

RCEP背景下安徽自贸区的 发展机遇及推进策略

陈楠

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年2月21日; 录用日期: 2025年3月5日; 发布日期: 2025年4月3日

摘要

随着RCEP协定签署生效, 安徽自贸区迎来了新的发展机遇。安徽自贸区作为中国内陆开放的新高地, 依托国家政策支持、优越的地理位置以及与长三角地区的紧密联系, 成为RCEP框架下发展的重要平台。文章旨在探讨RCEP对安徽自贸区的影响, 通过文献查阅和数据分析的方法, 分析其发展机遇与挑战。RCEP为安徽自贸区带来了贸易合作机会增加、投资吸引力增强以及国家政策支持等机遇; 但自贸区也面临市场竞争加剧、法律法规差异、人才资源短缺和产业供应链风险增加等挑战。基于国际贸易视角, 文章提出了多项推进策略, 包括提升区域竞争力、健全法律法规、加强人才培养与引进、优化产业链与供应链布局, 以及推动技术标准与认证体系对接。文章指出, 安徽自贸区应主动融入RCEP框架, 充分利用区位和资源优势, 加强与成员国的合作, 以实现更高水平的发展。

关键词

RCEP, 安徽自贸区, 区域经济合作, 发展机遇, 推进策略

Development Opportunities and Promotion Strategies of Anhui FTZ in the Context of RCEP

Nan Chen

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Feb. 21st, 2025; accepted: Mar. 5th, 2025; published: Apr. 3rd, 2025

Abstract

With the signing and entry into force of the RCEP agreement, Anhui FTZ has ushered in new devel-

opment opportunities. As a new height of China's inland opening, Anhui FTZ has become an important platform for development under the framework of RCEP, relying on national policy support, superior geographic location, and close ties with the Yangtze River Delta region. The article aims to explore the impact of RCEP on Anhui FTZ, and analyze its development opportunities and challenges through the methods of literature review and data analysis. RCEP brings opportunities for Anhui FTZ such as increased opportunities for trade cooperation, enhanced attractiveness of investment, and support of national policies; however, the FTZ is also facing challenges such as intensified competition in the market, differences in laws and regulations, shortage of human resources, and increased risks in the industrial supply chain. Based on the international trade perspective, the article proposes a number of promotion strategies, including enhancing regional competitiveness, improving laws and regulations, strengthening talent cultivation and introduction, optimizing the layout of industrial chain and supply chain, and promoting the docking of technical standards and certification system. The article points out that Anhui FTZ should take the initiative to integrate into the RCEP framework, make full use of the advantages of location and resources, and strengthen cooperation with member states in order to achieve a higher level of development.

Keywords

RCEP, Anhui FTA, Regional Economic Cooperation, Development Opportunities, Promotion Strategies

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

RCEP 对包括中国在内的缔约国的自贸区建设和对外贸易已经并将继续产生重要影响。自贸区建设有助于扩大地区和国家的出口、转口贸易；吸引外资，引进国外先进技术，繁荣港口，促进地区和国家交通运输业与物流业发展。

中国自贸区历经多年发展，已在贸易，投资等诸多方面取得一定成绩，针对重大区域经济合作以及中国所具备的机会，学者进行了相关研究。王艳红(2018)详细探讨了中国自由贸易区的战略布局和发展方向，为后续研究提供了理论基础[1]。李春顶、郭志芳、何传添(2018)通过构建全球一般均衡大型数值模型系统，采用“反事实”模拟方法定量评估，发现 RCEP、中日韩自由贸易协定、中国 - 东盟自由贸易区升级版、中国 - 海湾合作委员会自由贸易协定及亚太自由贸易区均可使得协定成员受益，对中国而言，经济影响大小依次为贸易效应、产出和就业效应、福利改善效应[2]。刘秉镰(2018)采用合成控制法对沪津闽粤四个自贸区的研究发现，四大自贸区的设立均可以促进本地区经济的稳步发展[3]。张阿诚(2020)结合自贸区建设，认为自贸区设立通过促进城市资本流动、带动技术创新以及倒逼国内市场化改革提升市场化水平，进而影响城市区域经济增长[4]。方云龙(2020)认为自贸区建设通过扩大进口等渠道为产业结构的优化调整提高驱动力[5]。张淑娟(2021)对安徽自贸区的定性分析研究中总结了国内外发展良好的自贸区的五大发展经验，认为利用好五大经验，安徽自贸区才能更好地成为后起之秀[6]。郭苏文(2021)通过分析目前自贸区人才需求的特点以及自贸区人才培养体系的实施路径，找出其存在的问题，并对自贸区政策层面提出相关的建议，认为应该培养综合性创新人才、完善人才分配机制、实行吸引和引进人才的优惠政策等措施[7]。

由此可见，学者对自贸区的设立对经济增长的影响进行了一系列探索和研究。然而，对于探讨 RCEP 对安徽自贸区的具体影响，并没有相关研究，因此本论文将立足于安徽自贸区，分析安徽自贸区在 RCEP

影响下面临的机遇与问题，通过查阅文献和数据分析相结合的方法，从提升安徽自贸区竞争力、健全相关法律法规、加强人才培养和引进等方面，全面评估 RCEP 对安徽自贸区发展增长的影响。

2. 安徽自贸区的发展现状

2.1. 安徽自贸区的设立与形成背景

建立安徽自贸试验区，既是党中央、国务院交付安徽的重大任务，也是为顺应国家开放发展战略搭建的一个重要平台。自贸区注重制度创新，寻求可持续复制与提升，充分实践了中央深入贯彻创新驱动发展，促进长三角区域一体化发展的重大战略部署。同时，安徽自贸试验区还将推动“一带一路”建设和长江经济带发展，成为这一进程的关键点。在此框架内，科技创新将深度融入实体经济发展，推动科技创新策源地建设，实现先进制造业向战略性新兴产业集聚。此举意在将安徽塑造成内陆开放新高地，给区域乃至全国经济发展带来新动力、新活力。

赖庆晟和郭晓合(2020)指出，中国自由贸易试验区的设立不仅促进了当地经济的增长，还推动了制度创新和技术进步[8]。可以合理预见，随着自贸区内建设措施的不断深化与成熟，安徽省将进一步提升其在全球经济一体化进程中的参与度，拓宽国际合作的广度与深度，从而迈向一个更高效能的发展阶段。

2.2. 安徽自贸区的主要业务及贸易类型

安徽自贸区的贸易类型主要包括、一般贸易、加工贸易、市场采购贸易等。此外，自由贸易区持续地在新型贸易形态如服务贸易领域进行探索，旨在进一步多元化和强化贸易体系。这一系列贸易模式的创新不仅对安徽自由贸易区的经济扩张起到了推动作用，同时也开辟了更宽广的国际国内舞台，为各类企业孕育了丰富的商业机遇。

安徽自贸区的主要业务涵盖了多个方面，这些业务不仅体现了自贸区的经济特色，也反映了其对于促进地区发展和深化对外开放的积极作用，详见表 1。

Table 1. The main business of each zone of Anhui FTZ

表 1. 安徽自贸区各个片区的主要业务情况

自贸区(片区)	主要业务
合肥片区	高端制造、集成电路、人工智能、新型显示、量子信息、科技金融、跨境电商等产业
芜湖片区	智能网联汽车、智慧家电、航空、机器人、航运服务、跨境电商等产业
蚌埠片区	硅基新材料、生物基新材料、新能源等产业

数据来源：安徽自由贸易试验区网站。

合肥片区总面积 64.95 平方公里(含合肥经济技术开发区综合保税区 1.4 平方公里)，着力于发展高端制造、集成电路和人工智能等前沿产业，旨在建设全球领先的科学中心和产业创新引领区。这里将成为各类高科技企业汇聚的核心地带，为未来科技发展提供源源不断的动力。

芜湖片区 35 平方公里，聚焦于智能网联汽车、智慧家电等领域，力争成为战略性新兴产业的引领者，同时打造国际物流枢纽，将江海联运的优势发挥到极致。这里将是未来智能科技与物流领域的重要交汇点，为全球经济发展注入新的活力。

蚌埠片区 19.91 平方公里，将以硅基新材料、生物基新材料等为重点，努力打造世界级的制造业中心和科技创新引领区。这里将是创新技术与实践的结合地，为产业升级和科技创新提供坚实的基础。

安徽省自由贸易试验区在其各区域界定了清晰的发展愿景，并且全面致力于先进制造业与前瞻产业

规划的实施，积极响应国家级重要策略，助力“一带一路”倡议的实践，通过加强物流中心的辐射能力与提升中欧班列的服务效能，加速了国内外市场的对接进程，有力地驱动了地域产业的升级换代与创新突破。

2.3. 安徽自贸区的交易情况

2021年，安徽自贸试验区实现进出口1540.7亿元、占全省的22.3%，实际使用外资(FDI)8.7亿美元、占全省的47.4%，新增注册企业1.3万家，固定资产投资同比增长11.9%、高于全省平均2.5个百分点。

2022年，安徽自贸区实现进出口总额1861.9亿元，增长26%，增速高于全国平均水平18.3个百分点；实际使用外资(FDI)6.7亿美元；新增注册企业1.6万家、增长23%，高于全省平均增速22.9个百分点。

2023年，安徽自贸区实现进出口总额2032.3亿元，同比增长8.4%，占全省进出口总值25.2%。三年来，安徽自贸试验区以不到全省0.1%的面积，贡献了全省约25%进出口额、33%的实际使用外资、4%的新增经营主体和7%的税收[9]。上述数据详见表2。

Table 2. Anhui FTZ trade scale, 2021~2023

表 2. 2021~2023 年安徽自贸区贸易规模

年份	进出口总额 (亿元)	实际使用外资 (亿美元)	新增注册企业 (万家)	固定资产投资 同比增长(%)
2021	1540.7	8.7	1.3	11.9
2022	1861.9	6.7	1.6	-
2023	2032.3	9.6	2.1	-

数据来源：由安徽省政府新闻办资料自行整理而得。

以下是一些与安徽自贸试验区与 RCEP 国家交易相关的数据：

根据安徽省的实施意见，到2024年，安徽省与其他 RCEP 国家货物贸易、对外投资和实际利用外资分别占比达30%、20%和10%。在2023年，安徽省的货物贸易进出口总值达到了8052.2亿元，同比增长7.8%。其中，安徽对 RCEP 其他成员国进出口总值达到2012.4亿元，增长2.6%。安徽自贸试验区在推动与 RCEP 国家的贸易方面也发挥了重要作用。例如，在2023年，安徽自贸试验区实现进出口总额2032.3亿元，同比增长8.4%，占全省进出口总值的25.2%。虽然具体与 RCEP 国家的交易数据没有直接给出，但可以推测，随着自贸区的发展和国家政策的支持，这些指标可能继续呈现增长趋势。

2023年安徽省贸易情况，安徽省货物贸易进出口总值8052.2亿元人民币，增长7.8%，外贸规模突破8000亿元。其中，出口5231.2亿元，增长11.3%；进口2821亿元，增长1.8%。2023年，安徽省进出口总值在全国排名第10位，比2022年上升3位，进出口规模在三、四季度均突破2000亿元。2023年，安徽省进出口增速高于全国7.6个百分点，增速在长三角及中部地区保持第一。详见表3、图1。

Table 3. Anhui province trade import and export values 2023

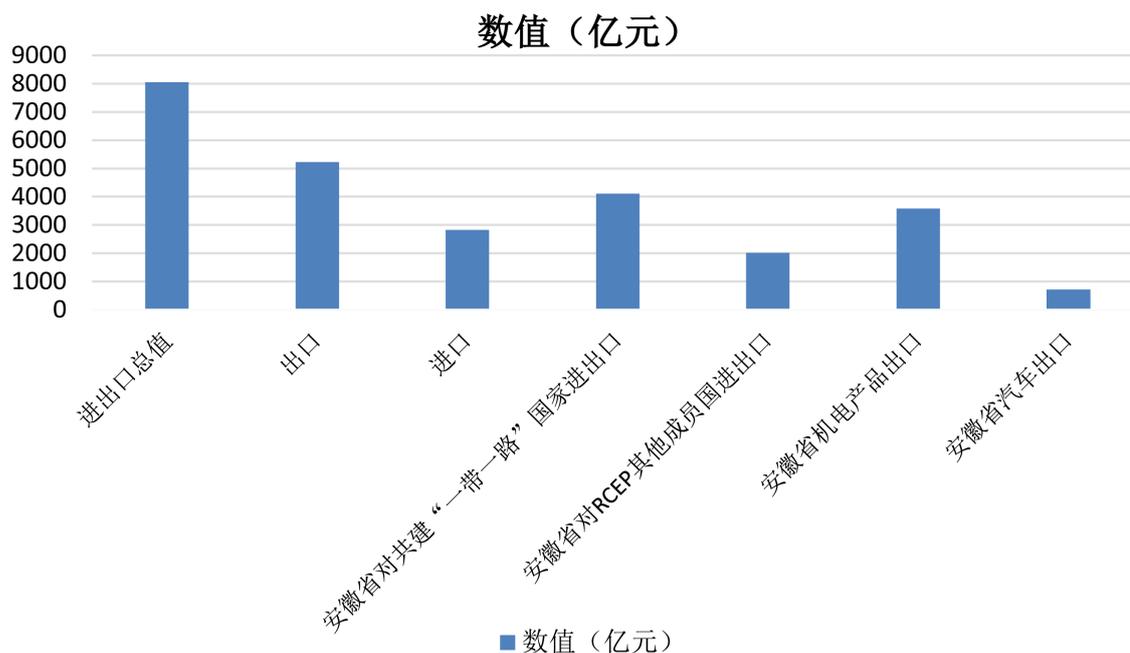
表 3. 2023 年安徽省贸易进出口数值

指标	数值(亿元)
进出口总值	8052.2
出口	5231.2
进口	2821

续表

安徽省对共建“一带一路”国家进出口	4104.6
安徽省对 RCEP 其他成员国进出口	2012.4
安徽省机电产品出口	3583.2
安徽省汽车出口	714.6

数据来源：由安徽省政府新闻办资料自行整理而得。



数据来源：由安徽省政府新闻办资料自行整理而得。

Figure 1. Anhui province trade import and export values 2023

图 1. 2023 年安徽省贸易进出口数值

3. RCEP 的内容及特征

由东盟倡议的区域全面经济合作协定(Regional Comprehensive Economic Partnership)历经八载磋商，终告圆满，参与者涵盖中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰及东盟十国等重要经济体。此协定标示着亚太地区最为广泛成员基础的建立，其所确立的自由贸易协议规模与意义非凡，堪称全球之最。李龙(2023)指出，RCEP 的签署不仅是对世界上人口最多、成员多样性最高、发展活力最为显著的自由贸易区的正式确立，也为区域内语言交流和文化融合提供了新的契机[10]。RCEP 旨在实现一个涵盖全球约半数人口与近三分之一贸易流通量的宏伟愿景，预示着成员国携手共筑庞大市场版图，为各参与国经济增长与潜能开发铺设了广阔的路径。其签署不仅是对世界上人口最多、成员多样性最高、发展活力最为显著的自由贸易区的正式确立，RCEP 并已于 2022 年 1 月 1 日起正式生效，迈入实施阶段。

3.1. RCEP 的形成背景及生效过程

RCEP 协定的生效过程历时十几年，历经波折。总体来看，RCEP 的生效过程可以分为以下几个阶段：谈判阶段、签署阶段、生效。阶段具体信息见表 4。

目前东亚区域经济一体化的发展趋势迅猛，同时东亚地区是全球经济最具活力的地区之一，经济总

量位居世界第二。近年来，东亚区域经济一体化发展趋势日益明显，区域内贸易投资合作不断深化。RCEP 的签署，顺应了这一发展趋势，将进一步推动东亚区域经济一体化进程；近年来，全球自由贸易体系也在逐渐演变，全球自由贸易体系面临着一些挑战，区域自由贸易协定成为推动全球贸易自由化的重要力量。RCEP 的签署，将为全球自由贸易体系的发展注入新的活力，有助于维护多边贸易体制；且由于 RCEP 成员国之间存在着共同利益，RCEP 成员国之间经济联系密切，互补性强，合作潜力巨大。RCEP 的签署，将有助于成员国进一步扩大市场准入，降低贸易成本，促进产业链供应链整合，提升区域经济竞争力。

Table 4. Specific timing and events of the entry into force of the RCEP agreement, member countries

表 4. RCEP 协定生效的具体时间及事件、成员国

阶段	时间	事件	成员国
谈判阶段	2010 年	启动 RCEP 谈判	东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰
签署阶段	2020 年 11 月 15 日	RCEP 协定在第 37 届东盟峰会上正式签署	-
	2021 年 4 月 11 日	文莱成为首个完成 RCEP 协定国内批准程序的成员国	文莱
	2022 年 1 月 1 日	RCEP 协定对 10 个成员国正式生效	澳大利亚、文莱、柬埔寨、中国、日本、老挝、马来西亚、缅甸、新西兰、新加坡
生效阶段	2022 年 2 月 2 日	泰国完成 RCEP 协定国内批准程序，RCEP 协定对 11 个成员国正式生效	泰国
	2022 年 5 月 18 日	韩国完成 RCEP 协定国内批准程序，RCEP 协定对 12 个成员国正式生效	韩国
	2022 年 7 月 12 日	越南完成 RCEP 协定国内批准程序，RCEP 协定对 13 个成员国正式生效	越南
	2023 年 2 月 1 日	印度尼西亚完成 RCEP 协定国内批准程序，RCEP 协定对 14 个成员国正式生效	印度尼西亚
	2023 年 3 月 13 日	菲律宾完成 RCEP 协定国内批准程序，RCEP 协定对 15 个成员国正式生效	菲律宾

数据来源：由《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)官方网站资料自行整理而得。

3.2. RCEP 的主要内容

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)被认为是东亚地区最为重要和规模最大的自由贸易协定。这个协定的签署来自于东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰等 15 个国家的共同努力，于 2020 年 11 月 15 日正式签署，RCEP 在 2022 年 1 月 1 日正式生效，标志着协定实践之路于十国间正式铺开。这将为东亚地区带来新的经济动力，促进更广泛的区域一体化，加速经济发展的步伐，为参与国家和地区的共同繁荣和发展创造更加有利的条件。2023 年 3 月 13 日对 15 个成员国全部生效。RCEP 协定涵盖货物贸易、服务贸易、投资、知识产权、电子商务、经济合作等领域，是亚太地区经贸合作的重要里程碑，将对区域经济发展和全球贸易格局产生深远影响。RCEP 协定的主要内容如下：

RCEP 在多个关键领域作出了高水平开放承诺，旨在促进区域内贸易和投资自由化与便利化。

在货物贸易方面，RCEP 规定成员国将在十年内取消 90% 以上货物的关税，并引入“原产地累积原则”，允许产品在 RCEP 成员国间进行价值累积以满足 40% 的原产地标准，从而享受优惠关税待遇。此外，协定还涵盖了多项货物贸易便利化措施，包括海关手续、检验检疫和技术标准的规定。

在服务贸易领域，RCEP 涵盖了金融、电信、专业服务和运输等 12 个重要领域，要求成员国给予其他成员国服务提供者国民待遇和最惠国待遇，并进一步开放服务市场。协定对服务贸易的透明度和监管也作出了详细规定，提升了市场的可预测性和透明度。

投资规则方面，RCEP 不仅延续了传统投资协定的核心要点，还体现了国际投资实践的新进展。协定为投资者提供了国民待遇和最惠国待遇，并制定了投资争端解决机制，旨在为区域内投资创造更加稳定、透明和可预期的环境，促进投资自由化和便利化。

知识产权保护是 RCEP 的另一重点内容，涵盖著作权、商标、专利、地理标志等多个领域，整体上较《与贸易有关的知识产权协定》(TRIPS)有所加强。通过提升区域内知识产权保护水平，RCEP 促进了知识产权的创造、运用和保护。

电子商务方面，RCEP 制定了专项条款，确保电子交易信息自由流通，并承诺不对跨境电子商务活动施加歧视性措施。这些规定旨在降低区域内电子交易的成本，支持电子商务的蓬勃发展。

经济合作层面，RCEP 设定了广泛的条款，涵盖中小型企业协作、竞争法规、政府采购和科技交流等多个维度，旨在深化成员国间的经济融合，增强区域经济的整体竞争力。

为保证各成员国之间交易的顺利进行，RCEP 构建了一套争议解决体系，授权成员国通过协商、调停及仲裁等多种途径解决分歧，确保协议的顺利执行和区域经济合作的顺畅推进。综上所述，RCEP 通过多领域的高水平开放承诺，为区域内的贸易、投资和经济合作注入了新的活力。

4. RCEP 背景下安徽自贸区的发展机遇

随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式启动，全球最大的自由贸易区应运而生，为安徽省开辟了前所未有的经济增长良机，如国家政策支持、地理位置优势、贸易合作机会增加、投资吸引力增强等。但同时，安徽自贸区由于自身发展的不足，也面临着许多的问题和挑战，如市场竞争的压力、法律法规的差异、人才资源短缺导致企业创新力不足等。

4.1. 国家政策支持

在 RCEP 背景下，安徽自贸区凭借国家政策支持获得了显著的发展机遇。作为国家级自贸区，安徽自贸区享有货物贸易、服务贸易、投资、金融等领域的 100 多项先行先试政策，这些政策有效降低了企业制度性交易成本，提升了市场竞争力。宋玉华(2021)也强调了国家政策支持对于地方经济发展的重要性，并指出这将极大地促进安徽自贸区的发展[11]。位于中国东部沿海的安徽自贸区是“一带一路”和长江经济带发展战略的关键节点，通过一系列区域发展政策如《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的支持，进一步优化了其政策环境。此外，安徽自贸区重点发展的电子信息、汽车、装备制造等产业也得到了《中国制造 2025》等产业政策的支持，推动了产业升级与创新。RCEP 协议的生效为安徽自贸区深化区域合作提供了新的契机，同时，该区也被授予国家人才重点发展区域地位，有利于吸引高端人才，促进区域繁荣与发展。总体而言，借助这些政策优势，安徽自贸区有望成为更高水平的开放型经济试验区，对区域经济发展作出重要贡献。

总体而言，国家政策支持是安徽自贸区在 RCEP 背景下发展的重要优势，安徽自贸区可以借助这些政策优势加快对外开放，提升产业竞争力，加强区域合作，不利打造成为更高水平的开放型经济试验区，为区域经济发展做出更大贡献。

4.2. 地理位置优势

安徽自贸区位于中国东部沿海地区，地处长江经济带中部，涵盖合肥、芜湖、蚌埠三个片区，总面

积 119.86 平方公里。其地理位置优越，与长三角和珠三角等经济发达地区联系紧密。合肥作为省会城市和长三角的重要中心城市，芜湖作为长江经济带的关键节点城市，以及蚌埠作为皖北的经济中心，共同构成了安徽自贸区的核心区域。区内交通网络发达，包括合肥新桥国际机场和合肥北站等重要交通枢纽，其中合肥新桥国际机场开通了 100 多条航线，连接国内外主要城市，而合肥北站则通过多条高铁线路快速通达全国各主要经济区。这些优势不仅提升了安徽自贸区自身的竞争力，还使其能够有效辐射带动省内其他地区的发展，促进区域经济协调发展。凭借其在国家经济发展宏观布局中的战略位置，安徽自贸区不仅能融入国家发展蓝图，还能为“一带一路”倡议和长江经济带发展战略贡献力量。总体来看，安徽自贸区依托其显著的地理区位优势，奠定了广阔发展前景的坚实基础。

4.3. 贸易合作机会增加

RCEP 的签订和生效为安徽自贸区带来了新的国际贸易合作机遇，通过在商品贸易、服务交易及投资等多个层面制定高级别的开放承诺，预示着区内企业将迎来更广阔的市场准入空间和更低的贸易成本。超过 90% 的商品将享受关税减免，服务贸易与投资领域也将迎来更深层次的开放，这不仅扩大了对外贸易的版图，还提升了国际竞争力。RCEP 协定推动了区域经济一体化，为安徽自贸区深化与各签约国之间的经贸往来搭建了新舞台，促进了区域经济协作的层次提升。通过充分利用这些机会，安徽自贸区能够进一步加强区域合作，加速贸易便利化进程，有力推动贸易合作关系的深化与发展。总体来看，RCEP 为安徽自贸区的企业提供了利用市场准入便利的新契机，助力其实现国际竞争力的跃升。

4.4. 投资吸引力增强

RCEP 的签订及其生效，为安徽省自由贸易试验区拓宽外资吸引路径铺设了更为积极的环境。该协定在投资领域承诺了高级别的开放度，预示着安徽省自贸区将在吸引更多海外投资方面迎来更广阔的市场机遇，投资成本的减负以及投资便利化进程的加速，将进一步推动投资合作的深化发展。此外，RCEP 通过简化跨境贸易程序，有效降低了交易成本，为安徽省自贸区内的企业开辟了利用协定赋予的贸易便利优势，不仅能够缩减贸易开支，还能显著提升贸易运作的效率。

5. 安徽自贸区在 RCEP 背景下面临的挑战

RCEP 的落笔生效，预示着该区域内超过 90% 的货品贸易将逐步迈入零关税时代，并同步推动服务业贸易与投资领域的更深开放。这一系列举措无疑将掀起区域内市场竞争力的新一轮激增，相应地，安徽自由贸易试验区面临的市场竞争强度亦将面临前所未有的提升。针对自贸区正面临的复杂挑战，以下几点尤为突出。

5.1. 市场竞争的压力

RCEP 协定的实施将降低外资企业进入安徽自贸区的门槛，带来更多具有雄厚资金实力、先进技术和经验的外资企业，对本土企业形成显著的竞争压力。这些外资企业来自包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等 15 个经济发展水平较高且产业体系完备的国家，进一步加剧了竞争态势。此外，安徽自贸区内的企业普遍面临品牌影响力较弱和产品同质化严重的问题，这在一定程度上削弱了其市场竞争力。由于区域内贸易壁垒的减少和产品服务自由流动的增加，同质化现象愈加明显，使得品牌建设和差异化变得更加关键。同时，区内企业的营销能力不足，难以有效推广产品和服务，这也限制了其市场竞争力的提升。最后，安徽自贸区的营商环境仍需改善，如行政审批效率不高和市场监管不规范等问题增加了企业的运营成本，影响了整体竞争力。

5.2. 法律法规的差异

在 RCEP 背景下, 安徽自贸区虽迎来发展机遇, 但成员国间法律法规的显著差异亦构成了挑战。上海财经大学自由贸易区研究院和上海发展研究院(2020)指出, 各成员国贸易与投资策略的异质性显著, 增加了企业运营的复杂性和成本[12]。如某些国家对海外资本实施股权占比限制及外汇管理规定, 加之数量上限和关税配额等特定商品与服务贸易限制, 这些措施增加了安徽自贸区企业进入 RCEP 市场的门槛。此外, 成员国间进出口商品检验检疫准则、技术规范及安全标准的不一致性, 导致贸易成本上升和交易效率下降。知识产权保护领域的法律差异进一步加剧了侵权事件的发生频率, 损害了安徽自贸区内企业的合法权益。这些问题不仅增加了企业运营的复杂性和成本, 也对区域内的贸易投资活动形成了阻碍。

5.3. 人才资源短缺

安徽省自从设立自贸区以来, 其历年应届毕业生人数都少于周边经济发达的省份, 例如浙江省、江苏省, 并且由于其发达的经济, 对人才的吸引力更加强劲, 导致安徽省很难留住高科技人才。最终, 形成了安徽自贸区人才资源短缺的局面。具体数据见表 5、表 6。

Table 5. Number of graduates in Anhui, Zhejiang and Jiangsu Provinces over the years

表 5. 安徽省、浙江省、江苏省历年毕业生人数

省份	毕业生人数/万人	年份		
		2020	2021	2022
安徽省		32.68	32.70	41.89
浙江省		28.65	30.04	34.62
江苏省		56.99	58.63	64.05

数据来源: 安徽省、浙江省、江苏省统计年鉴。

Table 6. Number of graduate students graduated in Anhui, Zhejiang and Jiangsu Provinces in the past years

表 6. 安徽省、浙江省、江苏省历年研究生毕业人数

省份	研究生毕业人数/人	年份		
		2020	2021	2022
安徽省		18,348	20,530	24,105
浙江省		23,743	25,512	27,470
江苏省		56,976	62,770	66,943

数据来源: 安徽省、浙江省、江苏省统计年鉴。

安徽自贸区在人才资源方面面临显著短缺, 尤其体现在研发、管理和法律以及营销人才的匮乏上。首先, 高素质研发人才的缺乏限制了企业的技术创新能力, 导致难以开发具有自主知识产权的核心技术和产品, 进而影响创新成果的实际应用和市场转化。其次, 在管理和法律领域, 熟悉国际规则及具备丰富管理经验的人才稀缺, 使得企业难以适应 RCEP 协定的要求, 并在国际市场上竞争乏力。同时, 对 RCEP 成员国法律法规了解不足, 进一步制约了区内企业的贸易投资活动。此外, 营销人才的匮乏也是一个重要问题, 特别是那些熟悉 RCEP 成员国市场和文化的专家, 他们的缺失导致企业在品牌建设和市场推广方面表现欠佳, 难以有效提升品牌影响力和市场竞争力。

从整体上看，安徽自贸区的人才总量与 RCEP 带来的发展需求之间存在较大差距，且人才流失现象严重，大量高素质人才被经济更为发达的江浙沪地区吸引，导致本地人才储备不足。与此同时，人才结构不合理，高技能和专业技术人才占比偏低，进一步加剧了区内企业发展的瓶颈。

5.4. 产业供应链风险增加

RCEP 的实施推动了区域内产业链和供应链的重组，安徽自贸区需适应这一变化以维持其在区域经济中的地位。随着贸易壁垒降低，成员国间的产业转移和技术协作加速，安徽自贸区可能面临产业链上下游企业外迁的风险，尤其是在高端制造和集成电路等关键领域。此外，RCEP 成员国产业结构的差异要求安徽自贸区重新定位自身优势产业，避免在区域竞争中被边缘化。例如，部分低附加值产业可能因成本竞争而转移至东南亚国家，而高端产业则需应对日韩企业的技术优势，产业链稳定性面临考验。

5.5. 技术标准和认证体系难以统一

RCEP 成员国在技术标准和产品认证体系上存在差异，这对安徽自贸区企业的出口和市场准入构成障碍。例如，不同国家对产品质量、安全标准和环保要求各异，企业需针对不同市场调整生产流程，增加了合规成本和时间。认证程序的复杂性和不透明性进一步成为贸易壁垒，尤其是在电子信息、汽车零部件等安徽自贸区重点产业领域，标准不统一可能导致产品难以进入 RCEP 市场，削弱企业的国际竞争力。

6. RCEP 背景下安徽自贸区的推进策略

安徽自贸区在当前 RCEP 背景下的发展，有机遇也有挑战，关键是如何去应对。安徽自贸区需要采取一系列对策以推进其发展。

6.1. 提升安徽自贸区竞争力

安徽自贸区可以建立更加开放的政策环境，提供更多优惠政策吸引外资企业，如降低税收、简化审批流程等。同时建立技术合作平台，鼓励本土企业与外资企业开展技术交流、合作研发，以获取先进技术和管理经验。此外，通过建立产业联盟、引进跨国企业总部等方式，提升安徽自贸区的国际化程度，加强与外资企业的合作交流，共同推动区域经济的发展。为进一步推动安徽自由贸易区的企业品牌发展，政府可强化其扶持措施，涵盖财政补助、优惠政策等多维度，为区内企业构建品牌提供坚实后盾。政府还可通过举办专业培训项目与推广活动等举措，增进安徽自由贸易区企业于市场营销领域的效能。积极激励企业强化对市场的探究力度，深刻理解消费者需求及竞争格局，从而精确构建指向性的市场战略。

6.2. 健全相关法律法规

首先，安徽自贸区应加强与 RCEP 成员国的法律协调，建立统一的法律服务平台，提升企业的跨国法律合规能力。其次，通过推动知识产权保护的国际合作与标准化，建立区域统一的知识产权保护框架，减少侵权事件的发生。同时，建议推动贸易标准和检验检疫的互认，优化产品质量和安全标准，提升贸易效率。在资本流动和外汇管理方面，安徽自贸区可以探索灵活的投资途径，并通过建立外汇管理协定保障资本流动的顺畅。此外建立区域性投资法规协调机制，提升法规透明度，帮助企业规避投资风险。最后，加强法律与贸易合规培训，提升企业管理层的国际法律意识和合规能力。通过这些措施，安徽自贸区可以有效降低法律法规差异对企业运营的负面影响，促进区域内的贸易与投资流畅发展，为安徽省自贸区内的企业在跨国交易与投资活动中供给全面的法律后盾支持。

6.3. 加强人才培养与引进

其一，政府应强化对法学教育的投入，创立专门针对国际法律事务的人才培育方案，旨在孵化一群精通 RCEP 协议及相关国家法律体系的精英，还可通过吸纳海外法律专家、成立国际化法律服务机构等策略，可以有效解决本土高端法律人才短缺的问题。

其二，政府应特设专项基金鼓励企业执行技术人才培育计划及海外派遣项目，旨在加强员工的专业能力和技术素养。通过与世界顶尖学府及科研组织建立合作伙伴关系，共同实施人才培养战略，着重培养符合安徽自由贸易区规格的高质量研发、管理、市场推广及技术专才。

其三，政府应特设一项科技革新奖励基金，旨在鼓励职员主动投身于科学研究及技术革新活动中，进而强化企业的创新意识与增加研发投入。通过构建企业与高等教育机构、专业研究组织之间的协同研发机制，实现研发成果与知识产权的互利共享，以更广泛的智慧吸引，吸纳更多精英人才共襄创新盛举。并实行一套完善的知识产权保护策略，强化对企业创新成果的法律保障，不仅激励职员的创新积极性，还促进了科技成果的有效转化与应用。

最后，提供优越的工作与生活环境，为人才提供舒适的居住条件和职业发展机会，以吸引更多优秀人才加入安徽自贸区企业。鼓励企业实行灵活的人才管理制度，为员工提供多样化的职业发展通道和晋升机会，激发员工的创新潜力和工作动力。强化人才交流及合作，建立人才信息共享平台，推动企业间人才资源的交流共享，优化人才配置结构，提升整体创新能力。

6.4. 优化产业链与供应链布局

安徽自贸区应深化与 RCEP 成员国的产业合作，通过构建跨国产业联盟和联合研发项目，推动产业链的优化升级。王文、赵文阁和刘英(2023)提出了类似的建议，认为加强与 RCEP 成员国的合作是提升区域竞争力的关键[13]。特别是在高端制造和人工智能等具有竞争优势的产业领域，可充分利用 RCEP 框架下的技术交流与合作机制，吸引国际先进技术和创新资源，加速本地产业的转型升级。针对 RCEP 成员国产业结构的异质性，安徽自贸区应灵活调整自身产业布局，聚焦于高附加值环节，避免在低端产业的竞争中被边缘化。为增强产业链的韧性，应加强上下游企业的协同合作，建立稳定的供应链网络。这一网络不仅能够提升区域内企业的抗风险能力，还能在区域产业重组过程中，确保安徽自贸区在全球价值链中的地位得以稳固。

6.5. 推动技术标准与认证体系的对接

安徽自贸区应积极参与 RCEP 框架下的技术标准协调机制，与成员国开展深入的技术交流与合作，推动关键领域的标准互认，尤其是在电子信息、汽车零部件等安徽自贸区的重点产业领域。此外，为适应不同市场的技术要求，安徽自贸区需加强对 RCEP 成员国技术标准的研究，及时调整本地标准体系，以确保与国际市场的无缝衔接。同时，鼓励区内企业积极参与国际标准的制定，不仅能够提升企业在全域标准体系中的话语权，还有助于推动本地技术标准的国际化。为进一步支持企业应对技术壁垒，安徽自贸区可设立专业的技术标准咨询机构，为企业提供针对性的培训和指导，帮助其快速掌握 RCEP 市场的技术规范要求。

7. 结论

在 RCEP 背景下，安徽自贸区迎来了新的发展机遇，通过对安徽自贸区的发展现状进行分析，发现其在发展过程中的成效与不足，并且总结出存在的问题，针对其问题提出相关的对策。在当今 RCEP 签署并持续发挥作用的背景下，安徽自贸区要积极发挥地理位置优势，依托于长三角丰富的资源优势，立

足于自身地区资源禀赋和区位优势,主动融入 RCEP 协议,积极发展进出口贸易,加强与 RCEP 成员国的合作。通过提升安徽自贸区的竞争力、健全相关法律法规和加强人才培养与引进等途径推动安徽自贸区的发展,助力安徽自贸区打造成为安徽省的经济新高地。

安徽自贸区在 RCEP 协定的不断深入下得到了快速高质发展,但仍有很大的发展空间。文章对于安徽自贸区在 RCEP 背景下的发展进行的研究仍有不足的方面,但相信随着更多学者的不断深入研究,安徽自贸区会快速高质发展。

参考文献

- [1] 王艳红. 区域经济格局演变中的中国自由贸易区战略研究[M]. 天津: 南开大学出版社, 2018.
- [2] 李春顶, 郭志芳, 何传添. 中国大型区域贸易协定谈判的潜在经济影响[J]. 经济研究, 2018, 53(5): 132-145.
- [3] 刘秉镰, 吕程. 自贸区对地区经济影响的差异性分析——基于合成控制法的比较研究[J]. 国际贸易问题, 2018(3): 51-66.
- [4] 张阿城, 于业芹. 自贸区与城市经济增长: 资本、技术与市场化——基于 PSM-DID 的拟自然实验研究[J]. 经济问题探索, 2020, 459(10): 110-123.
- [5] 方云龙. 自由贸易试验区建设促进了区域产业结构升级吗?——来自沪津闽粤四大自贸区的经验证据[J]. 经济体制改革, 2020, 224(5): 178-185.
- [6] 张淑娟. 安徽自贸区高质量发展研究[J]. 合作经济与科技, 2021(18): 30-31.
- [7] 郭苏文. 自贸区人才培养体系中的财税政策研究[J]. 财会通讯, 2021(22): 157-160.
- [8] 赖庆晟, 郭晓合. 中国自由贸易试验区建设研究[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2020.
- [9] 彭园园. 安徽自贸试验区建设三周年成果丰硕[N]. 安徽日报, 2023-09-08(001).
- [10] 李龙. 语言经济学视域下 RCEP 国家语言政策与规划研究[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2023.
- [11] 宋玉华. 中国的自由贸易区战略研究[M]. 天津: 南开大学出版社, 2021.
- [12] 上海财经大学自由贸易区研究院, 上海发展研究院. 全球自贸区发展研究及借鉴[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2016.
- [13] 王文, 赵文阁, 刘英. 中国经贸新形势与地方发展——以义乌与 RCEP/CPTPP 的关系为例[M]. 北京: 人民出版社, 2023.