E-Commerce Letters 电子商务评论, 2025, 14(3), 1296-1300
Published Online March 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2025.143826

Hans汉斯

电子商务企业会计核算问题及对策研究

吴思丹

南京林业大学经济管理学院，江苏 南京

收稿日期：2025年2月11日；录用日期：2025年2月27日；发布日期：2025年3月27日

摘　要

近些年来，网络技术的发展将电子商务推向高潮，众多行业也都增加了线上销售渠道，在给广大消费者带来便利提高生活质量的同时，也推动了国民及经济和社会发展。但电子商务企业会计核算与传统实体企业核算有较大的差别，复杂多变的市场环境也给电商企业会计核算带来了一系列的困难和问题。尽管我国针对电商企业会计核算制定的制度正在不断完善，但依旧存在对技术的依托性较高、企业内部监管困难以及会计核算主体不明确等问题。文章基于以上问题进行分析，并提出相应的解决措施。

关键词

电商企业，会计核算，电子商务

Research on Accounting Issues and Countermeasures of E-Commerce Enterprises

Sidan Wu

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Feb. 11th, 2025; accepted: Feb. 27th, 2025; published: Mar. 27th, 2025

Abstract

In recent years, the development of network technology has pushed e-commerce to a climax, and many industries have also increased online sales channels, which not only brings convenience to consumers and improves the quality of life, but also promotes national and economic and social development. However, the accounting of e-commerce enterprises is quite different from the accounting of traditional entity enterprises, and the complex and changeable market environment has also brought a series of difficulties and problems to the accounting of e-commerce enterprises. Although China's accounting system for e-commerce enterprises is constantly improving, there are

文章引用: 吴思丹. 电子商务企业会计核算问题及对策研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(3): 1296-1300.
DOI: 10.12677/ecl.2025.143826

still problems such as high reliance on technology, difficulties in internal supervision of enterprises, and unclear accounting subjects. Based on the above problems, this paper analyzes and proposes corresponding solutions.

Keywords

E-Commerce Enterprises, Accounting, E-Commerce

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 电子商务会计核算的主要特点

电子商务是通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，近些年来，电商行业的兴起，使得销售和采购环节由线下转变成线上，实现了从传统到数字化的转型。对于电子商务而言，其在交易过程中可能会因各种因素而间接改变会计核算工作的方式，如交易场合、模式、支付方式、交易主体以及收付、退付之间的时间差等因素。在不同因素或不同因素组合的条件下会使会计核算人员采用特定的核算方式对交易过程中所产生的数据信息进行核算。与传统的会计核算相比，电子商务会计核算存在以下几个特点。

首先，会计核算主体较为模糊。传统的会计核算主体是指可以独立核算的经济组织，一般是企业或者政府单位等。然而电子商务的交易订单都是在网络上完成的，其核算主体可能会随着业务内容或是市场需求的变化而变化[1]。因此电商会计核算的范围无法确认，会计核算主体较为模糊。

其次，与传统会计核算相比，电子商务核算的原始单据、凭证附件更趋向电子化。传统企业在日常的核算过程中，会依据取得发票、单据、合同等原始凭证入账，在未来面对稽查部门的审核时，纸质附件也更具真实和准确性。但电子商务企业的交易都是通过网络完成的，消费者在与平台结算时，采用无纸化的方式，无需受时间和空间的限制，企业开具的发票、单据也都是通过电子的形式提供给消费者或是供应商[2]。此种方式相较于纸质附件而言，虽然更加的便捷，且更易保存，但电子附件的真实性、安全性都仍待进一步探究。

最后，相较于传统的核算方式来说，复杂多变的营销模式，也影响了电子商务的会计核算。随着互联网技术的不断发展，更多商家开始采用线上 + 线下的销售模式。对于线下销售而言，消费者可以在体验到产品的前提下，慎重地购买商品，由此产生的退货率较低。然而电商企业采用线上的销售模式，更多的消费者只能通过图片或是视频来了解商品，又有一部分消费者是在某种情况下冲动消费，因此线上的消费模式会产生较高的退货率[3]。与此同时，目前大多数电商企业采用预售的方式，在消费者付款到实际发货的这一区间内，也会产生大量的退货情况，这都会对电商企业的会计核算产生影响。另外，对于电商企业而言，流量及销量，大多数企业会利用各种消费节推出一系列的优惠活动，伴随着销量而来的是与各种第三方平台优惠券的结算、满减带来的企业补差等等一系列问题，大大增加了会计核算的工作量，也提高了对企业收入成本核算的准确性。

2. 电子商务会计核算存在的问题

(一) 传统会计核算方法适用性低

2007 年新会计准则正式执行，构成了完整的一套会计核算体系。新会计准则将会计科目分为资产类、

负债类、所有者权益类、成本类、损益类以及共同类六大类。企业在进行会计核算时，发生的经济业务，必须与会计科目一一对应。

在传统的经济活动中，买卖双方使用现实货币进行交易，对于交易的现金、货款、票据，在会计核算中通过库存现金、银行存款、其他货币资金等科目进行核算。然而在电子商务企业中，交易货币可能为电子现金、虚拟货币、电子票据等，在新会计准则中，并没有明确规定相应的会计科目，不同的会计人员在处理相关业务时，采用的口径不一致，增加了电子商务企业会计核算的难度，同时也不利于监察部门监管[4]。

此外，经济业务的处理必须符合权责发生制。然后在电商背景下，买方收到货品后，卖家随即确认收入，这种方法不符合权责发生制的要求。若买方在确认收货后，卖家收到相应的商品货款，这种处理方式从本质上来说属于传统会计下的收付实现制。但很多买家在收到货品后会忘记点确认收货，在超过最长收货期限时，系统会自动确认收货，但此过程产生的时间差，不仅违反新会计准则及时性的原则，还会因少确认收入，存在偷税漏税的风险[5]。

最后，新型电商从原本功能性消费，结合用户兴趣，逐渐转变为体验性消费，有形资产在电商企业的价值中占比越来越少，专利权、知识产权、人力资源、技术等在企业价值中占据主导地位[6]。然而在传统的核算方法中，大多只能被简单的费用化处理，无法通过会计核算体现出生产经营中的核心资源，无法正确评估企业的价值，不利于电商企业利用会计信息制定决策。

(二) 技术依托性较高

从前文可以看出，电商企业从采购、销售、售后等一系列过程都是在线上操作的，包括会计核算的原始凭证也大多是电子附件，因此需要具有强大数据整合能力的软件的支持。由此就带来了数据准确性方面的问题。鉴于电商交易无纸化的特性，在开展会计核算工作时，就要依靠于商业信息系统平台对电子数据进行汇总统计，但如果技术或者网络出现问题，就会影响系统对于营业原始数据的统计，严重影响会计核算工作，进而影响企业报表数据的真实性，给企业造成巨大的经济损失。此外，网络安全问题对于电商企业会计核算而言也是重中之重。企业的财务数据私密性较高，若有不法分子恶意攻击，造成数据丢失、泄露、篡改等问题，都会严重影响电商企业的会计核算。因此，电商企业的会计核算对网络技术层面依托性较高，技术问题成为电商企业面临的最大的问题之一[7]。

(三) 内部监管困难

在互联网环境下，技术带来了便捷的同时也会带来一系列的弊端。例如，企业内部员工可能因密码泄露或者修改账号权限等方式，随意修改企业的销售数据。又有很多电商企业为了增加流量，通过刷单的方式，虚构销量，进而虚增企业收入。大多数的电商企业因为审批流程的缺失，缺乏审核环节，大大增加了操作风险[8]。此外，很多电商企业内部职能部门分工模糊，销售人员也可以在自己的权限内查看并修改财务数据。有一些小型的电商公司，工作人员缺乏网络安全专业知识，对网络安全的重视度不高，在实际的工作过程中对重要数据的监管和安全保护意识不强，而公司内部又缺乏监管部门，无法及时地监控各个部门的行为是否规范，企业的财务数据是否真实有效，导致企业内部无法对会计核算形成有效的制约，进一步增加了电商企业的财务管理风险。

(四) 会计核算主体不明确

对于电商企业而言，其主要的业务渠道和业务开展方式都是在线上互联网环境下进行的。然而互联网环境是多变的，消费者会随着热点的变化而改变消费倾向。电商企业会根据现在的互联网环境，对热点流量信息进行收集和分析，从而判断市场未来发展趋势和方向，由此来调整自身的业务内容。这种环境下要求会计核算工作内容与主体随之改变，主要包括业务终止、业务性质以及业务主体变更等方面[9]。

复杂多变的市场环境导致会计核算主体的不确定性，因此大大增加了电商企业会计核算的难度。

3. 电子商务企业会计核算对策研究

(一) 加强电子商务会计理论研究

数字经济时代，数字技术的发展催生电子商务模式不断创新，在不同行业投身于电商模式的同时，也要结合电子商务企业的特点，发展新的会计核算理论。

首先，拓宽会计主体的定义。对现存市场环境进行调研，统计实体会计主体无法涵盖的电商行业、业务类型等，允许存在虚拟主体，保证会计核算围绕合理准确的会计主体开展。当电商平台下设各类分销商时，应该将其视为一个独立的会计主体，来展开单独的会计核算工作，但财务报表应该由总公司合并处理。

其次，完善货币计量方式。针对不同行业交易使用的虚拟货币，设置单独的会计科目，统一电子商务企业核算口径，方便电商模式下，对企业资产的监管。例如：电商平台存在资金托管的第三方平台，买方通过电子银行向第三方平台支付，但第三方平台并不属于金融机构，不能通过银行存款科目来进行相关的会计核算，这就可以通过设置单独的电子商务存管科目展开相应的处理。此外，针对不同的付款方式，例如先付款后发货还是先发货后付款，需采取不同的会计核算方法。

最后，根据电子商务企业交易特征，确认收入确认的时间和方式，具体包括线上交易、相关打折机制以及退货等情况，以此形成完整的收入确认流程。例如，电商企业可以根据商品发货的时间确认收入，在年底前，通过收款账户进行截单处理，对于已收款未发货部分，作为预收款项计入合同负债，后期发货后确认收入，由此确认企业实际收入金额。此外，区分于传统的有形资产的确认方式，可以针对电商企业的特征，设置能够突显企业价值的会计核算科目，而不是简单的费用化处理，形成企业成本。由此便于对电商企业的价值进行评估。

(二) 提高网络安全意识，加强安全管理

对于电子商务企业会计核算人员而言，财务数据的真实安全将直接影响会计核算的正确性，而电商企业财务数据的准确性又直接取决于网络技术的可靠性，因此公司必须采取相应的管理方法。首先，电商企业要明确数据安全责任主体，确保每一项工作都有具体的负责人，在公司因网络安全出现问题时，能够及时有效地解决问题，为企业减少损失。另外，针对数据安全所涉及的各个环节，从数据的收集、储存、传输、处理到销毁的过程，都应该制定严格的操作流程和规范制度，并确保每一步在日常的经营中都能得到有效的实施。其次，必须定期培训员工的安全意识。定期培训能让员工明确自己在数据安全方面的责任和义务。另外电商企业需要将重点资料单独存档保存。例如合同、报表等电子资料需打印出来保存纸质版。互联网信息技术变革了会计核算方法，电商企业要在适应发展模式的同时，适应新型的会计核算模式。最后，企业还要采取相应的防病毒措施，对计算机网络环境进行实时监测，还应结合各个部门的意见，针对病毒入侵后制定一系列的应急预案，一旦网络出现问题，及时启动应急预案从而减少公司损失，并及时向有关部门汇报。另外，接触核心数据人员应有备份意识，设置备份数据库，规避因病毒感染、黑客侵入系统等问题所产生的不良影响。切勿随意开启不明网站、邮箱等功能，并定时进行病毒查杀，以全面维护会计核算的信息安全。

(三) 加强对企业内部人员监管

为避免出现电商企业随意篡改数据，虚增销量或收入的问题，企业应当合理划分部门职责，加强对企业内部人员的监管[10]。对于电商企业中工作人员而言，其工作内容需要涉及企业营业数据信息，而线上模式虽然为工作提供了便利，但也降低了重要数据的存储安全性，部分电商企业在经营过程中，缺乏对重要数据的保护意识，对数据监管不科学、就会导致在对企业进行会计核算时出现偏差，影响企业决

策。因此需要企业管理人员加强对内部人员的监管，规范在日常经营过程中的操作流程。首先企业需要对不同岗位的员工，针对其岗位职责展开培训工作，以此确保其能够适应和熟悉在电商企业区别于传统企业的工作方式、工作理念以及工作内容，各个岗位之间各司其职，划分合理的权限，避免出现越权代办等情况；其次，提高相关工作人员的综合素质与操作规范性，根据实际情况制定奖惩制度与考核制度，将日常操作规范纳入到绩效考核之后，保护自己权限内数据的安全性，若数据依然存在泄露或是篡改等问题，将追究到个人，根据实际情况进行追责，以此实现“以利益约束利益”的效果；最后，电商企业公司内部成立监管部门，监管部门中需包括技术、销售、财务等不同工作职能的人员，在自己职能范围内，对公司各个岗位进行监管，对不合规或是存在风险的行为及时进行制止并进行规范，保证公司运营在安全透明的情况下进行。

(四) 加强对会计软件的改进

企业软件研发部门要明确开发会计核算软件的重要性，并且提高自身的研发力度。由于电商企业的特性，对于软件整合汇总能力要求更高，这就要求相关技术开发部门，在财会人员的引导下，根据公司具体业务内容，研发符合公司实际情况，能够提供准确可靠财务信息的财务软件。只有这样，才能防止企业会计核算工作程度的增加。此外，企业财务软件中储存的数据，与企业在市场中的地位息息相关，也是企业在复杂的市场环境中提升竞争力的重中之重，因此会成为许多不法人员的主要进攻对象。所以在研发财会软件的时候，也要重视其安全性，防止外来入侵。

4. 结语

电子商务当下已经逐渐超越传统线下交易模式，成为经济市场的主流交易模式。与传统的交易模式相比，电子商务交易表现出新的特征，对会计核算也提出了新的要求。电子商务在对消费者带来便利的同时，也给电商企业的会计核算带来了巨大的挑战。例如电商企业会计核算对技术的依托性较高、对于公司内部工作人员监管困难以及会计核算不明确等问题都会影响财务核算，进而影响公司财务信息的获取。在互联网飞速发展的时代下，财务会计要正确认识到在电子商务时代要顺应时代的发展来进行转型和升级。要提高网络安全意识，加强安全管理，加强对企业内部人员监管以及加强对会计软件的改进。

参考文献

[1] 焦莹. “互联网+”对企业会计核算的影响研究[J]. 中国市场, 2022(9): 193-194.
[2] 王璐. 电子商务环境下会计核算的问题及对策[J]. 纳税, 2019, 13(31): 169.
[3] 叶润林. 基于互联网电商会计处理的探索[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(7): 167-168.
[4] 李亚飞. 电子商务对企业会计核算的影响及对策[J]. 中国电子商情, 2024(4): 124-126.
[5] 全玲. 淘宝直播平台主营业务收入账务处理[J]. 行政事业资产与财务, 2022(9): 84-86.
[6] 赵艳辉. 电子商务对会计核算的影响分析[J]. 中外企业家, 2020(9): 85.
[7] 黄晓素. 电子商务环境下会计信息产生的新问题及解决对策[J]. 科技信息(科学教研), 2007(31): 622.
[8] 陈晓俊. 电商企业会计核算问题频现[J]. 中国商界, 2023(2): 131-133.
[9] 钟雪丽. 电子商务企业会计核算探析[J]. 投资与创业, 2023, 34(16): 46-48.
[10] 张艳. 论电子商务公司如何接轨传统会计核算[J]. 财会学习, 2022(11): 81-83.