

农产品直播带货对农民收入的影响研究

苟晓彤

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年11月25日; 录用日期: 2024年12月23日; 发布日期: 2025年2月12日

摘要

随着互联网技术的普及和电子商务的迅速发展, 农产品直播带货作为一种新型的交易模式, 正在深刻改变着农村地区的经济形态和农民的收入结构。本文旨在探讨农产品直播带货对农民收入的影响, 通过收集和分析相关数据, 揭示农产品直播带货在促进农民增收、拓宽销售渠道以及优化农村经济结构等方面的积极作用。研究发现, 农产品直播带货对农民收入具有显著的增收效应, 但同时也存在区域异质性和收入水平异质性。基于此, 本文提出了相应的政策建议, 以期为推动农产品直播带货的健康发展提供参考。

关键词

农产品, 电子商务, 直播带货, 农民收入

Research on the Impact of Live Streaming E-Commerce of Agricultural Products on Farmers' Income

Xiaotong Gou

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Nov. 25th, 2024; accepted: Dec. 23rd, 2024; published: Feb. 12th, 2025

Abstract

With the popularization of internet technology and the rapid development of e-commerce, live streaming e-commerce of agricultural products, as a new transaction model, is profoundly changing the economic form of rural areas and the income structure of farmers. This paper aims to explore the impact of live streaming e-commerce of agricultural products on farmers' income. By collecting and analyzing relevant data, it reveals the positive roles of live streaming e-commerce of agricultural

文章引用: 苟晓彤. 农产品直播带货对农民收入的影响研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(2): 173-178.

DOI: 10.12677/ecl.2025.142508

products in promoting farmers' income increase, broadening sales channels and optimizing the rural economic structure. The study finds that live streaming e-commerce of agricultural products has a significant income-increasing effect on farmers' income, but at the same time, there are also regional heterogeneity and income level heterogeneity. Based on this, this paper puts forward corresponding policy suggestions to provide a reference for promoting the healthy development of live streaming e-commerce of agricultural products.

Keywords

Agriculture Products, E-Commerce, Live Streaming E-Commerce, Farmers' Income

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,互联网与农业的深度融合,推动了农产品销售模式的变革,农产品直播带货作为互联网+农业的重要形式,已成为连接农民与消费者的重要桥梁。农产品直播带货不仅能够打破地域限制,扩大农产品的销售范围,还能提高农产品的知名度和附加值,为农民增收提供了新途径。然而,农产品直播带货在发展过程中也面临着诸多问题和挑战,如农村网络基础设施建设滞后、农产品网络营销意识淡薄等。因此,研究农产品直播带货对农民收入的影响,对于推动农村经济发展、提高农民收入具有重要意义[1]。

2. 农产品直播带货的发展现状

2.1. 直播平台不断涌现

近年来,抖音、快手、淘宝直播等电商平台纷纷涉足农产品直播带货领域,推动了农产品销售模式的创新,这些平台利用自身用户基础广泛、互动性强等优势,为农产品直播带货提供了有力支持。直播平台为农产品直播带货提供了基础设施,这些平台通常具备完善的直播功能、支付系统和物流体系,能够支持商家和主播进行实时互动和销售。

2.2. 直播带货成为农民增收新途径

在乡村振兴战略的背景下,农产品直播带货更是发挥了重要作用。农民主播群体作为互联网+农村电商+乡村振兴时代背景下产生的新农人群体,通过直播平台向消费者展示农产品的生长环境、品质特点等[2]来销售自家的特色农产品,实现了自主创业和增收致富,这种销售模式不仅打破了传统销售渠道的限制,还提升了农产品的知名度和品牌影响力,从而吸引了大量消费者关注,越来越多的消费者开始通过直播平台购买农产品,享受到了来自乡村的新鲜美味和独特文化。

2.3. 政策支持力度加大

为了推动农产品直播带货的发展,政府出台了一系列政策措施[3],近年来,国家不断出台相关政策,推动农村电商和直播电商的发展。例如,《网络直播营销行为规范》《网络主播行为规范》等文件的颁布,为直播电商行业的健康发展提供了有力保障。同时,各地政府也积极响应国家号召,利用直播电商推进农产品等产业的销售与发展,这些政策包括加强农村网络基础设施建设、提供农产品网络营销培训、推动农产品标准化建设等,为农产品直播带货提供了有力保障。例如,北京、贵州等地依托平台企业资

源,支持各区采用短视频、直播带货等传播途径,对特色农产品进行宣传推广,加速农产品品牌销售转化,帮助农民增收致富。

2.4. 直播带货缺乏专业人才

数字经济快速发展的今天,农产品直播带货虽然发展较快,但相关专业人员相对比较缺乏,在直播带货前带货团队可能对当地农产品和乡村本土文化认知不足,再加上缺乏高水平运营人才,从而不能对农产品品质、口感包装等是否符合标准而纳入直播范围[4]进行严格的筛选和把关。而主播更是农产品直播带货的核心,他们需要具备较高的知名度和影响力,能够吸引大量观众观看直播并购买农产品,主播的选择对于农产品直播带货的效果至关重要。直播带货结束后,平台会提供销售数据和支付服务,而商家运营管理人员的缺乏也会导致其不能提供完善的售后服务,从而影响消费者在购买后的购物体验[5]。

3. 农产品直播带货对农民收入的影响分析

3.1. 农产品直播带货的增收效应

农产品直播带货通过减少中间环节、降低交易成本等方式,促进了农民收入的增加。一方面,农产品直播带货打破了传统农产品销售模式的时空限制[6],使得农民可以更加便捷地将农产品销售到全国乃至全球各地,这不仅扩大了农产品的销售范围,还提高了农产品的销售价格,从而增加了农民的收入[7];另一方面,农产品直播带货通过信息化手段,实现了农产品的精准营销和个性化定制,提高了农产品的附加值和市场竞争力,这也有助于增加农民的收入。直播带货过程中,农民可以向消费者展示农产品的生长环境、品质特点等[8],增强消费者对农产品的认知和信任,通过持续的品牌推广和口碑传播,农民可以逐渐打造出具有影响力的农产品品牌,提高农产品的附加值,进而对农民收入进一步提升。

3.2. 农产品直播带货的区域异质性

农产品直播带货对农民收入的影响存在区域异质性。一方面,东部地区由于经济发展水平较高、互联网基础设施较为完善,农产品直播带货的发展相对较快,对农民收入的增收效应也更加显著;另一方面,中西部地区由于经济发展水平相对较低、互联网基础设施较为薄弱,农产品直播带货的发展相对较慢,对农民收入的增收效应也相对较弱。因此,在推动农产品直播带货发展的过程中,需要充分考虑区域差异,制定差异化的政策措施,以促进农产品直播带货的均衡发展。

3.3. 农产品直播带货的收入水平异质性

农产品直播带货对农民收入的影响还存在收入水平异质性[9]。一方面,低收入农民由于资源禀赋有限、技术水平较低,难以通过农产品直播带货实现收入的快速增长;另一方面,高收入农民由于资源禀赋丰富、技术水平较高,更容易通过农产品直播带货实现收入的快速增长。因此,在推动农产品直播带货发展的过程中,需要充分考虑农民的收入水平差异,制定针对性的政策措施,以促进低收入农民的增收和共同富裕。

4. 农产品直播带货面临的挑战及对策建议

4.1. 农产品直播带货面临的挑战

4.1.1. 农村网络基础设施建设滞后

尽管互联网技术在农村地区逐渐普及,但农村地区网络基础设施建设仍然滞后[10]。许多农村地区网络信号不稳定,网速较慢,甚至部分地区没有覆盖网络,无法很好地满足直播带货对高质量网络环境的

需求,长时间处于这种网络不稳定的状态会影响消费者的情绪,从而在一定程度限制了农产品直播带货在农村地区的广泛应用和发展,进而影响农产品直播带货的销售收入。

4.1.2. 农产品物流配送能力不足

农产品直播带货对物流配送提出了更高的要求。然而,当前农村地区的物流配送体系尚不完善,存在配送时间长、成本高、损耗大等问题,这些问题不仅会影响农产品的送达速度和品质,还会增加农民的运营成本,降低其收入。首先,农村地区的物流配送网络尚未形成,由于农村地区的交通不便、人口密度低等因素,物流配送网络的建设成本较高,这导致农村地区的物流配送服务相对滞后,无法满足农产品直播带货的需求。其次,冷链物流体系尚不完善。农产品具有易腐、易损等特点,需要采用专业的冷链物流进行配送,然而,当前农村地区的冷链物流体系存在设备落后、技术不足等问题,这会导致农产品在运输过程中受到污染或变质,影响消费者的购物体验。最后,物流配送成本较高。由于农村地区的交通不便、人口密度低等原因,物流配送成本相对较高,这会增加农民的运营成本,降低其收入,同时,高成本也会限制农产品直播带货的发展规模。

4.1.3. 农产品质量和安全问题

农产品直播带货中,产品质量与安全是消费者最为关注的问题之一。由于农产品的生产、加工、运输等环节可能存在不规范的操作,可能导致农产品存在质量安全隐患[11]。这些问题不仅会影响消费者的购买意愿,还可能对农民的声誉和收入造成负面影响。首先,农产品的生产过程需要严格控制。然而,部分农民在生产过程中可能使用农药、化肥等化学物质,导致农产品残留有害物质。此外,农产品的生长环境、土壤质量等因素也可能影响农产品的品质。其次,农产品的加工和包装环节也存在安全隐患。一些农民在加工农产品时可能使用不符合卫生标准的设备和工艺,导致农产品受到污染。同时,农产品的包装材料也可能含有有害物质,对消费者的健康构成威胁。最后,农产品的运输和储存环节也需要严格控制。由于农产品具有易腐、易损等特点,需要采用专业的冷链物流进行配送。然而,当前农村地区的物流配送体系尚不完善,存在配送时间长、成本高、损耗大等问题,这会影响农产品的送达速度和品质,降低消费者的购物体验。

4.1.4. 监管政策不完善

农产品直播带货作为一种新兴的商业模式,相关的监管政策尚不完善。这导致市场上存在一些不规范的行为,如虚假宣传、数据造假等,会损害消费者的权益和市场的公平竞争。首先,监管政策滞后于市场发展。由于农产品直播带货是一种新兴的商业模式,相关的监管政策尚未跟上市场的发展步伐,这导致市场上存在一些不规范的行为得不到及时有效的监管和处罚。其次,监管政策缺乏统一性和协调性。当前,农产品直播带货的监管涉及多个部门和机构,如农业农村部门、市场监管部门、税务部门等,然而,这些部门和机构之间的监管政策缺乏统一性和协调性,导致监管效果不佳。最后,监管政策执行力度不够。一些地区和部门在监管农产品直播带货时存在执行力度不够的问题,这会导致一些不规范的行为得不到及时有效的打击和处罚,从而损害消费者的权益和市场的公平竞争。

4.2. 对策建议

4.2.1. 加强农村网络基础设施建设

一方面,政府应加大对农村网络基础设施建设的投入力度,提高网络覆盖率和网络质量,给予优惠政策鼓励和支持电信企业加强农村地区的网络建设和优化工作,为农产品直播带货提供稳定、高效的网络环境。另一方面,鼓励社会资本参与农村基础设施建设,通过政府与社会资本合作模式,吸引更多资金投入农村网络建设中,并且金融机构应提供优惠的贷款政策和融资服务,支持农村网络基础设施建设

设的资金需求。

4.2.2. 完善农产品物流配送体系

政府和社会资本应加大对农村物流配送体系的支持力度。通过建设和完善农村物流配送网络、推广冷链物流技术、降低物流配送成本等措施,提高农产品的送达速度和品质,同时,政府还应出台相关政策鼓励和支持电商平台和物流企业加强合作与创新,促进物流配送企业在农村地区的发展,鼓励企业加强物流配送网络的建设和优化工作,推动农产品直播带货的物流配送服务向更加高效、便捷的方向发展。

4.2.3. 加强产品质量和安全监管

加强农产品的标准化建设工作,提高农产品的品质和附加值。针对产品质量参差不齐的问题,建立统一的产品标准和品质检测体系。一方面,政府应加强对农产品直播带货的产品质量和安全监管力度,通过制定和执行严格的农产品质量标准、建立健全的农产品质量安全追溯体系、规范农产品的生产和销售行为等措施,确保农产品的品质和安全符合消费者的需求[12]。同时,政府还应加强对农民和电商平台的培训和教育力度,提高其质量意识和安全意识。另一方面,可以引入第三方检测机构对农产品进行质量检测,为消费者提供可靠的品质保障。同时,鼓励农产品企业加强品牌建设,提高产品的知名度和美誉度。

4.2.4. 完善监管政策与加强执法力度

政府应加强对农产品直播带货的监管力度并完善相关的监管政策。通过建立健全的监管机制、加强部门之间的协调与合作、加大执法力度等措施规范市场秩序和维护公平竞争。同时,政府还应加强对消费者的权益保护力度,加强对虚假宣传、数据造假等不规范行为的打击和处罚力度,保障消费者的合法权益和市场秩序的稳定发展。

5. 结论与展望

农产品直播带货作为一种新兴的销售模式,对农民收入的增长具有积极的影响。通过直播带货,农民可以将农产品直接销售给消费者,提高销量和附加值;同时,通过打造农产品品牌和降低销售成本等方式,进一步提高盈利能力。然而,农产品直播带货在发展过程中也面临着诸多挑战和问题,为了充分发挥直播带货的积极作用,需要政府、企业和农民等多方面的共同努力和协作,通过加强农村网络基础设施建设、提高农民网络营销意识、完善农产品物流配送体系等措施的实施,可以推动农产品直播带货的健康发展,为农村经济发展和农民收入提升注入新的活力。

未来,随着互联网技术的不断发展和普及,农产品直播带货将成为连接农民与消费者的重要桥梁,政府应继续加大对农产品直播带货的支持力度,推动其健康有序发展;同时,农民也应积极适应市场需求和变化,提高网络营销意识和能力,实现农产品的持续增收和农村经济的繁荣发展。

参考文献

- [1] 赵苑如. 新郑大枣农产品网络营销问题与对策研究[D]: [硕士学位论文]. 新乡: 河南师范大学, 2020.
- [2] 尚怡. 巩义市驻村第一书记直播带货的农户满意度评价研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 河南工业大学, 2022.
- [3] 赵祎慧. 网络服务场景对农产品直播间流量影响分析研究[J]. 现代农机, 2023(5): 56-59.
- [4] 李源. 精准扶贫背景下农产品电商发展策略探究[J]. 南方农业, 2020, 14(26): 128-129.
- [5] 周勃浩, 王艺蓉, 黄雪, 胡诗语. 农产品直播带货消费者行为的影响因素研究[J]. 统计与管理, 2022, 37(6): 36-42.
- [6] 贺卫华, 赵磊嘉. 数字经济赋能乡村振兴: 内在机理与实现路径[J]. 石河子大学学报(哲学社会科学版), 2022(6): 14-21.

- [7] 卢峰. 乡村振兴背景下农产品市场营销优化路径——以河南省为例[J]. 广东蚕业, 2023, 57(9): 72-74.
- [8] 李思雯. 农产品短视频营销对地区扶贫工作的启示性研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连工业大学, 2020.
- [9] 陈亮. 互联网使用对劳动力工作稳定性的影响研究[J]. 河南科技学院学报(社会科学版), 2023, 43(9): 1-8.
- [10] 徐倩. 农村“互联网+政务服务”的发展困境及其排解策略[J]. 经济研究导刊, 2019(33): 41-42, 48.
- [11] 任芳芳. 供应链集中对农业类上市公司绩效影响的实证研究[D]: [硕士学位论文]. 烟台: 山东工商学院, 2018.
- [12] 黄江鹏, 钟平, 黄明华, 邝国泳. 对广州市花都区农产品质量安全监管的思考[J]. 广东农业科学, 2007, 34(9): 124-127.