

中国对外贸易的现状及对策分析

马冰冰

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年3月12日; 录用日期: 2025年3月27日; 发布日期: 2025年4月27日

摘要

随着全球经济格局的深刻变化, 我国与世界各国的贸易往来呈现出复杂多变的现状。本文分析了中国近年来的贸易规模与增长趋势、贸易结构、贸易伙伴与市场分布等多个维度, 剖析了中国与世界贸易往来的现状。研究发现, 中国贸易存在着规模持续扩大和贸易伙伴逐渐增多的现象, 但仍面临着贸易出口附加值有待提升以及对部分传统市场依赖度较高等问题。此外, 中国在贸易往来中面临诸多挑战, 如核心技术依赖过度、服务贸易逆差增大、区域发展不平衡等问题。针对这些问题, 本文从加强自主创新、优化服务贸易结构、推动区域协同发展等多方面提出了具体的对策建议。通过这些对策的实施, 旨在助力中国在复杂多变的国际经济环境中提升贸易质量和效益, 增强在全球贸易体系中的影响力, 推动中国从贸易大国向贸易强国转变。

关键词

中国, 对外贸易, 现状, 问题, 对策

Analysis on the Present Situation and Countermeasures of China's Foreign Trade

Bingbing Ma

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 12th, 2025; accepted: Mar. 27th, 2025; published: Apr. 27th, 2025

Abstract

With the profound changes in the global economic pattern, the trade between China and the rest of the world presents a complicated and changeable situation. This paper analyzes the scale and growth trend of China's trade, trade structure, trade partners and market distribution and other dimensions in recent years, and analyzes the current situation of China's trade with the world. It is found that the scale of China's trade continues to expand and the number of trading partners

gradually increases, but the added value of trade exports needs to be improved and the dependence on some traditional markets is relatively high. In addition, China faces many challenges in its trade exchanges, such as excessive dependence on core technologies, increasing service trade deficit, and unbalanced regional development. In view of these problems, this paper puts forward specific countermeasures and suggestions from many aspects, such as strengthening independent innovation, optimizing service trade structure and promoting regional coordinated development. Through the implementation of these measures, the purpose is to help China improve the quality and efficiency of trade in the complex and changeable international economic environment, enhance its influence in the global trading system, and promote China's transformation from a trading country to a trading power.

Keywords

China, Foreign Trade, Current Situation, Problem, Countermeasures

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

改革开放以来,中国经济在世界舞台上飞速发展,分别于2010年、2017年成功跃居世界第二大经济体、货物贸易第一大国,凸显了我国经贸发展实力以及经济发展潜力。对外贸易作为经济发展的一部分,对我国经济发展做出了巨大贡献。改革开放至今,我国货物贸易额从1978年的206.4亿美元增加至2022年的6.27万亿美元;服务贸易额从1982年的46.9亿美元增加至2022年的0.89万亿美元[1]。近年来,我国积极参与全球经济治理,推动贸易自由化与便利化,但同时也面临着日益复杂的国际贸易环境。一方面,全球经济格局加速演变,新兴经济体崛起,区域经济合作不断深化,为我国提供了新的发展机遇;另一方面,贸易保护主义抬头,全球贸易摩擦不断升级,给我国对外贸易带来了诸多挑战。但随着“一带一路”倡议的深入推进,展现了我国对区域经济合作的深刻理解和积极贡献,为推动全球经济的繁荣与发展注入了新的动力[2],我国与沿线国家的贸易合作不断加强,进一步拓展了我国的国际市场。

在新发展格局下,我国贸易呈现出外贸驱动逻辑从外驱转向内驱的新特点,过去,中国外贸发展主要是由国际大循环驱动,即由“外国技术 + 全球市场”驱动,因此具有外驱性。而今天,中国外贸更多由国内大循环驱动,即由“中国技术 + 中国市场”和“中国技术 + 世界市场”驱动。在国际循环新模式下,国内大市场成为越来越多中国企业开展全球竞争的“基地”[3]。现如今,我国外贸规模呈现稳中向好态势,例如近年我国“新三样”出口实现突破性增长,引领了绿色国际贸易新态势,同时,我国有着良好的电商环境和雄厚的实力,在外国电商尝试跨境经营不断失败的情况下,我国跨境电商实现了正向持续增长,这些跨境电商带动了海外仓、保税维修等新业态、新模式蓬勃发展,很多企业愿意通过出口海外仓等新形式为企业开拓跨境电商海外市场[4]。跨境贸易的快速增长,也证明中国进出口贸易结构也在不断调整中沿着高质量发展路径前进[5]。

虽然近些年来我国在对外贸易方面仍保持着强势的增长,但外部环境的剧烈变化仍提醒我们绝不能掉以轻心。目前,全球经济陷入了低迷状态,地域政治风险也不断上升,在这种背景之下,中国对外贸易的稳定发展对于国内经济增长和全球经济稳定都具有重要意义。如何在逆境之中实现破局是对我国贸易产业链的一次大考。此外,我国在对外贸易的过程中仍存在其他多种挑战,这都要求我们要不断优化

和解决现有问题，以更好地应对可能出现的各种危机和问题。

综上，本文结构为先通过分析我国对外贸易现状，指出我国外贸规模扩大和产业结构升级的内在机制，而后列举了我国外贸行业近些年取得的成果，最后提出了我国外贸存在的挑战和缺点并给出相应的建议。

本文的研究意义在于为中国制定更加合理的贸易政策提供理论依据和实践参考。在全球经济格局深刻调整的背景下，通过优化贸易结构、提升贸易竞争力、应对贸易摩擦等措施，推动中国从贸易大国向贸易强国转变，进一步提升中国在全球经济治理中的话语权。

2. 中国对外贸易现状

2.1. 贸易规模与增长趋势

自中国于 2001 年加入世界贸易组织后，其贸易规模不断扩大。在 2001 年，中国贸易总额仅为 3.63 万亿元人民币，排在世界第六位，到 2011 年，中国贸易总额达到了 25.92 万亿元人民币，10 年间贸易总额上升了 6 倍之多。而到 2024 年，中国全年进出口总值就达到了 43.85 万亿元人民币，较 2023 年同比增长 5%，规模再创历史新高，比“十三五”收官之年的 2020 年增加了 11.63 万亿元^[6]，连续 8 年保持货物贸易第一大国地位。这一增长不仅反映了我国经济的韧性与活力，也体现了我国在全球贸易格局中的重要地位。

在全球贸易格局中，我国始终保持着极其重要的位置。在 2024 年，我国出口额就占到了全球出口总额的 14.2%，这是我国自 2009 年超越德国成为世界第一出口国来连续第 15 年蝉联全球货物贸易榜首。同年，我国机电产品出口额同比增长 8.4%，其中集成电路出口增速达到 20.3%，机电产品的海外热销成为了推动我国外贸增长的关键力量¹。

过去数十年，中国与世界各国的贸易往来呈现出显著的规模扩张、结构优化和市场多元化特征。从 2021 年到 2024 年，中国货物贸易总额从 39.1 万亿元人民币增长至 43.85 万亿元人民币，年均复合增长率约为 3.8%^{2,3}。在全球贸易中的份额也从 2021 年的 12.4% 提升至 2024 年的 14.5%。贸易总额的持续增长和份额的稳步提升，彰显了中国与世界贸易的快速融合与发展。基于以上数据，有理由相信在未来几年，中国贸易的年均增速有望保持在 3% 以上，并且有望继续高于全球贸易的平均增速。

我国外贸规模的增长有着多种的驱动因素。首先是我国拥有完备的产业体系及强大的制造能力，这就意味着我国产业链较为完善，产业链韧性强，这为我国外贸规模持续扩大提供了坚实的基础；第二，近些年我国民营企业成长迅速持续发力，众多产品得到了海内外的支持，这不仅促进了企业的快速成长也使得我国外贸发展增速；第三，我国的市场多元化战略推进也起到了至关重要的作用，如今我国增加与非洲、拉丁美洲等新兴经济体市场的合作，在挖掘其外贸潜力的同时还有效缓解了贸易摩擦，为我国贸易的增长开拓了新的路径；第四，我国积极参与全球价值链分工，通过开放市场和参与国际贸易，吸引外资、引进先进技术和管理经验，推动我国产业升级和创新能力提升，这为外贸增长提供了极强的活力^[7]。

2.2. 贸易结构特点

新发展格局下，我国对外货物贸易依然保持增长势头，国内经济延续稳定恢复态势，外贸稳中向好发展的总体势头没有改变，支撑外贸发展的有利条件依然很多^[8]。我国当前的贸易结构呈现出规模增长

¹ 中国机电商会. 《11 月我国机电产品出口额同比增长 8.4% 至 1877.7 亿美元》[EB/OL]. 2024-12-10. 2025-04-21.

<https://www.cccme.org.cn/news/details.aspx?id=15CB602B7D271AC0A2E09431762F2A59&classid=7685F2FA1E54A7F5&xgcid=F8>.

² 国家统计局. 中华人民共和国 2021 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 2022-02-28.

https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html, 2025-04-21.

³ 智通财经. 《海关总署：2024 年全年我国进出口总值达 43.85 万亿元人民币同比增长 5%》[EB/OL].

<https://www.zhitongcaijing.com/content/detail/1236596.html>

与质量优化并重的特点，这可以从多个维度来展开分析。从产品结构方面来看，中国目前出口的产品以机电与高新技术产品主导，在 2024 年机电产品出口额达 15.12 万亿元，占出口总额的 59.4%，其中电动汽车、锂电池、太阳能电池出口增长 29.9%⁴，贡献显著。自动化和工业机器人的迅速崛起取代了大量人工从而使得传统劳动密集型产品占比下降，这也反映出了产业升级的成效；从市场布局方面来看，中国如今更加强调多元化与区域合作深度发展，在此之中“一带一路”成为贸易核心增长点，在 2024 年中国对共建“一带一路”国家进出口占比达 50.3%⁵，首次过半。此外，东盟以 15% 的进出口占比稳居中国第一大伙伴，这都展现了我国贸易的更加深入以及同贸易伙伴深度合作的理念；在经营主体方面，中国外贸增长主要以民营企业为主导，在 2024 年民营企业进出口占比达 55.5%，贡献 58.2% 的出口增量⁶ 这反映了本土企业竞争力的提升，凸显了民营企业的活力。

我国贸易结构实现转型是时代和环境的必然要求，以中国式现代化视角来研究中国对外贸易的高质量发展，就要站在现代化、创新化、可持续化发展的角度，探索适应时代要求和全球经济变革的新路径。中国产业结构优化与贸易结构升级之间有着深层次的互动关系，我国逐渐从传统的劳动密集型产品向技术密集型产品、知识密集型服务和高附加值产品转型，提高了在全球价值链中的地位，这使得我国贸易结构不断升级，而贸易结构的升级又通过参与国际分工和竞争，使得企业主动提高生产效率，加强竞争实力，也醋精了产业结构的优化。同时，数字化的发展如大数据、人工智能等的运用，也显著地改变了企业的运营方式，其不仅赋能了企业全要素生产率的提升和降低了企业成本，也大大促进了贸易结构的优化，而在其他文献中也表明，数字经济发展能够显著促进企业贸易结构转型升级，其不仅提高企业一般贸易额比重，更加推动加工贸易企业向一般贸易企业的贸易方式转变^[9]。

2.3. 贸易伙伴与市场分布

我国对外进行贸易的区域主要以亚洲为核心，其中东盟连续四年成为第一大贸易伙伴，越南、马来西亚、泰国等亚洲国家为主要增长极，而欧盟和美国分别以 14.2% 和 12.8% 的贸易占比分列第二、第三大伙伴，但增速仅为 6.5% 和 4.3%⁷，较为缓慢。其中，中美贸易中，机电产品占比超 60%，反映出传统市场增速放缓。此外，2024 年中国对非洲贸易额增长持续扩大，非洲贸易市场起步较晚，发展潜力较大，因此中国与非洲和拉美国家等新兴市场的贸易活动潜力有待进一步释放。不仅如此，中国同欧洲发达国家之间的贸易往来也有着很大的成果，据德国联邦统计局的数据，2023 年中德双边贸易额为 2531 亿欧元。自 2016 年起，中国已经连续 8 年成为德国第一大贸易伙伴^[10]，同时，西班牙、荷兰等科技强国目前最大的贸易伙伴也是中国。

由我国带头的“一带一路”项目引领了众多国家参与合作，在这之中，俄罗斯、巴基斯坦与我国建立了全面战略伙伴关系；东盟、智利、新西兰同我国建立了自贸协定伙伴关系；沙特、阿联酋同我国建立了新兴市场伙伴关系，我国与更多沿线国家建立了深层次的合作关系，多方之间形成了良好的利益联合机制，这有助于我国拓宽合作伙伴，加强国际话语权和竞争力。联合国工业发展组织总干事格尔德·穆勒表示，共建“一带一路”倡议的成功体现在很多领域，例如基建、贸易、投资促进等，中国为此作出了很大贡献。联合国工发组织和中国在共建“一带一路”方面是重要的合作伙伴，未来将加强在新项目领

⁴SMM. 2024 年机电产品出口同比增 8.7% 各方如何判断今年外贸走势？【SMM 专题】[EB/OL]. 2025-01-14. <https://news.smm.cn/news/103135014>. 2025-04-21.

⁵央视新闻客户端. (2025, 1 月 15 日). 出口提速！世界共享中国机遇 我国外贸“朋友圈”不断扩容. 中国一带一路网. 检索自 <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/00KFB4E0.html>

⁶国家统计局. (2025, 2 月 28 日). 中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报. 国家统计局. 检索自 https://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/tjgb2020/202502/t20250228_1958817.html

⁷一号股权. (2025, 1 月 13 日). 中国 2024 年进出口总额 6.2 万亿美元，前三大贸易伙伴是谁？网易新闻. 检索自 <https://www.163.com/dy/article/JLQ7OCBE0535AW45.html>

域与中国的高质量合作[11]。总的来看，中国贸易伙伴的分布呈现多元化与区域协同深化的双重特征，既保持了与传统经济体的稳定合作，又加速拓展了新兴市场。

2.4. 贸易方式与政策

中国贸易模式以一般贸易为核心，占比超过 65%⁸。近年来，我国自主品牌出口占比持续上升，国际竞争力持续扩大。例如华为和比亚迪等企业都获得了其他国家的大额订单。除此之外，加工贸易也是我国的主要贸易之一，其中比较知名的企业就是郑州的富士康公司，其生产了世界上约 40% 的苹果手机。富士康采用进口保税原材料进行加工后再出口的模式，是我国加工贸易的典型代表之一。在我国有大量与富士康模式相同或相似的企业存在，这些企业构成了我国加工贸易的主题。此外，跨境电商、市场采购贸易以及边境小额贸易也在我国贸易结构中占据一定份额。

近些年，我国的贸易政策方向明确，即围绕产业链安全、绿色转型和区域协同发展来展开。一方面，对于像镓、锗这类稀有金属等关键资源，我国开始实行出口许可制度，进行更严格的管理；另一方面，我国也在努力推动进口替代战略，尤其是在芯片制造设备、高端数控机床这些领域，大力支持国产化，目的就是减少对外部市场的依赖，让自己的产业链更加稳固。在绿色转型方面，中国也是动作频频。比如说在长三角地区，已经开始试点“碳足迹标识”，要求出口到欧盟的钢铁和铝制品要标明全生命周期的碳排放信息。而且，随着新能源汽车的快速发展，相关出口企业还能拿到每辆 3000 元的碳减排补贴，这无疑是对绿色产业的有力推动。再来说说区域协同发展。中欧班列就是一个很好的例子，它是中国在区域协同方面的一个创新成果。尤其是新能源汽车专列的开通，让从西安到汉堡的运输时间缩短到了 12 天，2024 年运输的整车数量更是超过了 50 万辆，这不仅提高了运输效率，也促进了区域间的经济联系和合作。此外，我国对中小企业的产品出口也提供了相当的保障，如我国政府为符合条件的中小外贸企业提供了一份政策性出口信用保单，获得最高 15 万美元的出口信用保险保障，旨在护航中小外贸企业“出海”[12]。

3. 近年来中国贸易的新成果

3.1. 贸易规模稳居全球首位，增量贡献突出

我国连续七年稳居全球货物贸易第一大国的位置。其进出口总额从 2023 年的 41.76 万亿元人民币增长到 2024 年的 43.85 万亿元人民币，同比增长 5%，规模再创新高。其中，出口规模首次突破 25 万亿元大关，连续八年保持正增长态势。与此同时，我国贸易的高速增长对全球贸易增长的贡献极为突出。以 2013 年至 2023 年的十年为例，我国进出口平均增速达到 5%⁹，而同期全球平均水平仅为 1.6%，我国贸易增速是全球平均水平的两倍以上。不仅如此，在 2020 年全球贸易大幅萎缩近 9 个百分点的背景下，我国进出口总额逆势增长了 2 个百分点，为全球贸易增量贡献超过 50%¹⁰，成为危机时期的稳定器。

我国庞大且高质量的贸易为全球贸易注入了强大动力。其超大规模的贸易还形成了显著的市场吸引力。2023 年，我国进口额达到 2.56 万亿美元，相当于德国全年出口额的 1.5 倍¹¹，经测算我国为全球市场提供了超过 5000 亿美元的新增需求。此外，我国巨大的贸易规模和强劲增长势头也反映出其全产业链支撑能力的不断增强以及产业链韧性的持续提升。

⁸ 外贸宝总. (n.d.). 必看！2024 年海关进出口数据解读. 知乎. 检索自 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/15909152631>.

⁹ 商务部国际贸易经济合作研究院. 中国对外贸易形势报告-caitec.org.cn. 更新时间：2023-11-21.

https://www.caitec.org.cn/n6/sy_zgdwmyxsbg/json/6404.html

¹⁰ 中国经济增长多少？2020 年 GDP 总量是 2000 年 10 倍-中国经济网. (2021, January 20). Retrieved from https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901004.html

¹¹ 中国连续第八年成为德国最重要贸易伙伴-中国新闻网. (2024, February 15). Retrieved from <https://www.chinanews.com.cn/cj/2024/02-15/10163973.shtml>

3.2. 出口产品结构升级，新动能势力崛起

无论是学术界还是政府部门都认为，经济高质量发展的重点在于推动产业结构转型升级^[13]。我国出口产品已从劳动密集型产品为主导转变成以技术密集型产品为主导，这一历史性转变在产品上表现的尤为显著：2024 年，我国出口高端装备出口增长超过四成¹²；我国以比亚迪为首的新能源汽车出口量突破 200 万辆，较 2023 年增长 16.5%；我国锂电池出口量达 39 亿个，创造了历史新高。此外，我国的集成电路、光伏产品、船舶和海洋工程装备等科技产品也有着十分优异的出口表现。我国传统产业也经历着高端化转型，如纺织服装的升级，功能性面料出口占比持续扩大，石墨烯保暖材料单品溢价也远远超过了预期。

新动能的崛起也给我国外贸注入了强大的动力，我国风力发电机出口量持续大幅增长，电动摩托车和自行车的对外销售也有着不俗的表现。低碳产品的输出不仅扩大了我国贸易的规模，也是我国对坚持绿色环保理念的践行。此外，数字贸易也成为了我国外贸发展的新动能，跨境电商进出口达到 2.63 万亿元，同比增长 10.8%¹³，成为了外贸增长的重要引擎。

3.3. 贸易新业态蓬勃发展

我国通过政策创新，为贸易新业态创造了众多制度红利，一方面是对跨境电商综合试验区的扩容，尤其是重点布局中西部地区推动“跨境电商 + 产业带”的模式，带动区域外贸增长超 30%，同时也带动了当地经济，为地区发展平衡做出了贡献；另一方面，市场采购贸易机制实现了突破，税收方式更加便利，实施的“免征不退”政策，允许中小商户以市场采购方式出口货物免征增值税，该政策为众多小微企业累计减税达数亿元。海外仓的建设也为贸易新业态的发展提供了有力支撑，海外仓通过优化物流配送体系，缩短商品交付时间，提升了消费者的购物体验。同时，中国与“一带一路”沿线国家的电商平台合作不断深化，推动了“丝路电商”的发展。此外，技术赋能、供需双侧结构性变革、立体化物流与金融支撑等系统性变革都使各产业贸易保持着活力和竞争力。

中国贸易新业态的蓬勃发展，正成为驱动全球经贸格局重构的重要力量。新业态的崛起不仅推动我国外贸结构从“规模扩张”向“质量升级”转型，更通过重构全球供应链、创新数字贸易规则，为全球经济复苏注入新动能。

3.4. 市场主体活力增强

我国存在着大量的民营企业，这些企业现已成为我国外贸的主力军。在 2024 年，我国民营企业进出口额较去年增长了 8.7%，占我国进出口总额的 55.3%¹⁴，尤其是在新能源汽车、绿色船舶、集成电路等领域，民营企业表现十分出色。如今，我国民营企业正凭借着其灵活性和创新性在全球贸易中抓住了重要机遇，使得这些企业迅速发展。此外，我国民营企业创造了大量的自主品牌，这些品牌通过优质和时髦的特征获得了国外的青睐，提升了品牌在国际市场上的影响力，在 2024 年，我国自主品牌占比提升了 21.8%¹⁵，国货潮牌在海外受到了广泛欢迎。

数字化技术的广泛应用极大地提升了市场主体的运营效率和市场响应速度。借助跨境电商平台、数字营销工具以及智能化物流体系，中小企业得以更便捷地进入国际市场，降低了贸易门槛。这不仅为中

¹²2024 年我国出口高端装备出口增长超过四成-中国经济高质量发展成效. (2025, January 13). Retrieved from https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202501/content_6998300.htm

¹³2.63 万亿元跨境电商聚新成势-经济日报. (2025, February 5). Retrieved from http://paper.ce.cn/paper/202502/05/content_308503.html

¹⁴国家统计局. 11 月份国民经济稳步回升. 2024-12-16. Retrieved from https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202412/t20241216_1957767.html

¹⁵2024 年中国自主品牌出口占比达到 21.8% 同比提升 0.8 个百分点-人民日报海外版. (2025, January 21). Retrieved from http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202501/21/t20250121_39272996.shtml

小企业开展国际贸易提供了强大动力，也显著增强了市场活力。

我国融洽的外贸市场氛围离不开政府政策的大力支持。如今政府出台了一系列政策以支持我国外贸新业态的发展，如 2024 年 6 月 8 日发布的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，其中提到了要鼓励更多企业利用跨境电商参与国际贸易。同时，海关等部门加强对出海产品的知识产权保护，也为市场主体营造了良好的创新环境。

4. 中国在对外贸易中存在的不足及挑战

近年来，我国对外贸易取得了显著成就，但在发展过程中仍存在一些不足和挑战，其主要体现在以下几个方面：

第一，近年来，我国在关键核心技术突破方面确实取得了显著成就，但面对国际科技竞争格局的深刻变化，我国在半导体芯片、高端装备制造等关键核心技术领域仍面临“卡脖子”问题，技术封锁、出口管制、贸易制裁、供应链断供等外部冲击阻碍我国技术突破与产业升级，甚至对国家信息安全和国防构成威胁[14]。科技自立自强尤其是对核心技术的掌握仍是我国发展中的重要目标，这不仅是因为国际复杂环境的倒逼所致，更是由于其是我国高质量发展之需和为我国避免陷入“技术代差”的恶性循环的关键之举[15]。余江等(2019)认为，我国核心技术仍然受限主要是由于关键领域基础科学源头创新供给和支撑不足、核心技术商用生态未建立、现有关键核心技术攻坚的科研组织方式和人才供给规模不足等问题[16]。如今，我国核心技术对外依赖仍然过高，如我国对高端数控机床、航空发动机等核心部件进口依赖度仍非常高，半导体设备国产化率也仅为 13.6%¹⁶，这导致产业链就容易收到卡脖子的威胁，同时，我国的知识产权贸易逆差持续扩大，如汽车行业需向外资支付大额专利费，而在 2021 年华为的研发投入占比高达 22.4%，而专利许可收入在其总收入中占比不足 1%¹⁷。如今，我国对核心技术的掌控需求已迫在眉睫。

第二，服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手，在构建新发展格局中发挥着重要作用[17]。随着新一轮科技革命和产业变革的蓬勃发展，世界经贸格局面临重大调整，服务贸易也进入新的发展时期，推动服务贸易高质量发展成为当前中国对外开放的重要目标[18]。现如今，国际服务贸易正发生着全方位的巨变，保护主义抬头对我国服务贸易开放韧性提出了更高的要求，同时国际经贸规则的重构也正对我国服务贸易的开放制度和建设水平提出了严峻的考验[19]。然而目前我国在服务贸易方面国际竞争力仍然较为薄弱，主要表现为结构性失衡突出。如我国在金融、保险等生产性服务业出口占比不足 20%¹⁸。此外，我国数字化服务存在明显短板，云计算服务国际市场的占有率仅为 6.8%，跨境电商平台海外营收中技术增值服务占比同样较低。此外，在我国服务贸易的发展中仍存在着服务贸易逆差持续扩大、服务贸易对外开放程度不高等短板[20]，这些都是亟待改善的问题。

第三，我国贸易地理结构为：东部地区货物贸易规模大，服务业密集度高，服务贸易规模也大，中西部地区则与之相反。2024 年，东部地区贸易额在我国货物贸易总额中占比高达 79.7%左右，在服务贸易总额中占比高达 87% [21]。牛华等(2024)通过研究我国外贸地区发展水平发现我国四大地区的外贸易高质量发展水平整体呈现从东部地区向中部、东北、西部地区依次降低的特征且长三角一体化经济带外贸高质量发展水平始终位居五大经济带之首[22]。沿海地区存在自然的贸易优势，使得我国区域发展不均

¹⁶ 飘叔科技洞察. 超 50 亿美元！半导体设备国产化率 13.6%，刻蚀推进到 3nm，大多至 14nm、7nm！[EB/OL]. <https://www.eet-china.com/mp/a380135.html>

¹⁷ 陶栋艳. 从 5G 专利收费看华为的技术影响力与知识产权价值观. 智慧芽创新研究中心. 2022-05-23. Retrieved from https://www.zhihuiya.com/observer/info_27.html

¹⁸ 《中国服务贸易发展报告 2023》. 商务部服贸司. 2024-11-06. Retrieved from <http://www.coi.org.cn/article/xwzx/gnxw/202411/359.html>

衡持续加剧，主要表现为沿海地区和内陆地区贸易体量差距过大。在 2024 年，长三角、珠三角区域占全国出口额超 55%¹⁹，中西部地区 22 省份合计占比不足 25%，这使得区域发展平衡陷入了困境之中。同时，产业的严重同质化也使得部分出口商品出现产能过剩的情况，同质化压价使行业的利润一再下降。

第四，全球外部环境的不确定性增强对我国的对外贸易构成了严峻挑战。如全球面临着经济复苏缓慢与需求疲软的问题，这直接影响了中国出口市场，外需减弱导致中国出口总额减少，出口对中国经济增长的拉动作用逐渐减弱。

第五，高质量人才是实现民族复兴、在大国博弈中赢得竞争主动权的重要战略资源。当前，我国国民总体受教育水平显著提高、人口素质不断提升，但国家外贸战略科技和创新人才占比仍然偏低[23]。我国的国际贸易发展时间较短，特别是加入 WTO 只有不到 20 年的时间，因此我国国际贸易教育水平还比较落后，对外贸易高端人才的支撑仍显不足。高校的国际贸易专业中，不仅受教育的学生不多，而且毕业之后真正从事国际贸易的更少。专业教育的内容往往与现实存在三到五年的内容滞后，重理论教学轻国贸实践，毕业生往往需要较长时间才能真正进入角色[24]。对外贸易的人才市场供需不平衡，大部分人才选择了一些大企业，还有一些外贸专业的学生毕业后并未从事相关工作，导致一些企业在对外贸易发展中缺乏足够的人才支持，也限制了他们与不同国家的深入合作，阻碍了对外贸易的进一步发展[25]。

5. 中国外贸发展的相关建议

5.1. 加强自主创新，推动产业结构升级

为提升自主创新能力，政府需通过政策引导和资源优化配置，降低对国外核心技术的依赖。具体来说，政府应设立专项基金，重点支持半导体、芯片、高端软件、人工智能等关键领域的核心技术研发和产业化项目。同时，进一步强化知识产权保护，完善相关法律法规，严厉打击侵权行为，为企业创新提供坚实的法律保障。

自主创新更需要企业的行动，企业可以建立专门的研发资金池，设定明确的投入目标。以华为为例，其长期将销售收入的十分之一以上用于研究和研发，这也使其多项技术在全球处于领先地位。我国的外贸公司，尤其是高科技公司应借鉴华为的模式，在创造利润的同时要紧跟科技潮流，引领科技时代。

我国应加快健全有效的科技成果转化机制，要加强成果转化应培训科研人员，使其要准时、准确的向单位披露研究的相关结果，单位则需建立健全成果转化管理制度，对于参与科研的工作人员应当给予一定的知识或专利所有权和实质性奖励。同时，要鼓励高校、科研院所等采用“先使用后付费”模式，将科技成果许可给中小微企业使用，降低科技成果转化门槛。

5.2. 深化服务贸易型开放，优化服务贸易结构

制度型开放是我国服务贸易高质量发展的关键，其中很重要的一点就是负面清单管理方案。上海自由贸易试验区在服务贸易方面就很有探索精神，其大胆尝试了负面清单管理模式。比如在金融服务领域，除了负面清单上明确限制的外资准入领域，像某些特定的金融衍生品交易，其他金融服务领域逐渐向外资开放。这样一来，外资银行、证券、保险等金融机构就能在区内开展更多业务。上海自由贸易试验区的这种模式，为全国跨境服务贸易负面清单管理提供了很有价值的经验。

不过，我国服务贸易结构失衡的问题仍然很突出，贸易结构急需调整。中国应该多推动知识密集型服务贸易的发展，像金融、咨询、法律等专业服务贸易，提升高附加值服务的出口比重。对于传统行业，

¹⁹2024 年长三角区域外贸规模突破 16 万亿元-中国国际贸易促进委员会浙江省委员会. 2025-02-17. Retrieved from http://gongbei.customs.gov.cn/shanghai_customs/423446/423448/6370993/index.html

也要大力支持其服务领域国际化,比如促进中医药服务的发展与推广,支持中国名餐馆进行国际化经营等。此外,还要加快数字技术在服务贸易中的应用,像在线教育、远程医疗、数字金融等,并逐步发展数字服务贸易,提升服务贸易的数字化水平。

5.3. 优化区域开放布局,推动区域协调发展

我国东部沿海地区凭借得天独厚的地理优势、港口资源以及成熟的外向型经济基础,长期以来一直是对外贸易的核心支柱。我国施行资源共享与优势互补的地区发展策略,因此要建立健全区域间开放联动机制。可以通过推动东部与中西部地区在产业转移、贸易合作等方面深化协作,实现共同发展。政府也更应制定精准有效的区域开放政策,针对重点开放平台、沿边地区等,出台更有力的开放措施。例如,对承接产业转移的中西部地区,给予税收优惠、财政补贴等支持。

此外,中西部内陆地区是实现区域协调发展的关键环节。政府应支持中西部地区建设内陆开放型经济试验区、跨境经济合作区等开放平台,推动与沿线国家的贸易合作。以新疆为例,其通过我国建设的陆海新通道和中欧班列加强了与其他国家和地区的贸易联系,这不仅使得新疆产品拓宽了销售渠道,也大大增强了新疆区域贸易的实力和地位。但中西部地区自身也应着力优化自身营商环境,积极吸引更多的国内外投资,以提升区域经济的开放度和竞争力。

5.4. 扩大内需市场,加强风险管理

如今,全球经济面临着复苏缓慢的困境,这导致外国需求持续走弱,同时,外部环境的不确定性变化都要求中国应从吸引外需转变成为扩大内需以增强经济的韧性。农村消费倾向普遍较低,因此有着较大的释放潜力,农村消费多集中在必要电器的购买上,因此政府可通过将智能家电、环保家电等家用电器等纳入补贴范围,刺激农村居民消费,同时,网上购物在农村发展仍然较慢,应改善农村网络购物的体验,加强农村物流配送体系建设以及教农民如何在网上挑选商品、比较价格等,提升他们的网络购物意愿。对于激发城市消费活力来说,年轻人是消费的主力军,因此可以选择打造特色夜市经济,如西安的大唐不夜城等,来吸引本地居民和游客前来消费以拉动消费需求。兼顾我国农村和城市的需求增长可以减少我国经济增长对外需的依赖,确保我国经济行稳致远。

同时,我国也应加强风险管理,积极应对不合理的贸易限制,维护企业合法的权益。企业方也应居安思危,主动加强对目标市场的调研,提前了解市场走向,降低市场不确定性所带来的风险。

5.5. 培养外贸人才,提高人才待遇

当前,我国外贸行业正面临人才短缺困境,尤其是在跨境电商等新兴领域,对具备多元技能的复合型人才需求迫切。如今,我国外贸行业需求变化极大,传统的理论型教育方式已经有些落后,且外贸行业是个注重操作与规则的行业,而现在很多高校的国际贸易专业课程还停留在理论层面,这就要求学校必须主动调整专业方向,使教学内容与我国贸易需求相接。而在这方面南宁职业技术学院是个典型的例子,该学校主动对接“一带一路”沿线国家的贸易需求,培养既懂国际贸易规则又熟悉跨境文化的应用型人才。这使得学生毕业后可以直接参与工作,而不是熟理论而轻实践。此外,一些高校在尝试培养复合型高级人才,学校通过和阿里巴巴等龙头企业合作,把行业最新的实践融入教学内容,培养出了一批“专业+产业”的复合型人才。这种模式值得推广,也值得其他高校学习借鉴。此外,政府也要引导企业加大对学生学习和实习的接受度,让学生不再出现实习难、就业难的情况。

外贸人才的薪资待遇一直是个大问题,外贸行业本就利润较高,但员工却存在着提成较低,绩效标准模糊等问题,这导致员工的工作积极性受挫。因此,企业不仅应该提高外贸从业人员的基本工资,更

应该明确职业晋升路线和奖金发放条件，以激发员工的工作兴趣和吸引更多的外贸人才。

6. 结语

中国作为世界贸易的重要参与者，其对外贸易的快速发展不仅是国家经济高速腾飞的关键，也是促进世界贸易往来，加强全球贸易的中坚力量。本文梳理了我国对外贸易的现状和新成果并提出了现存问题及其对策建议，揭示了我国外贸发展的多重面向。

一方面，我国外贸在近几年实现了规模持续扩大、外贸结构优化和新业态蓬勃发展的壮举，尤其在如今外部环境剧烈变化的情况下这更实属不易，同时这也为世界经济增长贡献了重要动力。另一方面，我国外贸仍存在着如核心技术依赖、服务贸易短板、区域发展失衡以及外部环境波动等多重问题，这也对我国外贸的可持续发展提出了严峻挑战。本文提出要加强自主创新、深化服务贸易型开放、优化区域开放布局等多种举措以积极应对相关问题。

未来，我国外贸行业仍需通过多维度的政策协同与制度优化，以应对全球化变局中的风险与挑战，为全球贸易体系的稳定与繁荣注入更多“中国智慧”与“中国方案”。我国在外贸行业的不断探索过程，既是中国经济高质量发展的必由之路，也是中国与世界共享发展机遇的生动实践。

参考文献

- [1] 张静, 李兴元, 范姝瑶. 我国对外贸易高质量发展测评及影响因素研究[J]. 商业经济研究, 2025(1): 124-127.
- [2] 史亚楠. 中国与东盟区域贸易合作研究[J]. 北方经贸, 2024(6): 32-35.
- [3] 孙旭光, 竺彩华. 新发展格局下中国对外贸易新特点、新优势和新思考[J]. 国际贸易, 2024(10): 37-47.
- [4] 贞怀, 龙飞扬, 雷新华. 中国外贸高质量发展的新特征、新挑战及应对之策[J]. 国际贸易, 2024(6): 54-62.
- [5] 马涛, 王楠倩. 中国出口内涵要素结构与外贸高质量发展路径[J]. 南开经济研究, 2023(9): 114-136.
- [6] 杨美. 2024 年我国外贸规模再创新高[N]. 期货日报, 2025-01-14(002).
- [7] 梁炜昊. 中国式现代化视角下我国对外贸易高质量发展研究[J]. 价格月刊, 2023(11): 23-31.
- [8] 陈国华, 单玉凤, 郭春森. 新发展格局下我国对外货物贸易特点、结构转型存在问题及对策[J]. 江苏海洋大学学报(人文社会科学版), 2023, 21(2): 86-92.
- [9] 袁瀚坤, 韩民春. 数字经济发展与贸易结构转型升级——来自中国微观企业层面的经验证据[J]. 国际经贸探索, 2023, 39(8): 21-39.
- [10] 张艳. 外贸政策“礼包”护航中小企业“出海”[N]. 南方日报, 2024-07-17(A03).
- [11] 潘寅茹. 中国连续 8 年成为德国第一大贸易伙伴[N]. 第一财经日报, 2024-02-22(A05).
- [12] 孟妮. 深化贸易合作共享发展成果[N]. 国际商报, 2023-10-20(001).
- [13] 高波, 申晨荣. 新时代企业家精神的“创造性破坏”——基于关键核心技术突破视角[J]. 上海经济研究, 2025(2): 65-78.
- [14] 吴华英, 刘霞辉, 苏志庆. 中国产业结构转型升级路径研究[J]. 中国软科学, 2022(3): 24-35.
- [15] 温军, 张森. 科技自立自强: 逻辑缘起、内涵解构与实现进路[J]. 上海经济研究, 2022(8): 5-14.
- [16] 余江, 陈凤, 张越, 等. 铸造强国重器: 关键核心技术突破的规律探索与体系构建[J]. 中国科学院院刊, 2019, 34(3): 339-343.
- [17] 赵胜立, 方慧. 服务贸易创新发展与企业数字化转型[J]. 世界经济, 2025, 48(1): 30-59.
- [18] 高宝华, 孙佳慧, 赵月. 顺应全球发展趋势推动服务贸易高质量发展[J]. 服务外包, 2024(12): 24-28.
- [19] 李晓雪, 路红艳, 林梦. 中国服务业高水平扩大开放的路径研究[J]. 国际贸易, 2024(10): 48-57.
- [20] 张定法, 肖宇, 郭子江. 中国服务贸易高质量发展: 理论机理、突出短板和实现路径[J]. 宏观经济研究, 2021(4): 84-93.
- [21] 赵若锦. 论我国对外贸易的不协调发展状况[J]. 当代经济管理, 2018, 40(3): 53-62.

- [22] 牛华, 马红梅, 曾燕萍. 中国外贸高质量发展水平测度与时空演化特征分析[J]. 统计与决策, 2024, 40(12): 146-151.
- [23] 彭晓楠, 赵景峰. 新贸易保护主义下的外贸高质量发展道路[J]. 宏观经济管理, 2024(10): 51-58.
- [24] 宋洁. 我国对外贸易发展的挑战 and 对策研究[J]. 价格月刊, 2020(5): 29-33.
- [25] 周玉菲. 我国对外贸易存在的不足及战略选择[J]. 中国商论, 2022(17): 52-54.