

# 企业数据资产的价值评估方法及其应用研究

许 添

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年1月3日; 录用日期: 2025年1月17日; 发布日期: 2025年2月26日

## 摘 要

在大数据成为企业核心竞争力的关键时期, 研究旨在深入探讨企业数据资产的价值评估方法及其应用, 以期为促进企业内部管理改革、推动行业健康发展做出些许贡献。通过对成本法、收益法、市场法以及多维度评估法的详尽分析, 研究不仅揭示了每种方法的独特优势与局限性, 还针对这些方法的应用场景提出了具体的优化策略。研究表明, 一套全面的数据资产评估体系, 有助于管理层更精准地量化数据资产的价值, 从而在资源配置、投资决策等方面做出更加明智的选择。通过引入先进的评估技术和工具, 企业不仅可以更好地管理其现有数据资产, 还能识别潜在的数据机会, 推动创新和发展。同时, 研究还强调了数据治理和质量管理的重要性, 构建高效的数据管理体系, 确保数据资产的长期增值潜力, 是企业竞争中保持领先地位的关键。

## 关键词

企业, 数据资产, 价值评估

# Research on the Methods and Applications of Corporate Data Asset Valuation

Tian Xu

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jan. 3<sup>rd</sup>, 2025; accepted: Jan. 17<sup>th</sup>, 2025; published: Feb. 26<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In the era where big data has become a key competitive advantage for enterprises, this study aims to delve into the methods and applications of evaluating the value of corporate data assets, with the hope of contributing to the promotion of internal management reforms and the healthy development of industries. Through a detailed analysis of cost approach, income approach, market approach, and multi-dimensional evaluation methods, the study not only reveals the unique advantages and

limitations of each method but also proposes specific optimization strategies for the application scenarios of these methods. The research indicates that a comprehensive data asset evaluation system helps management to more accurately quantify the value of data assets, thereby making wiser choices in resource allocation and investment decisions. By introducing advanced evaluation technologies and tools, enterprises can not only better manage their existing data assets but also identify potential data opportunities to drive innovation and development. Moreover, the study emphasizes the importance of data governance and quality management, constructing an efficient data management system to ensure the long-term value-added potential of data assets, which is key for enterprises to maintain a leading position in competition.

## Keywords

Enterprise, Data Assets, Value Assessment

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在当今数字化时代，数据已成为驱动企业创新和发展的关键力量，犹如工业时代的石油，信息时代的代码，数据正在重塑商业世界的格局。随着信息技术的迅猛发展和互联网应用的广泛普及，企业积累了海量的数据资源，这些数据不仅记录着企业的日常运营状况、客户行为模式，还蕴含着能够为企业带来竞争优势的关键信息。面对如此庞大的数据资产，如何有效管理和利用，以实现其潜在价值的最大化，成为了企业管理层面临的重大课题。尤其是在大数据、人工智能和机器学习等前沿技术日益成熟的背景下，数据的价值不再局限于传统的财务报表所能体现的范畴，而是扩展到了战略决策、市场预测、客户服务以及产品创新等多个方面。对于寻求在全球市场中保持竞争力的企业而言，理解和评估数据资产的真实价值，不仅是优化资源配置、提高运营效率的基础，更是把握未来发展方向、构建长期竞争优势的关键所在。

## 2. 企业数据资产概述

企业数据资产作为企业在信息时代背景下所累积的宝贵资源，正逐渐成为企业核心竞争力的重要组成部分。数据资产涵盖广泛，包括但不限于客户关系管理(CRM)系统中的用户行为数据、供应链管理系统内的物流与库存信息、企业运营过程中产生的各类交易记录以及市场分析报告等非结构化数据。随着大数据技术的发展和深化应用，数据资产不仅在数量上呈爆炸式增长，在质量上也日益精炼，为企业决策提供了更为坚实的基础。从经济学视角出发，数据资产的价值体现在其能够为企业带来直接或间接的经济利益，如优化业务流程、提升产品和服务的质量、增强用户体验、实现精准营销、支持战略规划等方面，从而提高企业的市场竞争力和盈利能力[1]。

## 3. 企业数据资产价值评估方法及其应用策略

### (一) 成本法

成本法是评估企业数据资产价值的一种基础方法，它主要关注的是创建、获取和维护数据所需的投入。成本法包括直接成本(如硬件、软件、人力等资源的投入)与间接成本(如管理费用、风险成本)。此方法能通过计算企业在数据收集、处理、存储及保护过程中所发生的实际成本来确定数据资产的价值。成

本法的优势在于其逻辑清晰、易于理解和操作，适用于新开发或定制的数据资产，特别是当市场缺乏同类交易案例时。

应用策略上，成本法为企业提供了一个保守但可靠的估值底线。对于内部决策而言，这种方法有助于合理规划预算，优化资源配置，并确保数据投资的经济合理性[2]。在对外披露或交易中，成本法能够为潜在买家提供一个直观的成本参考，便于他们判断数据资产的实际价值。以金融服务行业为例，在使用成本法时进行数据资产评估时企业应关注与数据安全和合规性相关的额外成本，因为金融数据的高度敏感性要求严格的保护措施。此外，考虑到金融数据的实时性和准确性对企业决策的重要性，评估模型中还可以加入一个“时效性折旧率”，以衡量随着时间推移数据价值的变化情况。

## (二) 收益法

收益法着眼于企业数据资产所能产生的预期经济效益，通常采用现金流折现模型(DCF)或其他形式的收益预测模型来进行评估。该方法基于对数据资产未来收益的估计，考虑了时间价值因素，将未来的预计收益按照适当的折现率转换为当前价值。收益法强调数据资产为企业带来的长期竞争优势，例如通过提升客户满意度、增加市场份额或降低运营成本等方式实现的价值增值[3]。

在应用方面，收益法特别适合用于评估那些已经证明可以为企业带来稳定收入流的数据资产。它可以帮助管理层识别最有价值的数据资源，指导投资方向，并为数据驱动型业务模式的设计提供依据[4]。此外，收益法还可以应用于并购活动中，帮助收购方评估目标公司数据资产的真实价值，从而制定合理的报价。以金融服务行业为例，在使用收益法进行数据资产评估时企业应该考虑金融数据对风险管理和投资决策的影响。这不仅包括直接通过数据分析实现的成本节约或收入增加，还应包含由于优化投资组合或提高信贷审批准确性所带来的间接收益。此外，考虑到金融市场波动性较大，模型中应加入“市场稳定性调整因子”，以根据市场的稳定程度调整预期收益，从而减少预测偏差。

## (三) 市场法

市场法是通过分析市场上类似数据资产的交易价格来估算待评估数据资产的价值。这种方法依赖于公开市场的透明度和活跃度，利用可比交易实例作为参照，调整差异后得出目标数据资产的价值。市场法要求有足够的市场信息和活跃的交易环境，以确保找到足够数量且具有代表性的比较对象。这种方法的优点在于它直接反映了市场参与者对特定类型数据资产价值的认知，因而更贴近实际交易情况[5]。

在实际应用中，市场法可以为企业提供一个快速有效的估值参考，尤其是在进行大规模数据资产转让或投资决策时。它不仅能够帮助设定合理的市场价格区间，还能增强谈判过程中的信心和支持力[6]。然而，市场法的应用受限于市场上同类数据资产交易的数量和质量，如果市场上缺乏足够的相似案例，则难以获得准确的估值结果。以金融服务行业为例，由于金融数据的高敏感性和严格监管要求，市场上可公开交易的数据资产相对较少。因此，企业在使用市场法进行数据资产评估时可以借鉴“非公开市场交易案例”，即那些虽未公开但可通过合法渠道获取信息的内部或有限范围内的交易。此外，考虑到金融数据的质量和合规性对其价值的重大影响，评估模型应加入“数据质量评分”作为调整因子，以量化数据的准确性和完整性对价格的影响。这将有助于弥补因缺乏公开交易记录而导致的估值不足问题。

## 4. 企业数据资产价值评估的优化策略

### (一) 提高数据质量与可用性

提高数据质量与可用性是确保企业数据资产价值评估准确性与有效性的关键因素。高质量的数据能够为成本法、收益法、市场法和多维度评估法提供坚实的基础，减少因数据错误或不完整而导致的评估偏差[7]。为了提升数据质量，企业应首先建立健全的数据治理框架，制定严格的数据标准和操作规程，从源头上保证数据的准确性、一致性和完整性。例如，企业可以通过引入自动化数据验证工具，实时检

测并纠正输入过程中的错误，从而降低人为失误的风险。此外，企业还需要加强数据清洗和整合工作，消除冗余信息和重复记录，确保不同系统间的数据协同运作。同时，企业还应定期进行数据审计，审查数据的生成、存储和使用流程，及时发现并解决潜在问题。对于历史数据，企业应当开展深度清理活动，去除过时或不再相关的信息，保持数据集的新鲜度和时效性。

进一步地，提高数据的语义理解和互操作性是优化数据可用性的另一重要策略。企业需要采用标准化的数据格式和协议，确保内部各部门以及外部合作伙伴之间的数据交换顺畅无阻。为此，企业应积极推广行业通用的数据模型和技术规范，促进跨组织的数据共享和协作。与此同时，重视元数据管理，详细记录数据的来源、结构、含义及变更历史，也能为用户提供清晰的数据说明文档，帮助他们更好地理解数据内容及其应用场景。最后，企业需要培养专业的数据管理团队，配备具有深厚技术和业务背景的人才，以支持复杂的数据管理和分析任务。通过持续的专业培训和发展计划，提升团队成员的数据素养和技术水平，确保他们掌握最新的行业趋势和最佳实践。

### (二) 完善评估方法与模型

完善评估方法与模型是提升企业数据资产价值评估准确性和可靠性的核心。传统评估方法如成本法、收益法和市场法各有其局限性，难以全面反映数据的复杂价值。为此，企业应探索和发展更为先进的评估技术，构建多维度、动态化的评估体系。首先，企业可以引入机器学习算法进行数据挖掘和模式识别，自动发现数据中的潜在价值，并预测未来趋势。例如，企业可以通过聚类分析和关联规则学习，评估模型能够揭示数据之间的隐含关系，从而更精确地衡量不同数据集对企业战略目标的影响。其次，企业可以建立情景模拟和敏感性分析机制，考虑多种可能的发展路径及其对数据价值的影响。这不仅有助于应对不确定性和风险，还能为企业制定灵活的战略决策提供支持。此外，企业可以通过整合外部数据源，如宏观经济指标、行业报告和社会媒体信息，使评估模型更加贴近现实环境，提高预测的准确性<sup>[8]</sup>。为了确保评估模型的有效性，企业还应定期进行验证和校准，采用交叉验证、A/B 测试等方法检验模型的稳定性和泛化能力。

在完善评估方法与模型的过程中，跨学科合作和技术融合显得尤为重要。企业可以借鉴金融工程中的估值理论，结合统计学和运筹学的方法，开发出适用于数据资产的独特评估工具。同时，随着区块链技术和智能合约的应用逐渐普及，它们为数据交易提供了安全透明的平台，也为评估方法带来了新的思路。例如，企业可以利用区块链不可篡改的特性，确保数据流转过程中的每一个环节都可追溯，从而增强评估结果的可信度。此外，智能合约也可以根据预设条件自动执行数据交易，实现即时的价值交换，进一步丰富评估模型的维度。最后，企业需关注法规政策的变化，及时调整评估方法以符合最新的合规要求。通过不断优化评估方法与模型，企业不仅能准确把握数据资产的真实价值，还能在激烈的市场竞争中占据优势，推动数据驱动的创新发展。

### (三) 加强评估人员的培训与能力建设

加强评估人员的培训与能力建设是确保企业数据资产价值评估质量的关键。首先，企业应制定系统化的培训计划，涵盖基础理论和高级技能两个层面。基础培训应包括数据科学、统计学、经济学等领域的基础知识，确保评估人员具备扎实的理论功底。例如，企业可以通过讲解数据挖掘、机器学习算法的基本原理，使评估人员理解并应用这些技术于实际评估工作中。对于高级技能培训，企业则需聚焦于特定的评估方法和技术工具，如收益法建模、市场法中的可比案例分析，以及多维度评估中的复杂指标体系构建。此外，企业也可以定期举办工作坊和研讨会，邀请行业专家分享前沿研究成果和实践经验，帮助评估人员紧跟行业发展动态。为了提高培训效果，企业还可以引入在线学习平台和模拟训练系统，为评估人员提供灵活的学习途径和实践机会。通过虚拟环境下的反复练习，评估人员可以熟练掌握各类评估工具的使用技巧，并增强解决实际问题的能力。

进一步地，企业需要建立完善的激励机制，鼓励评估人员不断提升专业水平和个人能力。企业应设立明确的职业发展路径，为表现优异者提供晋升空间和更多的责任，激发他们的工作积极性和创造力。同时，企业可以推行认证制度，对完成特定培训课程并通过考核的员工颁发资格证书，既是对个人努力的认可，也有助于提升团队整体的专业形象。在日常工作中，企业需要强化跨部门协作，让评估人员有机会参与到不同项目中，积累多元化的经验。例如，通过参与数据治理、风险管理等部门的工作，评估人员可以更深入地了解企业的运营模式和业务需求，从而在评估过程中做出更为精准的判断。最后，企业应注重培养评估人员的数据伦理意识和社会责任感，确保他们在追求经济效益的同时，也充分考虑到数据隐私保护和合规性要求。

## 5. 结语

在当今数字化转型加速的商业环境中，企业数据资产的价值评估已成为实现可持续发展和竞争优势的关键环节。数据作为一种战略性资源，其价值不仅体现在支持日常运营决策上，更在于推动创新、优化客户体验以及发掘新的市场机会。准确评估数据资产的价值对于企业的资源配置、风险管理及战略规划至关重要。有效的评估方法能够揭示数据背后隐藏的商业潜力，帮助企业领导者做出更加明智的投资和运营决策。未来，企业应持续关注行业动态和技术趋势，积极采纳新兴技术如人工智能、区块链等，以增强数据资产评估的能力。同时，企业还需要重视数据伦理和社会责任，确保在追求经济效益的同时保护用户隐私和数据安全。通过这些努力，企业不仅可以更好地管理和利用数据资产，还能在全球竞争中占据有利位置，实现长期稳定的发展。总之，数据资产的价值评估不仅是企业内部管理的重要组成部分，更是推动整个行业乃至社会经济发展不可或缺的一环。

## 参考文献

- [1] 贺韵龙. C2B 模式电商企业数据资产价值评估研究[J]. 海峡科技与产业, 2024, 37(12): 59-65.
- [2] 田真平, 谢印成. 数字经济驱动下我国数字乡村数据资产价值的形成机制、评估困境与实现路径[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2024(6): 5-9.
- [3] 徐媛, 张应. 数据资产价值评估与价值实现问题研究——以数据资产 A 为例[J]. 财务管理研究, 2024(12): 112-120.
- [4] 钟凯, 宋良荣. 基于多期超额收益模型的数据资产价值评估研究——以海尔智家为例[J]. 财务管理研究, 2024(12): 57-64.
- [5] 梁松筠, 李捷. 数据资产价值评估方法分析与比较[J]. 老字号品牌营销, 2024(23): 74-76.
- [6] 吴进. 数据资产评估解锁数字经济新价值[N]. 中国会计报, 2024-12-06(008).
- [7] 梁婕. 浅析数据资产在企业中的应用与实践探索[J]. 珠江水运, 2024(22): 62-65.
- [8] 周翠平, 李少波, 张仪宗, 等. 基于 DP-FS-BP 预测框架和 SHAP 算法的数据资产价值评估指标贡献率[J]. 科学与技术, 2024, 24(33): 14317-14329.