

电子商务推动乡村振兴的动力机制与发展路径研究

黄 珍

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年1月8日; 录用日期: 2025年1月24日; 发布日期: 2025年2月28日

摘 要

随着数字化技术和互联网+农业的深入推广和运用, 电子商务等数字经济成为乡村经济发展过程中的新动能, 利用电子商务赋能农村地区发展是乡村振兴的重要内容。在互联网快速发展的背景下, 电子商务作为新兴的网络资源, 是赋能乡村振兴的重要力量。本文主要分析了电子商务经济对乡村振兴的意义, 以及乡村振兴视角下农村电子商务发展所面临的挑战, 进而探究电子商务推动乡村振兴的机制与路径。

关键词

电子商务, 乡村振兴, 对策建议

Research on the Dynamic Mechanism and Development Path of E-Commerce Promoting Rural Revitalization

Zhen Huang

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jan. 8th, 2025; accepted: Jan. 24th, 2025; published: Feb. 28th, 2025

Abstract

With the in-depth promotion and application of digital technology and Internet+ agriculture, digital economy such as e-commerce has become a new driving force in the process of rural economic development. Empowering rural development through digital economy is an important part of rural construction strategy and rural revitalization. In the context of the rapid development of the Internet, e-commerce, as an emerging network resource, is an important force to enable rural

revitalization. This paper mainly analyzes the significance of e-commerce economy to rural revitalization, and the challenges faced by the development of rural e-commerce from the perspective of rural revitalization, and then explores the mechanism and path of e-commerce to promote rural revitalization.

Keywords

E-Commerce, Rural Revitalization, Countermeasures and Suggestions

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在农业现代化进程中，乡村振兴是社会主义现代化的必然进程。十九大提出乡村振兴战略，旨在加快我国农业农村现代化征程。乡村发展作为实现社会主义现代化的一部分，涵盖农村发展多方面，比如相关的产业、人才和生态等。随着时代的发展，以互联网为载体，各种新兴技术为手段的电子商务行业正在受到越来越多人的认可，呈现出欣欣向荣的发展态势。电子商务作为助力乡村振兴的重要力量，它在调动乡村经济活力和激活乡村经济潜力等方面带来了新动能。电子商务主要是买家和卖家采用线上交易、交易通过互联网的技术手段和客户端自动实现的一个过程。

随着城镇化的推进，国家越来越重视农村地区的发展，政策扶持力度向农村地区倾斜，在一系列的政策支持下，农村地区的电子商务获得较快发展。另外，随着互联网技术的革新，各大电商在农村网络设施的逐渐完善下不断向农村地区涌入。因此，农村的电子商务得到了快速发展，并组建了配套的物流及服务网，呈现出本地化和社群化的特点，这大大提升了农产品的附加值。

电子商务有效对接了农村地区的生产和市场的需求，促进了农村经济的发展，也使电商服务的体系更加完善。电子商务作为乡村振兴的一个重要的举措，不仅有利于农村地区市场活力的释放，而且有利于信息手段的发展。使得农村地区的市场更加的具有丰富性和可及性。由此，电子商务可以有效释放乡村发展的内生动力，成为推动乡村振兴进程的有力抓手。

2. 农村电子商务现下发展实况

总体而言，农村地区的电子商务平台发展快速，有一定的发展潜力。对电子商务和乡村振兴之间联系的掌握，有助于进一步探究农村地区电子商务平台的实际发展，以确保农村地区的社会经济实现现代化发展。

首先，电子商务在农村具有一定的发展空间。随着地区各项政策出台，民众对农村电子商务重视程度得到提升，使得农村地区的电子商务平台愈加完善，与此同时，以保障平台顺畅运行的基础设施基本得到进一步的建设[1]。除此之外，在互联网等新兴技术手段的加持下，农村电子商务的完整物流链条得以推动，并在短期内得到较快的发展。基于此，互联网在农村的社会市场中所占的份额越来越高，对于农村电子商务来说，信息技术越发重要。在此背景下，越来越多的农村当地居民借助电子商务之下的互联网优势走向了致富的道路。因此，现农村已经形成了一定规模的电子商务市场。

其次，农村的电商产品和交易的形式愈加丰富。随着农业技术的发展，当地居民的出售产品已不仅只有农产品，更有手工艺品和经过技术加工的商品。另外，随着电子商务的发展，基础设施的建设以及

物流技术的进步,改善了货物的分销链并对货物进行及时更新,这一切都为发展农村电子商务打下了良好的基础。这样就加强了农村电商平台的体系和完备性。在这种情况下,不但本地商品种类繁多,通过互联网和物联网等新兴科技,它的商品贸易也将得到优化和更新[2]。所以目前农村电子商务正处于一个非常有利的阶段。

最后,资金的大量流入,使产品的流通渠道趋于多样化。巨大的农村市场发展缺口,在市场上已经形成了一些发展的空间,同时,也吸引了越来越多的电商企业到农村来。近年来京东和苏农易购等电商巨头也不断加大了对农村电商的投入,并且,这些公司在平台、物流等方面都投入了很多的资源和金钱,为发展农村电子商务提供了丰富的物质基础。基于这一点,通过对诸如这样的物流科技的合理使用,推动农村地区的电子商务渠道多样化,使新时期的农村电子商务继续保持健康、稳定的发展态势。

3. 农村电子商务对促进乡村振兴的作用

根据实际情况,可以看到,电子商务与乡村振兴是相辅相成的,两者在新时代里共同发展。对我国的现代化进程有着不容忽视的重要作用。农村电子商务对促进乡村振兴具有重大意义。

3.1. 有助于我国农村产业结构的优化和农业现代化的建设

首先,通过带动产业发展机制,促进特色农业。由于农村地区有了电子商务,一些新的产业将会出现在乡村,比如旅游业、饮食业等等,这些新产业将使乡村地区的产业结构更为多样化,进一步激活乡村活力与生机[3]。与此同时,借助互联网的传播技术,如预售、团购等电子商务模式,能够推动传统的生产方式和营销方式的创新,进一步推广特色产品,有助于提升乡村和产品的知名度,促进新的农业管理模式,如有机农业和旅游,而这种新的农业管理模式,将使农业生产得到有效升级。其次,有助于联通城乡市场,排除信息不一致的情况。受地理条件所限,在农村,互联网的技术发展比较慢,再加上农民缺乏市场知识,产品的生产有时是盲目的,于是造成大量的农产品供应,形成产品的滞销、同质化等问题。而将电子商务经济引进到乡村,由于它在数据集成和处理方面的强大平台,根据资料,对供应和需求的变化进行分析,能够使得当地农民有一定的渠道来了解市场的供需信息,从而避免了信息的盲目而导致的生产产品滞留问题。另外,借助互联网的知识背景,电子商务的发展有助于本地生产商更好地理解现代农业,推动地方生产者之间的知识交流,使农民获得专门知识,从而提高生产力,推进农业向现代化方向发展。促进农产品的标准化和系统化。丰富多样的物联网及物流配送系统,保证了产品的贸易效率和质量,为构建专业的产业链奠定基石,使得产品附加值得到提升[4]。由于电子商务对农村地区产品的大量需求,这推动了农户整合土地资源进行大规模的量化生产,与此同时,电子商务的发展促进了新的农村合作组织、园区行业的兴起,促进产品的标准化,从传统的粗放经营逐步过渡到精细经营,促进了生产的进一步发展,从而推动产品品质的提升与品牌的建立。

3.2. 有助于促进农民增收,吸引人才回乡创业

首先,有了电子商务平台在农村地区的广泛推广,能够降低生产的成本,使得农民的收益增加。传统的产品销售,因为要经过中间商,所以难以确保农户的权益,而在现代化的电商平台之下,农户的交易不仅使流通时间大大缩短,还促进了收益的提高。另外,电商平台依托网络技术应用优势,能够减少时间和空间的要素限制,极大地拓宽农村地区产品的销售渠道。传统的收购方式主要是采取上门购买,农民的销售渠道相对单一,在销售中处于不利地位,收入相对较低。但是电商平台的加入,大大提高了农产品的知名度,增加了居民的收入,当地居民可以直接通过电商平台进行线上售卖,减少了中间商赚差价的环节,减少了售卖过程中的产品损耗等问题[5]。其次,农村的电商平台有效地减少了当地居民的

信息差问题。基于电子商务平台的发展，可以做到按需分配农产品的信息和资源，实现信息共享，并通过第三方平台，实现供应和需求分享的目标。在此分享模式中，运营商可以更好地与对方交流，选择高质量的产品投放市场。另外，以电商平台为基础的农村企业信息分享方式，获得及时的资讯和资源，加快其发展速度。总之，通过平台进行直接销售，可以直接了解到消费者的需要，而对市场有更直观的认识，便能提供更精细的产品服务。最后，电商平台在农村催生出了新的就业方向。电子商务平台的发展不但可以实现农产品的产业化，还可以提高农民的收入，也可以带动相关行业的发展，解决居民的就业问题，在乡村创造更多的工作机会，改善了城镇化的农村剩余劳动力的问题。这不仅吸引了外流人员回乡创业，而且能进一步激发农村的经济活力[6]。

3.3. 有助于治理能力的提高和农村治理的现代化

首先，引进电子商务经济能够改变人们的思维方式，促进农民的传统观念、消费意识的改变，进而提高农村基层的治理能力，实现农村治理的现代化。而农村治理能力的提高有利于电商平台的发展。乡村居民的精神和文化素质得到了提高，有了电子商务平台所带来的效益的增加，人们对文化与网络科学技术的重视程度不断提高，居民的整体素养也得到提升。随着农村的电子商务的不断发展，人们能够接受更多有关现代发展的概念，有助于人们建立起保护生态环境的观念。在生态环保理念的指导下，深化农村文明建设。其次，电商平台的建立，对农村生态环境的改善起到了积极的作用。传统的收益增加基于土地资源的消耗和污染环境的基础上，而随着从电子商务到传统模型的转换，农村的经济逐步趋向于环保。与此同时，利用电子商务平台，可以将乡村的各类文化资源推向各个地方，从而带动乡村旅游业的发展，进而使得当地的文化得到发扬。对互联网技术的应用，使农村电商推动了对农业资源的循环利用能力，减少了污染的同时提高了效率，环境也得到了进一步的保护，从而达到人类与自然的协调发展[7]。最后，促进各种基础设施建设。发展农村电子商务，有助于促进农村基础设施建设。为振兴乡村做出贡献。在我国的城乡二元结构中，农村缺乏足够的公共资源。在农村地区，电子商务平台的发展，能推动基层管理者在服务和管理上的革新，改变民众的观念，本着公开、公平、分享的原则，为地方发展需要提供服务，加强农村基层组织建设，为农村工业的发展奠定了组织和管理的基礎。而且，由于电子商务的发展，吸引了大批人才涌入，破解了农村人才制约的问题，为乡村经济发展注入了新活力。随着不断增长的人口以及逐步多样化的人口结构，也会促进教育与卫生制度的发展和基础设施的不断完善，进一步缩小城乡之间的发展差距，逐步打破城乡二元结构，实现城乡之间的深度融合。

4. 乡村振兴视角下农村电子商务发展所面临的挑战

在振兴乡村的大环境中，尽管农村地区的电子商务发展很快，加上互联网与物联网的结合，得到了更深一步的发展，但从细微处仍然可以观察到，农村电子商务在乡村中的发展仍然面临着一些挑战。

4.1. 农村电子商务基础设施建设有待完善

在农村地区，基础设施建设仍是其中一个重要的限制条件。首先，受地理条件所限，乡村地区的网络覆盖面不够广，农村地区的网络建设相对滞后，网络的覆盖面与质量还需进一步拓展与提升。尽管当前农村地区的网络覆盖情况普遍良好，不过，在一些边远的山区，仍然没有网络覆盖。在偏远农村地区，互联网的质量依然很差，没有达到高质量的网络覆盖。与此同时，在中国，公路、铁路这些基础设施在农村发展得比较晚，需要改善道路的覆盖范围，对道路的管理和维护不力，这就造成了漫长的运输，这些都制约了电子商务的发展。最后，物流技术仍然需要提高。相关的仓储和装卸设备等基础设施建设能力不够，由于地理位置的限制在网上销售产品的能力受到限制，我国农村地区的电子商务基础设施还

需要进一步完善。

4.2. 政府政策落实不力，区域发展不均衡

尽管在实践中，各级政府纷纷出台各项政策来保证电子商务在乡村的发展，但是在这些政策落实的过程中，受各种因素的影响，导致政策落实不全面。为了推动乡村电子商务的发展，政府应发挥主导、协调的职能，负责引导资金，制定计划。但是，在政策扶持等方面，还有很大的发展空间。农业部门早就颁布了诸如建立和规划有关电子商务的项目，但是很多方案已不再适配时代的发展需求，无法契合现代的网络环境，最终阻碍电子商务在农村的发展。首先，发展农村电子商务需要一定的资本投资，因为每个区域的经济发展是不均衡的，造成部分区域财政投入不足。其次，在某些乡村仍然保有传统的思维模式，在产品的销售上有一种传统的依赖方式，怀疑电子商务的功能，指出电子商务将会影响到传统的营销方式，从而造成了一些地区的抵制，对电子商务的推动不积极。最后，部分基层民众认为电子商务存在一定的风险，当地民众不愿意接受与电子商务平台协作，因此，对电子商务模式的创新与发展十分不利。

4.3. 缺乏对品牌和市场的认知

农产品结构在农村的应用组成比较单一，主要是当地居民生产的农产品，以未经加工的农产品为主要构成，没有深加工的产业链，农产品生产仍然比较基础，标准化程度不高，产品的质量无法得到保证，导致产品无法形成高的附加值，因此不能形成品牌影响力，这对本地农产品进入市场是不利的。与此同时，同一区域内的农产品也存在着产品同质化的现象。而且，农民们都是通过电子商务平台销售，易于引起激烈的竞争，对电商平台的宣传和发展不利。由于缺乏品牌影响力，市场认可度不高，再加上乡村地区缺乏电子商务操作方面的专门人才，这就造成了对品牌建设的理解不够，缺少龙头企业对地区的产品发挥带头示范的作用，农户对品牌意识的认识普遍欠缺。

4.4. 高素质电商人才缺乏，信息技术有待提高

随着城镇化的推进，大量的农村人口外流，造成了一定的人才缺口，这是制约电商平台在农村发展的重要原因。人才需求不足的问题随着电商平台发展的规模扩大而逐渐突出。电子商务是一种新兴的现代行业，利用科学和技术促进全面发展，这就需要专业的电子商务人才来推动，但是现在许多农村却缺少这样的人才。首先，农村地区的受教育水平普遍较低，人们对网络信息技术的掌握不高，产品制造和发运流程的信息化水平不高，无法满足当前数字化发展的需要，农村的信息化水平有待提升。因此无法满足电商平台的技术要求。其次，电子商务整个平台的运行需要多方面的复合型人才，例如数据分析、操作，设计等等。因为我们国家存在着巨大的城乡差异，在乡村地区，缺乏人才吸引力，这就造成了在乡村缺少电子商务方面的人才，不能很好地适应电商平台的进一步发展。

5. 农村电子商务促进乡村振兴的对策

综合前面内容可得出，乡村视角下，农村电子商务的发展势在必行，地方政府应重视这一发展。按照农村的发展趋势，要继续推动新时期农村电子商务的创新与发展，这样才能为农村经济的发展做出贡献，为乡村振兴助力。

5.1. 加强基础设施建设，提升物流科技含量

建立完备的物流基础设施建设，推动道路、网络和物流等基础设施的完善，能有效缩短产品的流通时间成本，提高农村物流技术应用水平。公路是交通运输的第一要素，在乡村振兴的大环境中，城乡一

体化是必然的，政府应加大对乡村公路的投资力度，加强并维持城市与乡村间的公路网，保证城乡的沟通互联。随着信息技术的发展，网络的重要性逐渐突出，电商平台依托互联网技术，推动“互联网+农业”深度融合，因此要保证各个偏远的地区的网络畅通。首先，要为所有的产品设立一个统一的、中央化的中心，加强后勤标准化建设，提高产品附加价值。其次，在现代智能装置和科技的帮助下，为商品物流建立一个数字供应体系，通过数字技术，使供应和需求之间能够顺畅地连接起来，减少送货时间，减少运输费用。最终，所有的电子商务平台和物流企业都会在资源上进行整合，实行共建共享，进一步降低物流成本[8]。最后，冷藏链也是整个物流体系中比较薄弱的一环，加强在冷藏链技术方面的研究和开发投资是必要的，建造相应的仓储、配送等基础设施，加强冷链物流体系建设。提高乡村后勤工作的数字化技术和信息化程度，为区域内的生产与销售建立统一的信息平台，使所有的制造，运输，销售公开透明，在每一个连接中提高操作效率。

5.2. 加大对当地特色项目的扶持，推动乡村文化旅游融合发展

电子商务的发展对乡村振兴有重要作用，同时电子商务发挥积极的作用，离不开政府的支持。当地的政府应该对电子商务在农村的推广进行针对性的扶持，避免一刀切的情况。增加对边远地区基础设施的投资，改善和提高网络、物流、公路等方面的覆盖面和品质。同时，在政策上支持地方特色农业项目，充分发挥网络的便利，挖掘乡村特色，打造地方特色品牌，通过社会化平台如新媒体对其进行宣传，为大型电子商务企业进驻农村，建立服务站和物流配送站等奠定了基础[9]。在新媒体的帮助下，能够促进农村文化旅游的一体化发展，文化发展是乡村振兴的核心引擎，同时，也是实现乡村振兴的必由之路。乡村旅游是一种传播与传承农村文化的载体，通过建立多样化、个性化的旅游体验计划及产品，让大家尽情享受乡村的魅力与风情，同时也能推动乡村文化的创造性转换和创新性发展，满足人民文化需要，促进农村经济与文化的融合。对此，通过网络平台，可以对农村的特色文化进行宣传。打造乡村文化 IP，进而带动住宿和餐饮等行业的发展，形成经济发展新动能[10]。

5.3. 打造特色品牌，创新品牌的运营模式

在乡村振兴的大背景下，要充分发挥电子商务平台在发展中的作用，创造出有个性、有品牌的产品。以地方文化、地方人情为基础，开发具有地方特色的地理标志产品。在网上销售过程中，将具有高故事性的视频内容传递出来，进而构建具有当地文化特色的产品品牌，以增强消费者对其产品的吸引力和信任度。随着电子商务在农村地区的不断发展，消费逐渐突破了时间和空间上的要素限制，消费者可以在任何地方、任何时候都能买到他们所需的商品，这种时候，充分发挥本地乡村的长处，创建有竞争优势的特色品牌，这是促进农村电子商务可持续发展的一条重要道路。因此，要结合当地的资源和特点，实现产品的特色化，体现出差异化特点，防止同质化产品的出现。借助先进的物流技术和电商平台的网络覆盖能力，形成庞大销售网，创新电子商务农业产业的新模式。作为生产者应注重长远发展，建立严格的质量检测标准，注重产品质量问题，未满足检测标准的产品不予流入市场，保证产品的销售质量，通过线上线下的多方式举行产品展销会，邀请消费者和厂商进行参与，加大对产品的宣传力度，优化品牌运营模式。

5.4. 强化人才引进策略，完善人才保障机制

电商平台的相关人才是发展农村地区电子商务的基础，要坚持人才为先的理念，将人才引入作为农村电商发展的一项重要工作，要透过科技、知识及管理经验，抓住顾客的需求，调整产品的供销模式。首先，加强校企合作，构建人才培养体系，政府应该和大学合作，开展理论和实务研究，高校组织相关

专业的教师和专家学者深入农村进行调研,指导当地开展各具特色的农村电子商务活动,帮助当地居民正确认识电子商务,并对当地进行组织管理和培训,打造出一批以电子商务为主要方向的人才。其次,把社会的力量集中起来,建立线上线下学习平台,利用网课进行有关知识的训练,开阔从业者的经营视野,这一训练方法可以突破传统训练在时间上的局限性,便于电子商务从业人员在任何时间、任何地点参加培训、学习,提高操作能力[11]。此外,政府还推出了多项鼓励创业的政策,鼓励有资讯科技背景的大学毕业生及有才能的年轻人,前往乡村开展创新创业活动,引导高层次的乡村电子商务发展,解决了乡村缺乏对人才的吸引力的问题。

6. 结语

党的二十大报告指出,乡村振兴战略是高质量发展的“压舱石”,而农业高质量发展,必须以农产品电子商务发展为核心。电子商务的发展是实现乡村振兴的关键因素和重要举措,在电子商务的平台发展之下,可以激发乡村经济的发展活力。农村地区应顺应潮流,利用发展电子商务的机会,将地理环境与国家政策相结合,以发展电子商务为重点,优化农村产业结构,促进农村地区经济发展。如今,人们对乡村振兴战略背景下的农产品电子商务发展工作有较高的认可,但具体实施中还存在电商模式单一、发展基础不健全、冷链物流短板、电商人才缺乏、产品质量无法保证、政策支持力度有待加强等问题,亟需我们针对问题采取有针对性的策略,探索出一条乡村振兴战略背景下的农产品电子商务可持续发展之路,快速实现乡村全面振兴目标。

参考文献

- [1] 王园,陈卉,张仪华. 乡村振兴战略下电商物流与农村经济协同发展的互动效应研究[J]. 科技和产业, 2022, 22(8): 79-87.
- [2] 宫中怡,姜克银. 农村电商助力乡村振兴发展研究[J]. 农业经济, 2022(11): 131-134.
- [3] 郑洁. 乡村振兴背景下农村电商发展模式与运营体系构建[J]. 商业经济, 2021(2): 115-116.
- [4] 许应楠. 推动乡村振兴的我国农村电子商务区域品牌形成及演进机制——基于案例的实证研究[J]. 江苏农业科学, 2018, 46(21): 369-374.
- [5] 童云. 乡村振兴背景下农产品电子商务发展战略[J]. 社会科学家, 2018(3): 79-85.
- [6] 葛梅,白丽,曹君瑞. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题与策略研究[J]. 农业经济, 2023(8): 118-121.
- [7] 冯金凤. 农村电子商务发展的意义及其对乡村振兴的助力[J]. 棉花报, 2023, 35(1): 79-80.
- [8] 冯宪伟. 乡村振兴视角下农村电子商务创新发展研究[J]. 核农学报, 2022, 36(10): 2095-2096.
- [9] 徐丽艳,郑艳霞. 农村电子商务助力乡村振兴的路径分析[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2021(2): 109-120.
- [10] 罗应机. 乡村振兴视角下农产品电子商务的发展[J]. 食品研究与开发, 2020, 41(23): 238.
- [11] 唐红涛,李胜楠. 电子商务、脱贫攻坚与乡村振兴: 作用及其路径[J]. 广东财经大学学报, 2020, 35(6): 65-77.