

电商视域下文化产业高质量发展的现实问题及 对策研究

——以贵阳市花溪区镇山村为例

熊宝冬, 冉懋旭

贵州大学管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年12月14日; 录用日期: 2025年1月10日; 发布日期: 2025年2月21日

摘 要

随着信息技术的飞速发展, 电子商务已经成为了推动经济增长至关重要的强大引擎。本文以拥有独具文化特色的镇山村为研究对象, 深入分析出镇山村的文化产业在发展过程中面临的诸多限制与挑战, 包括有知识产权保护不足、物流成本较高、缺乏专业电商人才、资金投入有限、文化产品的品牌力建设难度大等问题。针对这些问题, 本文根据镇山村文化产业在高质量发展过程中的境遇提出了具体的对策与建议。例如, 提高知识产权保护力度、降低物流运输成本, 提高配送效率、加大对电商人才的培养和引进、制定科学的品牌发展战略, 突出镇山村文化产品的特色和优势、通过打造自媒体IP提升品牌的知名度与美誉度。通过以上措施, 极大地推动电子商务与镇山村的深度融合, 推动镇山村的文化产业实现高质量的发展。

关键词

文化产业, 高质量发展, 电子商务, 品牌形成与发展

Research on the Realistic Problems and Countermeasures of High-Quality Development of Cultural Industry under the Perspective of E-Commerce

—Taking Zhenshan Village, Huaxi District, Guiyang City as an Example

Baodong Xiong, Maoxu Ran

School of Management, Guizhou University, Guiyang Guizhou

文章引用: 熊宝冬, 冉懋旭. 电商视域下文化产业高质量发展的现实问题及对策研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(2): 660-666. DOI: 10.12677/ec.2025.142569

Abstract

With the rapid development of information technology, e-commerce has become a vital and powerful engine to promote economic growth. This paper takes Zhenshan Village with unique cultural characteristics as the research object, and analyzes in depth the many limitations and challenges faced by the cultural industry of Zhenshan Village in the process of development, including insufficient protection of intellectual property rights, high logistics costs, lack of professional e-commerce talents, limited capital investment, and difficulty in building the brand power of cultural products. Aiming at these problems, this paper puts forward specific countermeasures and suggestions based on the situation of cultural industry in Zhenshan Village in the process of high-quality development. For example, improving the protection of intellectual property rights, reducing logistics and transport costs, improving distribution efficiency, increasing the training and introduction of e-commerce talents, formulating a scientific brand development strategy, highlighting the characteristics and advantages of Zhenshan Village cultural products, and enhancing the brand's popularity and reputation by creating a self-media IP. Through the above measures, it greatly promotes the deep integration of e-commerce and Zhenshan Village, and promotes the cultural industry of Zhenshan Village to achieve high-quality development.

Keywords

Cultural Industry, High-Quality Development, E-Commerce, Brand Formation and Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息技术的飞速发展和互联网的普及,电子商务已成为推动我国经济增长的重要力量。特别是在文化产业领域,电子商务为传统文化资源的挖掘、传承与创新提供了新的发展机遇[1]。然而,在电商视域下,文化产业的高质量发展也面临着诸多现实问题,这些问题亟待我们深入探讨和解决。

贵阳市花溪区镇山村作为一个具有丰富民族文化和生态资源的传统村落,近年来在电商的推动下,文化产业得到了快速发展[2]。但与此同时,镇山村的文化产业发展也暴露出一些问题,如产品同质化严重、市场竞争力不足、产业链条不完善等。这些问题在一定程度上制约了文化产业的高质量发展。

本研究旨在探讨电商视域下文化产业高质量发展的现实问题及对策,以贵阳市花溪区镇山村为例,通过实地调研和案例分析,揭示电商对文化产业发展的积极作用及其面临的挑战[3]。具体而言,本文将从以下几个方面展开研究:分析电商环境下镇山村文化产业的现状及所面临的困境与挑战;探讨电商对文化产业高质量发展的影响机制;提出针对性的对策建议[4],以促进镇山村文化产业的高质量发展。通过本研究,期望为我国其它地区文化产业在电商背景下的高质量发展提供借鉴和参考,为推动乡村振兴和文化繁荣贡献一份力量。同时,本研究也有助于丰富电商与文化产业发展关系的理论研究,为政策制定者和实践者提供决策依据[5]。

2. 镇山村的文化产业现状

镇山村文化产业的发展,正逐渐地成为乡村振兴大背景中的一张亮丽的名片。在响应乡村振兴的号角声以及乡村振兴战略的引领下,文化产业的发展不仅带动了镇山村经济的发展,也为乡村进步发展注入了新的引擎。重要性不容小觑,这将很好地有助于打破传统意义上单一的农耕经济,推动乡村经济多元化的发展,同时保护和传承乡村优秀传统文化,对提升农民的文化自信 and 综合素质具有关键性的指导作用。

从当前发展来看,镇山村的文化产业发展呈现出积极的态势,一方面,通过对民俗文化、手工业技术、历史遗迹等稀缺资源的深入挖掘和灵活使用,成功地将这些文化资源转化为具有深层次市场价值的文化产品以及旅游项目,具体可以参照贵州省黔南州罗甸县大小井文化旅游区。通过这些项目不仅可以促进当地经济的活跃,也可以让沉寂已久的民族文化在当今社会中焕发出耀眼的光芒和生命力。另一方面,镇山村特色文化产业的兴起,如手工艺制品创作、文化创意产品开发等项目,从宏观角度来看,极大地丰富了文化产品的种类,同时也焕发出具有地域特色的民族产业品牌。为镇山村文化产业的发展奠定了厚实的基础。然而镇山村的发展并非是一帆风顺。人才资源匮乏、资金短缺、基础设施建设不足、文化产品产品力不足、市场化程度低、文化知识认知不足等问题如同绊脚石,极大地阻碍了文化产业的发展壮大,面对这些挑战镇山村的文化产业的发展策略的选择以及取向尤为重要。

3. 镇山村文化产业在电商视域下所面临的困境挑战

3.1. 人才方面极度缺乏

镇山村的文化产业的蓬勃发展面临着人才短缺的局面,不管是从国家的科技还是从电商行业的发展脉络梳理来看,人才永远都是第一资源,是国家各行各业发展的重要支撑,缺乏专业的人才各行业都将接受到很重大的损失。从镇山村来看,缺乏专业的电商运营人才和文创人才,很大程度制约文化产业的高质量发展。具体原因有,由于镇山村的地理位置偏僻,镇山村很难吸引到既懂文化又懂电商运营的专业人才,这就导致了镇山村的文化活动很难组织,网络营销策划难以实施,文化产品难以有效推广。与此同时,缺乏具有创新型思维和敏锐文化创意能力的人才,会导致文化产品的设计和开发没有民族创意,例如,镇山村的特色染扎产品,由于存在不同农户制作的工序和所选取的材料有所不同,导致产品的质量参差不齐,很难形成品牌效应,致使在电商平台的竞争力相对薄弱。再者,人才短缺的问题也影响了镇山村文化产业与其他产业融合发展,例如,镇山村拥有丰富的农产品资源,但由于缺乏专业的电商运营人才,难以将文化要素与丰富的农产品资源结合,开发出具有特色的农产品与文创产品,从而提升农产品的附加值。人才问题短缺同样也制约镇山村文化产业的文创品牌的建设,由于缺乏专业的品牌策划和推广人才,导致镇山村的文创产品的文化品牌在知名度和美誉度上难以提升,也难以在现在群起的各行各业文创品牌中脱颖而出。

3.2. 基础设施建设不足

镇山村文化产业发展还面临有基础设施建设不齐全问题,主要的体现在网络覆盖和物流配送体系方面,制约了电商的交易顺利进行。虽然近些年来,农村网络的建设在不断的完善,但是镇山村的部分区域仍然存在网络信号不稳定、网络较慢等问题。例如,一些偏远地区的村民依然需要爬到山顶才能接收到手机信号,严重影响了村民利用电商平台进行交易以及线上沟通。此外,镇山村的物流配送体系也不健全,交通条件也相对较差,进而导致物流的配送成本较高,且快递的服务很难以覆盖到村这一级[6]。例如,一些快递公司只能将包裹送到镇上,村民需要自行去镇上取件,极大地增加了村民的不便性。

基础设施的不健全,不仅影响了镇山村文化产业的电商发展,也制约了村民的日常起居生产生活。例如,村民难以通过电商平台进行线上购物,也难以进行线上销售村落的文化产品,影响了村民的收入和降低村民的生活水平。

3.3. 文化产品与电商的融合难

镇山村在文化产品和电商融合方面遭遇的挑战是复杂多变的,首先,从文化产品需要制定的标准化和品牌化程度来说,由于这两个方面的深远影响,导致其很难融合,且成了一个根本性的问题。由于镇山村的文化产品多数为具有民族特色的手工艺制品与特色的农产品,这些产品的生产往往都依赖于传统的技艺,且很大部分都是家庭作坊式生产,缺乏一套统一的生产标准和质量控制体系[7]。其次,文化产品在电商运营推广当中,所面临的难度较大,镇山村的文化产业在贵阳市甚至贵州省内具有一定的知名度,但一旦脱离这个区域来说,其文化产品的认可度就急速下降,同时导致在电商平台上的曝光度也受到了极大的限制,这使得镇山村的文化产品很难接触到更为广泛的消费群体。其中,镇山村的布依族手工艺制品,虽然其蕴含了丰富的民族文化和手工艺艺术价值,但是在电商平台上由于存在许多此类产品,其真实的意义上很难吸引到足够的流量和关注。可以看出,这不仅仅是因为产品本身所具有的特性,还因为村民在电商营销方面的知识和经验不足,他们往往不熟悉如何将具有文化特色与电商的营销手法相结合,以此来吸引潜在消费者的兴趣。这些问题综合导致了文化产品在电商市场中发展的困境。

3.4. 资金支持力度不足

镇山村在推广文化产业电商化的道路上曲折婉转,资金链支持力度不足的问题极其显著。细分来言,电商平台的搭建、网店的装修、产品的构造及拍摄、以及后续的营销推广环节,每一个环节都需要稳定的资金流做保证,在镇山村,这种情况非常严峻,每项活动每进行一步都需要资金的支持,许多手工艺人拥有精湛的手艺,渴望能够通过电商平台将自己做的手工艺产品推向更广阔的电商市场,但是在现实中,资金的短缺却让他们望而却步。例如,一位擅长制作布依族传统服饰的手工艺人,虽然有意愿通过电商售卖自己的劳动产品,但是缺乏足够的资金去请专业人士对产品进行拍摄、美工设计,直接削弱了他们在电商平台售卖的积极性。在一定程度上,政府的扶持资金缓解了一个周期内的资金压力,但是从可持续性发展来看,这些资金往往是杯水车薪,很难以满足所有项目的资金需求。文化产业的电商化并不是一蹴而就的,他需要长期的投入和培育,而且资金的回笼时间较长,这对于本就资金紧张的镇山村来说,增加了发展的难度。就拿镇山村布依族文化推广项目来说,该项目本有望通过电商平台提升布依族文化的知名度,并带动当地经济的可持续性发展,但由于资金的稳定短缺,直接导致项目在市场上推广的和新产品开发上疲软,甚至有中断的风险。这种情况极大程度上限制了镇山村文化市场的开发潜能,同时打击村民对电商模式的信心。

3.5. 法律法规与知识产权保护意识欠缺

镇山村在电商发展道路上遇到的法律法规和知识产权保护意识欠缺问题,不仅影响了文化产品的市场价值表现,也对整个文化产业长期发展构成了很大的威胁。村民和企业可能存在对电商法律法规的不熟悉,使得他们在电商运营中可能在某个瞬间触碰到法律的红线。例如,一些手工艺者在网上推广自己的作品时,可能会因为对广告法的认知,使用了一些不符合本身产品的词语进行夸大产品,这样的行为可能面临两种情形,第一种,轻则受到平台的处罚,重则将面临法律的惩处,吊销营业执照和罚巨款。在知识产权保护方面,镇山村文化产品所面临的挑战更为严峻。由于缺乏一定的保护意识和措施,镇山村的文化产品创意以及设计多次遭受侵权。以布依族手工艺制品为例,其独特的图案和工艺是布依族人民

世代延续传承的智慧结晶,但是在电商平台上,这些产品极易被抄袭甚至被仿制,直接导致原创作者的心血付之东流,一些存在某种问题的商家通过销售仿制假冒产品来获得利益,极大地侵害了原创作者的利益,更为主要的是导致在消费者心中种下了一颗低廉的种子,引发消费者对产品质量的考量,长时间来看将严重的打击原创的信心与再创造的动力以及村落的形象品牌[8]。

4. 镇山村高质量发展的解决对策

4.1. 加强人才队伍建设,为镇山村高质量发展提供智力支持

为镇山村高质量发展提供智力支持,关键在于加强人才队伍的建设,在当前乡村振兴的大环境背景下,人才已然成为了推动镇山村发展的第一梯队资源。为此镇山村需要制定一套完善的人才引进计划。该计划应包括有一系列的优惠政策,以吸引农业技术、旅游管理、文化创意等关键领域的高层次专业人才。通过这些人才的才能,赋予镇山村先进的管理技术以及经验,为镇山村的发展注入新的活力。具体可以通过以下几点政策措施。镇山村可以采取如下措施:① 通过人才引进政策,通过政府的政策扶持、待遇与薪酬等问题,吸引既懂文化又懂运营的专业性人才到镇山村工作。② 对人员进行培训,组织村民进行电商知识以及操作技能的培训,提升村民的对电商行业的认知以及对电商软件运转、操作的能力。③ 建立合作机制,通过政府这一中介,建立与高校,研究机构、电商平台的合作。具体可以参考贵州茅台学院,通过企业的优势产业与高校联合,培养高素质人才。同理,对于镇山村,可以建立人才培养基地,为镇山村文化产业培养更多专业人才。④ 建立人才激励模式,建立健全人才激励鼓励机制,鼓励村民献计献言参与到文产发展的过程之中,分享文化产业发展成果。

通过这些政策措施,镇山村将逐步构建起一支结构合理、素质优良的人才队伍。这支队伍将为镇山村的乡村振兴和高质量发展提供坚强的人才保障与智力支持、助力镇山村在新时代的征程中谱写新的篇章。

4.2. 完善基础设施,为镇山村高质量发展奠定基础

完善的基础设施是镇山村实现高质量发展的基石,对于提升村庄整体竞争力和村民的生活水平有着重要的现实意义。为了解决基础设施建设不足的问题,镇山村可以做到如下几个方面:① 镇山村应着力加强信息基础设施的建设,拓宽宽带网络和 4G/5G 信号的全覆盖,提高网络传输的速度和稳定性,这不仅能够满足村民对外界的信息沟通交流需求,还能够促进数字经济与实体经济的深度交融,为镇山村的产业发展提供新的动能。② 完善物流配送体系,通过与各大物流公司进行合作,在镇山村设立物流收发点,提高物流的配送效率,降低物流的运输与配送成本。③ 发展乡村客运,方便村民能够出行以及利于农产品的运输。④ 镇山村还应当加强能源基础设施的建设,推广使用一些清洁能源,例如,使用太阳能、风能等,建设相应的发电设施,保障电力的稳定供应,同时减少对环境的污染。

通过这些政策措施,镇山村将营造出一个良好的投资和居住环境,吸引更多的社会资本和人才流入,为经济的持续发展和社会的全面进步奠定坚实的基础。这不仅有助于镇山村在乡村振兴中走在前列,也为实现高质量发展提供有力的支撑。

4.3. 加快产业结构调整,推动镇山村经济融合转型升级

镇山村正处于一个历史性的发展节点,为了能够适应时代发展的需求,应该做到加快产业结构融合、调整,做到全力推动经济的转型升级。在这一方面镇山村不能够局限满足于传统的农业加手工业的发展模式,还应当做到积极引入新兴产业,特别是对乡村旅游和电子商务等具有潜力的行业进行深度融合。通过这些融合,其效果不仅会丰富真山村的产业结构,还能够促进第一、第二、第三产业的融合发展,

为镇山村村民生活水平甚至花溪区经济的发展注入新的动能。为了打破这一尴尬的局面, 镇山村需要采取如下措施: ① 根据文化产品生产的特点, 建立起一套统一的产品标准和质量控制体系, 以提升产品的品牌形象。② 通过培训和专业的指导, 帮助村民掌握电商的营销技能, 提升文化产品的产品力、电商平台知名度以及市场竞争力[9]。③ 探索与专业电商团队相结合的模式, 充分利用外部资源来提升镇山村文化产品的市场推广效果。

通过这些综合的政策措施, 将推动镇山村走向更加繁荣的未来, 也将为其他乡村提供可复制、可推广的发展经验, 共同描绘乡村振兴的壮丽画卷。

4.4. 拓宽资金渠道, 确保镇山村发展资金需求

为了确保镇山村发展资金需求, 需构建一个稳定且多元化的融资体系。这一体系的建设需要从多个角度出发, 综合运用多种融资手段, 以确保镇山村的各项发展计划的顺利实施。为了突破资金短缺问题, 镇山村可能要探索出多元化的融资路径: ① 镇山村可以探索与银行、担保公司等金融机构建立合作关系, 为村民和企业提供低息贷款和信用担保服务。通过这些合作降低村民和小微企业的融资门槛, 减少融资成本, 激发村内经济活力, 以及寻求与社会资本的合作、申请文化产业的专项资金、开展众筹等, 以此来保证文化产业电商化得到有序稳进的发展。② 镇山村应主动出击, 积极的争取政府的财政补贴和专项资金支持, 具体来说包括有, 申请基础设施建设的项目资金、乡村振兴资金、环境保护补贴等, 通过政策导向的作用, 确保镇山村在公共服务领域的资金得到满足。以及寻求资金扶持, 政府和相关部门也应考虑加大对有关于文化产业电商化项目的扶持力度, 为镇山村文化产业的发展提供坚实的物质资金基础。

通过上述措施, 镇山村将能够有效地缓解在资金方面的压力, 为乡村振兴发展提供强有力的资金保证。这不仅能够推动镇山村经济的快速发展, 还能够提升村民的幸福感, 为建设美丽乡村、实现全面小康社会目标奠定坚实的物质基础。

4.5. 完善法规制度、建立健全知识产权制度, 助力镇山村品牌建设

为能够有效的助力镇山村品牌建设, 完善法律法规制度和建立健全知识产权制度是必不可少的两大支柱。镇山村必须要着手制定一套全面且细致的品牌建设法律法规体系。其中包括有, 关于镇山村品牌的定位、形象的塑造、市场的推广、村民的法律法规意识的完善与丰富等多个具体的环节, 为品牌的搭建的每一个步骤提供明确的指导和规范, 更为有力地确保品牌建设的每一项活动对有法律依据、有序进行。为了解决这些问题, 镇山村急需开展一系列的法律法规和知识产权保护的培训活动, 以此提高村民和企业的法律意识。且可以通过举办专题讲座、发放宣传资料、建立法律法规咨询体系等方式, 让村民和企业了解电商运营规范和知识产权保护的重要性。同时政府也应当加大对侵权行动的打击力度, 为原创作者提供更加有力的法律支持。除此之外, 镇山村还可以探索与专业的法律服务机构合作, 为文化产品注册相关商标、申请专利, 为镇山村的文化产品提供更深层次的保护[10]。

在此通过以上举措, 镇山村的品牌建设将得到有力保障、村民的守法意识也会得到进一步增强、品牌知名度将逐步提升, 市场竞争力将显著增强。这不仅有助于镇山村特色产品的销售与推广, 也为乡村振兴战略的实施注入了新的活力。

5. 结论

通过本研究, 我们得出以下主要结论: 电子商务为贵阳市花溪区镇山村文化产业的发展提供了新的机遇, 尤其是在拓宽市场、提升知名度和促进文化资源数字化方面发挥了积极作用。然而, 电商视域下镇山村文化产业发展仍面临诸多挑战, 包括产品创新不足、品牌建设滞后、电商人才短缺和基础设施不

完善等问题。本研究提出的对策建议,如加强产品创新、提升品牌形象、培养电商人才和完善基础设施,有助于推动镇山村文化产业的高质量发展。本研究的意义在于:理论层面:丰富了电商与文化产业发展关系的研究,为理解电商如何促进乡村文化产业高质量发展提供了新的视角。实践层面:为镇山村及其它类似地区文化产业的发展提供了具体的对策建议,有助于指导实际工作。尽管本研究取得了一定的成果,但仍存在以下局限性:研究范围主要限于贵阳市花溪区镇山村,可能无法完全代表其它地区的实际情况。由于资源限制,本研究的数据收集和分析可能存在一定的局限性。未来研究方向包括:拓展研究范围,对比分析不同地区文化产业在电商环境下的高质量发展模式。深入探讨电商环境下文化产业发展的长效机制,为政策制定提供更为科学的依据。关注新技术在文化产业中的应用,如大数据、人工智能等,以及这些技术如何进一步促进文化产业的发展。综上所述,电子商务作为推动文化产业高质量发展的重要力量,其作用不容忽视[11]。通过实施针对性的对策,可以有效促进乡村文化产业与电商的深度融合,实现文化产业的可持续发展。

参考文献

- [1] 冯敏贤,林杰婷,吴晓菊.浅析乡村振兴背景下农村电商发展现状及对策[J].山西农经,2024(8): 67-69.
- [2] 任晓聪,和军.我国农村电子商务的发展态势、问题与对策路径[J].现代经济探讨,2017(3): 45-49.
- [3] 李杰.文化产业高质量发展的应变与求变[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2021,19(4): 25-32.
- [4] 喻蕾.文化产业高质量发展:评价指标体系构建及其政策意义[J].经济地理,2021,41(6): 147-153.
- [5] 姜涛,叶思雨.产业链重构视角下的数字文化产业高质量发展路径研究[J].东南传播,2024(1): 132-135.
- [6] 霍秀秀,刘星余.乡村振兴战略下农产品电商物流发展策略研究[J].农村经济与科技,2020,31(22): 82-83.
- [7] 马平.乡村振兴背景下吉林省农业品牌建设问题与对策研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2021,37(3): 49-52.
- [8] 张超,周衍平.知识产权、农业开放性对品种创新的影响效应[J].科研管理,2021,42(5): 161-169.
- [9] 孙国辉,刘培.基于品牌联合类型的解释策略选择对消费者评价新产品影响机理研究[J].中央财经大学学报,2021(4): 93-100.
- [10] 刘银良.知识产权惩罚性赔偿的类型化适用与风险防范——基于国际知识产权规则的视角[J].法学研究,2022(1): 171-187.
- [11] 魏鹏举.中国文化产业高质量发展的战略使命与产业内涵[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020,37(5): 48-55.