

大学生农产品电子商务创业发展实践路径探索

顾子筠

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年2月23日; 录用日期: 2025年3月6日; 发布日期: 2025年4月7日

摘要

借助数字化、“互联网+”等先进的技术与理念,探索大学生农业创业的实践路径,可以拓展大学生创新创业的空间,也为乡村振兴发展提供了强大动力。大学生农产品电子商务创业是一个充满挑战与机遇的领域,随着互联网的普及和农村电商的快速发展,大学生在这一领域创业具有广阔的前景。近年来,农产品电商已经成为推动农业转型升级,促进农产品增收的重要力量,其中,大学生这一群体也发挥了至关重要的作用。在此背景之下,农产品电商迎来了前所未有的发展机遇。本文探究了新时代条件之下大学生电商创业的时代机遇、大学生电商创业的意义价值,也借鉴了多方面的电商创业的案例,结合其中存在的问题,为大学生农产品电子商务创业探索了切实可行的路径,旨在鼓励大学生开启电商创业之路,进而推动农村经济的发展。

关键词

电子商务, 大学生创业, 农产品

Exploration of the Practical Path for College Students to Develop Agricultural Products E-Commerce Entrepreneurship

Ziyun Gu

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Feb. 23rd, 2025; accepted: Mar. 6th, 2025; published: Apr. 7th, 2025

Abstract

With the help of digital, “internet plus” and other advanced technologies and concepts, exploring the practical path of college students’ agricultural entrepreneurship can expand the space for college students’ innovation and entrepreneurship, and also provide a strong impetus for rural re-

talization and development. College students' agricultural products e-commerce entrepreneurship is a field full of challenges and opportunities. With the popularity of the Internet and the rapid development of rural e-commerce, college students' entrepreneurship in this field has broad prospects. In recent years, e-commerce of agricultural products has become an important force to promote the transformation and upgrading of agriculture and increase the income of agricultural products, among which college students have also played a vital role. In this context, e-commerce of agricultural products has ushered in unprecedented development opportunities. This paper explores the opportunity and significance of college students' e-commerce entrepreneurship in the new era, and also draws lessons from various cases of e-commerce entrepreneurship, combining with the existing problems, explores practical paths for college students' e-commerce entrepreneurship of agricultural products, aiming at encouraging college students to open the road of e-commerce entrepreneurship, and then promoting the development of rural economy.

Keywords

E-Commerce, College Student Entrepreneurship, Agriculture Products

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

电子商务是指通过互联网、移动通信等电子通讯手段,实现商品交易、服务提供等商务活动的全过程。这种商业模式极大地简化了传统商务活动中的许多环节,使得买卖双方可以在不见面的情况下完成交易,从而降低了交易成本,提高了交易效率。这种以电子商务为载体而开展的创业活动,称之为电子商务创业。

2019年底,《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》出台之后,“互联网+”农产品正式迎来了发展新机制[1]。电子商务创业这几年蓬勃发展,新业态新模式不断涌现,即时零售、直播电商、跨境电商、农村电商以及“AI+电商”等为我国的电子商务的发展注入了新的血液、新的活力。因其具有的普遍性、方便性、安全性而深受农村创业大学生的青睐。据中国政府网2月24日消息,近年来全国各类返乡入乡创业人员超过了1200万人,其中包含了越来越多的青年大学生。电子商务时代的来临对农村经济的发展无疑是一声春雷,让我们的农产品搭上电子商务的直通车,它能大大拓宽农产品的销售渠道,使偏远地区的原本走不出大山的优质农产品能够直面全国乃至全世界的消费者。农产品电子商务能够更有效地整合农村资源,为农村经济发展提供更有效的发展方式[2]。“互联网+”时代,催生各行各业的新型商业模式和创新发展,在这样的时代背景下,大学生进行农产品的电子商务创业面临着新的机遇和挑战。

2. 大学生农产品电子商务创业的机遇

2022年我国应届大学生毕业生首次突破千万大关,规模和增量均创历史新高。一来,从市场的需求来看,我们各行各业前两年受疫情防控的影响,虽出现回暖,但竞争仍然激烈。二来,我们高校在学生专业的设置上也存在一定的问题,所设置的专业在创新创业上没有很大的突破,与市场所需人才具备的知识的相关度联系不够紧密,从而导致毕业生大学期间所学知识无法满足社会就业需求,这些因素都给我们大学生的就业带来了很大的压力。在“互联网+”时代背景下,从“从业就业”到“创业就业”是大

学生就业的趋势之一。无疑，自改革开放以来，我国农村的经济发展取得了很大的进步，但仍存在很大问题，特别是其信息的闭塞和技术的落后，阻碍了农村经济的发展。大学生利用其新的思维理念，新的发展模式能给我们农村经济的发展带来新的活力。

2.1. 国家政策扶持

大学生是宝贵的人力资源，他们的就业不仅关乎自身和家庭，更承载着社会的深情厚望。我国始终高度重视大学生的返乡创业，一项项含金又含情的扶持政策，为大学生农产品电子商务创业带来一场场及时雨。

高校大学生回农村创业，可参加创业培训，申请获得培训补贴。合伙创业的还可以适当提高贷款额度。高校毕业生灵活就业的，可申请获得社会保险补贴。此外，政府还会通过资金补助、税收优惠等方式来助力电商创业。政府的这些支持措施，降低了农村农业电商企业的运营成本、提高了企业的盈利能力、提升了创业者的创业技能和成功率。从资金扶持到税收优惠，再到硬件设施建设等，都为大学生农产品电商创业提供了必要的支持和保障。政府在支持大学生电商创业方面采取了多种措施和政策，旨在降低创业门槛、优化营商环境、促进电商行业的健康发展。这些政策不仅为电商创业者提供了有力的支持和保障，也为整个农业电商行业的繁荣和发展注入了新的动力。

2.2. 农村经济转型升级

长期以来农村经济形式比较单一，发展局限。大学生返乡电商创业，能根据地域资源优势，多元融合，推动农村经济向多元发展的方向转型，优化产业结构、延伸产业链，推动农产品的种植、加工、销售以及休闲旅游一体化的发展，形成农村经济全面发展的新格局。一是解决周边农产品滞销问题，二是为周边闲散劳动力提供就业岗位。做好自己企业的同时，带动周边民众共同致富。

同时，我国是一个农业大国，有许多高品质的农产品，但因其“巷子深”而难闻及其“酒香”，农产品有着高品质却难以进入大众视野。大学生既掌握着丰富的技能又具有年轻人创新思维和创业精神，勇于尝试新的事物，敢于面对挑战。他们可以利用电子商务平台对优质的农产品包装、宣传、推广，打响产品知名度，让产品走出农村，走向城市，甚至走出国门。

2.3. 农产品电子商务创业案例借鉴

案例一：贵州榕江唐胜忠等“90后”大学生，扎根乡村，助力乡村蹚出电商创业新赛道[3]。

他们的故事是乡村振兴与互联网媒体相结合的生动诠释，展现了青年一代如何利用现代科技手段助力家乡发展的积极实践。唐胜忠通过定位“新媒体 + 文旅 + 农产品电商”的模式，开辟农产品电商发展的新赛道，将特色农产品和家乡自然景观相结合，打造特色品牌，吸引游客的同时带动农产品销售，实现产业融合发展，通过实际行动帮助村民解决产品的销售难题，实现了从生产到销售的闭环，助力乡村振兴。

案例二：因感受到政策对“三农”的大力度扶持，云南李俊杰大学毕业后选择返乡创业，宣传蒙自的枇杷，讲解枇杷，通过直播带货，将家乡的枇杷进行线上销售，打开了农产品的销售新渠道，把好的农产品推向全国各地。当地每天销售枇杷近10吨，月销售额近千万。

李俊杰依托不断涌现的电子商务平台，搭载着互联网的快车，将老家的琵琶宣传到世界各地[4]。李俊杰依托蒙自市鼓励创新创业的优惠政策，把握住农产品电子商务的发展机遇，开发家乡优势资源，打破传统销售的地域限制，运用直播带货的方式，使农产品与全国消费者面对面，促进产品销售，减少中间环节。

由此可见，大学生农产品电子商务创业的成功离不开政府出台的一系列支持大学生创业的政策，这些政策降低了创业成本，丰富了创业资源。在创业过程中，搭载数字科技发展的便车，积极探索新的商业模式与营销手段，积极整合社会资源，打造优质品牌等，这都是农产品电子商务创业的重要内容。

3. 大学生农产品电子商务创业的挑战

乡村振兴战略是当前乡村发展的重要方针，其目的是全面提高农业现代化水平，促进城乡协调发展。电子商务作为一种新兴的商业模式，为农产品销售提供了新渠道。大学生创业活动不仅能够为乡村带来发展机会，也能为乡村振兴贡献力量。但大学生在农产品电子商务领域的创业也面临着多重挑战[5]。

为进一步探究大学生在农产品电子商务创业方面存在的具体的突出问题，我们在大学生群体中共发出调查问卷 93 份，剔除无效问卷 17 份，最终有效问卷 76 份，问卷有效率为 73.9%。

图 1 呈现了大学生在农产品电子商务创业方面存在的具体问题。

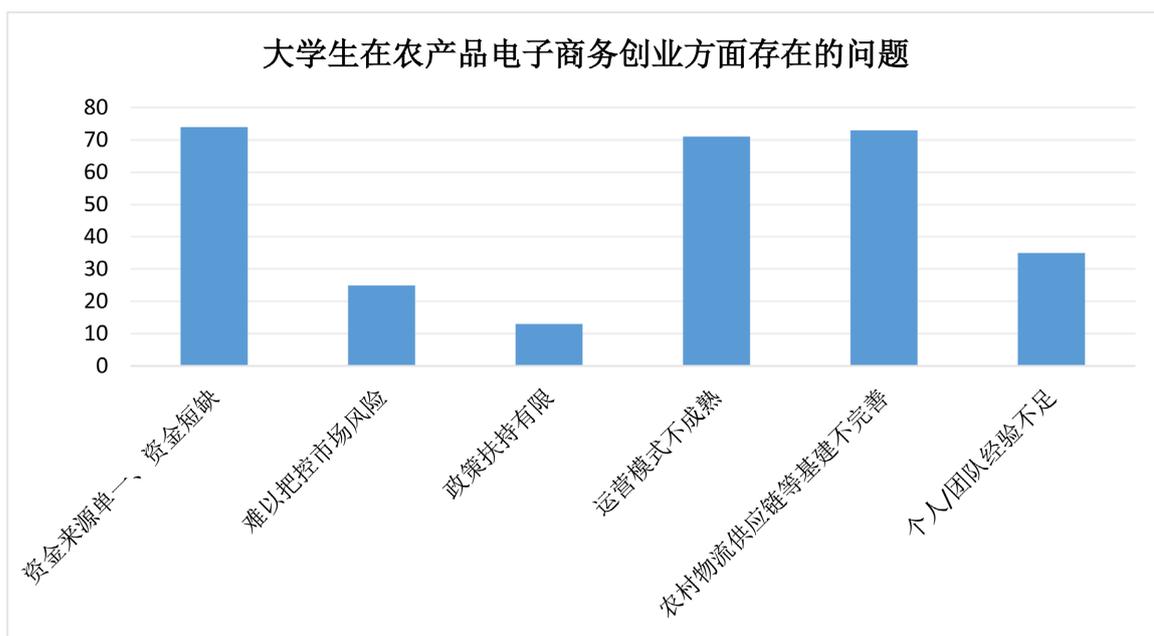


Figure 1. Problems existing in college students' entrepreneurship in agricultural product e-commerce

图 1. 大学生在农产品电子商务创业方面存在的问题

根据调查问卷的数据显示，创业资金来源单一、农村基础设施的不完善、运营模式不够成熟是大学生在农产品电子商务创业过程中主要存在的突出问题。

3.1. 创业资金来源单一

在国家政策的扶持下，大学生返乡创业是一次很好的机遇，但也存在着很大的挑战，其中最大的就是创业资金的问题。对于大学生来说，他们的创业资金的来源有三方面：一是政府的财政补贴，二是银行的贷款，三是来自家庭的支持。这些资金是否充足是创业者创业初期能否使得项目正常运转和平稳推进的关键。政府补贴有其严格的申请条件，银行贷款需要一定的担保，家庭的支持也不是所有创业大学生能获得的。所以，资金来源的问题也使得很多的返乡创业的大学生的创业之路变得有些艰难，往往因为资金链的断裂使得一些前景良好的项目无法推进。创业大学生的资金绝大多数来自于家庭的支持，但是有些大学生创业者本身家庭收入并不高，家庭经济条件并不富裕，也就无法提供长期持续的经济保障，

所以。资金问题成为困扰广大学生创业者的问题之一。

3.2. 农村基础设施的不完善

农村基础设施的不完善是一个复杂而多维的问题，它直接影响到农民生产、居民生活、农产品销售。我国农村的基础建设这几年虽然有了很大的变化，但因为农村特有的地理环境等因素，在网络、物流、电力等方面的建设还不够先进，势必增加大学生电商创业前期成本的投入。农村基础设施建设落后，许多农村道路狭窄，公路密度低，路面缺少修缮，这就导致了农产品的运输存在难度；农村的互联网覆盖不全面，导致农民获取信息的渠道有限，信息不畅，影响了农产品电商销售的效率。并且即便有的农村地区网络已经覆盖，网络速度和稳定性普遍较差，影响了农业现代化和乡村振兴的步伐。即便在网络覆盖较好的地区，农产品生产者对互联网工具的了解和运用程度也参差不齐；农村地区还存在供电设施老化、电力供应不稳定等问题，这些都是亟待解决的问题。

3.3. 运营模式不够成熟

随着互联网技术的不断发展，当前的农产品营销存在的问题也不断凸显，例如，网络覆盖有限、物流体系存在弊端、品牌影响力不足、缺乏专业的农产品销售人员等等。当前“互联网+”已经成为农产品销售的革新动力，随着而来的是对互联网技术不断提高的要求。但是由于部分农村地区互联网覆盖不全面，导致从源头上难以将农产品进行推广；运输过程中，物流技术发展不成熟，导致农产品损耗严重，农产品配送难[6]；在销售阶段，由于缺乏有经验的销售人才，导致农产品销售处于滞后状态；因为缺乏品牌影响力，导致本身优质的产品却是销量堪忧……

4. 促进大学生农产品电子商务创业的策略

农产品电子商务作为当今农村经济发展的新引擎，吸引众多大学生创新创业者投入其中。蒂蒙斯创业模型指出创业者在创业过程中，要创造性地把握机会、整合资源、构建战略、解决问题。萨尔曼创业模型中提出，创业者必须把握好人、机会、环境和其自身的交易行为四个关键要素……基于此，为积极应对大学生农产品电子商务创业面临的挑战，以下研究基于 Timmons 理论[7]，从机会、资源、团队方面着手研究，并且增加外部环境这一研究方面，为大学生农产品电子商务创业探索切实可行的实施路径。

4.1. 相关的政策扶持

大学生在农产品电商创业领域可以获得众多的政策扶持，这一有利的外部政策环境发挥了极其重要的保障作用，旨在鼓励大学生创新创业，帮助大学生创业者更好利用创业因素，促进电商行业发展，推动乡村振兴。例如，政府会相应给予一些资金补助、税收优惠、技术指导等，一些地方政府会设立电商创业资金补助项目，对于农产品电商的启动、推广、运行等各个环节都会给予资金帮助和技术支持，政策红利为大学生农产品电子商务创业提供了极大地便利。对于符合条件的农村电商企业，政府会给予税收减免等优惠政策，降低创业者的经营成本。此外，政府部门还会要求相关的专家来给予专业指导，解决电商创业过程中的难题。政府引导和支持农产品品牌建设，帮助创业者提升产品附加值和市场竞争力；组织农产品展销会、对接会等活动，为创业者提供展示产品和拓展市场的机会。在社会层面，例如电商平台的入驻支持，减少入驻费用，提供初期的流量帮助，根据客户需求，制定营销策略等，为大学生农产品创业提供了丰富的资源支持。

4.2. 设置高效便捷的物流仓储

农产品物流仓储是农产品流通体系中的重要环节，它涉及农产品的采摘、分级、包装、储存、运输

等多个方面,旨在确保农产品从生产到消费过程中的品质安全和运输效率。由于时令的农产品种类繁多、容易腐蚀、不耐保存等原因,农产品的运输难度较大。针对以上原因,可以加强农村基础的物流、存储设施建设,确保农产品品质;在运输过程中利用冷链物流,确保农产品在运输过程中的质量安全;可以运用“互联网+”技术,实现农产品物流运输信息实时共享,提高产品运输效率,减少损耗,保障品质。近年来,农村物流基础设施建设逐步完善,农村的物流站点增多、物流信息化有所提升、交通网络覆盖面逐渐拓展,这也为大学生农产品电子商务创新创业提供了良好的发展机遇。但是,形成农产品电子商务发展的竞争新优势,激发农村经济新活力,创建电子商务在农村发展的新业态新模式,还需要着力将以物流仓储为代表的农村基建纵深发展,提高公共服务的供给质量。

4.3. 优化销售运行模式

构建新型农产品营销模式是对大学生创业者的创新思维和专业素养的考验,仅仅依靠虚拟的网络对品牌的口号式传播,难以激发消费者的购买欲望。我们可以利用网络平台直播产品的成长过程,形成成长记录。消费者在购买到该产品后,不仅可以品尝到产品的味道,也能了解到产品从无到有的过程,满足消费者对健康和质量的需求。运用区块链等先进的互联网技术建立农产品溯源体系,让消费者能够了解农产品的生产、加工、质量检测等详细信息,提高购买的透明度和安全性。在宣传我们品牌的同时,我们充分利用农耕文化,增强消费者对我们品牌的认知和热爱,打造品牌特色。产品运营模式的优化还包括用户体验的优化,因此,还需要提升客户满意度,及时反馈客户意见,加强售后服务等等。

此外,仅依靠传统电子商务模式难以满足大学生创业需求,因此,大学生创业者需重新构建农产品商业体系,拓展创业项目的发展空间。我们可以采用线上线下相结合的销售模式,线上主要负责产品推广、订单处理,而线下部分可以让顾客体验和购买产品,从而实现线上线下农产品销售资源充分整合。例如大学生可以充分利用网络直播、社交媒体宣传等多种形式,融合当地文化、特色节日等大力宣传并推广自己的农产品。发布关于农产品种植、加工过程的视频和文章,提升产品的透明度和信任度。线下采用互动性和体验性强的营销模式,增加消费者表现自己的存在感、参与感。如“承包一块地”和“认养一只鸡”等,让消费者在透明的生产过程和互动体验中,不仅购买了产品,还参与了互动,增加了对品牌的信任。

5. 综述

综上所述,大学生农产品电子商务创业是当下极具潜力与价值的发展路径,在推动农村经济发展、实现大学生自身成长等方面意义重大。农产品电子商务的发展既是现代化农业发展的题中之义,也是农业可持续发展的本质要求[8]。农村电商的发展为大学生提供了一个发展自我、实现价值的广阔平台,涉及供应链建设管理、电商平台运营、农产品营销、特色农产品品牌建设等多个领域。互联网技术的快速发展、农村基础设施的不断完善以及政府的大力支持,为大学生农产品电商创业提供了发展机遇和资源。但是不可否认的是,大学生农产品电子商务创业也面临诸多挑战。资金短缺、物流不完善、营销能力不足、运营模式幼稚等问题,制约了创业的进一步发展。这就需要多元主体共同发力,政府应进一步完善和落实相关政策,加大扶持力度;社会各界应提供更多的资源支持和技术指导,营造良好的创业氛围;大学生自身也要不断探索,积累实践经验……这一创业过程也给大学生提供了宝贵的实践锻炼经验,有助于他们成长为具有创新精神和实践能力的现代化高素质人才,与此同时,我们农村自己的经济也能不断走向高质量发展,实现农村经济与个人发展的双赢。

参考文献

- [1] 王雪冰. 乡村振兴背景下大学生农产品电子商务创业发展研究[J]. 山西农经, 2024(10): 25-27.

- [2] 徐丽艳, 郑艳霞. 农村电子商务助力乡村振兴的路径分析[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2021(2): 109-120.
- [3] “村超推荐官”唐胜忠: 用好“新农具”当好“新农人” [N]. 人民日报, 2025-01-07.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1820590411827541410&wfr=spider&for=pc>
- [4] 新春走基层: 大学生返乡创业! 枇杷搭上直播“快车”打开新销路[N]. 新华社, 2024-02-18.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1791200125916572293&wfr=spider&for=pc>
- [5] 李晓曦, 徐敬红. “互联网+”背景下吉林省农产品营销存在的问题及其对策[J]. 南方农业, 2024, 18(15): 151-154.
- [6] 陈月娥. 返乡大学生农产品电商创业的现实困境和解决对策研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2022, 39(8): 72-76.
- [7] 王笑妍. 基于 Timmons 理论的金字塔底层可持续创业研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 成都大学, 2024.
- [8] 刘可, 庞敏, 刘春晖. 四川农村电子商务发展情况调查与思考[J]. 农村经济, 2017(12): 108-113.