

短视频直播带货推进大学生网络就业路径探析

——基于SWOT模型的应用

刘艳杰

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年2月10日; 录用日期: 2025年2月24日; 发布日期: 2025年3月18日

摘要

如今, 大学生的就业形势愈显严峻, 大学生就业难已成为一个突出的社会问题。党和国家高度重视大学生就业问题, 于2024年印发了《人力资源社会保障部 教育部 财政部关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》, 引导高校毕业生从实际出发选择就业方向。在互联网快速发展和电子商务蓬勃兴起的背景下, 短视频直播带货以其门槛低、成本少、风险小的优点成为大学生择业的一项选择。然而, 大学生短视频直播带货也存在一些劣势和威胁。本文通过SWOT模型来分析大学生凭借短视频直播带货来实现就业的可能性, 以为大学生就业问题提出切实建议。

关键词

短视频直播带货, 大学生网络就业, 路径探析, SWTO模型

Exploring the Path of Promoting College Students' Online Employment through Short Video Live Streaming

—Application Based on SWOT Model

Yanjie Liu

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Feb. 10th, 2025; accepted: Feb. 24th, 2025; published: Mar. 18th, 2025

Abstract

Nowadays, the employment situation for college students is becoming increasingly severe, and the

difficulty of finding employment for college students has become a prominent social problem. The Party and the State attach great importance to the issue of employment for college students. In 2024, they issued the “Notice of the Ministry of Human Resources and Social Security, the Ministry of Education, and the Ministry of Finance on Doing a Good Job in Employment and Entrepreneurship for College Graduates and Other Youth”, guiding college graduates to choose employment directions based on reality. In the context of the rapid development of the Internet and the vigorous rise of e-commerce, short video live delivery has become a choice for college students to choose a career because of its advantages of low threshold, low cost and low risk. However, there are also some disadvantages and threats to short video live streaming sales for college students. This article uses the SWOT model to analyze the possibility of college students achieving employment through short video live streaming sales, in order to provide practical suggestions for college students’ employment issues.

Keywords

Short Video Live Streaming Sales, College Students’ Online Employment, Path Analysis, SWTO Model

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新时代以来，中国社会进行着深刻的变革。在这一过程中，青年群体特别是大学生就业难的趋势日益凸显，成为社会发展不可避免的重要内容。党和政府十分重视大学生群体的就业问题。在 2024 年 5 月 27 日，中共中央政治局就促进高质量充分就业议题开展了第十四次集体学习，习近平总书记明确指出，“坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重[1]”。就业乃民生之根基，推动大学生实现高质量且充分的就业，是稳固就业大局的关键所在，也是践行就业优先发展战略的核心要求，关乎民生幸福、经济发展与国家繁荣[2]。因此，必须将大学生就业工作置于更加显著的位置。

当下，互联网与电子商务领域正蓬勃兴起，网络已成为就业的重要选择之一。大学生作为知识水平高、资金相对匮乏但紧跟时代潮流的青年群体，在网络就业方面具备显著优势。本文拟运用 SWOT 模型，深入剖析大学生短视频直播带货的优势、劣势、机遇与威胁，并探索其发展路径，以期进一步促进大学生网络就业的繁荣发展。

2. 大学生短视频直播带货的背景和特点

2.1. 大学生短视频直播带货的背景

近年来，高校应届毕业生的数量持续攀升，而就业岗位的增长未能与之保持同步，导致就业市场竞争愈发激烈，呈现供过于求的局面。数字技术的迅猛发展，不仅促进了各行各业的创新与转型升级，还孕育出一系列新产业、新业态以及新职业。然而，这些新兴行业对人才的需求标准也随之提升，要求毕业生具备创新创业精神、跨界融合能力以及终身学习的素养。随着信息技术的不断演进与广泛普及，互联网行业市场需求持续增长，诸如电子商务、人工智能、大数据等新兴领域为青年群体提供了更多元化的就业机会。同时，依托抖音、快手等平台进行流量变现和直播带货的方式正逐渐成为大学生择业的一大热门选项。因此，对于资金有限但知识素养较高、且能紧随时代潮流的大学生群体而言，利用短视频

及直播带货途径实现高质量就业成为了一种可行选择[3]。

2.2. 大学生短视频直播带货的特点

首先，短视频直播带货显著降低了大学生的就业门槛。短视频直播主播只需具备身份证、电脑、智能手机和摄像头等基本设备，便有机会获得高额收入。大学生可以通过展示个人才艺、分享日常生活等方式，在直播平台上与网民进行互动，从而获得打赏并刺激消费。同时，短视频直播带货的功能有效解决了产品与客户之间存在的时间差、物流距离远以及中间交易成本高等问题，能极大地提升经济收益。其次，短视频直播带货为大学生开辟了新的创业方向。随着短视频直播在各行各业的广泛应用，大学生在就业和创业方面的选择空间得到了极大拓展。除了网络主播、网红、声优及游戏评测师等职业外，他们还可以从事短视频直播带货相关的化妆师、摄影师、活动策划师、脚本编写等工作。这一现象不仅契合了现代产业多元化发展的趋势，也为大学生的多元化就业提供了有力支撑。然而，短视频直播带货在促进大学生就业创业的同时，也带来了一些负面影响。由于部分短视频直播追求短期利益且缺乏有效监管，导致部分大学生的价值观出现偏差[4]。

3. 短视频直播带货促进大学生就业创业的 SWOT 模型分析

通过 SWOT 模型，从优势、劣势、机遇和威胁四个方面分析短视频直播带货促进大学生就业创业的可能性。

3.1. 优势分析

随着互联网技术的不断进步，抖音、快手等短视频及直播平台已成为当代大学生青睐的社交与娱乐工具，直播带货已成为一种新兴的电子商务模式，其市场潜力巨大。大学生作为年轻且充满活力的群体，能够迅速适应这一新兴业态，把握市场机遇。短视频平台的用户基数庞大，覆盖各个年龄层和地域，为大学生提供了广泛的受众群体。大学生们正在积极成为短视频平台内容的创作者，热衷于在网络空间分享个人的生活点滴、发布才艺作品、制作特色视频等，以此吸引粉丝并加快流量变现。众所周知，大学生群体对短片制作和网络直播具有浓厚兴趣并具有相关优势。在大学专业学习进程中，学生将涉猎网络营销、新媒体市场策略规划、商业数据分析处理以及商品摄影技术等相关领域知识。通过系统学习，他们逐步掌握了进行网络市场调研、网络活动策划与宣传推广、新媒体平台运营维护、数据驱动的运营决策制定、商品摄影技巧运用以及图形图像处理等多方面的技能。这些能力为大学生开展“短视频 + 直播”创业奠定了坚实的基础。

3.2. 劣势分析

随着短视频直播带货的兴起，市场竞争日益激烈。大学生在创业过程中可能面临来自专业主播、网红等竞争对手的压力，需要不断提升自身能力和竞争力。而要建设和运营一个优质的短视频直播账号，既需持续产出高质量内容，又需保持视频的更新频次，以维持粉丝黏性，进而提升短视频直播带货的成效[5]。另外，直播带货的供应链相对复杂，包括产品采购、库存管理、物流配送等多个环节。大学生在创业初期可能难以建立稳定的供应链体系，影响销售效率和客户体验。一旦出现问题，大学生的带货信誉将会大打折扣。

3.3. 机遇分析

在“互联网+”的时代背景下，政府对大学生创新创业给予了高度重视和支持，出台了一系列鼓励政策，为大学生自主创业提供了优越的政策与经济环境。当前，在国家政策的引领下，学校与政府、企业

等多方主体紧密合作，开展了一系列创新创业培训活动，大学生可以充分利用这些政策资源，降低创业成本，提高创业成功率。相较于传统电商平台，“短视频直播”模式在资金、技术及市场经验等方面的要求更贴合大学生的实际状况。大学生可以利用短视频直播平台免费发布作品，仅需智能手机即可完成内容的拍摄与制作，该模式入门门槛低，资金投入成本也相对较低。

3.4. 威胁分析

随着短视频直播带货的兴起，监管部门对其监管力度也在不断加强。大学生在创业过程中需要遵守相关法律法规和政策规定，避免因违规操作而带来的风险。在短视频直播平台迅猛发展的态势下，内容同质化现象日益严重。大学生在创业过程中需要不断创新内容形式、提升内容质量，以吸引更多用户的关注和喜爱。部分直播带货过程中存在的虚假宣传、产品质量问题等现象，可能导致用户对直播带货的信任度降低。大学生在创业过程中需要坚持诚信经营原则，确保产品质量和服务质量，提高用户信任度。

4. 短视频直播带货推进大学生网上就业的路径探析

4.1. 政策层面发展路径探析

目前，政府对大学生创业和就业提供了大量的政策支持，旨在帮助大学生减轻创业风险，鼓励他们积极投身创业和就业[6]。部分直播平台为鼓励大学生参与，特推出了激励计划。以快手直播为例，其“超级新生代”主播扶持计划，针对18岁及以上在校生或毕业未满两年的青年，提供了现金奖励与流量扶持并配套系统的主播培训课程及成长路径，旨在助力他们实现就业。高校在大学生创业就业方面也扮演着重要角色，应承担起对学生的教育责任，引导大学生了解和利用相关政策，积极实现高质量就业[7]。

4.2. 技术层面发展路径探析

在数字化、网络化持续演进的背景下，短视频产业已崛起为当前互联网领域的巨型流量池之一，并成为新的经济增长极。随着市场的不断细分，短视频通过多样化的营销方式实现变现，构建起庞大的产业链，为大学生在短视频领域的创新创业提供了广阔空间。5G不仅带来了技术上的革新，还实现了更快的传播时效、更高清的画质，以及更稳定、安全的传输特性[8]。随着5G速度的不断提升，受众获取信息的时间大大缩短，这为大学生网上就业创业提供了坚实的技术支撑。短视频产业的发展与科学技术紧密相连，大学生作为市场的新生力量，对新事物的接受度高，且能够灵活运用新技术，充分利用信息技术的便捷性，转变思维观念，在持续学习中进步，在不断发展中创新，从而探索出短视频产业创新创业的新路径。

4.3. 个人层面发展路径探析

在数字化融媒迅猛发展的浪潮中，短视频与直播已逐渐融入人们的日常生活。面对这一潜力无限的行业，大学生需致力于在保持形式创新的同时，确保优质内容的持续产出，并探索更多元的表达方式。大学生创业者应秉持严谨的态度，精准捕捉用户需求并专注于创作高质量的消费内容，既追求经济效益的最大化，又为短视频行业贡献可操作的实战经验，以保障该行业的长期稳健发展。然而，实现这一目标需坚守正义感，不能为追求更多关注而牺牲原则和底线。在保障短视频品质的同时，还应成为粉丝的榜样，不因追求商业价值而塑造与自身不符的形象。

5. 总结

短视频直播带货作为新时代重要的新兴行业，为大学生就业提供了一个新的选择与方向。通过响应国家和政府政策、利用技术资源、提升作品质量等，大学生群体能充分挖掘自身潜力，从而实现自主就

业的目标。这一举措不仅对于缓解大学生就业难具有积极意义,而且能够为电子商务行业注入新的活力,促进其进一步发展。为此,我们应当凝聚共识,积极把短视频直播带货打造为大学生网络就业的重要途径。

参考文献

- [1] 促进高质量充分就业不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感[N]. 人民日报, 2024-05-29(001).
- [2] 冯赵建, 李蕊蕊. 习近平总书记关于大学生就业重要论述: 形成机理、内涵要义与价值指向[J/OL]. 中国大学生就业, 1-9.
<https://login.cnki.net/login/?returnUrl=http%3a%2f%2fkns.cnki.net%2fkcms%2fDetail%2fDetail.aspx%3fdoi%3d11.4028.d.20241126.1340.006>, 2025-01-24.
- [3] 曹祎遐. 解决大学生就业问题的一个途径——大学生网上创业分析[J]. 探索与争鸣, 2006(8): 30-33.
- [4] 刘斌. 短视频直播带货助农促进大学生就业创业[J]. 现代农业研究, 2023, 29(7): 56-58.
- [5] 赵越, 吴国蓉, 庞貽英. 短视频平台直播助农营销的问题及对策研究[J]. 新媒体研究, 2020, 6(19): 42-44.
- [6] 李俐莹, 杜卓. 大学生网络就业创业政策研究[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2021(9): 138-140.
- [7] 张婷婷. 互联网背景下大学生就业面临的困境与突破路径[J]. 中国就业, 2023(12): 43-45.
- [8] 洪梓琳, 周微微. 大学生在短视频产业创新创业的路径研究[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(11): 175-178.