

数字技术赋能乡村文化振兴的价值意蕴、现实挑战及优化策略研究

王汝嫣

扬州大学马克思主义学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2025年3月7日; 录用日期: 2025年3月24日; 发布日期: 2025年4月15日

摘要

乡村文化振兴构成了乡村振兴战略的核心要素与灵魂塑造工程, 对于促进农业农村农民的现代化进程及社会主义文化强国的建设具有深远意义。随着数字技术的蓬勃兴起与数字乡村建设的加速推进, 借助数字技术加速乡村文化的现代化转型, 为乡村文化振兴开辟了新的持久动力源泉。这一过程旨在实现乡村文化与数字技术的深度融合, 创新乡村文化事业与文化产业的新模式, 以应对民众日益增长且日益多样化的文化需求, 为乡村振兴、数字中国战略及文化强国目标的实现奠定坚实基础。在乡村振兴战略全面实施的当下, 深入探究数字技术如何有效赋能乡村文化振兴的实践策略, 不仅能够充分发挥数字技术的独特优势, 还能为乡村发展持续注入生机与活力, 推动乡村文化振兴迈向新台阶。

关键词

数字技术, 乡村振兴, 优化策略

Research on the Value Implications, Practical Challenges and Optimization Strategies of Digital Technology Empowering Rural Cultural Revitalization

Ruyan Wang

School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: Mar. 7th, 2025; accepted: Mar. 24th, 2025; published: Apr. 15th, 2025

文章引用: 王汝嫣. 数字技术赋能乡村文化振兴的价值意蕴、现实挑战及优化策略研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(4): 960-967. DOI: 10.12677/ec.2025.144974

Abstract

The revitalization of rural culture constitutes a core element and a soul-casting project of the rural revitalization strategy, which holds profound significance for promoting the modernization of agriculture, rural areas, and farmers as well as the construction of a socialist cultural power. With the vigorous rise of digital technology and the accelerated advancement of digital rural construction, leveraging digital technology to accelerate the modern transformation of rural culture has opened up new and lasting sources of power for rural cultural revitalization. This process aims to achieve a deep integration of rural culture and digital technology, innovate new models for rural cultural undertakings and industries, and respond to the increasingly diverse and growing cultural demands of the people, laying a solid foundation for the realization of rural revitalization, the digital China strategy, and the goal of a cultural power. In the current context of the comprehensive implementation of the rural revitalization strategy, in-depth exploration of practical strategies for effectively empowering rural cultural revitalization through digital technology not only fully leverages the unique advantages of digital technology but also continuously injects vitality and vigor into rural development, propelling rural cultural revitalization to a new level.

Keywords

Digital Technology, Rural Revitalization, Optimization Strategies

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

文化是一个国家和民族的灵魂。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂[1]。党的二十大报告鲜明指出，为实施国家文化数字化战略部署，将数字技术与乡村文化振兴深度融合，是当前推进该战略的核心举措。文化数字化的转型进程，目前已经成为乡村文化建设不可或缺的关键途径。随着我国数字经济浪潮的持续涌动，数字技术正以前所未有的速度渗透至传统产业，尤其是文化产业之中。作为文化产业的关键构成，数字文化产业已蜕变成成为乡村振兴的新引擎，深刻影响着我国农业的发展、农村的进步及农民的富裕进程。推动数字文化产业助力乡村振兴，不仅能够促进乡村实体产业与文化资源的数字化转型，还能在产业繁荣与文化复兴的双重驱动下，实现乡村的全面振兴。数字赋能乡村文化振兴的逻辑脉络，在于充分利用数字技术，对农村丰富的文化资源进行创造性转化与创新，进而驱动农村基层结构的优化调整，促进农村经济与文化的深度融合，丰富农民的精神文化生活，并最大限度地发掘乡村文化振兴的潜力。本文基于数字技术发展的新契机，紧密结合乡村振兴战略背景，旨在深入剖析我国数字技术赋能乡村文化振兴的价值意蕴，对乡村文化振兴进程中数字技术赋能所面临的现实挑战，本文将提出针对性的优化策略，以期为促进乡村文化的繁荣发展贡献力量。

2. 数字技术赋能乡村振兴的理论基础

2.1. 数字技术

数字技术是指以计算机、互联网、大数据、人工智能等为代表的信息通信技术集合。它具有高效性、智能性、互联性等特点，正在深刻改变人类社会的生产生活方式。数字技术的核心特征包括：数据驱动、

网络化、智能化和平台化。这些特征使得数字技术能够突破时空限制，实现信息的快速传播和资源的优化配置。在乡村发展中，数字技术的应用涵盖了农业生产、乡村治理、民生服务等多个领域。例如，在农业生产中，数字技术可以实现精准农业，提高农业生产效率；在乡村治理中，数字技术可以提升治理效能，实现智慧乡村；在民生服务中，数字技术可以改善教育、医疗等公共服务，提高乡村居民生活质量。数字技术的应用为乡村振兴提供了新的动力和可能性。

2.2. 乡村振兴

乡村振兴战略是我国为解决“三农”问题、实现农业农村现代化而提出的重大战略部署。它旨在通过产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面，全面推动乡村经济社会发展和进步。乡村振兴不仅关乎农业农村现代化，更是实现中华民族伟大复兴的重要基础。乡村振兴的核心内容包括：产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。产业振兴是乡村振兴的物质基础，通过发展现代农业、乡村旅游等产业，促进乡村经济发展；人才振兴是乡村振兴的关键，通过吸引和培养各类人才，为乡村发展提供智力支持；文化振兴是乡村振兴的灵魂，通过传承和发展乡村文化，增强乡村文化自信；生态振兴是乡村振兴的保障，通过保护生态环境，实现乡村可持续发展；组织振兴是乡村振兴的支撑，通过加强基层党组织建设，提升乡村治理能力。

2.3. 文化产业理论

文化产业理论强调文化资源的经济价值和社会价值，认为文化产业是推动经济发展的重要力量。文化产业理论的核心观点包括：文化资源具有经济价值，可以通过产业化开发实现经济效益；文化产业具有创新性，能够推动经济结构升级；文化产业具有社会价值，能够促进文化传承和社会和谐。在乡村发展中，文化产业理论为挖掘和利用乡村文化资源提供了理论指导。乡村拥有丰富的文化资源，如传统手工艺、民俗文化、乡土建筑等，这些资源可以通过产业化开发，转化为经济价值。数字技术的应用为乡村文化产业发展带来了新的机遇，如数字文创、网络直播、虚拟旅游等新兴业态的兴起。通过数字技术，乡村文化资源可以更好地被记录、传播和利用，促进乡村文化产业的创新发展。

2.4. 信息传播理论

信息传播理论主要研究信息在社会系统中的传递、接收和反馈过程。信息传播理论的核心内容包括：信息传播的要素(传播者、信息、媒介、受众、效果)、信息传播的模式(线性模式、互动模式、网络模式)以及信息传播的效果(认知、态度、行为)。在乡村发展中，信息传播理论为理解数字技术如何改变乡村信息生态提供了重要视角。传统乡村社会面临信息闭塞、传播效率低等问题，而数字技术的应用正在重塑乡村信息传播格局。数字技术对乡村信息传播的影响主要体现在：一是打破了地理限制，扩大了信息传播范围；二是提高了信息传播效率，促进了城乡信息流动；三是丰富了信息传播形式，如短视频、直播等新媒体的应用；四是增强了信息交互性，促进了乡村居民参与信息生产和传播。

3. 数字技术赋能乡村振兴的价值意蕴

3.1. 全面深化乡村文化的保护与传承

数字技术的深度渗透，为乡村文化的传统保护与传承体系带来了颠覆性的革新。

第一，数字化手段依托于高精度的记录技艺、前沿的三维扫描技术以及高效的存储机制，能够全面且精细地对乡村文化中多样的元素进行数字化归档。此举不仅保障了乡村文化原貌与完整性的留存，更为其传承与发展构建了坚实的基础框架。尤为重要的是，数字化途径以高效且广泛的覆盖力，为濒临消逝的文

化遗产提供了保存与弘扬的新契机。诸如方言的独特韵律、民间故事的深厚意蕴、传统歌曲的悠扬曲调、舞蹈的灵动身姿、手工艺的精妙技巧以及各类仪式活动的庄严氛围等,均可借助数字化手段实现永恒铭记。

第二,数字化技术的普及不仅显著加速了社会进步的步伐,而且促进了乡村文化与现代科技之间的深度交融,为乡村文化的延续与繁荣开辟了新的动力源泉,有效激活了文化创新的内在潜能。借助数字化的力量,乡村文化的独特韵味在现代科技的舞台上得以璀璨绽放,成功实现了传统文化的现代化蜕变与创新发展。利用虚拟现实、增强现实等技术创建互动性强的文化体验项目,如数字博物馆和在线文化展览,观众无需前往现场即可深入体验乡村文化的魅力,乡村文化得以通过全新的形式呈现[2]。

3.2. 全面开辟乡村文化产业的蓬勃发展

数字化浪潮的迅猛发展,促使数字技术与文化产业实现了全面且深入的融合,为乡村文化产业的发展与创新搭建了一个崭新的平台。这一融合不仅显著推动了乡村文化产业经济效益的增长,更为其长远的可持续发展铺设了稳固的基石,提供了坚实的技术支撑与广阔的创新空间。

首先,数字化进程的高速发展为乡村文化产品的市场化开辟了一条高效的路径。具体而言,依托先进的电子商务平台,那些富含底蕴的乡村传统手工艺品及独具特色的农产品,能够轻松跨越地理的藩篱,直达国内外消费者的手中。这一转变拓宽了乡村文化产品的营销渠道,从而显著增强了其市场竞争力。此外,在线市场的持续扩张,不仅有助于提升乡村文化产品的品牌认知度与影响力,更为当地居民带来了切实可观的经济回报,为乡村经济的蓬勃发展注入了强劲的动能。

其次,数字化手段在乡村文化产业跨界融合进程中发挥了巨大推动作用。这一融合的顺利实现,主要归因于数字化技术为乡村文化产业开辟了与旅游、教育、娱乐等行业相结合的新路径。不仅极大地丰富了市场供给结构,还更为精准地契合了消费者日益多元化和个性化的需求,为乡村文化产业的蓬勃发展注入了强劲的新动力。

最终,数字化技术的广泛渗透,为乡村文化产业开辟了个性化与定制化服务的新纪元。此变革不仅拓宽了乡村文化产业的发展维度,还深刻丰富了其表达形态与内容层次。借助数字化手段,乡村文化的独特韵味得以触达广大消费者。利用大数据分析更精准地把握消费者的需求和偏好,提供个性化服务,满足消费者对特色文化体验的追求,从而促进乡村文化产业向更精细化和高质量的方向发展[3]。

3.3. 全面探索乡村文化建设多元主体的协同合作路径

数字化平台通过构建庞大的共享数据库及高效的信息交流平台,显著推动了各建设主体间资源共享机制的建立,强化了乡村文化项目从规划至实施全链条的协同合作。具体而言,这些平台便利了各类参与方对所需资源的获取,增强了信息的透明度与流通性。这不仅深化了相互间的理解与信任,还极大提升了项目执行的整体效能,确保了各项任务的按时保质交付。数字化技术的广泛应用为乡村文化建设主体开辟了一条能力提升与知识更新的便捷新径。通过融入多样化的线上培训、研讨会活动,这些主体紧跟时代脉搏,迅速掌握行业动态与技术前沿,持续精进自身的专业素养与创新实力。这一过程不仅增强了他们在乡村文化建设领域的竞争力,更为乡村文化的繁荣兴盛构筑了稳固的基石。通过在线教育和培训平台,各参与方不断学习新的知识和技能,提升自身的专业能力,更好地适应数字化时代的需求[4]。

4. 数字技术赋能乡村振兴的现实挑战

4.1. 乡村数字化设施建设滞后, 资金短缺掣肘发展

数字化设施建设的薄弱现状,对乡村地区获取及有效利用数字资源的能力构成了直接且深远的制约。具体而言,乡村地区普遍遭遇高速互联网接入缺失、数字设备匮乏,以及技术支持体系滞后等多重困境。

数字化设施资源分配的不均衡，非但加剧了城乡间的数字鸿沟，而且严重阻碍了乡村居民平等享受数字化发展带来的诸多便利与机遇。资金支持有限是乡村数字化建设的另一个瓶颈。尽管中央一号文件已经明确提出“实施数字乡村，做好整体规划设计”的目标，但目前的数字乡村工作仍处在自上而下的探索阶段[5]。受限于财政预算的制约及投资回报周期的不明朗，乡村地区在吸引资金用于数字化设施的建设、开发与维护方面面临重重困难，进而限制了数字服务的覆盖范围，并影响了服务质量的提升。若乡村文化无法有效融入数字化浪潮，其独特魅力将难以在更广泛的平台上得以展现，这无疑会对乡村文化的传承与发展构成挑战。

4.2. 乡村数字文化停留在浅层，表现形式缺乏多元创新

在数字化转型的漫长征途中，所呈现的数字文化内容普遍趋于表面化，且其展现形式显得颇为单一，这无疑为深层次的地方文化传承与全面而细致的展示设置了重重障碍。文化产品与数字技术的结合尚处于浅尝辄止的阶段，未能实现深度融合。持续性创新动力的匮乏与数字研发能力的相对低端，构成了当前乡村文化产业进步道路上的两大顽疾。一方面，受限于资源与专业知识的双重瓶颈，乡村地区所创作的数字文化内容难以深刻挖掘并展现当地丰富多彩的文化遗产与独特的民俗风貌。例如一些视频或文章可能仅仅聚焦于风景名胜或简单的节日活动，而忽视了其背后的历史意义、文化价值和社会影响[6]。另一方面，众多乡村地区由于专业数字技术技能与先进工具的缺失，其制作的数字文化产品大多局限于基础的文本与图片形式。这种单一且缺乏创新的展现方式，难以全方位、多角度地细腻呈现乡村文化的丰富细节，从而极大地削弱了观众的沉浸体验，降低了游客的参与热情与互动意愿。

4.3. 乡村高素养数字人才匮乏，建设成效难以显现

城镇化进程的加速推进极大地吸引了众多乡村人才涌入城市，城乡之间的人才分布差异性愈发显著。乡村地区难以吸引并留住人才，这一长期存在的难题已经成为制约乡村全面发展的关键性瓶颈。特别是数字化人才，作为一类高技术、高门槛的创新型人才群体，他们的需求更为特殊且迫切。同时，在促进乡村文化产业与不同产业的深度融合过程中，数字人才也提供了不可或缺智力支撑。然而，当前乡村地区的经济基础相对薄弱，公共服务水平和行政待遇仍有较大的提升空间。对于数字人才而言，乡村地区的经济收益和福利待遇尚不够丰厚，这成为了乡村文化产业转型升级过程中一个不容忽视的现实性问题。

基层干部在乡村文化建设中扮演着重要的角色，他们是这一进程的组织和推动者。我们必须正视的一个现实是，部分基层干部在数字技能与知识方面存在明显的短板。这种不足导致他们在面对数字环境时，决策能力受限、信息处理效率低下，且对新兴技术的适应能力明显欠缺。另一方面，高级数字技术人才往往更倾向于流向那些资源丰富、机会繁多的城市环境。这种人才流动的不均衡性，使得乡村地区在数字专业人才方面陷入了严重的匮乏境地。在这种背景下，乡村地区对文化资源的有效利用变得异常艰难，难以实现文化资源向文化发展动力的有效转化。因此，如何提升基层干部的数字素养，吸引并留住数字技术人才，成为当前乡村文化建设亟待解决的关键问题。

5. 数字技术赋能乡村振兴的优化策略

5.1. 优化乡村数字基建，夯实新时代乡村文化发展根基

完备的数字基础设施是数字技术助力乡村乡村振兴的物质基石与硬件保障。当前，数字基础设施在不少乡村地区已实现了不同程度的覆盖，但要达成农村居民全面共享优质数字文化环境的目标，仍有一

段路要走。具体而言,后续建设需在以下两个方面持续发力。首先,要着重加强以 5G 网络为核心的数字基础设施建设。鉴于部分乡村地区在数字基础设施建设上资金短缺的实际情况,政府应出台相关政策优惠,同时鼓励企业、媒体等社会各界积极参与,构建坚实的经济保障体系。加快 5G 网络在乡村地区的普及进程,不断升级数字基础设施,实现城乡网络在速度和质量上的均衡,努力消除乡村文化振兴中的数字鸿沟。昌邑市在数字乡村建设中成果丰硕,在基层治理方面,投入 3500 万元建成 810 个 5G 基站,让 90% 的村庄实现 5G 覆盖,夯实了信息基础。其打造的智慧社区服务平台整合区域要素,划分服务网格,借助手机端为用户提供智能化服务,获评省级优秀案例。同时,搭建农村“三资”网络化监管平台,实现村级资金审批、资产资源工程网上审批等业务线上办理,还建立合同数字化档案、与产权交易中心合作促进土地流转,并利用农机作业监管平台智能监测农机,极大提升了治理效率与质量。在农产品销售上,昌邑市实施“数商兴农”工程,引导企业直播带货,与知名电商平台合作。盘活闲置楼宇打造“北孟好品”电商直播小城,组织电商企业参加培训与展会,促进农产品上网销售,推动“网货下乡”与“农产品进城”双向流通。

另一方面,提供与乡村发展现状相契合的便捷应用同样至关重要。数字技术与文化产业的深度融合,催生了一种以数据算法为基础、以媒介融合为平台的新生产方式,构建起一条涵盖“创意融合-众包生产-智能分配-云端供给-增值服务”全流程的新型数字产业链[7]。数字基础设施的建设不应仅仅局限于网络基础条件的改善,更应深入到数字文化资源的实地供给与应用层面。当前阶段应着重开发符合农业、农村、农民特点的简易技术产品、信息终端以及能够有效整合与宣传乡村文化的各类便捷应用软件。这些应用不仅能够降低乡村群众接触数字文化的门槛,还能为乡村文化的广泛传播与持续发展提供强有力的技术支持,进一步激发乡村文化的内在活力与创造力。

5.2. 搭建数字技术人才架构, 稳固新时代乡村文化发展软件支撑

数字时代,具备创新意识、数字思维及精湛数字技能的高素质人才,无疑成为了推动乡村文化振兴不可或缺的内生动力源泉。为了加速构建一套完备的数字技术人才体系,我们必须细致考量并优化各个环节的人才培育策略,力求实现人才潜力的最大化释放。习近平总书记指出,要尊重广大农民意愿,激发广大农民积极性、主动性、创造性,激活乡村振兴内生动力中[8]。坚持村民的文化主体地位既是习近平文化思想的内在要求,也是乡村文化振兴实践的发展方向。数字技术所能带来的经济效益、社会效益体量是以村民的数字素养、数字意识和数字技术使用能力为前提的。一是提升农民群众的数字素养,培养本土化数字人才。依据各地实际,政府可以制定相应的数字文化培养专项计划,鼓励城乡数字技术专家队伍采取线上线下相结合的方式就数字文化、数字技能展开培训,同时着重挖掘本地具有数字潜力的对象,特别是针对青少年群体,为本土数字人才的塑造打下坚实基础。二是健全乡村数字人才引进机制,充分吸引、灵活运用数字技术人才。只有加大政策性吸引,为引进数字人才提供完善保障,解决物质忧虑和发展困境,才能使人才真正扎根乡土、服务乡土,实现乡村文化振兴事业的人才引领。在实践上,重庆市荣昌区龙集镇高度重视数字人才建设并将之运用于乡村振兴的实践,在推动乡村产业振兴的同时促进了乡村文化的繁荣。龙集镇打造“五数兴龙”项目,“数字+农民”作为“五数”之一,重点包括三项内容,通过打造数字学堂、培育乡村本土网红、培育本土数字化新农人等,以直播带货为重点,切实提升了镇村干部和当地农民的数字素养和数字能力。培育乡村数字人才,激发乡村内生动力,在打开特色农产品的销路、带来经济效益的同时,增进了广大网友对荣昌文化的了解,推动了以荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇为代表的荣昌国家级非物质文化遗产的传播,从直接经济效益和间接文化传播两个维度促进了乡村文化的繁荣振兴。

5.3. 打造特色数字文化品牌，为新时代乡村文化产业赋能

随着当今社会整体发展水平的显著提升，人们对于商品的追求已经悄然发生了转变，由原先仅仅满足于简单的生活需求，逐步迈向了更高层次、更多元化的追求境界。在深入实施乡村振兴战略的大背景下，乡村发展过程中的复制粘贴现象颇为严重，众多乡村缺乏具备自我核心竞争力的独特品牌，这极大地制约了乡村文化的繁荣与发展。通过数字技术与传统文化的深度融合与价值嵌套，我们可以进一步提升价值创造能力，为乡村振兴发展的现代化进程注入强大动力。举例来说，国家非物质文化遗产苏绣项目的杰出传承人姚建萍，便巧妙运用了“互联网+”“文化+”的创新发展模式，成功打造了苏绣线上艺术馆，全方位、多角度地展示了苏绣的独特艺术魅力，为乡村文化产业的数字化发展树立了典范。同时与数字文化朝阳产业——游戏产业跨界合作，同“王者荣耀”手游合作推出了苏绣文化皮肤，一时间苏绣被大批年轻人触及，在树立品牌文化特征的同时，提升自身市场价值。“苏绣”品牌的成功探索，深刻揭示乡村特色文化的发展之路，必须抛却固有文化传承模式的“羞耻心”，加快优秀文化资源的网络化、数字化转化，打造自身独特IP价值，通过地方特色文化的吸引力，以点带面推动数字文化产业赋能乡村振兴的有力势能。

乡村文化产业作为乡村文化振兴的重要基石，为这一宏伟目标提供了不可或缺的潜在经济驱动力与坚实支撑。面对当前乡村文化产业中存在的供需矛盾与挑战，我们亟需探索一条借助数字技术优势的缓解之道，从而汇聚起推动乡村文化振兴的磅礴力量。一方面，创新文化传播与呈现方式，助力传统文化产业实现转型升级。传统传播媒介由于传播渠道有限、覆盖范围较窄，在很大程度上制约了乡村文化产业的经济效益与市场影响力。借助数字技术，则能够突破这些限制，拓宽乡村文化传播边界，创新文化表达形式。例如，打造具有浓郁乡土气息的3D景观展览馆、沉浸式虚拟现实场景等，为消费者带来身临其境的优质文化体验。另一方面，立足地方特色，打造独具魅力的数字文化品牌，推动乡村文化产业发展壮大。在打造品牌的过程中，要综合考量产品质量、特色亮点、创新程度以及发展潜力等多方面因素。尤其要注重挖掘和培育那些蕴含显著地理标志与深厚传统文化底蕴的文化产品，并以此为核心打造特色品牌，让每一个乡村都能凭借独特的“文化之声”在市场中崭露头角。

6. 结语

数字技术深度且全面地融入乡村文化产业之中，通过充分利用数据的强大优势，有效地打通了乡村的资金流动渠道、技术传播路径以及产业链条，成功解决了乡村地区数字基础薄弱、文化创新能力不足的核心难题。这一融合不仅能够极大地推动乡村文化产业实现转型升级，迈向更加高效、智能的发展阶段，而且还能够有力地促进乡村优秀传统文化的传承与创新，进而为乡村文化产业的高质量发展注入强劲动力。数字技术的引入，旨在通过提升乡村的数字化水平，带动整个乡村社会的现代化进程，进而以数字乡村的繁荣发展，为数字中国建设贡献力量。最终，这一系列举措的宗旨在于，以数字乡村的崛起为引领，推动农业农村现代化进程不断加快，为实现全体人民的共同富裕这一远大目标奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 习近平. 习近平著作选读: 第二卷[M]. 北京: 人民出版社, 2023: 92.
- [2] 丁和根, 陈袁博. 数字新媒助推乡村文化振兴: 传播渠道拓展与效能提升[J]. 中国编辑, 2021(11): 4-10.
- [3] 袁媛, 范建华. 数字化助推乡村文化产业高质量发展的内在逻辑与路径探索[J]. 理论月刊, 2023(8): 83-92.
- [4] 刘镇, 周柏春. 数字赋能乡村文化振兴的推进路径[J]. 长春市委党校学报, 2022(1): 59-63.
- [5] 罗干轩, 孙子惠, 范琪. 数字文化创意产业赋能乡村振兴的作用机制[J]. 山西农经, 2023(18): 37-39.
- [6] 秦艳华, 杜洁. 媒介素养: 乡村文化振兴的重要推动力[J]. 中国编辑, 2021(11): 11-15.

-
- [7] 范建华, 邓子璇. 数字文化产业赋能乡村振兴的复合语境、实践逻辑与优化理路[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2023(1): 67-79.
- [8] 习近平谈治国理政(第三卷) [M]. 北京: 外文出版社, 2020.