

# 数字经济背景下我国出口贸易发展研究

关巧巧

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年3月5日; 录用日期: 2025年3月19日; 发布日期: 2025年4月17日

## 摘要

近年来, 数字经济快速发展, 我国信息基础设施建设水平处于全球领先地位。发展数字经济有利于激发国内市场需求、优化资源配置、提升出口贸易质量等等。目前, 数字技术已经运用到各个领域, 国际贸易领域的数字技术也大力开展。数字技术在我国出口贸易领域中越来越重要, 例如, 数字经济能够降低交易成本、扩大规模报酬、拓宽交易渠道、降低交易风险, 对我国出口贸易的稳步发展具有非常重要意义。本文旨在研究数字经济背景下我国的出口贸易情况。本文将采用文献收集法和综合分析法, 对在数字经济背景下我国出口贸易的影响进行研究, 并为解决上述问题, 提出相应的解决方案。期望能够促进我国数字经济的发展, 进而带动我国出口贸易朝着更好的方向发展。

## 关键词

数字经济, 出口贸易, 技术升级

# Research on the Development of China's Export Trade under the Background of Digital Economy

Qiaoqiao Guan

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Mar. 5<sup>th</sup>, 2025; accepted: Mar. 19<sup>th</sup>, 2025; published: Apr. 17<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In recent years, the digital economy has been developing rapidly, and the level of China's information infrastructure construction is in a leading position globally. The development of the digital economy is conducive to stimulating domestic market demand, optimising resource allocation, improving the quality of export trade and so on. At present, digital technology has been applied to various fields, and

digital technology in the field of international trade is also vigorously carried out. Digital technology is becoming more and more important in China's export trade. For example, the digital economy can reduce transaction costs, expand the scale of remuneration, broaden the trading channels, and reduce the risk of transactions. The steady development of China's export trade is of great significance. This paper aims to study China's export trade in the context of the digital economy. This paper will use the literature collection method and comprehensive analysis method to study the impact of China's export trade in the context of the digital economy, and put forward corresponding solutions to solve the above problems. It is expected to promote the development of China's digital economy, and then drive China's export trade in a better direction.

## Keywords

Digital Economy, Export Trade, Technological Upgrades

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 绪论

### 1.1. 研究背景及目的

数字经济是指以数字技术(如大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等)为核心驱动力,通过数字化信息的生产、流通和消费,重构传统经济活动模式的新型经济形态,是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态之一,是高质量发展之路的助推引擎。发展数字经济,发挥其优势和特征,促进经济迈向高端水平,提升我国对外贸易发展质量,促进经济转型,践行我国提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,使我国经济朝着更好的方向发展。总之,数字经济的出现不仅对社会经济形态进行了重塑,也成为经济发展中的全新动力。出口贸易是指一国企业将商品或服务销售至其他国家的经济活动,是国际贸易的重要组成部分,其核心目标包括:获取外汇收入、扩大市场空间、参与国际分工。出口贸易对于一个国家的经济发展具有重要意义,是拉动国民经济增长的“三架马车”之一,对经济稳定、助力发展起到了至关重要的作用。它不仅刺激经济增长和就业,还能增加外汇收入、促进技术转移与创新、扩大市场和促进地区合作等。因此,大力推进出口贸易是促进经济发展和提高国际竞争力的重要举措。当前数字经济的发展为出口贸易带来了新的机遇,加快推动国际贸易的转型升级和创新发展,但同时也带来不小的挑战。

本文通过研究数字经济背景下我国出口贸易的发展,试图为促进出口贸易高质量发展提供参考。

### 1.2. 国内外研究现状

#### 1、国内研究现状

近年来,国内学者对数字经济背景下出口贸易的研究日益深入。孔奕(2022)发现数字经济能够降低传统生产要素对经济发展的限制,将数字贸易的研究推到一个新阶段,并且他通过研究发现数字经济能够使生产效率得到提升,开辟了新的研究路径[1]。王昊(2022)通过研究发现我国出口贸易的类型和出口贸易的市场相对来说比较统一,主要是一些劳动密集型和低附加值的初级产品,高科技产品占比相对较少,而这些低端产品和外国产品相比并没有什么优势。他还发现数字经济这个新的名词,对我国经济发展形势来说是一个特别新的词语[2]。赵璐瑶(2023)通过研究发现在经济发展程度较高的地区,例如京津冀地

区，数字经济发展也较不发达地区发展得更快，例如，北京的数字经济规模已经在其 GDP 总量中占比超过了一半，在数字产业化方面，我国也将北京等发达地区列为优先试点区，为我国数字经济的发展打下一个良好的基础[3]。

## 2、国外研究现状

数字贸易作为一种新贸易模式，已成为世界经济快速增长的重要引擎。Mohd Javaid、Abid Haleem 等(2024)在研究中发现，如今，客户越来越意识到在线商品和服务，并通过部署数字技术转向行业寻求长期解决方案。数字经济建立在超连通性的基础上，个人、组织和机器之间因互联网、移动技术和物联网而日益增强的互联性[4]。Victoria Akberdina、Yulia Lavrikova 等(2024)从数字经济对环境的影响研究出发，认为可持续发展和生态修复是世界各国为缓解经济增长与环境之间的碰撞而追求的共同目标。而发展数字经济在解决这类冲突方面发挥了相当大的作用。数字技术对环保技术的渗透所产生的效应，数字投资刺激了环保投资的可比增长。通过数字资本指数评估的人口、企业和国家的数字化水平对环境融资具有积极作用。研究结果在公共政策领域具有借鉴意义[5]。

### 1.3. 课题研究方法

文献收集法：通过借助中国知网、维普、Web of Science 等查阅与数字经济和出口贸易相关的学术论文、研究报告、政策文件等，对这些文件进行分类整理，找出数字经济与出口贸易之间的关联，对已有的研究和实践进行系统分析和评价。

实证研究法：通过收集有关数字经济对中国出口贸易影响这方面的实际数据和资料，对现状和存在问题进行深入了解和分析。

综合分析法：将文献收集的资料和实证研究的结果进行综合分析，根据分析的内容提出相应的解决方案和发展意见。

## 2. 数字经济与出口贸易的特征事实描述

### 2.1. 我国数字经济的发展状况

数字经济是依靠互联网技术发展起来的，数字技术渗透到我国其他发展行业的一种新的经济发展模式。我国经济正处于新旧动能转型阶段，房地产和建筑业占 GDP 比重逐年下降，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重逐年提升，2035 年有望突破 13.5%，这对我国数字经济的发展来说无疑是个好消息。同时，此类新兴产业也为国家和企业创造了大量新的商业契机和就业机会，为经济持续稳定增长打下了坚实基础。

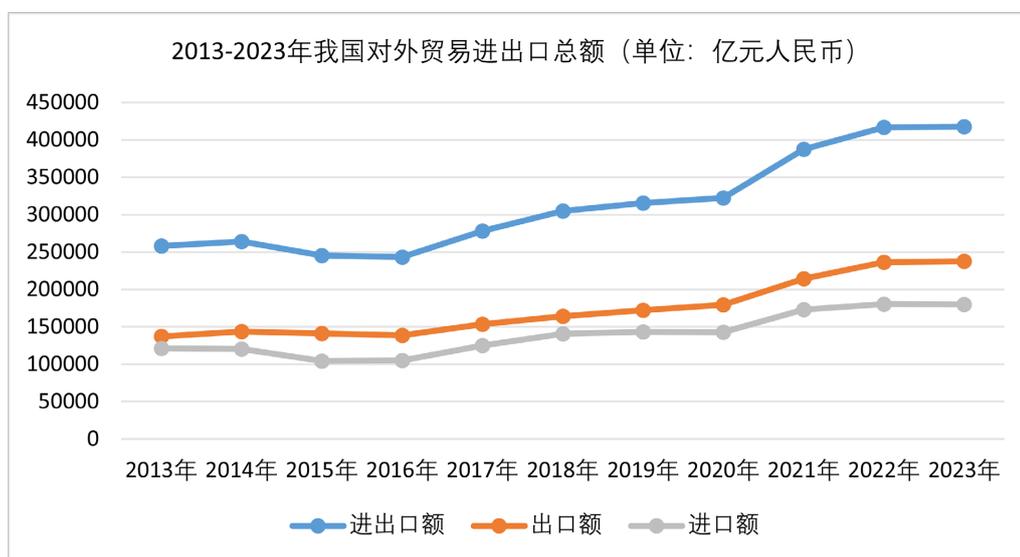
我国发展数字经济的基础非常坚硬。我国信息基础设施建设水平处于全球领先地位。当前我国数字产业的发展越来越好，不仅体现在数量上更体现在质量上，越来越多企业插上了“数字翅膀”。并且我国新业态模式的发展迅速，例如移动支付，近年来，我国无纸化支付发展越来越好，在街头上，就算是一个非常小的摊位都支持手机支付。另外，还有我国政府的大力支持，出台相关的政策鼓励发展数字经济，为数字经济的发展提供了政策支持。这些都是我国发展数字经济的优势。

### 2.2. 我国出口贸易的发展状况

#### 1、出口贸易规模扩大

中国出口贸易总额近几年来一直保持着较快的增速，由图 1 可知，我国出口贸易规模总体上保持上升趋势。根据中华人民共和国海关总署数据统计，2023 年全年货物进出口总额 417,546 亿元，比去年同期增长 0.2%。其中，出口 237,706 亿元，比上一年同期增长 0.6%；进口 179,840 亿元，相比 2022 年下降了 0.3%。货物进出口顺差 57,866 亿元，并且，根据图 1 可知我国出口总额一直呈现上升的趋势，说明我

国出口规模是在不断扩大的。



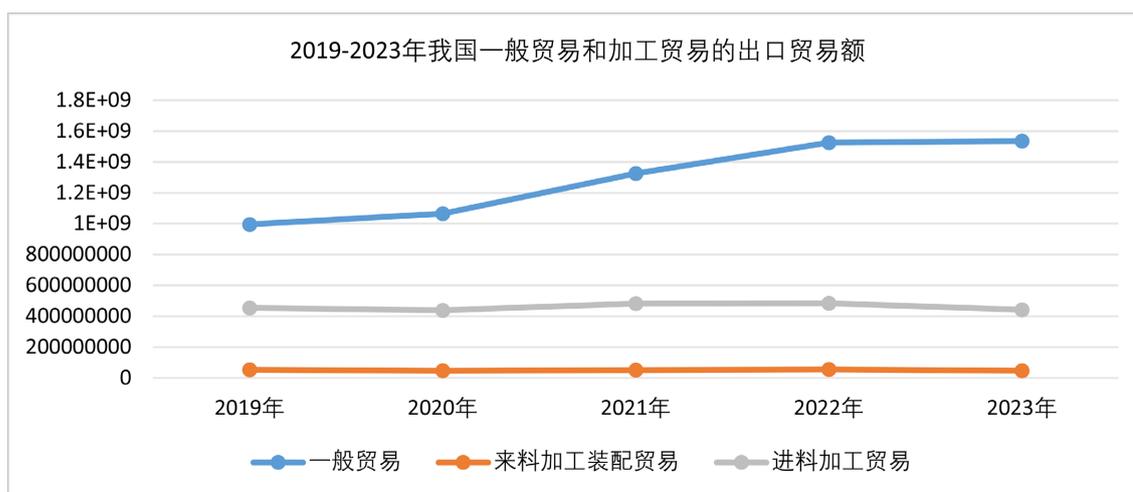
数据来源: 中国海关总署。

**Figure 1.** Total value of China's foreign trade imports and exports from 2013 to 2023 (Unit: 10 billion yuan)

**图 1.** 2013~2023 年我国对外贸易进出口总额(单位: 亿元)

## 2、出口贸易方式优化

由图 2 可知, 加工贸易出口值变化比较小, 起伏不明显。而一般贸易的出口变化值起伏比较明显, 尤其是 2020~2022 年, 增速明显。并且一般贸易在出口贸易中的比重较大, 加工贸易占比减少, 出口贸易方式呈现优化状态, 并且朝着更加合理的方向发展。



数据来源: 国家统计局。

**Figure 2.** Export trade volume of China's general trade and processing trade from 2019 to 2023 (Unit: Ten thousand yuan)

**图 2.** 2019~2023 年我国一般贸易和加工贸易的出口贸易额(单位: 万元)

## 3、出口产品结构优化

我国机电等高科技产品成为出口的主导, 包括电脑、智能有机、集成电路等, 占据了将近 60% 的市场

份额。相比之下，传统劳动密集型产品如鞋帽、衣服及玩具的出口占比下降。新型产品如电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”高新技术产品的出口增速领跑，提升了整体出口的附加值和技术含量。

我国出口产品结构正在逐渐优化，朝着更高质量的方向发展。这不仅是产品结构的升级，也是经济发展方式的转变。综上所述，出口产品结构的优化不仅体现在产品类型的转变上，还涉及到贸易伙伴的多元化、外贸企业活力的增强以及经济发展方式的转变。这些变化共同推动了中国外贸的高质量发展，提升了国际竞争力。

### 3. 数字经济对我国出口贸易的影响

#### 3.1. 降低交易成本

出口成本其中包括信息成本和交易成本。任何要素的获取都需要一定的成本，信息要素也不例外，双方在交易前一定会对交易对象的国家进行信息调查，例如贸易对象国家是否有政治风险，这些风险是否会对我方企业造成不利的影响，经济环境是否良好，其中包括经济制度、税收制度和金融制度，这些都会对贸易造成影响[6]。此外还要了解对方国家的法律环境和文化环境，了解对方国家的习俗，避免造成不必要的损失。还要对企业进行信息调查，例如对方企业的资信状况是否良好，有无不良交易记录等等。这些信息如果通过传统贸易的方式进行调查，一定会耗费巨大的人力、物力和财力，但是随着信息网络的发展，这些信息可以轻松地在网络上进行查询，大大降低了企业的信息成本。并且，在交易过程中，如果双方有任何问题，可以通过网络交流。例如，电子邮件，国际电话等，不仅大大降低了交易的时间，而且还提高了交易的效率。另外，对于双方交易合同的签订也可以在网络上进行，还有各种单据的签订，都可以通过网络传送。数字技术可以打破时间和地域的限制，交易双方即使远隔万里也能够通过互联网进行贸易谈判和交易，这样就大大提升了交易的效率，从而可以使双方能够获利更多。

交易成本其中包括交易中和交易后的交易花费，例如交易中的合同签订和谈判等等，交易后的信息核对、后续服务等。在数字化时代，交易双方不需要跨越国界进行面对面交谈和协商交易细节，可以在网络上进行交谈和协商，从而大大降低了时间、人力、物力、财力成本。并且如果中途出现任何问题，可以通过网络与对方进行及时商谈，可以很大程度上避免损失的产生。并且在交易达成后，后续付款也可以在网直接支付，而不需要再对货币进行跨国界的邮寄，这样既降低了风险又提高了交易的效率。数字技术的发展，大大降低了企业交易的信息成本和时间成本，从而使越来越多的企业加入到出口贸易活动中，从而对我国的出口贸易产生了重要影响。

#### 3.2. 增加规模报酬

所谓规模经济，就是生产成本随着生产产品的增多而平均成本出现下降的情况。并且生产的产品越多生产成本就会越少，直到生产成本不再下降为止。

首先，随着互联网的发展，企业上下游之间可以通过网络共享信息，对于新产品的创新研发可以一起出谋划策，提升产品的品质，从而能够提高企业利润，并且降低了交易成本和提升了交易效率。使越来越多的企业加入到其中，主要有以下两个原因，一是数字技术大大提升了企业的交易效率，可以使企业能够获得更多的利润。二是数字技术降低了一些中小企业进入国际市场的门槛，不只有大企业才能进入国际市场，越来越多的小企业也可以到国际市场上进行交易，这对我国的一些中小企业来说，是一个很大的诱惑。以上两种促使我国出口贸易规模在不断地扩大，我国出口竞争力也在不断地增强。

其次，通过数字技术，企业可以省去一些繁琐的中间环节，取而代之的是用数字网络进行，可以更方便交易双方进行贸易往来，互联网用户的不断增加扩大了出口贸易市场的规模，增强了数字经济的规

模效应。由于数字经济的规模效应，更多的企业和个人进入到国际市场，拓宽了我国的出口贸易市场，如此循环往复，进而促进了我国出口贸易的发展。

### 3.3. 拓宽交易渠道

数字经济的特点是可以突破地域限制，打破传统商业模式的束缚。例如，近几年比较火的跨境电商，通过亚马逊、速卖通、阿里巴巴等电子商务平台和其他数字化渠道，企业可以拓展海外市场，使其产品更容易被全球消费者接受。以这种方式交易，一方面能够方便贸易卖方，能够更快捷的收到消费者的打款，并且资金也比较安全。另一方面，也能够为消费者带来便利，可说是一举两得。这样就为外贸企业提供了更加广阔的市场空间和销售机会，促进跨国合作与经济一体化。通过与其他国家进行贸易往来，建立起相互依存、互利共赢的关系，有助于加强地区间的经济联系和合作。这有助于推动地区的经济发展，实现共同繁荣与稳定。

数字技术的发展，不仅可以使我国在传统形式的情况下进行出口贸易，还可以依托互联网数字技术在网络平台上进行贸易交易，并且依托数字技术进行交易更加快捷、安全、方便，拓宽了我国出口贸易的交易渠道，使我国出口贸易向新的方向迈进，推动我国出口贸易进一步扩大。

### 3.4. 降低交易风险

数字技术的发展能够有效地降低出口交易风险。数字技术可以促进国际合作和信息共享，降低信用成本。同时，数字贸易的兴起丰富了消费品种，促进了国际贸易效率的提升。

技术的进步使交易双方可以提前通过网络了解对方公司的资信状况是否可靠、有无不良借贷记录、公司情况是否良好，还可以了解交易所在国的情况，例如政治风险、经济风险、文化习俗、结算习惯等，制定适合企业发展的计划，以免造成不必要的损失，从而降低了交易的风险。并且，互联网的快速发展使结算更加便利，能够更安全更快捷地进行货款的结算，缩短了交易时间，降低了交易风险，提高交易成功率。

并且由于数字技术的发展，物流信息也会更加的清晰，可以随时检测货物的去向，信息化程度的提升可以大大提升贸易便利程度，并且通过互联网数字技术可以实现为了解对方公司的情况做出一个计划，为对方提供尽可能详细的情况和物品的质量和数量情况，提高贸易的满意度和质量，使我国出口贸易朝着更高质量水平发展。

## 4. 数字经济下我国出口贸易面临的挑战

### 4.1. 贸易数据安全和隐私保护问题突显

近年来，数字信息技术的快速发展，使企业和用户的信息非常容易能够在互联网上面获得，由于数据信息的易获得性使得贸易数据和隐私的安全成为了数字经济在发展过程中一个非常值得关注的问题，并且，当今世界，黑客技术的发展使企业不得不更加关注数据和隐私的问题。因此，数据安全和隐私保护是一个重要挑战。

无论是对个人、企业还是国家来说，在数字贸易中保护数据的安全非常重要。因为在数据中含有大量的贸易信息，如果信息不慎泄露，不仅会对企业造成致命的伤害，还会对国家的发展造成不可挽回的损失。因此，实现高水平安全的数据跨境流动是保障数字贸易高质量发展的前提。此外，在数字贸易中，数据泄露、网络攻击和电信诈骗等安全问题可能会造成巨大的经济损失和社会影响。因此，国际社会需要加强合作，建立更加有效的数据保护法律和制度，确保数字贸易的安全可靠，只有保障了数据的安全和用户的隐私，才能有更多的公司发展数字贸易，从而促进我国出口贸易的进一步发展。

## 4.2. 新型数字贸易壁垒增多

在数字经济时代，由于数字信息传播速度快、范围广，各个国家害怕本国内的信息因为某种原因泄露而给本国和本国人民带来不可挽回的损失而设置一些新型的数字贸易壁垒。

事实上，还有很多国家为了保护本国数字贸易的发展，扩大贸易顺差，使本国出口贸易处于一个比较有利的位置，设置贸易壁垒。但是如果仅仅只通过提高关税来试图阻止外来商品的进入是不太切合实际的，并且也不符合当代经济全球化的要求。因此，各国想到通过其他途径来阻止外来商品的进入，例如隐蔽的新型数字贸易壁垒，在无形中就阻止了外来商品的进入，从而扩大了本国的贸易顺差。但是这些新型的贸易壁垒不仅会对我国出口贸易造成不利的影 响，还会对全球的数字出口贸易造成一个不利的影 响，不利于全球贸易的交流开展，对任何国家来说都是一种损失。因此，我们要抵制新型数字贸易壁垒的发展，约束各国的贸易行为，对于实施隐蔽贸易壁垒的国家进行抵制和惩罚，只有这样，才能营造一个良好的国际贸易环境。推动全球贸易的发展，使全球贸易朝着更开放、更透明的方向发展。

## 4.3. 出口贸易竞争加剧

随着数字技术的发展，给我国的出口贸易业带来了一些挑战。一方面数字贸易加大了市场的竞争压力，由于数字贸易能够降低企业的交易成本，提高交易效率。跨境电商大幅度降低了国际贸易专业化门槛，越来越多的企业加入到新型的数字贸易中，使得传统产业面临着被边缘化的风险。另一方面，数字贸易为更多的中小企业提供了参与全球市场的机会，随着越来越多的企业加入，出口贸易的竞争也将越发激烈。

并且由于当今疫情过后，各国的经济相对还没恢复好，因此，各国为了保护本国工业贸易的发展，实现更多的贸易顺差，设置贸易壁垒阻止外来商品的进入，这些都进一步抑制了出口贸易空间的扩大，出现了僧多粥少的局面，进一步促使出口贸易的竞争加剧。并且我国在中低端制造业例如衣服，玩具加工等方面出口占比较高，而在高端的制造领域出口尚未得到国际的广泛认可，这就导致我国出口产品的竞争力下降。在与美国等创新能力强的国家竞争时，面临着较大的贸易竞争压力。

## 5. 数字经济下加快我国出口贸易发展的建议

### 5.1. 建设数字贸易安全监管体系

由于数据的安全在数字贸易中显得尤为重要，因此需要建立一个完整的数字贸易安全监管体系，在遇到安全问题时能够通过数字贸易安全监管体系来处理问题，尽量将损失降到最低，以此来保证数字贸易安全高效展开。对于建设数字贸易安全监管体系有以下几点要求。

健全法律法规体系，制定数字贸易安全相关法律，明确数据跨境流动、网络安全和交易合规要求，并加强国际规则对接。其次，要强化数据安全与跨境流动管理，建立数据分级分类保护机制，推动数据加密、匿名化处理，确保关键数据安全流转。第三，构建数字贸易监测与预警机制，利用大数据、人工智能等技术实时监测交易风险，建立企业信用评价体系和风险预警平台，防范欺诈、数据泄露等问题。第四，加强跨境监管合作，推动与主要贸易伙伴的信息共享和执法合作，共同打击数字贸易犯罪，促进全球数字贸易安全治理。第五，推动监管科技(RegTech)应用，利用区块链、智能合约等技术提升监管效率，建立可信身份认证体系，保障交易安全。最后，增强企业与公众安全意识，开展培训和法律援助，提高合规意识，并完善数字贸易争议解决机制，确保合法权益。

通过上述措施，构建完善、高效的数字贸易安全监管体系，促进数字经济健康发展。

### 5.2. 加强国际国内合作交流

随着全球化的不断发展，国际国内交流的重要性日益凸显。为了进一步提升我国的国际地位，促进

国家经济增长,因此我们要加快制定数字贸易规则,寻求国际合作新途径[7]。

接下来将从政府、企业两个层面探讨如何加强国际国内合作交流。在国家层面,数字经济是实现经济高质量发展的重要手段,是中国经济社会高质量发展的新机遇,政府要大力支持发展数字经济及相关产业,合理规划部署数字经济发展战略[8]。首先要推动数字贸易规则制定,积极参与数字贸易协定(如 DEPA、RCEP 数字条款),推动跨境数据流动、数字关税、知识产权保护的全球规则协调。支持 WTO 电子商务谈判,倡导数据主导与开放共享的平衡机制。其次,可以建设数字基础设施互联互通。投资跨境海底光缆、卫星通信网络,提升国际数据传输效率,如“数字丝绸之路”,推动 5G、云计算等技术的国际标准互认,降低数字贸易技术壁垒。第三,打造数字自贸试验区。推动数字货币跨境支付试点,支持人民币数字化,在自贸区试点跨境数据自由流动、数字服务贸易负面清单,探索“数据保税区”模式。最后,支持数字服务出口。设立数字服务出口基地(如杭州国家数字服务出口基地),培育跨境电商、在线教育、远程医疗等新业态。

企业层面,首先,可以拓展数字跨境业务,利用跨境电商平台(如亚马逊、阿里国际站)开拓海外市场,布局独立站和社交电商。提供本地化数字服务(如 SHEIN 的柔性供应链 + 大数据选品模式)其次,优化数字支付与物流,接入跨境支付系统(如 SWIFT + 数字货币),降低汇率风险和结算成本。合作建设海外仓 + 智能物流网络,提升跨境交付效率(如菜鸟全球物流枢纽)。再次,应对数字合规挑战,建立 GDPR、CCPA 等国际数据合规体系,避免跨境法律风险。通过国际认证(如 ISO 27001)提升数据安全能力。最后,企业培养对外贸易人才也很重要,无论是推动货物贸易优化升级、创新服务贸易发展机制,还是发展数字贸易、加快建设贸易强国,都离不开高质量人才的推动,高等院校应该超前谋划,提前部署,及时调整国际贸易学科专业人才培养目标,优化现有学科专业人才培养方案,探索复合型国际贸易人才培养模式,进而适应并引领数字经济新兴产业发展[9]。

### 5.3. 提高企业出口竞争力

在提升企业出口竞争力的同时,我们要考虑到不同规模企业的需求,比如中小型企业可能更关注成本效益高的解决方案,而大企业可能更关注技术合作和全球资源整合,因此,在措施中应涵盖不同层面的策略。

在数字经济快速发展的背景下,企业出口竞争力的提升需结合数字技术应用、数据驱动创新和全球化资源整合,以下从技术、策略和管理三个维度提出具体措施:一、技术驱动,加速数字化转型。利用数字技术优化产品与服务,通过物联网(IoT)、人工智能(AI)等技术开发智能产品(如智能家电、可穿戴设备),提升附加值。数字化服务延伸:提供基于数据的增值服务(如设备远程运维、用户行为分析),增强客户粘性。还可以强化数据驱动决策,利用大数据分析海外市场需求,精准预测消费趋势(如通过 Google Trends、社交媒体舆情)。通过 A/B 测试优化跨境电商平台页面设计、定价策略和营销内容。二、策略创新,布局全球数字市场。深耕跨境电商渠道通过多平台运营,在亚马逊、阿里国际站、TikTok Shop 等平台布局,覆盖不同区域市场。还可以建设独立站:打造品牌独立站(如 SHEIN),通过 SEO、社交媒体引流降低平台依赖。另外,还可以打造全球化数字品牌,通过社交媒体(如 Instagram、TikTok)进行内容营销,打造网红联名款或用户 UGC 传播。参与国际线上展会(如云上广交会),利用 VR/AR 技术展示产品,降低参展成本。三、管理升级:提升运营与合规能力。通过优化数字支付与风险管理,接入跨境支付工具(如 PayPal、Stripe)和数字货币(如数字人民币试点),降低汇率波动风险。利用 AI 风控系统监控交易欺诈和供应链中断风险。例如,拼多多 Temu,以“全托管模式”整合供应链,通过低价策略 + 社交裂变快速打开欧美市场。

## 6. 结论

数字技术目前已经运用到了各个领域,国际贸易领域的数字技术也大力开展。数字技术对出口贸易

的影响越来越大，对我国出口贸易实现新突破具有重要意义。

本文通过研究数字经济对我国出口贸易的影响和挑战得出数字经济能够降低出口交易成本、增加规模报酬、拓宽交易渠道和降低交易风险。数字经济下我国出口贸易也面临了一定的挑战，对于数字经济背景下加快我国出口贸易发展的建议包括：一是要建设数字贸易安全监管体系；二是加强国际国内合作交流，从国家和企业两个层面出发；三是提高我国企业出口竞争力，我们要考虑到不同规模企业的需求，针对其进行制定不同的战略。

通过对我国数字经济和出口贸易的分析，期望能够促进我国数字经济的发展，进而带动我国出口贸易朝着更好的方向发展。

## 参考文献

- [1] 孔奕. 数字经济发展对出口贸易的影响[J]. 上海商业, 2022(1): 60-62.
- [2] 王昊. 数字经济与我国出口贸易质量[J]. 质量与市场, 2022(2): 166-168.
- [3] 赵路遥. 数字经济发展对出口贸易影响的机制与路径分析[J]. 商场现代化, 2023(7): 70-72.
- [4] Javaid, M., Haleem, A., Singh, R.P. and Sinha, A.K. (2024) Digital Economy to Improve the Culture of Industry 4.0: A Study on Features, Implementation and Challenges. *Green Technologies and Sustainability*, **2**, Article 100083. <https://doi.org/10.1016/j.grets.2024.100083>
- [5] Akberdina, V., Lavrikova, Y. and Vlasov, M. (2024) Environmental Financing: Does Digital Economy Matter? *Frontiers in Environmental Science*, **11**, Article 1268286. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2023.1268286>
- [6] 罗雪. 数字经济发展对出口贸易的影响探究[J]. 商讯, 2023(9): 168-171.
- [7] 唐青青, 吕德胜, 王珏. 数字贸易促进出口产品质量升级了吗? [J]. 现代财经(天津财经大学学报), 2023, 43(8): 64-81.
- [8] 沈亮, 韩钧华, 张凤. 数字经济与出口产品质量升级[J]. 临沂大学学报, 2023, 45(4): 171-182, 184.
- [9] 沈和斌. 数字经济背景下国际贸易人才培养模式研究[J]. 对外经贸, 2023(11): 154-156.