持续发展，也对促进整个社会的环境保护和经济发展产生积极影响。未来，电商企业应高度重视 ESG 评级与环境创新能力之间的关系，制定多元化的绿色发展战略，实现经济效益与环境效益的双赢。

参考文献

- [1] 林晟瑶, 曹陈. “双碳”目标下 ESG 评级对企业发展能力的影响——基于中国式现代化视角[J]. 国际商务财会, 2024(18): 10-17.
- [2] 任雨晴. ESG 表现对能源企业价值驱动机制研究[J]. 合作经济与科技, 2024(21): 118-123.
- [3] 毛慧林, 胡丽飞. ESG 表现对企业绩效的影响研究——以伊利乳业为例[J]. 中国市场, 2024(27): 87-90.
- [4] 陈静, 罗焰. ESG 表现、绿色创新与企业财务绩效——基于重污染行业上市公司的经验数据[J]. 科技创业月刊, 2024, 37(9): 67-73.
- [5] 徐晓龙, 刘长宇, 张梦辰, 等. 基于 OBE 导向的环境工程专业大学生创新创业能力培养[J]. 高教学刊, 2024, 10(28): 87-90.
- [6] 刘方根, 彭雁. ESG 评价对债券发行体信用资质影响的实证研究[J]. 新金融, 2024(9): 62-68.
- [7] 薛前强, 孟奕杉. 公司治理的非经济旨趣何以实现?——以完善 ESG 信息披露制度为核心[J]. 师大·西部法治论坛, 2022(7): 153-162.
- [8] 宁慧. ESG 评级能促进企业创新吗[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津工业大学, 2022.
- [9] 刘旺. ESG 评级对企业融资效率的影响[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江财经大学, 2020.
- [10] 张永辉, 瞿晓宇, 李可萱, 等. 企业的财务绩效及系统性风险对 ESG 表现影响程度的实证研究——以 A 股造纸业上市企业为例[J]. 热带农业工程, 2020, 44(5): 119-124.
- [11] 金圆桌 ESG 评级系统课题组, 陈欣. 金圆桌 ESG 评级系统探索 ESG 评级的中国之路[J]. 董事会, 2019(11): 60-61.
- [12] 马喜立. ESG 类股票投资价值分析——基于中国 A 股上市公司的实证研究[J]. 中国市场, 2019(32): 1-5.
- [13] 马喜立. ESG 投资策略具备避雷功能吗?——基于中国 A 股市场的实证研究[J]. 北方金融, 2019(5): 14-19.
- [14] 孙蕊娟. ESG 责任投资在我国资本市场中的应用[J]. 天水师范学院学报, 2018, 38(5): 17-20.