

电子商务创新发展分析

——基于马克思主义经济视角

白雪滢, 尚明瑞*

甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年1月10日; 录用日期: 2025年1月23日; 发布日期: 2025年2月28日

摘要

在当前的经济发展背景下, 电子商务作为新兴的商业模式, 已经对传统的商业活动和市场结构产生了深远的影响。随着技术的进步和消费需求的变化, 电商行业呈现出快速发展的趋势, 并不断创新以适应市场的变化。本文旨在从马克思主义经济学的视角出发, 分析电子商务创新发展的现状, 探讨电商创新对社会生产力和生产关系的影响, 以及其在创新过程中存在的问题, 并提出相应的发展策略。

关键词

电子商务, 马克思主义经济, 生产力与生产关系, 创新发展

E-Commerce Innovation and Development Analysis

—Based on the Marxist Economic Perspective

Xueying Bai, Mingrui Shang*

School of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Jan. 10th, 2025; accepted: Jan. 23rd, 2025; published: Feb. 28th, 2025

Abstract

Under the current backdrop of economic development, e-commerce, as an emerging business model, has had a profound impact on traditional commercial activities and market structures. With the advancement of technology and changes in consumer demand, the e-commerce industry has shown

*通讯作者。

a trend of rapid growth and continues to innovate to adapt to market changes. This article aims to analyze the current state of e-commerce innovation and development from the perspective of Marxist economics, explore the impact of e-commerce innovation on social productive forces and production relations, as well as the issues present in the innovation process, and propose corresponding development strategies.

Keywords

E-Commerce, Marxist Economy, Productivity and the Relations of Production, Innovation and Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在当前的经济发展背景下，电子商务作为数字经济的重要组成部分，已经成为推动全球经济增长的新引擎。随着互联网技术的飞速发展，电子商务作为新兴的商业模式，已经深入人类生活的方方面面[1]，在线零售、社交电商、移动电商、跨境电商等新型业态不断涌现，大大提高了市场的效率和消费者的购物体验[2]。特别是在后疫情时代，电子商务的发展更加迅速，线上购物成为许多消费者的首选。从微观的个体消费者到宏观的国家经济，电子商务的创新发展正在不断重塑着市场结构和经济模式[3]，对传统的生产和流通方式也产生了革命性的影响，商品和服务的生产、流通、消费等环节均发生了根本性的变化，这对马克思主义经济学理论中关于生产和流通的基本理论提出了新的挑战和补充。通过对电子商务的深入研究，可以为理解和指导当前及未来的经济发展提供新的视角和方法。但同时在电子商务的快速发展过程中，也面临着一系列挑战。如市场竞争的加剧、消费者权益保护的加强、网络安全与隐私保护等问题。这些挑战要求电子商务企业不断创新发展，以适应不断变化的市场需求和政策环境。

在当前的经济发展新常态下，电子商务的发展以及数字经济的崛起都是促进社会进步和经济繁荣的重要课题。本文旨在从马克思主义经济学的视角出发，分析电子商务创新发展的现状，探讨其在创新过程中存在的问题，并提出相应的发展策略。研究目的在于深入理解电子商务在现代经济体系中的作用机制，特别是其对传统产业的影响、对市场结构的改变以及对经济增长的贡献。通过对电子商务创新的理论分析和现实分析，揭示其在当前全球化和信息化背景下存在的新问题和解决方法。本文主要采用文献综述与调查研究的方法，通过深入研究分析、广泛搜集国内外关于马克思主义经济学理论、电子商务科技成果转化等研究文献，对现有的电子商务发展理论框架、研究方法和主要发现进行总结。通过上述研究目的和方法论的运用，为中国电子商务的创新发展提供理论支持和实践指导，同时也为马克思主义经济学的应用和发展开辟新的视野。

2. 马克思主义经济学理论

(一) 马克思主义关于生产力与生产关系的理论

在马克思主义的理论体系中，生产力与生产关系是分析社会历史发展的核心概念。生产力代表着一个社会的物质力量，它包括人的劳动技能、劳动工具和劳动对象的总和。而生产关系则是人们在生产过程中形成的相互关系，包括所有制形式、劳动组织以及产品分配方式。这两对概念在历史唯物主义中构

成了一个动态的辩证关系，即生产力的发展推动生产关系的变革，而新的生产关系又为生产力的进一步发展提供了新的条件和可能。马克思在《资本论》等著作中，通过对资本主义生产方式的深入分析，揭示了生产力与生产关系之间的矛盾运动规律[4]。他认为，生产力的发展具有其内在的自然趋势，它不断地推动生产关系的变革。当生产力的发展受到现有生产关系的限制时，新的生产关系的建立就会成为历史的必然要求。这种生产力与生产关系的矛盾运动，最终会导致社会经济结构的根本变革。

在数字时代背景下，生产力的发展呈现出新的特点和趋势。数字生产力，其中包括互联网、大数据、云计算和人工智能等新兴技术，正在深刻改变人类的生产方式和社会结构。与传统生产力相比，数字生产力的特点在于其对信息的获取、处理和利用的巨大能力，它突破了传统生产力发展的自然限制和技术边界，为当代生产力的发展开辟了新的方向。数字生产力的崛起，不仅是生产力自身的革命，它还深刻影响和改变着现代的生产关系。例如，数字技术的应用促进了新的生产方式的出现，如平台经济、共享经济等，这些新的生产方式改变了传统的生产、分配和消费模式。同时，数字生产力也改变了劳动的性质和劳动者的角色，促使劳动力结构的升级和人才培养的转型。

因此，在分析电商创新发展的过程中，我们可以看到数字生产力的发展不仅推动了生产力的提升，也促进了生产关系的创新和变革。随着技术的进步和消费者需求的变化，电商行业的创新不断涌现，为经济发展带来了新的动力[5]，它的兴起和快速发展正是在数字生产力的基础上，对传统生产关系进行再组织和再塑造的结果。电商通过网络平台的方式，重新定义了商品的生产、流通和消费过程，改变了传统价值链和供应链，促进了全球化的供应链管理和全球价值链的重构。同时，电商的发展也促进了支付方式、物流配送、消费者行为等方面创新，这些创新不仅是生产力的进步，也是对生产关系的深刻影响。

马克思主义关于生产力与生产关系的理论为我们分析电商创新的发展提供了深刻的理论工具。通过这一理论的视角，我们可以更好地理解数字生产力如何影响生产力和生产关系的变革，以及这种变革如何促进电商及其他新兴产业的快速发展。

（二）从马克思主义经济学角度分析电子商务的特点

电子商务作为一种新型的生产力形式，是现代经济发展的重要标志。它不仅改变了传统的生产和消费模式，而且对社会生产力的发展产生了深远影响。从马克思主义经济学的视角出发，分析电子商务作为新型生产力形式的特点及其对经济发展的影响。

首先，从生产力的本质出发，生产力是生产商品和服务的能力，它包括劳动者、生产工具和生产关系等要素。电子商务作为一种新兴的商业模式，其核心在于通过信息技术的应用，实现商品和服务的在线交换。这种交换方式的本质并未改变商品和服务的生产属性，但它改变了商品和服务的生产、流通和消费的过程，从而提高了社会生产力的效率。

其次，电子商务作为新型生产力的表现，具有以下几个特点：

1. 高效性。电子商务通过网络平台实现的商品和服务交换，大大提高了交易的效率。与传统的商业活动相比，电子商务可以实现 24 小时不间断的交易，减少了时间和空间上的限制，从而提高了生产和消费的效率。
2. 创新性。电子商务的发展促进了新的商业模式和新的市场机会的出现。例如，网络电商平台的兴起，使得个体经营者和小企业也能够通过网络平台参与到商品交易中，这是对传统生产方式的一种创新。
3. 全球化。电子商务打破了传统的地理市场限制，使得生产和消费活动可以跨越国界进行。这不仅为生产者提供了更广阔的市场，也为消费者提供了更多的选择。
4. 信息化。电子商务的发展依赖于信息技术的支持，信息技术的应用使得商品和服务的生产、流通和消费的信息更加透明和高效，从而提高了整个社会的信息化水平。

3. 电商创新发展的现状与问题分析

(一) 电商创新发展的现状

1. 线上与线下融合的新零售模式

在当前的经济环境下, 传统的零售模式正在经历一场深刻的变革, 其主要表现为线上与线下的深度融合, 即所谓的“新零售”模式。新零售模式的核心在于利用互联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术, 对传统零售业态进行升级改造, 实现线上线下的无缝对接和优势互补, 以提供更加便捷、个性化、高质量的购物体验。

对消费者而言, 新零售模式强调以消费者为中心, 通过线上线下的融合, 为消费者提供多场景的购物体验。线上平台可以提供便捷的商品信息获取、比价、购买等服务, 而线下门店则可以提供实体的体验、即时的服务与即时的满足, 这种线上线下的融合能够更好地满足消费者的多元化需求。同时在新零售模式下, 服务的重要性进一步提升。企业不仅需要提供高质量的商品, 还需要提供周到的售前咨询、售后服务等。通过线上线下的融合, 企业可以提供更加全面、便捷的服务, 从而提升消费者的购物体验和满意度。

对商家而言, 通过大数据技术驱动的精准营销成为提升营销效率的关键。通过对消费者的购买行为、消费习惯、偏好等数据进行分析, 企业可以实现精准营销, 为不同的消费者群体提供个性化的产品和服务, 提高转化率和顾客忠诚度。同时新零售模式要求商家与企业建立更加高效、灵活的供应链体系。线上平台可以实现商品信息的快速流通和库存的精准管理, 而线下门店则可以快速响应市场变化, 进行商品展示、库存补充等操作, 两者的结合可以大大提高供应链的响应速度和效率。

新零售模式通过线上线下的融合, 不仅改变了消费者的购物方式, 也为零售企业带来了新的发展机遇。企业需要不断创新, 提高自身的技术应用能力、市场洞察力和服务创新能力, 以适应新零售时代的竞争要求。同时, 新零售模式的发展也需要相关的政策支持、行业标准的制定以及消费者认知的改变, 共同推动新零售行业的健康、有序发展。

当前, 电子商务作为一种新型的商业模式, 正处于快速发展和不断创新的阶段。随着互联网技术的不断进步, 传统的商业模式正在被电子商务所改变, 为消费者提供了更为便利的购物体验, 同时也给传统企业带来了挑战。

2. 电商经济与实体经济的深度融合

电子商务与实体经济的深度融合是现代经济发展的重要特征, 其不仅是技术进步的结果, 也是经济发展到一定阶段的必然趋势。首先, 电子商务与实体经济的深度融合需要一个适应期。在这个过程中, 经济社会发展的快速变化要求二者的融合必须要有良好的适应度。这意味着, 融合过程中需要不断地进行调整和优化, 以确保融合的方向与经济社会发展的需求相匹配。相关的政府部门应当加强对融合过程的监督与管理, 确保融合过程的健康和有序进行。其次, 电子商务在降低商品营销成本方面具有显著优势, 而实体经济企业在产品体验方面拥有优势。因此, “互联网+”视角下的电子商务与实体经济融合, 可以通过将商品分销与产品体验相结合的方式, 促进二者的更快深度融合。在互联网时代背景下, 消费者的消费习惯的快速变化是电子商务发展的一个重要反映。因此, 实体经济企业在拥抱电子商务的过程中, 需要充分发挥自身的产品体验优势, 并利用互联网的优势, 实现商品分销方面的优化。再者, 网络经济视角下, 电商平台的发展模式创新是实现电子商务与实体经济融合的关键。这要求电商平台不断地投入新技术, 提高核心技术力量, 同时也需要引进先进的技术, 实现与现有电商平台发展模式的结合, 从而促进电商平台发展效率的提高。此外, 电商平台的安全问题也需要得到有效解决, 通过应用网络安全技术, 保障电商平台的安全发展。最后, 经济全球化背景下, 我国电子商务的创新发展研究表明, 实

体企业与互联网的融合已经实现，并且正在通过电子商务平台实现产品的转型和升级，进一步开拓市场。同时，我国电子商务企业也在积极实现线上线下(O2O)产业的融合发展，促进实体经济与互联网的产业融合。

电子商务与实体经济的深度融合是一个复杂而又充满机遇的过程。通过不断的技术创新、模式创新和政策支持，可以实现二者的互利共赢，共同推动经济的持续健康发展。

(二) 电商创新发展中存在的主要问题

在当前的电子商务发展浪潮中，尽管我国的中小企业已经开始从传统的线下模式转向在线电子商务，但在创新发展的过程中，依然面临着诸多挑战和问题。

第一，我们必须认识到隐私安全问题是电子商务创新发展中首要挑战。网络安全问题，涵盖了数据泄露、支付安全、个人隐私保护等多个方面，一直是困扰电子商务发展的重要难题。由于电子商务的虚拟交易特性，传统的安全防护措施往往难以满足现代电子商务的需要。此外，随着技术的不断进步，网络攻击手段日益多样化，这对电子商务平台的安全防护能力提出了更高要求。因此，为了保障用户的隐私安全，电子商务平台必须不断更新和升级其安全防护系统，以应对日益复杂的网络安全威胁。

第二，电子商务的发展环境需要进一步优化。中小企业在电子商务创新发展中，往往面临着资金、技术、人才等方面不足。电子商务平台的运营成本也在不断上升。随着市场竞争的加剧，广告推广、物流配送、客户服务等环节的费用不断增加，给中小企业带来了沉重的负担。许多企业难以承受高昂的运营成本，导致其在市场竞争中处于劣势。同时，电子商务平台的同质化现象严重，缺乏独特的竞争优势，使得中小企业难以在众多平台中脱颖而出。这些问题的存在，严重制约了中小企业在电子商务领域的创新发展。特别是在经济新常态下，如何通过电子商务实现经济结构的转型升级，优化资源配置，实现可持续发展，是摆在中小企业面前的一大课题。

第三，电子商务的服务创新也面临着诸多挑战。一方面，新业务的配套服务不够完善，影响了新业务的推广和市场接受度；另一方面，企业内部对服务创新的驱动力不足，缺乏市场导向的创新精神，导致服务创新的力度不够。同时，服务创新中的盲目跟风现象也是企业在创新发展中需要警惕的问题。

中小企业在电子商务创新发展的道路上，需要重点解决安全问题、完善市场监管体系、优化发展环境以及加强服务创新。通过这些策略的实施，可以为中小企业的电子商务创新发展提供有力支持，促进其在新的商业模式中实现可持续发展，同时，政府和行业组织也应发挥作用，通过制定相关政策和行业标准，为电子商务的健康发展提供支持。

4. 马克思主义视角下的电商创新对策

(一) 完善电子商务发展过程中的隐私保护服务

隐私保护是电子商务发展过程中的首要问题。随着电子商务的快速发展，大量的个人信息和商业数据在互联网上流通，这不仅关乎个人隐私安全，也关系到企业的商业机密。因此，为了有效地解决电子商务创新发展中隐私问题，需要采取多方面的措施。首先，建立健全个人信息保护法律法规是基础。通过立法明确个人信息的收集、使用、存储、传输和销毁的法律要求，为个人信息保护提供法律依据。例如，可以参考欧盟模式，制定更加完善的个人数据保护条例，并随着国内法律水平的提升，逐步提高法律标准。其次，建立健全个人信息保护监管机构是关键。将分散在各部门的监管权力整合，成立专门的监管机构，对电子商务中的个人信息保护进行监督管理。同时，该机构应在尊重中国宪法及其他相关法律法规的基础上，执行个人信息保护监管工作。同时加强行业自律组织的建设，提升行业内部的自我监督和自我管理能力。鼓励行业自律组织建立有效的内部监督机制，并通过教育宣传提高企业对个人信息保护的认识，减少因企业间的利益冲突而影响整个行业的隐私保护水平。最后，推广隐私保护技术，

如加密技术、数字证书、电子签名等, 提高电子商务交易的安全性。通过上述措施的实施, 可以有效地解决电子商务创新发展过程中的隐私问题, 为电子商务的健康发展营造良好的隐私保护环境。

(二) 进一步优化电子商务发展环境

为了进一步优化电子商务发展环境, 需要从多个角度出发, 采取综合性措施, 首先政府应继续完善电子商务相关法律法规, 为电子商务的健康发展提供法律保障。在生产力发展的过程中, 制度的完善与否直接影响着电商平台的创新能力和发展潜力。因此, 政府和相关部门需要通过制定有利于电商发展的政策和法规, 为电商创新提供良好的外部环境。例如, 通过简化税收政策、加大对知识产权保护的力度、提供税收优惠等措施加强现有法规的修订和完善, 确保与国际标准接轨, 并适应数字经济的发展需求。其次, 加强电子商务行业的信用体系建设, 建立健全企业信用评价体系, 提高企业信用透明度, 降低交易风险。完善电子商务物流配送体系, 提高物流服务质量与效率, 降低物流成本, 为电子商务的快速发展提供支持。此外, 加强电子商务人才培养和技能提升, 为电子商务企业提供更多懂技术、懂管理、懂法律的复合型人才。最后, 优化电子商务税收政策和资金支持政策, 减轻企业负担, 激发市场活力。通过上述措施的实施, 可以进一步优化电子商务的发展环境, 促进电子商务行业的健康持续发展。

(三) 进一步完善电子商务服务创新

服务创新是电商创新发展的重要方向。在生产力的发展过程中, 消费者的需求在不断变化, 电商平台需要通过服务创新来满足这些变化。例如, 随着消费者对即时配送、个性化服务、一站式购物体验等需求的提升, 电商平台可以通过建立更加高效的物流配送体系、提供更加个性化的客户服务、打造一站式购物平台等方式来进行服务创新。服务创新不仅能够提升消费者的满意度和忠诚度, 还能够为电商平台带来新的收入来源。为了进一步完善电子商务服务创新, 首先要加强电子商务平台的技术创新, 提升平台的功能性、安全性和用户体验。例如, 通过大数据、人工智能等技术改善个性化推荐、智能客服等服务。其次, 推动线上线下融合, 拓展电子商务的服务范围和深度, 发展O2O业务模式, 为消费者提供更加便捷的购物体验。同时创新电子商务支付方式, 提升支付的便捷性和安全性, 推广使用数字货币、移动支付等现代支付方式, 提高用户的支付体验。此外, 开展电子商务国际化探索, 拓展国际市场。通过跨境电商平台, 为我国商品和服务“走出去”开辟新途径。最后, 鼓励和支持电子商务企业开展服务创新实践, 通过提供更多高质量的增值服务, 提升用户体验和满意度。通过这些措施的实施, 可以进一步完善电子商务服务创新, 为电子商务的可持续发展提供新的动力和动能。

5. 结语

电商经济的发展对社会关系的影响确实是复杂而深远的, 它不仅重塑了传统的商业模式, 还深刻改变了人们的生活方式、消费习惯以及信息获取途径。尽管本研究在理论与方法上进行了一定的创新和尝试, 但我们也必须承认存在一定的局限性。例如, 由于电子商务的本质是一个跨学科领域, 涉及经济学、管理学、信息技术等多个领域的知识, 因此本研究的跨学科特性可能影响了对电子商务全貌的全面理解。此外电子商务的创新发展是一个动态变化的过程, 本文所提供的分析与建议可能随着技术进步和市场变化而需要更新。未来的研究可以进一步深入特定的电子商务领域, 如跨境电商、移动电子商务等, 以更精确地捕捉其发展趋势和挑战。在此同时需要政府、企业和消费者共同努力, 通过创新发展和规范管理, 实现电商经济的持续健康发展, 构建一个更加公平、开放、包容的数字社会。

参考文献

- [1] 李未, 张战勇. “互联网+”时代的电子商务的发展趋势探究[J]. 中国储运, 2021(10): 207-208.
- [2] 谭芝华. 电子商务对传统零售业的影响及未来发展[J]. 商场现代化, 2024(19): 13-16.

- [3] 胡文岭, 阎立波, 关军锋. 基于电子商务发展视角的数字经济与实体经济融合机制研究[J]. 商业经济研究, 2024(3): 123-127.
- [4] 中共中央马克思、恩格斯、列宁、斯大林著作编译局, 编译. 马克思恩格斯文集(第五卷) [M]. 北京: 人民出版社, 2009.
- [5] 孙伟. 数字经济时代电商发展策略探析[J]. 现代商业, 2024(22): 95-98.