

跨境电商背景下聊城市特色农产品 经营策略研究

牛宗军

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年2月28日; 录用日期: 2025年3月17日; 发布日期: 2025年4月17日

摘 要

受黄河农耕文明和运河商业文明影响, 聊城自古就有重农贵商的传统, 并遗惠至今。聊城是国家现代农业示范区, 瓜果菜菌产量领跑山东省, 被中国蔬菜流通协会誉为“中国蔬菜第一市”。在此背景下, 聊城孕育了一众特色农产品, 但销售方式更多的是依托于传统模式, 并未真正走出聊城。本文将致力于研究在此政策向好的大环境中, 如何利用聊城市农产品出口的优势来解决农产品出口的问题, 为聊城市特色农产品经营提供可行性的对策建议, 促进聊城特色农产品走出聊城、走出国门。

关键词

特色农产品, 跨境电商, 经营策略

Research on the Business Strategy of Characteristic Agricultural Products in Liaocheng City under the Background of Cross-Border E-Commerce

Zongjun Niu

School of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Feb. 28th, 2025; accepted: Mar. 17th, 2025; published: Apr. 17th, 2025

Abstract

Influenced by the agrarian civilization of the Yellow River and the commercial civilization of the

Grand Canal, Liaocheng has long had a tradition of valuing agriculture and commerce, which continues to this day. As a national modern agricultural demonstration zone, Liaocheng leads Shandong Province in the production of melons, fruits, vegetables, and mushrooms, earning it the title of "China's Top Vegetable City" from the China Vegetable Circulation Association. Against this backdrop, Liaocheng has nurtured a variety of specialty agricultural products, but their sales largely rely on traditional methods and have not truly ventured beyond the city. This article aims to explore how, in this favorable policy environment, Liaocheng can leverage its advantages in agricultural product exports to address the challenges of exporting these products. It seeks to provide feasible strategies and recommendations for the development of Liaocheng's specialty agricultural products, promoting their export beyond the city and even to international markets.

Keywords

Specialty Agricultural Products, Cross-Border E-Commerce, Business Strategy

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近十年来,中国跨境电商行业发展迅猛,已经成为我国对外经济贸易的中流砥柱。中国跨境电子商务发展进步飞速,国家陆续出台了相关支持政策,有望进一步释放跨境电商的优势与潜力。随着我国跨境电商的不断发展,农产品出口越来越展现其在我国进出口贸易中不可或缺的重要性。经过几十年的不断发展。尤其是经过市政府推出聊胜一筹的活动,为聊城市发展特色农产品出口跨境电商带来新的机遇。当前,在国际市场回暖、政府政策支持、企业自身努力的情况下,聊城市的农产品出口数量、出口金额均呈上升趋势,显示出了良好的发展前景,在跨境电商平台上,聊城市的特色农产品得到了更多消费者的认可和关注。因此,对聊城市特色农产品经营策略进行研究,可以促进农业产业升级与转型,推进农业现代化进程、增强农产品市场竞争力,为农民增收提供支撑、提升城市形象与知名度,注入经济发展活力、推动乡村振兴战略实施,促进农业可持续发展,具有多方面的现实意义。

2. 聊城市特色农产品经营策略研究的背景

2.1. 电商发展背景

近年来,随着互联网技术的普及和电子商务的快速发展,农产品电商成为推动农业现代化的重要手段。聊城市积极响应国家“互联网+”战略,大力发展农村电商,推动农产品线上销售。例如,聊城市通过建设电商产业园、培训电商人才、搭建电商平台等措施,初步形成了农产品电商发展的良好氛围。虽然在电商发展方面存在一些问题,但电商发展为聊城市特色农产品提供了新的机遇。通过研究特色农产品经营策略,可以探索如何利用电商平台拓展销售渠道,提升品牌知名度,实现农产品的精准营销和高效流通。

2.2. 聊城市特色农产品发展背景

聊城市位于山东省西部,地处鲁西平原,黄河与京杭大运河交汇处,地理位置优越,气候温和,土壤肥沃,水资源丰富,为农业发展提供了得天独厚的条件。聊城市的特色农产品发展背景可以追溯到其悠久的农耕文化和丰富的自然资源。历史上,聊城便是京杭大运河沿线的重要商贸枢纽,农业产品通过

运河销往全国各地，形成了以粮食、棉花、蔬菜为主的传统农业格局。然而，随着市场经济的发展和消费者需求的多样化，传统农业模式面临效益低下、竞争力不足等问题。为此，聊城市政府积极推动农业转型升级，依托本地资源优势，大力发展特色农产品，逐步形成了以绿色、优质、高效为特征的现代农业体系。这其中的特色农产品种类丰富，涵盖了果蔬、畜禽、水产、中药材等多个领域。

聊城市特色农产品的发展离不开政策支持和技术创新。近年来，聊城市政府出台了一系列扶持政策，鼓励农民发展特色种植和养殖，推动农业产业化、规模化经营。同时，通过与科研院所合作，引进先进农业技术，推广绿色种植和生态养殖模式，提升了特色农产品的品质和市场竞争力。此外，聊城市还注重品牌建设和市场开拓。通过举办各类农产品展销会、博览会，以及利用电商平台推广特色农产品，聊城市成功将本地特色农产品推向全国乃至国际市场。聊城市特色农产品的发展还受益于乡村振兴战略的实施。随着农村基础设施的不断完善和农民收入的稳步提高，越来越多的农民参与到特色农产品的种植和养殖中，形成了“一村一品”“一县一业”的产业发展格局。

总之，聊城市特色农产品的发展背景是多重因素共同作用的结果。优越的自然条件、悠久的农耕传统、政策的强力支持、技术的不断创新以及市场的有效开拓，共同推动了聊城市特色农产品产业的蓬勃发展。未来，随着农业现代化的进一步推进和消费者对高品质农产品需求的持续增长，聊城市特色农产品有望在更广阔的市场上绽放光彩，为当地经济发展和农民增收注入新的活力。

3. 聊城市特色农产品跨境电商出口经营优势分析

3.1. 交通运输保障力度强

聊城具备极为发达的交通运输网络，市区与其各县(县级市)之间均由二级以上公路连接，形成了以聊城市区为中心、辐射各县(县级市)的“半小时”公路网框架。目前德上高速、青兰高速横穿纵贯聊城，并且在重要农产品生产地区，如魏庄、朝城、冠县、河店等地均设有高速路口，货物流通极为方便。在铁路运输方面，聊城位于京九线与聊泰线交叉点，贯通东西南北且有着运载量大、运输成本低、远距离持续运输能力强、受天气气候影响小等突出的优点。可以将新鲜农产品大量、快速、高效的运往全国各地港口。由政府支持及企业自建的物流园区目前具有仓储、运输、包装、配送等功能[1]。为聊城发展特色农产品跨境电商提供了基础保障。

3.2. 农业科研后备实力强劲

迈克尔·波特说，如果一个国家或地区在某一产品上所有的相对优势是不可持续的，那么这一相对优势就不可能成为此国家或地区的相对优势[2]。若要维持聊城市特色农产品的市场竞争力，就需不断增强产品的市场竞争力。聊城现拥有一所综合类大学(聊城大学)，其拥有农学、电子商务等与特色农产品生产及电子商务出口密切相关的专业，此外聊城毗邻长清大学城，相关农产品出口企业可以效仿公费师范生培养体系[3]，与这些高校加强交流合作，委托他们培养适合自己的专业性跨境电商人才与农产品科研人才。

3.3. 规模农业主导优势明显

农业是聊城市的传统产业、优势产业和特色产业。经过数十年的发展。全市耕地面积 855.11 万亩，基本农田保护面积 724 万亩以上。2024 年，聊城市粮食总产量超过 118 亿斤[4]。聊城市的农作物生产水平不断提高，生产规模不断扩大。聊城市政府从政策、科技、资金、组织管理等多方面支持，有力推进现代农业发展，取得了较大的成效。随着其种植业、畜牧业及水产养殖业的不断发展，农业在聊城的主导地位愈发明显[3]，新型农产品生产基地如雨后春笋般大量涌现，这无疑成为聊城市发展农产品出口跨境

电商的巨大优势，规模农业能够为聊城市特色农产品出口提供大量资源保障。

3.4. 特色农产品符合消费者需求

聊城市作为国家历史文化名城、“中国蔬菜第一市”，有“江北水城”之称，受农耕文化影响，本地的特色农产品种类十分丰富，包括有东阿阿胶、五经炉熏鸡、冠县黄鸭梨、冠县灵芝、茌平圆铃大枣、阳谷朝天椒等等。以阳谷朝天椒为例，经北京市农林科学院检测，辣度达 86,792 (SHU)九级，辣椒素含量 3.37 mg/g，二氢辣椒素含量 1.7 mg/g，色价 5.52，是一个优良的出口品种，现已出口到日韩、东南亚、欧美等国家和地区[5]。聊城市的特色农产品已经在山东省内、国内和周边国家广泛销售，带来了良好的口碑，受到消费者的信任。随着社会的发展，科学技术的进步，人民生活水平的提高，消费者的消费习惯也在逐步从“温饱型”向“环保型”转变，消费者对绿色、纯天然、原产地、特色农产品的选择也在不断增加，聊城市特色农产品正好符合当前消费者的口味要求，从而获得消费者的青睐。

3.5. “一带一路”为聊城市农产品出口跨境电商提供机遇

博鳌亚洲论坛发布的《从中国 - 东盟合作经验看“一带一路”跨境电商发展》报告指出，中国与东盟经贸往来日益深化，数字基础设施快速升级，政府提供有力的支持政策，对外投资力度持续加大，数字化跨境支付快速发展等[6]，促进了中国与东盟各国之间跨境电商合作的突破。在一带一路的政策下，国内以阿里国际站，速卖通为代表的跨境电商平台迅速发展壮大。聊城市特色农产品企业可依此契机在“一带一路”沿线国家建立良好的品牌形象，抢占市场。

4. 聊城市特色农产品跨境电商出口问题分析

4.1. 出口跨境电商企业缺乏优势产品和品牌

在竞争激烈的国际市场中，自主品牌对于一个企业来说是必不可少的，没有自主品牌的企业是前途黯淡的[7]。聊城市特色农产品出口企业的创造知名优秀产品、品牌宣传、品牌保护等意识较为薄弱，很少有企业能为自己的品牌开拓市场，现如今聊城市仅有 17 个传统特色农产品入选“全国名优特新农产品名录”[8]，其余多数却并未形成品牌优势，也就没有定价优势，极易受到外部市场因素的影响，市场竞争能力较差。

4.2. 聊城市农产品质量安全体系不健全

食品安全关系千家万户，严重影响聊城市特色农产品出口跨境电商的发展。加强对农产品生产过程管理对保障聊城市农产品质量起到至关重要的作用。但目前我国农产品质量监管体系仅注重产品质量检测而忽视了生产过程监管[9]。尽管近年国家出台了诸如《农药管理条例》的相关法律法规，但还没有制定出专门针对农产品生产的法律，对农产品生产质量标准并没有明确要求，导致聊城的很多农产品生产企业和农民的农产品生产安全意识较浅，出现滥用杀虫剂和激素等违法行为。上述问题严重影响聊城本地的特色农产品质量安全，极易造成产品出口困难和食品安全事件，对我们国家和聊城特色出口农产品的信誉造成了很大的损害，阻碍了农产品跨境电商的发展。当前，聊城地区农产品质量安全监测系统还不够健全，与进口市场国安全检测标准还有较大差距，在许多方面仍需改进完善。

4.3. 聊城市农产品出口跨境电商平台建设落后

随着跨境电商的快速发展，越来越多的聊城市特色农产品出口企业开始寻求利用跨境电商平台来拓展海外市场。然而，在建设跨境电商平台的过程中，存在着一些问题[10]。主要表现为两个方面：

第一，技术水平不足。由于聊城市大多数农产品出口企业都是传统型企业，缺乏现代化的信息技术管理手段和先进的互联网技术知识，导致企业在跨境电商平台建设中缺乏技术支持和经验积累。

第二，现有的跨境电商平台难以满足用户及出口企业或农户的需求。现有的跨境电商平台第一难以满足客户实时查看物流信息、提供售后服务反应较慢。第二缺少辅助沟通及难以满足生产商的个性化需求。这两点导致用户使用意愿较低。

4.4. 缺乏从事农产品跨境电商的高素质综合性人才

人才缺乏也是聊城市特色农产品出口企业建设跨境电商平台的问题之一。跨境电商平台建设需要专业的技术人才和运营管理人才，据《“十四五”电子商务发展规划》数据显示，至 2025 年我国电商从业人数将达到 7000 万人，未来五年将面临 985 万人的人才缺口，而聊城市特色农产品出口企业同样面临人才储备相对不足的困境，难以在短时间内招聘到合适的人才支持平台的建设和运营。

5. 聊城市特色农产品出口跨境电商经营的建议

聊城市在交通运输保障、农业科研后备实力、规模农业、消费者需求以及“一带一路”等方面具有显著优势，如何利用自身优势解决出口跨境电商企业缺乏优势产品和品牌、聊城市农产品质量安全体系不健全、聊城市农产品出口跨境电商平台落后、缺乏从事农产品跨境电商的高素质综合性人才的问题是本文研究的重中之重。

5.1. 利用科研优势培育优势产品和品牌，提升市场竞争力

聊城市出口跨境电商企业缺乏优势产品和品牌，影响了其在国际市场的竞争力。为此，应培育优势产品和品牌，提升市场竞争力。深入挖掘聊城市特色农产品资源，结合当地自然条件和农业科研优势，开发具有独特品质和具有品牌特色的农产品。农产品质量优劣和品牌声誉直接影响其价格的高低，品质好、有品牌特色的农产品在国际上更容易获得青睐。聊城市农产品跨境电商企业可以利用本身科研优势和规模优势对产品经精致包装、深度加工等手段，提升其产品的附加值；还可以利用科研优势加强品牌建设，通过品牌策划、包装设计、营销推广等手段，打造具有国际影响力的农产品品牌。

首先，提升特色农产品附加值，打造品牌特色，能够增强农产品的市场竞争力，高附加值且有品牌特色的产品通常具有更高的质量和更丰富的功能，能够满足国际市场对高品质农产品的需求，从而扩大出口份额；其次，附加值和品牌特色提升有助于提高农产品的利润率。初级农产品价格波动大，利润空间有限，而经过深加工或品牌化的产品能够以更高的价格出售，增加农民和企业的收入，进而推动农业产业链的升级；此外，高附加值产品和具有品牌特色的产品更容易获得国际市场的认可和信赖，提升国家农产品的整体形象和声誉，为长期出口奠定基础；最后，附加值的提升和特色品牌的打造还能促进农业科技创新和可持续发展，进而实现出口的可持续性。而实现这些需要企业在生产过程专注于农业技术，提升自己的技术水平，从而具备开展农产品精致包装及深加工等活动的实力。但是，对于农产品出口跨境电商企业来说，不能满足于现状，而是要以国际市场需求的變化为基础，对工艺和技术进行持续的改进和更新，保持自己的国际竞争力。

5.2. 加强农产品质量安全体系建设和生产监管力度，提升国际竞争力

聊城市在农业科研后备实力和规模农业方面具有显著优势，且特色农产品符合消费者需求，但农产品质量安全体系不健全制约了其出口跨境电商的发展，农产品很可能因为质量安全监管的不到位而影响消费者饮食安全和卫生安全，规模农业和农产品迎合消费者需求的优势反而成为影响品牌声誉的劣势为此，应加强农产品质量安全体系建设，提升国际竞争力。

首先,建立健全农产品质量安全标准体系,参照国际标准制定严格的农产品质量安全标准,确保农产品从生产到销售的每一个环节都符合国际要求。其次,加强农产品质量安全检测体系建设,引进先进的检测设备和技術,提高检测效率和准确性。再次,建立农产品质量安全追溯体系,利用区块链技术实现农产品生产、加工、流通等环节的全程可追溯,增强消费者信任。最后,加强农产品质量安全监管,建立健全监管机制,加大对违法违规行为的惩处力度,保证生产环境(空气、土地、水源等)以及农药使用的安全。农产品生产企业一定要高标准、严标准地选择生产场地和严格把控农药地使用,争取使生产出的产品质量都能达到出口标准。必须使聊城市农产品跨境电商企业意识到农产品质量关系到企业甚至是聊城市特色农产品跨境电商贸易的生死存亡。政府有关部门要强化对农产品生产企业及农户的监督,大力惩处滥用农药的企业和农户,采用减免税款等措施表扬奖励符合标准的企业及农户,还应利用各种渠道,对农产品质量安全的重要性进行宣传。

5.3. 优化农产品出口跨境电商平台,提升运营效率

聊城市农产品出口跨境电商平台落后,影响了其出口效率和市场拓展。为此,应优化农产品出口跨境电商平台,提升运营效率。

首先,引进先进的跨境电商平台技术,提升平台的用户体验和功能,实现农产品在线展示、交易、支付、物流等一站式服务。其次,加强平台的数据分析和智能化管理,利用大数据和人工智能技术,精准分析市场需求和消费者行为,优化产品结构和营销策略。再次,加强与国内外知名跨境电商平台的合作,借助其流量和资源优势,提升聊城市农产品的曝光率和销售量。最后,加强平台的国际化运营,提供多语言支持和本地化服务,满足不同国家和地区消费者的需求。

5.4. 利用交通和“一带一路”发展优势培养高素质人才,提升行业竞争力

聊城市缺乏从事农产品跨境电商的高素质综合性人才,制约了其出口跨境电商的发展。聊城市拥有显著的交通优势,且随着“一带一路”战略的实施,聊城市越来越多地融入到了国际市场,为此,应致力于吸引和培养高素质综合性人才,提升行业竞争力。

首先,加强与高校和科研机构的合作,设立农产品跨境电商相关专业和课程,培养具备农业、电子商务、国际贸易等多学科知识的复合型人才。其次,开展职业培训和继续教育,提升现有从业人员的专业素质和技能水平,增强其应对国际市场变化的能力。再次,充分利用“一带一路”发展机遇,加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作,参与“一带一路”沿线国家的农业合作项目,学习先进的农业技术和经验,加强文化交流和品牌推广,通过参加国际展会、举办农产品推介会等方式,提升聊城市农产品的国际知名度和美誉度,以此引进高素质农业人才入驻,建立人才激励机制,通过奖励、晋升等方式,激发人才的创新活力和工作热情,推动行业持续发展。

6. 结论

聊城市境内地势平缓,贯穿中国南北的京九铁路和连接祖国东西的胶济邯铁路及高速公路在此相交形成“黄金大十字”;水系纵横交错,良田万里,土地肥沃,多年来为我国农业经济的发展做出了不可磨灭的贡献,但是随着世界经济的发展与国际贸易的变化,目前的商业模式无法适应贸易全球化的发展趋势,但也面临巨大的发展机遇,急需做出改变,现正赶上中国跨境电商贸易的爆发式发展,现在正是聊城市农产品出口跨境电商发展的大好时机。

本文通过对聊城市特色产品出口与跨境电商的发展现状进行分析,可以知道聊城市特色产品出口跨境电商发展中存在着缺乏优势产品和品牌、农产品质量安全体系不健全、农产品出口跨境电商平台建设

落后、及缺乏高素质专业人才等问题,这些问题均对聊城市特色农产品出口跨境电商的发展构成了挑战。根据聊城市特色农产品出口跨境电商发展中存在的问题,提出了有针对性的发展对策:利用科研优势培育优势产品和品牌,提升市场竞争力、加强农产品质量安全体系建设和生产监管力度,提升国际竞争力、优化农产品出口跨境电商平台,提升运营效率、利用交通和“一带一路”发展优势培养高素质人才,提升行业竞争力。

参考文献

- [1] 王秀荣, 刘照军. 聊城市物流园区发展现状、问题及对策[J]. 中国商论, 2016(20): 138-139.
- [2] 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 北京: 中信出版社, 2012: 100-101.
- [3] 王桂清, 肖海荣, 黄春平等. 地方高校公费师范生培养体系的探索与实践——以聊城大学为例[J]. 山东高等教育, 2022, 10(5): 1-9.
- [4] 桑志高, 周皓南. 自媒体营销: 乡村振兴背景下农产品推广新方向——以聊城市 G 县为例[J]. 村委主任, 2024(2): 203-205.
- [5] 孙振成, 刘维柱, 高爽. 聊城市绿色食品发展现状和优化措施[J]. 现代农村科技, 2022(6): 20.
- [6] 张静. 聊城市特色农产品市场创新营销策略及路径展望[J]. 南方农机, 2022, 53(21): 113-115.
- [7] 蒋智, 黄梓峻. 中国农产品出口企业对品牌国际化绩效影响的实证研究[J]. 现代农业研究, 2022, 28(5): 1-4.
- [8] 赵明娜. 山东省农产品出口贸易现状及对策研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2016, 13(2): 27-29+36.
- [9] 赵凤卿, 李岩. 农产品出口企业跨境电商贸易面临的困境与转型策略[J]. 农业经济, 2019(5): 135-136.
- [10] 狄昌娅, 竺杏月. 我国农产品跨境电商出口困境与对策研究[J]. 对外经贸, 2017(2): 90-92.