

RCEP框架下中国柑橘出口竞争力分析

程鹏辉

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年2月27日; 录用日期: 2025年3月14日; 发布日期: 2025年4月25日

摘要

随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效, 中国与RCEP成员国的经贸关系将迎来更广阔的发展空间。中国作为全球最大的柑橘生产国, 如何在RCEP框架下提升柑橘出口竞争力成为重要课题。本文构建包含贸易竞争指数(TC指数)、国际市场占有率指数(MS指数)与显性比较优势指数(RCA指数)的综合评价体系, 结合2018~2023年UN Comtrade及中国海关细分数据展开研究。结果显示, 中国柑橘生产产量优势显著且呈增长态势, 但出口存在波动大、市场集中、加工产品出口结构单一等问题。竞争力指数分析表明, 中国柑橘具备一定国际竞争优势但与部分国家相比仍有差距, 国际市场竞争加剧。最后本文提出若干建议, 以提升中国柑橘在RCEP框架下的出口竞争力, 促进产业可持续发展。

关键词

RCEP, 出口竞争力, 竞争力指数, 柑橘

Analysis of China's Competitiveness in Citrus Export under the RCEP Framework

Penghui Cheng

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Feb. 27th, 2025; accepted: Mar. 14th, 2025; published: Apr. 25th, 2025

Abstract

With the entry into force of the "Regional Comprehensive Economic Partnership" (RCEP), China's economic and trade relations with RCEP member states will embrace broader development prospects. As the world's largest producer of citrus fruits, China faces the important task of enhancing the export competitiveness of its citrus fruits under the RCEP framework. This paper constructs a comprehensive evaluation system including the Trade Competitiveness Index (TC Index), Market Share Index (MS Index), and Revealed Comparative Advantage Index (RCA Index), and conducts

research based on the detailed data from UN Comtrade and China Customs from 2018 to 2023. The results show that China has a significant and growing production advantage in citrus fruits, but its exports are characterized by large fluctuations, market concentration, and a single structure of processed product exports. The competitiveness index analysis indicates that China's citrus fruits have certain international competitive advantages but still lag behind some countries, with intensified international market competition. Finally, this paper puts forward several suggestions to enhance the export competitiveness of China's citrus fruits under the RCEP framework and promote the sustainable development of the industry.

Keywords

RCEP, Export Competitiveness, Competitiveness Index, Citrus Fruits

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)在 2022 年 1 月 1 日正式生效,这意味着全球经济体量最大、发展潜力最广的自贸区正式成立。这一覆盖亚太 15 国、GDP 总量超 26 万亿美元的经济合作框架,通过关税减免、原产地规则统一等制度设计重构了区域贸易格局。农产品贸易作为 RCEP 成员国间最具互补性的领域之一,其流通效率提升与市场准入扩大成为协定生效后的显著特征。中国作为全球最大的柑橘生产国,如何在 RCEP 框架下突破技术性贸易壁垒、优化出口结构、提升国际竞争力,成为关乎农业供给侧改革与乡村振兴战略实施的重要课题。以关税减让为例,RCEP 规定,中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间,部分柑橘类产品关税将逐步降为零,这为中国柑橘出口创造了更为有利的价格优势;在原产地规则方面,RCEP 采用区域累积原则,只要产品在 RCEP 区域内的增值部分达到一定标准,就可享受优惠关税待遇,这有利于中国柑橘产业整合区域资源,优化产业链布局。

伴随着“乡村振兴”战略的推进,农产品贸易日益受到学者们的关注,但是针对柑橘贸易相关的文献较少,大多学者仍然围绕着农产品或者水果大类产品展开研究。在柑橘类产品贸易的研究中,刘铮构建柑橘国际竞争力研究框架,并在出口和成本两个维度对我国柑橘产业的国际竞争力进行定量的评价和分析[1]。姜梦圆通过对 TC 指数和 RCA 指数的计算,发现中国柑橘对“一带一路”沿线国家出口的竞争力和比较优势在逐渐上升,同时从多个方面构建指标体系来反映中国柑橘出口的市场细分情况[2]。冉娇,祁春节基于实证分析得出,中国的柑橘出口应继续利用好“一带一路”的政策和“渝新欧”便利化措施[3]。

本文以 RCEP 的生效为制度背景,构建涵盖贸易竞争指数(TC 指数)、国际市场占有率指数(MS 指数)与显性比较优势指数(RCA 指数)的综合评价体系,结合近年 UN Comtrade 及中国海关细分数据,旨在分析中国柑橘出口竞争力变化并基于此提出相关政策建议以提升我国柑橘出口效益。

2. 我国柑橘生产和出口现状

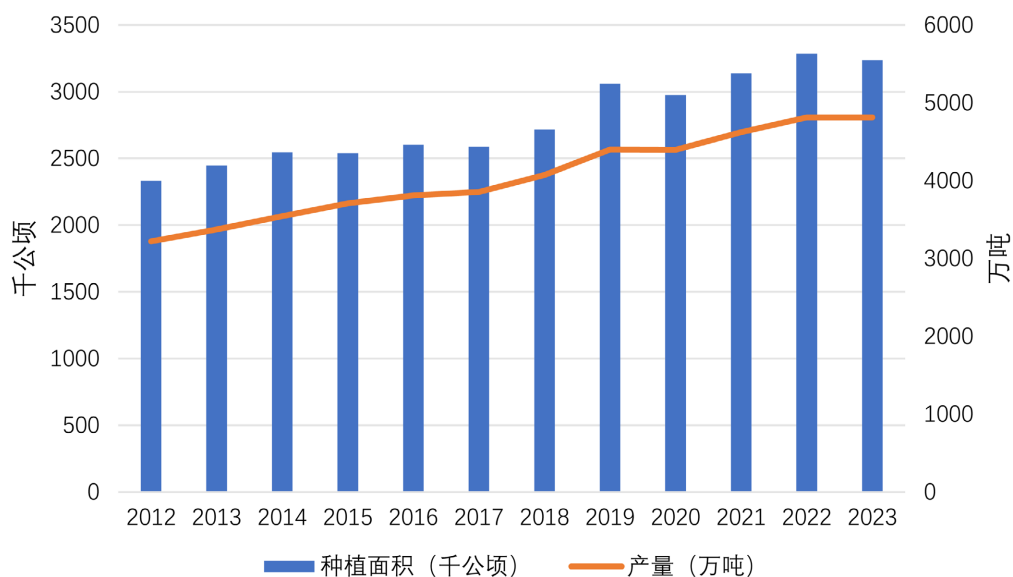
2.1. 生产现状

柑橘属于芸香科小乔木植物,原产于中国,种植历史悠久,品种繁多,主要有甜橙、宽皮类柑橘、柚类以及柠檬等[4],本文研究对象主要是鲜或干的柑橘属水果(HS0805)。

图1显示了2012~2023年中国柑橘的种植面积与产量的概况,从整体上来看,伴随着种植技术的不断提高以及柑橘病虫害防护能力的加强,柑橘的种植面积和产量平稳增长,尤其是从2017年到2019年,种植面积从258.8万公顷上升至300.7万公顷,产量从3855万吨上涨至4478万吨,增长幅度较为明显。除此以外,如2019年到2020年也出现过小幅度的下滑,但总体来看依旧保持着上涨的趋势。

本文通过引入近年世界主要柑橘生产国的产量对比来反映我国柑橘生产在世界的地位。

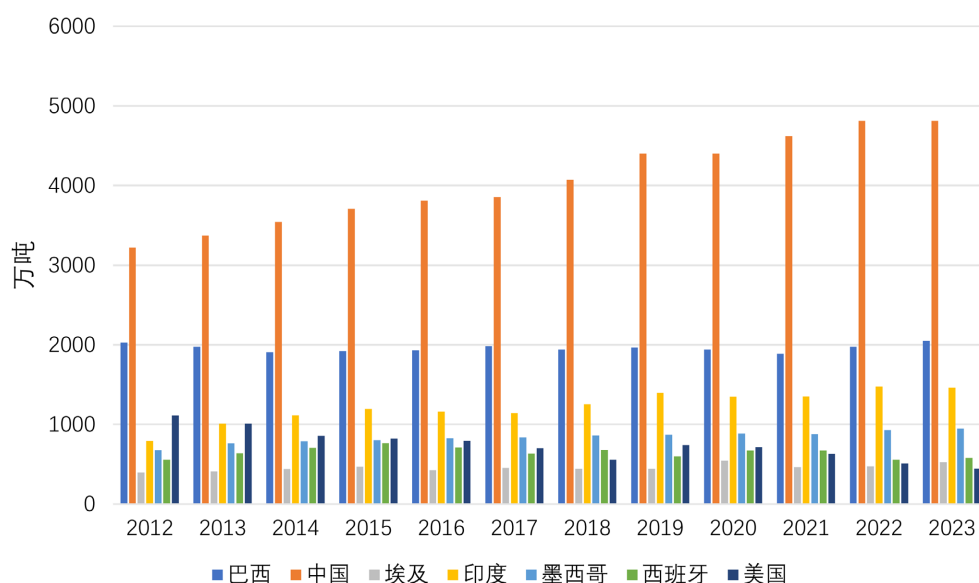
图2描述了2012~2023年世界主要柑橘生产国的产量状况。近年来,中国柑橘产量始终位列第一,



数据来源: 据联合国粮食及农业组织(FAO)数据库整理得出。

Figure 1. Overview of citrus planting area and yield in China from 2012 to 2023

图1. 2012~2023年中国柑橘种植面积与产量概况



数据来源: 据联合国粮食及农业组织(FAO)数据库整理得出。

Figure 2. Production of the world's major citrus producing countries, 2012~2023

图2. 2012~2023年世界主要柑橘生产国产量

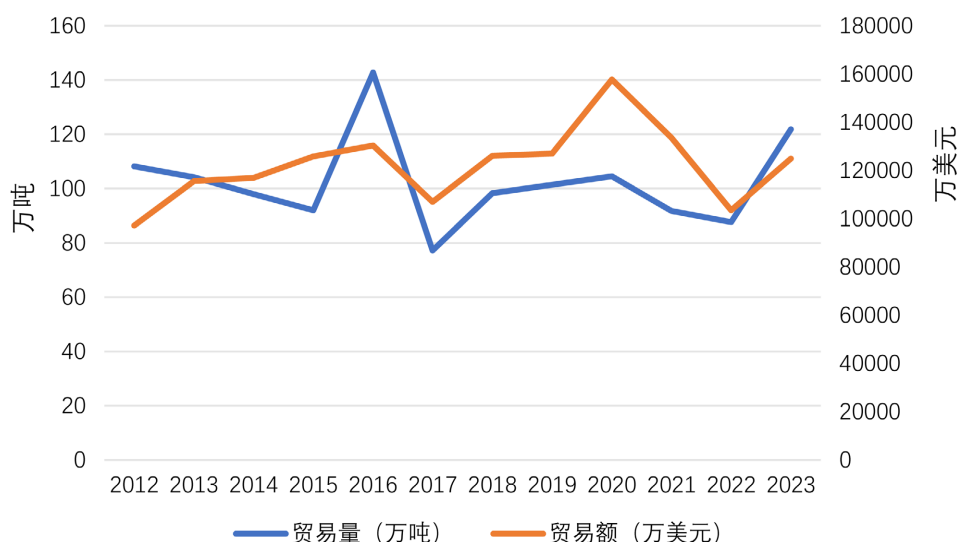
而且产量与其他主产国相比，拉开了较大的差距。其次是巴西，巴西柑橘产量始终保持平稳态势，平均年产量处于 2000 万吨左右。从图中还能看出，巴西柑橘产量约占中国产量的 40%~60%。另外，印度的柑橘产量也保持着较为明显的增长趋势，从 792 万吨增至 1460 万吨，年增长率达到了 5.23%。美国柑橘的产量呈现了一个较为明显的下降趋势，从 2012 年的 1111 万吨到 2023 年降至 447 万吨。其余国家年产量均在 1000 万吨以下。

2.2. 出口现状

图 3 显示了 2012~2023 年我国柑橘出口量以及出口额状况。

从出口量上来说，2012~2023 年我国柑橘出口量呈现出不同的波动趋势，且总体来说波动较大，先是从 2012 年到 2015 年经历了小幅度的下降趋势，波动区间大致处于 90~108 万吨。2016 年我国柑橘出口量增长迅猛，为 142 万吨，达到近十年的峰值。2017 年我国柑橘出口量大幅下降，为近年来最低出口量。从图 3 可以看出，我国柑橘出口量不稳定，可能给我国相关企业带来一定的压力。造成这个现象的原因可能包括柑橘种植面积、气候因素和本国需求等[5]。

从出口额上来说，2012~2023 年间我国柑橘出口额变化与出口量变化较为相似。具体来讲，2020 年之前，我国柑橘出口额稳中有升，但上升幅度不大。在 2012~2016 年经历一段缓慢上升阶段后，在 2017 年出现了急剧的下降趋势，可能是与同期出口量下降有关。此后我国柑橘出口额逐步恢复，至 2020 年达到峰值为 15.7 亿美元，2020 年之后我国柑橘出口额迎来大幅下降趋势，猜测原因与新冠疫情有关。



数据来源：据联合国商品贸易数据库(UN COMTRADE)整理得出。

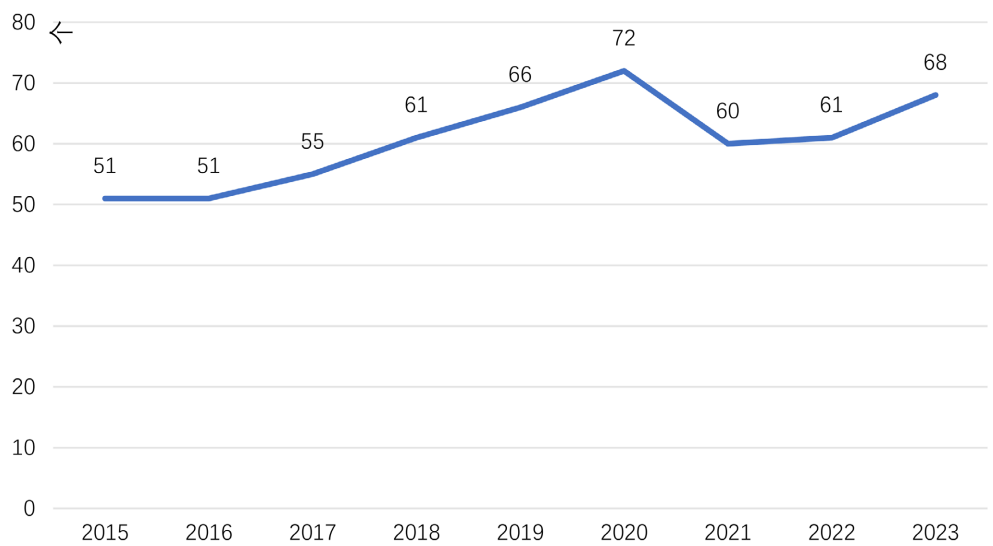
Figure 3. Export volume and export value of Chinese citrus from 2012 to 2023

图 3. 2012-2023 年我国柑橘出口量及出口额状况

图 4 显示了 2015~2023 年我国柑橘出口对象国家(地区)的个数变化。从 2015 年到 2020 年我国柑橘出口流向在不断扩大，从 51 个国家(地区)增至 72 个，2021 年急剧下降至 60 个，后续有所回升，可能是由于受到全球新冠肺炎的影响，出口受阻[6]。

表 1 显示了 2015~2023 年中国柑橘出口额按大小顺序排在前十的国家(地区)。从中可以清楚看到，中国柑橘出口额前十国家(地区)大多数属于亚洲国家(地区)，特别是东南亚国家(地区)。一方面可能是由于地理位置较近，方便运输，另一方面可能是东南亚属于热带地区，缺乏温带水果，对其需求较大，需

要从我国进口[7]。



数据来源：据中国海关数据库整理得出。

Figure 4. Changes in the number of citrus export target countries (regions) in China
图 4. 我国柑橘出口对象国家(地区)个数变化

Table 1. Top 10 countries (regions) of China’s citrus exports
表 1. 中国柑橘出口额前十国家(地区)

2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
泰国	泰国	越南	越南	越南	越南	越南	越南	越南
马来西亚	越南	泰国	俄罗斯	俄罗斯	菲律宾	泰国	印度尼西亚	俄罗斯
越南	马来西亚	俄罗斯	泰国	马来西亚	泰国	菲律宾	泰国	吉尔吉斯斯坦
俄罗斯	俄罗斯	马来西亚	马来西亚	印度尼西亚	缅甸	马来西亚	马来西亚	印度尼西亚
印度尼西亚	中国香港	荷兰	菲律宾	菲律宾	马来西亚	印度尼西亚	菲律宾	菲律宾
菲律宾	菲律宾	中国香港	中国香港	泰国	印度尼西亚	中国香港	俄罗斯	泰国
中国香港	荷兰	菲律宾	荷兰	荷兰	荷兰	缅甸	中国香港	马来西亚
荷兰	哈萨克斯坦	哈萨克斯坦	哈萨克斯坦	哈萨克斯坦	中国香港	荷兰	吉尔吉斯斯坦	中国香港
哈萨克斯坦	印度尼西亚	印度尼西亚	缅甸	缅甸	孟加拉国	新加坡	荷兰	荷兰
缅甸	缅甸	缅甸	印度尼西亚	中国香港	乌克兰	加拿大	新加坡	孟加拉国

数据来源：据中国海关数据库整理得出。

另外，值得注意的是，在 2020 年之前，俄罗斯对中国柑橘的进口常年居于前列，而在 2020 年突然掉出前十位置，查阅相关资料发现，俄罗斯联邦兽医及植物卫生监督局在 2019 年底在从中国进口的水果中陆续发现检疫性有害生物，而我国未采取有效的措施干预，导致俄罗斯做出限制中国柑橘进口的行为。

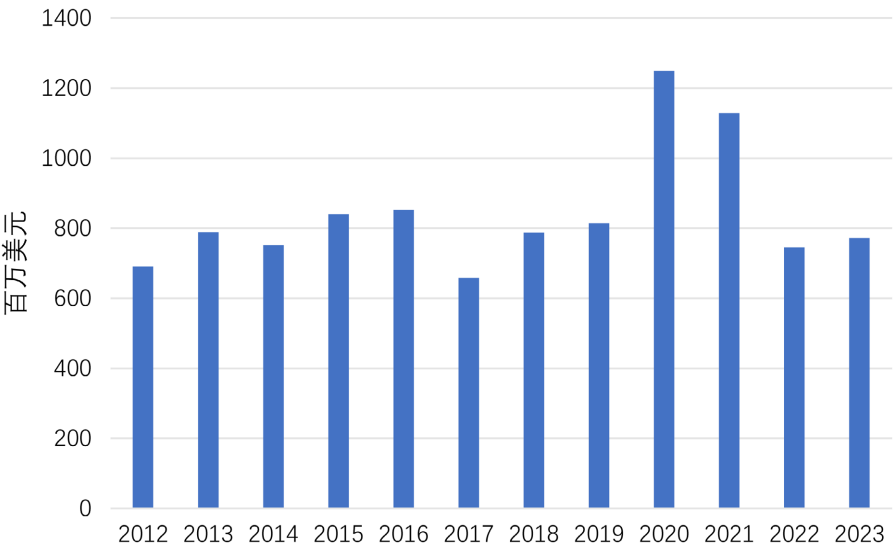
在中国柑橘出口金额中，泰国、马来西亚、越南、缅甸、印度尼西亚、菲律宾、新加坡七个 RCEP 成员国占比较大。因此下面选取这七个 RCEP 成员国进行分析。

表 2 显示了 2015~2023 年中国柑橘出口七个 RCEP 成员国金额占比状况。从表中可以清楚地看到，越南越来越成为我国柑橘出口的重要贸易伙伴，金额占比从 12%增至 31%，但是泰国、马来西亚占比越来越低，这就要求我国进一步分析其原因，找到合适的贸易模式，扩大我国柑橘的出口。

Table 2. Proportion of China’s citrus exports from RCEP countries
表 2. 中国柑橘出口部分 RCEP 国家金额占比

年份\国家	泰国	马来西亚	印度尼西亚	菲律宾	缅甸	越南	新加坡
2015	0.208	0.155	0.074	0.066	0.024	0.122	0.016
2016	0.225	0.148	0.027	0.062	0.024	0.151	0.014
2017	0.153	0.074	0.041	0.052	0.031	0.256	0.011
2018	0.117	0.098	0.020	0.066	0.044	0.263	0.011
2019	0.050	0.113	0.102	0.082	0.042	0.237	0.011
2020	0.110	0.071	0.059	0.117	0.079	0.347	0.008
2021	0.115	0.079	0.075	0.111	0.048	0.394	0.020
2022	0.091	0.087	0.107	0.082	0.010	0.311	0.021
2023	0.056	0.055	0.086	0.072	0.018	0.311	0.014

数据来源：据中国海关数据库整理得出。



数据来源：据联合国商品贸易数据库(UN COMTRADE)整理得出。

Figure 5. China’s export volume of citrus products to RCEP member states from 2012 to 2023
图 5. 2012-2023 年我国对 RCEP 成员国柑橘产品出口贸易额

图 5 显示了 2012~2023 年我国柑橘出口 RCEP 成员国的金额情况。从整体上来看，中国对 RCEP 成员国柑橘产品平均出口额在 8.39 亿美元左右，且呈现一定的波动趋势，上升最明显的时期是在 2019~2020 年，猜测其可能原因是 2019 年底，中国 - 东盟自贸区升级《议定书》对所有协定成员全面生效，极大地促进双边货物贸易，而 RCEP 成员国中又包含 10 个东盟国家，且东盟国家对中国柑橘出口额占比相对较高，因此可以推断在 2020 年中国对 RCEP 成员国柑橘出口额有较大的增长。值得注意的是，近些年来出

口额最低的年份出现在 2017 年，猜测其可能原因是同期我国柑橘产量相对较低，因此造成出口额相对更少[8]。

3. 中国柑橘出口竞争力分析

为了探究我国柑橘出口的国际竞争力，本文根据 UN Comtrade 和 FAO 数据库选取了 2018~2023 年中国、巴西、印度、墨西哥和美国五个柑橘种植大国的数据，引入贸易竞争指数(TC 指数)、国际市场占有率指数(MS 指数)和显性比较优势指数(RCA 指数)对比分析我国柑橘出口的国际竞争力。

3.1. 贸易竞争指数(TC 指数)

贸易竞争力指数的公式如下：

$$TC = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

TC 指数表示的是某个国家或者地区某产品的净出口额与该产品进出口总额的比值。 X_{ij} 表示的 i 国(地区) j 产品的出口额， M_{ij} 是 i 国(地区) j 产品的进口额。当 $0 < TC < 1$ 时，表示该国或地区该产品的出口额大于进口额，具有一定的国际竞争力。

观察表 3 的数据，我国柑橘的 TC 指数始终处于(0.3, 0.6)区间内。这一数据表明，我国柑橘在国际市场上具有较强的竞争优势。尽管在这期间指数存在波动，但整体呈上升趋势，这充分显示出我国柑橘的国际竞争力在不断增强。

Table 3. Comparison of TC index in five countries

表 3. 五国 TC 指数比较

年份	巴西	中国	墨西哥	印度	美国
2018	0.51	0.33	0.93	-0.59	-0.19
2019	0.42	0.36	0.92	-0.22	-0.22
2020	0.54	0.52	0.91	0.39	-0.25
2021	0.59	0.43	0.91	-0.17	-0.30
2022	0.64	0.39	0.91	-0.23	-0.41
2023	0.59	0.47	0.86	-0.56	-0.42

数据来源：作者计算而得。

对比其他国家，墨西哥的 TC 指数一直处于极高的水平，各年份均接近或超过 0.9。这表明墨西哥的柑橘产品在国际市场上出口额远远大于进口额，具有极强的竞争力，无疑是柑橘的贸易强国。其在柑橘种植、生产、加工以及贸易等环节，可能拥有先进的技术、完善的产业链和成熟的市场运营模式，从而在国际竞争中占据显著优势。

巴西的 TC 指数整体处于 0.42~0.64 之间，保持着稳定的水平。这说明巴西在柑橘产品贸易中也占据优势地位，拥有稳定且较强的出口能力，在国际柑橘市场中具备较强的竞争力。巴西作为世界主要的柑橘生产国，其丰富的种植经验、规模化的生产以及高效的物流运输体系等，都为其柑橘出口提供了有力支撑。

印度在 6 年间有 5 年的 TC 指数为负数。这清晰地显示出印度柑橘产品贸易处于劣势，可能是由于印度柑橘在品质、生产效率、市场营销等方面存在不足，导致其产品在国际市场上缺乏吸引力。

美国的 TC 指数在 6 年中均为负数，表明其柑橘在国际市场上竞争力不强。美国作为农业高度发达的国家，柑橘竞争力却较弱，可能是由于其农业产业结构多元化，柑橘产业在整体农业布局中的重视程度相对较低，或者在国际市场竞争中受到其他国家优势产品的冲击。

总体来看，在参与对比的五个国家中，墨西哥柑橘产品竞争力最强，巴西次之；中国柑橘竞争力呈上升趋势，发展前景良好，但与墨西哥、巴西相比仍有提升空间；印度和美国的柑橘在国际市场上竞争力较弱。

3.2. 国际市场占有率指数(MS 指数)

MS 指数反映一国(地区)某一产业的国际竞争力的变化，具体可以表达为：

$$MS_j = \frac{X_i}{X_c}$$

X_i 是 i 国或地区在一段时间内的出口额， X_c 是世界某一时期该产品的出口总额。如果 MS 指数越高，则出口竞争力越大。

通过对表 4 中数据的分析可以发现，中国的柑橘在五大柑橘生产国之中占据领先地位。然而，近年来中国柑橘的 MS 指数经历了一定幅度的下降趋势，2021 年降至 8.06%，2022 年为 6.93%，2023 年虽有所回升至 7.73%，但仍未恢复到之前的最高水平。这种下降趋势暗示着中国柑橘在国际市场上面临着日益激烈的竞争，需要采取措施巩固和提升市场份额。

美国和墨西哥在国际柑橘市场上也占据着较大的市场份额。尤其是墨西哥 MS 指数在这几年间呈现明显的增长趋势，2018 年为 3.99%，到 2022 年增长至 5.46%，2023 年虽稍有回落但仍保持在 5.29%，表明其柑橘产业在国际市场上的竞争力不断增强，可能是由于其不断优化种植技术、拓展销售渠道等原因。与此同时，美国的 MS 指数则表现出一定的下降趋势，2018 年为 6.63%，之后逐年下降，2023 年降至 5.33%。美国柑橘市场份额的下降，可能是受到其他国家柑橘产业发展的冲击，或者自身产业结构调整等因素的影响。

相比之下，巴西和印度在国际市场上占据的份额相对较小。

总体而言，中国虽在国际柑橘市场份额上曾居于首位，但近年来的下降趋势不容忽视，这表明我国柑橘出口竞争力较强但仍有上升空间。需要进一步分析市场变化原因，采取有效措施应对竞争，以保持和提升在国际市场上的地位。

Table 4. Comparison of MS index in five countries
表 4. 五国 MS 指数比较

年份	巴西	中国	墨西哥	印度	美国
2018	0.68%	8.46%	3.99%	0.09%	6.63%
2019	0.66%	9.02%	4.28%	0.20%	6.38%
2020	0.65%	9.65%	3.40%	0.41%	5.70%
2021	0.76%	8.06%	4.56%	0.41%	5.88%
2022	1.02%	6.93%	5.46%	0.32%	5.71%
2023	1.09%	7.73%	5.29%	0.16%	5.33%

数据来源：作者计算而得。

3.3. 显性比较优势指数(RCA 指数)

显性比较优势指数(RCA 指数)是一国(地区)某一产品出口额与其出口总额的比值除以世界上该产品

出口额与世界出口总额的比值。具体公式如下：

$$RCA = \frac{\left(\frac{X_{ij}}{X_{tj}}\right)}{\left(\frac{X_{ic}}{X_{tc}}\right)}$$

X_{ij} 是某国(地区)某产品的出口额, X_{tj} 是某国(地区)整体货物贸易的总出口额, X_{ic} 是全球某产品的出口额, X_{tc} 是全球货物贸易的出口总额。

Table 5. Comparison of RCA index in five countries
表 5. 五国 RCA 指数比较

年份	巴西	中国	墨西哥	印度	美国
2018	0.55	0.66	1.71	0.05	0.77
2019	0.55	0.68	1.75	0.12	0.73
2020	0.55	0.65	1.43	0.26	0.70
2021	0.60	0.53	2.04	0.23	0.74
2022	0.76	0.48	2.34	0.17	0.68
2023	0.76	0.54	2.11	0.09	0.62

数据来源：作者计算而得。

观察表 5 中数据, 中国柑橘出口竞争力与墨西哥、美国、巴西相比存在一定差距, 总体排名第四。墨西哥以绝对的优势领跑, 显示出墨西哥柑橘在国际市场上具有极强的国际竞争力。

美国、巴西和中国同属于(0.5, 0.8)区间, 处于中等偏弱的水平。美国在 2018~2023 年期间, RCA 指数在 0.62~0.77 之间波动, 整体较为稳定; 巴西的 RCA 指数也呈现出波动上升的趋势, 从 2018 年的 0.55 增长到 2023 年的 0.76。这表明美国和巴西的柑橘在国际市场上具有一定的比较优势, 但优势并不突出。

中国的 RCA 指数在 2018~2023 年期间同样存在波动, 说明中国柑橘在国际市场上具有一定的比较优势, 但与墨西哥相比差距明显, 在国际竞争中仍需进一步提升自身的比较优势, 从而增强中国柑橘在国际市场上的竞争力。

印度的 RCA 指数数值较低且波动较大, 表明印度柑橘在国际市场上的比较优势较弱, 在国际竞争中面临较大挑战。

4. 结论

综合前文对中国柑橘生产、出口现状及出口竞争力的分析, 可得出如下结论: 在生产端, 中国作为全球最大的柑橘生产国, 产量优势显著且呈增长态势, 展现出强大的产业基础。然而, 在出口领域, 中国柑橘面临诸多挑战。出口波动明显, 反映出市场稳定性欠佳。出口对象集中于亚洲尤其是东南亚国家(地区), 市场多元化程度低, 易受单一市场波动影响。

从竞争力指数来看, TC 指数表明中国柑橘具备一定国际竞争优势且呈上升趋势, 但与墨西哥、巴西等国相比仍有差距; MS 指数虽表现出色, 但近年来的下滑凸显国际市场竞争加剧, 中国柑橘市场份额受到挤压; RCA 指数显示中国柑橘的比较优势处于中等偏弱水平, 在全球柑橘贸易中面临较大竞争压力。总体而言, 中国柑橘产业在 RCEP 框架下机遇与挑战并存, 提升出口竞争力、实现可持续发展迫在眉睫。

5. 建议

5.1. 拓展出口市场，优化市场布局

深度挖掘 RCEP 成员国市场潜力，除东南亚国家外，加大对日本、韩国等消费能力强、市场需求大的国家的开拓力度。根据不同国家市场需求特点，针对性调整产品结构与营销策略[9]。例如，针对日本对高品质水果的严格要求，提供精细化分级、包装的柑橘产品；对韩国，结合其文化特点开展特色营销活动。积极开拓新兴市场，借助“一带一路”倡议，加强与沿线国家的贸易合作，降低对传统市场的依赖程度，分散市场风险，提高出口稳定性。

5.2. 聚焦品质提升，强化品牌建设

加大农业科研投入，重点研发先进的种植技术，如精准灌溉、绿色防控病虫害技术等，提高柑橘品质与产量[10][11]。加强对新品种的培育与推广，丰富柑橘品种类型，满足不同消费者的多样化需求。强化品牌意识，整合区域品牌资源，打造具有国际影响力的中国柑橘品牌。制定详细的品牌推广计划，首先，进行品牌定位，明确中国柑橘品牌在国际市场上的核心价值；其次，开展品牌宣传活动，参加国际知名的农产品展会，展示中国柑橘的特色产品和品牌形象；利用线上营销平台，如社交媒体(Facebook、Instagram 等)、农产品电商平台(亚马逊生鲜、阿里巴巴国际站农产品板块等)，发布中国柑橘的种植过程、产品优势等内容，吸引国际消费者关注。

5.3. 完善产业链条，增强产业韧性

大力扶持柑橘加工企业发展，鼓励企业引进先进加工设备与技术，提高柑橘深加工能力，开发柑橘果汁、果酒等高附加值产品，延长产业链。推动产业融合发展，加强种植、加工、物流、销售等环节的协同合作，构建紧密的利益联结机制，提升产业整体效益与抗风险能力。加强冷链物流基础设施建设，完善冷链物流体系，确保柑橘在运输与储存过程中的品质，减少损耗，提高产品市场供应的时效性与稳定性。具体实施路径上，政府可以设立柑橘产业发展专项资金，对引进先进加工设备的企业给予一定比例的补贴；组织柑橘加工企业与科研机构开展产学研合作，共同研发高附加值产品；建立种植、加工、物流、销售企业联盟，通过签订长期合作协议、利润共享机制等方式，加强各环节的协同合作。

5.4. 应对贸易壁垒，保障产业发展

建立健全贸易壁垒监测预警机制，密切关注国际市场贸易政策、技术标准变化，及时为企业提供信息服务，帮助企业提前做好应对准备[12][13]。推动柑橘产业标准化生产，加强质量监管，确保出口产品符合国际标准与进口国要求。积极参与国际农产品贸易规则制定，加强与其他国家的沟通与协商，通过多边、双边合作机制，维护中国柑橘产业的合法权益，为柑橘出口创造良好的国际贸易环境。为建立贸易壁垒监测预警机制，成立专门的监测机构，安排专业人员收集、分析国际市场贸易政策和技术标准信息；与国际知名的农业咨询机构合作，获取第一手的信息资料；利用大数据技术，对相关信息进行实时监测和分析，一旦发现可能影响中国柑橘出口的贸易壁垒，及时向企业发布预警信息。

参考文献

- [1] 刘铮. 中国柑橘产业国际竞争力动态[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中农业大学, 2012.
- [2] 姜梦圆. “一带一路”国家柑橘市场细分及中国的出口潜力研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中农业大学, 2018.
- [3] 冉娇, 祁春节. 中国对“一带一路”沿线国家柑橘出口潜力分析[J]. 农业展望, 2020, 16(10): 122-129.
- [4] 祁春节, 顾雨檬, 曾彦. 我国柑橘产业经济研究进展[J]. 华中农业大学学报, 2021, 40(1): 58-69.

-
- [5] 王易凡. 我国水果出口潜力研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 商务部国际贸易经济合作研究院, 2022.
 - [6] 薛贝. 中国对东盟水果出口影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 石家庄: 河北经贸大学, 2021.
 - [7] 张琳倩. 中国与 RCEP 成员国农产品贸易效率及影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 西北师范大学, 2023.
 - [8] 郑纯纯, 李俊. 中国对 RCEP 柑橘出口波动的成因研究——基于 CMS 模型的分析[J]. 中国果树, 2023(12): 82-89, 123.
 - [9] 李诚. RCEP 背景下中国商品出口增长模式: 驱动因素与竞争力剖析[J]. 现代经济探讨, 2022(9): 94-106.
 - [10] 陈斌. RCEP 背景下提升我国农业竞争力研究[J]. 农业经济, 2024(9): 127-129.
 - [11] 石超, 胡列曲, 段海涛. 贸易便利化对中国与 RCEP 其他成员国农产品贸易的影响研究[J]. 广西社会科学, 2023(5): 77-86.
 - [12] 董颖. 中国对 RCEP 国家茶叶出口竞争力及影响因素分析[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 辽宁大学, 2023.
 - [13] 张晶. 中国猕猴桃出口竞争力分析[J]. 黑龙江粮食, 2023(1): 36-38.