

新质生产力赋能农村电商经济发展策略研究

吴雨晴, 邓安能

浙江理工大学马克思主义学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2025年3月12日; 录用日期: 2025年3月27日; 发布日期: 2025年4月27日

摘要

新质生产力作为生产力发展的先进质态, 正深刻改变着传统农业生产方式和农村经济发展模式。农村电商作为联结城乡发展, 促进农产品上行的重要渠道, 在新质生产力的赋能下迎来新的发展机遇。推动农村电商高质量发展, 是中央一号文件提出的一个关键着力点。基于农村电商经济发展面临的基础设施、人才、产品质量、市场等方面的瓶颈, 新质生产力以新质劳动者、新质劳动资料和新质劳动对象三维度探索其赋能农村电商经济的功能向度。在发展策略上, 亟需在政策惠民措施颁布、数字基础设施建设、高素质数字人才培养、差异化产品打造方面优化发展路径, 更好为促进农村电商高质量发展、助力乡村振兴提供实践指导。

关键词

农村电商经济, 新质生产力, 发展策略, 乡村振兴

Research on the Development Strategy of Empowering Rural E-Commerce Economy with New Quality Productivity

Yuqing Wu, Anneng Deng

School of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Mar. 12th, 2025; accepted: Mar. 27th, 2025; published: Apr. 27th, 2025

Abstract

New quality productivity, as an advanced form of productivity development, is profoundly changing traditional agricultural production methods and rural economic development models. Rural e-commerce, as an important channel connecting urban and rural development and promoting the upward movement of agricultural products, has ushered in new development opportunities under the

empowerment of new quality productivity. Promoting the high-quality development of rural e-commerce is a key focus proposed in the No. 1 central document of the Central Government. Based on the bottlenecks faced by the development of rural e-commerce economy in terms of infrastructure, talent, product quality, market, etc., the new quality productivity explores its functional dimension of empowering rural e-commerce economy in three dimensions: new quality workers, new quality labor materials, and new quality labor objects. In terms of development strategy, it is urgent to optimize the development path in terms of policy measures for the benefit of the people, digital infrastructure construction, high-quality digital talent cultivation, and differentiated product creation, in order to better provide practical guidance for promoting high-quality development of rural e-commerce and supporting rural revitalization.

Keywords

Rural E-Commerce Economy, New Quality Productivity Development Strategy, Rural Revitalization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字经济的快速发展和乡村振兴战略的深入推进,农村电商已成为推动农业现代化、促进农民增收的重要引擎。农村电商经济的快速发展,越来越多的商品和服务通过电商平台飞入“寻常百姓家”。2024年3月《商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见》为农村电商经济提供了前进方向,是创新商业模式,带动农民增收的有效抓手。然而,当前农村电商发展仍然面临着基础设施落后、产业链条不完善、数字技术应用不足等瓶颈,制约了发展的潜力。在此背景下,以科技创新为核心驱动力的新质生产力,为农村电商经济的高质量发展提供新的突破口。因此,本文基于农村电商经济发展的现实境遇与时代挑战,研究新质生产力视域下电商经济发展的实践路径,以为农村电商高质量发展提供借鉴。

2. 农村电商经济发展的现实境遇与时代挑战

农村电商经济作为驱动乡村振兴战略全面推进的重要动力,近年来在政策支持、技术革新和市场需求的推动下,呈现蓬勃发展的态势,成为带动乡村经济发展的重要引擎。它打破了传统地域限制的藩篱,促进城乡之间产品的双向流通,使更多优质农产品上行和工业品深加工下行,助力更多农民可支配收入的增加。但与此同时,农村电商经济发展还面临着物流成本高、专业人才供应不足、产品质量良莠不齐以及市场竞争日益激烈等问题的多重挑战。

第一,基础设施落后是制约农村电商经济发展的显著问题。我国部分农村地区交通网络不完善,路网密度低,与主干线公路衔接不畅,制约了产品流通。农村电商发展离不开网络,但截止目前为止,我国行政村仍未实现网络全覆盖,网络的普及化程度直接影响到电商产品的配送效率。尤其对于一些偏远地区,受制于地理位置的原因,交通不便、信息不畅通导致物流成本过高,产品无法及时送达,“这不仅限制了农产品的外销,更影响了农村消费者对电商平台的使用体验”[1]。

第二,农村电商专业人才匮乏是制约农村电商经济发展的关键因素。电商人才作为农村经济发展的新动力,但受制于农村生活条件、发展空间等因素,引进来和留得住人才面临巨大挑战。据大平台数据显示,未来几年农村电商将面临高达300万的人才缺口。一方面是电商人才供给不足,缺乏既懂电商运

营又懂农业生产的复合型人才, 缺乏高水平的电商带头人; 另一方面是人才流失严重, 留不住高水平电商人才, 导致许多农民难以有效利用电商平台。

第三, 产品质量问题缺少严格把控也是制约农村电商经济发展的重要原因。产品的质量从根本直接影响了消费者的信任和对产品的复购率。由于各类农产品并未实现规模化生产, 缺乏统一的生产标准和规范, 造成不同产区生产的同类产品的品质存在差异, 产品个体质量参差不齐。部分农户缺乏质量安全意识, 由于生产过程的监管不到位, 在生产过程中易使用化学手段加速产品生长, 甚至为了获得更大利益出现以次充好或假冒产品的现象, 难以保障产品的质量安全。

第四, 农村电商掌握市场需求的适配机制尚未成熟也是制约因素。随着数字经济的发展, 越来越多的产品流入市场, 造成市场竞争日益激烈, 但各类产品同质化现象严重, 利润空间被压缩, 部分小型电商企业面临生存压力。加之, 由于农村电商市场需求的信息缺乏透明度, 信息获取渠道较为单一, 生产者难以准确预测市场需求和消费者的偏好, 经常出现供不应求或供大于求的现象, 造成农产品过剩。

3. 新质生产力赋能农村电商经济发展的功能向度

习近平总书记指出: “新质生产力是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径, 具有高科技、高效能、高质量特征, 符合新发展理念的先进生产力质态” [2]。新质生产力作为一种新型质态, 是推动经济发展的核心力量, 其在农村电商经济发展中的作用尤其显著。其作用在于以新质劳动者、劳动资料和劳动对象为农村电商经济赋予新的发展动能。

3.1. 新质劳动者为农村电商经济发展提供牵引力

人是生产力中最活跃的因素, 劳动者在生产过程中处于主体地位, 通过发挥主观能动性和创造性作用于劳动资料和劳动对象, 从而掌控整个劳动过程。新质生产力的“新”主要体现在能够培养出熟练运用现代技术的新型电商人才。人才匮乏是制约农村电商经济发展的重要短板。农村虽然人口众多, 但受教育水平较低的农业劳动者无法适应生产力发展的需要, 加之城乡之间的“数字鸿沟”, 许多高科技人才不愿放弃城市优渥的待遇致力于农村发展。因此, 发展新质生产力, 培育更多数字化“新农人”才能赋能农村电商经济的发展。新质生产力能够打破地域限制, 农村劳动者可以利用数字资源进行自主学习, 收看有关电商经济以及农产品深加工方面的视频资源, 接触到许多发达地区已经累积的经验, 更好进行电商平台建设。新质生产力使农村电商经济专业化分工更加明确。新质生产力以高科技、高效能、高质量为核心特质, “数字技术的泛在联结为不同产业的关联带动提供了技术基础, 同时也开辟了一个全新的数字空间” [3]。数字化信息网络以及生产资料与劳动对象的市场化流通突破了农村电商既有的空间限制, 形成了生产 - 包装 - 流通的农民合作社 + 电商平台模式。在这种分工模式中强化电商人才孵化、培育电商主体、拓展电商渠道, 推动电商人才的专业化发展。

3.2. 新质劳动资料为农村电商经济发展提供驱动力

新质生产力的发展为社会带来了更加多元的劳动资料, 其中起决定作用的是劳动工具。传统的农产品流通交易主要依赖于农贸市场、超市、摊位租赁等形式, 主要是一手交钱, 一手交货。但这种传统的现货买卖模式易受到地域限制, 交易范围、方式和效率相对有限。数字经济的兴起为农村电商经济的发展注入了新的活力。新质生产力不仅使传统的农业生产方式发生了转变, 更为农产品市场化流通提供了更为完善和智能的技术手段、基础设施建设。通过物联网技术联结生产者与消费者, 帮助提升产品质量和获得优质服务。同时农村电商直播的方式打破了地域限制, 扩大了产品流通范围, 促进农产品销售更加高效化。自动化的包装和打印设备大大提高了整体效率。先进的仓储设施和库存管理系统确保订单处

理的及时性和有效性。得益于数字化和网络化技术的普及与广泛应用, 农业的产业链得到有效延伸与拓展。数字化平台的建设使农产品加工、物流与销售环节实现了无缝衔接, 产业协同体系更加高效。在中央“数商兴农”和“互联网 + 农产品”等政策的推进下, 数字平台建设使电商助农形式越来越多样化, 直播带货、短视频、社区电商、网点等各类农产品电商业务开展的如火如荼。农村电商经济的发展使更多群众享受到生产力的提高带给他们的幸福感, 有利于推进产业升级、带动群众增收、助力乡村振兴战略目标的实现。

3.3. 新质劳动对象为农村电商经济发展提供支撑力

新质生产力以数据、信息、知识等新型劳动对象为核心要素, 推动生产方式、组织形态和商业模式的深刻变革。农村电商作为连接城乡、打通农产品上行和工业品下行的重要渠道, 在促进农业增效、农民增收和农村繁荣方面发挥着重要作用。新质劳动对象的融入, 为农村电商发展注入新动能, 推动其向更高质量、更有效率、更可持续的方向迈进。农产品作为农村电商经济发展的主要对象, 其产品优质程度直接影响电商经济的发展。新质生产力本身就是绿色生产力, 通过推广绿色生产技术, 如有机肥料、生物农药、节水灌溉等转变农业生产方式。绿色农业强调以生产绿色食品为核心, 生产有机农产品, 借助电商平台这一媒介, 立足产品自身的优势打造具有地域特色的本土品牌。同时, 新质生产力的发展带动了“云养殖”、“助农电商直播”等新的经济增长方式, 增加了农产品的附加值, 催生经济发展的新活力、新动能。当数据成为新型生产要素, 产品的数字化为乡村经济发展注入了新活力。传统意义上的农业劳动对象主要是未经加工的农业初级劳动产品, 售卖主要是生产者自发施行, 但由于其处于产业链的下游, 产品的附加值较低, 农民所获得的利润也较少。加之受到自然条件的影响, 农产品也不易储存。新质生产力中“数据要素”等新劳动对象的发展扩充了劳动对象的边界和范围, 使农村电商经济有了更多的劳动对象, 开发出新的劳动产品, 扩展其利润空间, 为农民带来更多的经济收入。产品的数字化技术的运用, 打破了传统农产品交易的时间和空间限制, 拓宽了销售渠道, 同时, 大数据分析技术的运用能够精准捕捉消费者的需求, 指导农业生产和产品的开发, 实现农产品的供需精准匹配, 降低市场的潜在风险。

4. 新质生产力赋能农村电商经济高质量发展的实践路径

新质生产力是推动农村电商经济高质量发展的重要引擎, 为更好解决电商经济发展的现实问题, 更充分发挥新质生产力对于电商经济的推动作用, 我国亟需扶持与推动政策惠民措施精准落地、深化数字设施建设支撑、夯实高素质数字人才基础、因地制宜打造差异化服务等方面下功夫, 完善农村电商经济发展的现代化建设支撑, 为实现乡村全面振兴奠定坚实的基础。

4.1. 基础建设：深化数字设施建设支撑

乡村产业的发展是集技术、资金、市场等多资源要素于一体的综合性系统工程[4]。在新质生产力不断赋能乡村产业的过程中, 健全数字基础设施建设支撑是实现农村电商经济发展的基石。对此, 应加大对农村数字基础设施的建设力度, 充分发挥数字技术促进电商经济高质量发展的潜力。一方面, 因地制宜完善农村数字基础设施。在“十四五”推进农业农村现代化规划中把建强基础设施、建设数字农村方面做了重点安排。新质生产力发展提供的云计算、大数据等数字技术, 为农村地区提供完善的网络公共服务。对于偏远地区, 要优化交通网络布局, 优先部署宽带网络、5G 网络基站和移动物联网的建设, 建设县域电商产业园区; 对于平原聚居地区, 推进光纤到村, 实现千兆光纤网络全覆盖, 在乡镇节点布局建设多功能数字驿站, 建设直播基地。另一方面, 农村电商的可持续发展离不开便捷的物流系统, 农村

地区由于交通不便和物流成本高限制了农产品的流通与销售,应及时补足农村物流发展的短板。新质生产力的发展加强了数字技术与物流环节的融合,打造集智能分拣、智能仓储、智能管理、智能运输于一体的工作体系,实现产业链与供应链各环节的高效协同。政府应加大对农村物流体系建设力度的投入,对物流交通网络集中规划,“要推动农村快递物流基础建设,打造集运输、电商、快递为一体的县域物流体系”[5],加强地区之间、城乡之间的贸易往来,提升产品配送效率,推进各地农产品更加便捷地流通至全国市场。由于要保证农产品的新鲜程度,要加大冷链、仓储等物流基础设施体系的建设,延长农产品保质期,实现农产品跨季节、跨地域销售,增加农民的收入水平。

4.2. 人才培养: 夯实高素质数字人才基础

人才是推动农村电商经济朝着高质量发展的重要推动力。随着农村电商事业的蓬勃发展以及数字技术的普及,对农村电商人才的知识素养和技能的要求日益提高。由于部分农村地区受教育程度普遍不高,知识薄弱,培养高素质的电商人才并非易事,加之高校毕业的电商人才不愿积极投身基层农村的建设,人才引进困难。数据显示,农村电商人才的缺口将不断扩大。因此,夯实高素质数字人才基础,构建系统化的人才培养体系对于农村电商的可持续发展至关重要。一方面,在人才培养方面,要注重理论与实践相结合。劳动者的素质和技能水平直接决定了农业生产力的发展水平[6]。要构建与完善农村人才培养体系,线上与线下协同运行。各地要利用本土资源设立电商培训中心,邀请专家学者开展相关主题讲座,提供专业的电商知识与技能培训。利用在线教育平台、远程培训等方式,为农民提供电商运营、市场营销、物流管理等方面的知识和技能培训,提升其参与电商的能力和水平。同时要加强与高校的合作,开设相关主题课程,联合建立实践基地或人才孵化中心,使成员能够直接参与到农村电商工作的实践中,深化“产学研”一体化育人结构,联合培养新型电商人才。对于农村电商创业者,地方政府可通过提供低息贷款、延长还款期限、给与地方性补贴支持等举措,缓解他们创业的压力。还可以设立专门的农村电商项目基金,引领更多技术人才参与到农村电商经济的项目和技术研发中来,培育更多农村电商经济带头人。

另一方面,在人才引进方面,政府通过财政专项资金对引进人才进行政策性金融支持,通过直接或间接补贴,用于优化生活环境,提供生活补贴来满足物质需求,鼓励更多大学生参与到农村电商领域中来。更重要的是给他们提供能够施展自己才华的舞台,要丰富他们的职业发展需求,为他们设置专项扶植项目基金,让他们感受到发展的前景和可能性。引进人才更重要的也要留住人才。由于农村与城市发展的“数字鸿沟”,农村电商发展起来存在不少困难,导致人才外流。新质生产力的发展为农村电商经济领域发展提供了新契机,越来越多的年轻人开始回到家乡从事电商相关工作,要激发他们的乡土情怀,强化他们对地区发展的认同感。

4.3. 顶层设计: 政策惠民措施精准落地

为助力乡村振兴,提高农村经济发展水平,国家高度重视农村电商的发展,出台了一系列优惠政策来扶植电商企业发展,包括基础设施建设、税收优惠、项目资金补贴、创业培训等。据统计,近年来各级政府累计投入的农村电商扶持资金已超过百亿元,为农村电商的起步和壮大提供了坚实的政策保障和资金支持。然而,政策的有效落地需要因地制宜,结合地方特色进行精准施策。具体做法有:首先,政府部门加大对农村电商主体的资源扶持,通过搭建本地化的电商平台、完善物流配送体系、组织电商技能培训等举措,不仅解决了农村电商发展中的基础设施短板,还激发了农民参与电商创业的热情。对于有贷款需求的农村电商主体可以降低贷款的门槛和难度,在一定程度延缓他们的还款期限,为其创造一个温馨舒适的营商环境。其次,鼓励电商平台拓展农产品销售渠道。政府可以出台激励举措,通过建立农产

品品牌、优化供应链管理、拓展线上销售渠道等方式,显著提升了农产品的市场竞争力。这不仅缩短了农产品从田间到餐桌的流通环节,还推动了农业与二三产业的深度融合,为农村经济注入了新的活力。最后,由政府牵头创立符合本土特色的农村电商类组织。各地要充分发挥党建引领全局、协调各方的作用,探索党支部、合作社、专业公司以及农户的电商多元发展模式,营造良好的电商创业氛围。此外,还要完善农村电商的相关法律法规,确保农村电商发展的整个过程都依托国家的法律规章制度运行,从而为电商经济的高质量发展提供必要的法律保障。

4.4. 产品创新:因地制宜打造差异化服务

作为农村电商经济发展的“领头羊”,政府部门不但要针对农村电商发展短板发布与出台有力的政策措施,从资金、人力、资源、平台等方面给予大力支持与帮扶,还需要对农村电商产业园区的功能进行布局,积极为电商产业园区引进先进的技术设备,确保农村电商产业园区能够因地制宜推动当地农业结构的优化,搭建特色化的农产品品牌。

一是农产品生产者要因地制宜,注重产品的差异化发展。产品的差异化是能够在激烈的竞争市场上占有一席之地,通常具有传统的生产工艺、独家的配方或具有原生态的特色。“农产品应结合产品的特色和当地文化,体现农产品本身的内涵,设计出具备深厚文化底蕴和地方特色的知名农产品品牌”[7],形成“一村一品”的农产品发展格局。新质生产力以科技创新为核心,制定统一的农产品生产标准,禁止使用有害化学药品来加速产品的生长周期,既保证农产品产量,更保证农产品质量。另外,利用大数据来分析消费者的行为,了解消费人群的偏好取向,科学规划农产品生产品类,规模化经营降低生产成本,及时为消费者提供个性化的产品服务,能够有效提升产品的市场竞争力。

二是农村经营主体要大力推动农产品深加工产业,扩大产品品牌效应。由于初代农产品价格低廉且不易储存,大力推进农产品深加工,提升农产品的附加值来激发乡村农产品的产出模式。当地政府要积极推动农户、加工企业及电商平台的合作,推动初级农产品向特色农产品转化,开发出富有特色的新型产品。在此过程中,专门成立特色农产品加工产业园区,引进先进的机器设备,加强技术指导与培训,形成流水线生产模式,推动特色农产品精细化加工,提高产品生产的效率。其二,加强农产品品牌建设,制订个性化品牌建设方案。各地结合自身发展现状,通过举办相关主题文化活动,开展大型直播助农,邀请电商达人代言等活动,扩大产品的知名度,提升消费者对于品牌的认可度和好感度。同时,借助于大型超市等实体店铺,开设特色农产品专区,定期开展产品促销活动,拓展销售网络,提升产品的曝光度,有利于形成“规模效应”。

参考文献

- [1] 付应霞, 杨丽莎. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题及对策研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(2): 2809-2814.
- [2] 习近平. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J]. 求是, 2024(11): 4-8.
- [3] 周亚虹, 郎旭华. 数实融合下的新质生产力发展: 发展优势、内在逻辑与实践方向[J]. China Economist, 2024, 19(6): 91-120.
- [4] 黄朝椿. 数字技术赋能乡村振兴: 内在逻辑、现实困境与突破路径[J]. 改革, 2024(7): 55-64.
- [5] 曹呈楠. 数字经济背景下农村电商发展策略研究[J]. 中国农业资源与区划, 2024, 45(1): 72, 83.
- [6] 陈健, 张颖, 王丹. 新质生产力赋能乡村全面振兴的要素机制与实践路径[J]. 经济纵横, 2024(4): 29-38.
- [7] 余星雨. “数商兴农”背景下农产品电商营销策略研究[J]. 山西农经, 2023(24): 160-163.