

绿色金融助力乡村电商发展的挑战与策略探析

季 旋

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年2月21日; 录用日期: 2025年3月5日; 发布日期: 2025年4月2日

摘 要

乡村振兴战略与我国整体发展、人民生活息息相关, 国家政策明确指出要将农村农业置于国家建设的首要地位。实现中国特色社会主义乡村振兴离不开乡村的绿色发展和电商发展, 而在助力乡村绿色与电商发展过程中, 绿色金融扮演着不可或缺的关键角色。绿色金融不仅支持绿色产业发展, 也能助力乡村电商平台的建设与创新, 为乡村电商提供可持续发展动力。然而, 在推动绿色金融赋能乡村振兴与电商发展的过程中, 仍面临金融产品创新不足、农村绿色金融配套机制尚不完善以及专业人才短缺等挑战。针对这些问题, 本文提出了一系列针对性的策略, 旨在推动绿色金融与乡村电商的结合, 促进乡村经济发展与可持续增长。

关键词

绿色金融, 乡村电商, 挑战, 策略

Research on the Challenges and Strategies of Green Finance to Help the Development of Rural E-Commerce

Xuan Ji

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Feb. 21st, 2025; accepted: Mar. 5th, 2025; published: Apr. 2nd, 2025

Abstract

The Rural Revitalization Strategy is closely related to China's overall development and the well-being of its people. National policies clearly emphasize the priority of rural agriculture in national construction. The realization of socialist rural revitalization with Chinese characteristics is inseparable from the green development and e-commerce development of rural areas. In this process,

green finance plays an indispensable and crucial role in supporting both green industry development and the establishment and innovation of rural e-commerce platforms, providing sustainable development impetus for rural e-commerce. However, in promoting the empowerment of rural revitalization and e-commerce development through green finance, challenges such as insufficient financial product innovation, the inadequacy of supporting mechanisms for rural green finance, and a shortage of professional talent still persist. In response to these issues, this paper proposes a series of targeted strategies aimed at integrating green finance with rural e-commerce to foster rural economic development and sustainable growth.

Keywords

Green Finance, Rural E-Commerce, Challenge, Tactics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略的“五大振兴”深入分析了乡村发展的多元路径，特别强调产业更新、人才培养和文化遗产等方面，同时突出绿色、可持续发展的重要性。作为推动乡村经济转型的关键力量，乡村电商不仅促进农产品销售，还推动了产业结构的优化与调整。在这一过程中，绿色金融发挥了重要作用，作为推动乡村绿色转型的关键工具，它通过结合金融资源与环保目标，引导资本流向可持续项目，促进低碳经济的发展。随着全球环境问题的加剧，绿色金融得到了迅速发展，政府也出台了相关政策，尤其在乡村地区，提供了必要的资金支持和政策保障。绿色金融不仅有助于优化乡村产业结构，推动生态保护，还通过创新金融产品解决融资难题，进一步推动绿色转型。乡村电商平台的建设也在绿色金融的支持下，助力农业和生态环境的协同发展，为乡村振兴战略中的绿色发展目标提供了重要保障。然而，绿色金融在助力乡村振兴与电商发展的过程中也面临诸多挑战，如金融产品创新不足、配套机制不完善以及专业人才匮乏等。为应对这些问题，本文提出通过构建强有力的政策支持体系、加强绿色金融人才培养、拓宽资金融通渠道及深化金融与产业融合等多项策略，探索绿色金融在乡村振兴和电商发展中的新路径。

2. 概念界定

2.1. 绿色金融的定义

绿色金融是指通过金融工具和服务，如绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金以及环境权益交易等，来支持环境保护、资源节约和可持续发展[1]。它不仅关注金融活动如何推动低碳经济、循环经济和生态文明建设，还强调金融业如何通过自身的可持续发展，实现社会经济与环境的和谐共生[2]。绿色金融既可以看作是金融行业为促进社会环境保护与经济可持续发展所采取的手段，也可以理解为金融行业自身的可持续发展方式[3]。不同于传统金融注重经济效益，绿色金融在设计产品和作出投资决策时，更多地考虑环境效益。其核心目标是支持那些对环境影响较小或有益的项目，前提是这些项目能够带来相似的经济回报，从而实现环境效益与经济效益的双赢[4]。总的来说，绿色金融是与环境保护和应对气候变化密切相关的金融活动，能够促进经济向可持续、低碳方向发展，为环境友好型社会提供有力支持。绿色金融的主要目标是引导资金流向绿色产业和清洁技术创新，促进资源利用效率和生态环境的持续改善，将社会资金引向绿色产业，助力我国经济与产业的绿色转型，同时也为乡村振兴战略中的绿色发展

目标提供了支持[5]。

2.2. 乡村电商的内涵

乡村电商是指通过电子商务平台，利用互联网技术和数字化手段，将乡村的农产品、手工艺品等资源进行线上交易，促进农村经济发展，提升农民收入水平，并推动乡村产业结构的优化升级[6]。乡村电商作为现代农业发展的一部分，是以互联网为基础，借助电子支付、物流配送等工具实现商品流通的创新模式。它打破了地域和信息不对称的限制，搭建了城市与农村之间的桥梁，不仅助力农产品进入更广阔的市场，同时促进了农村劳动力的数字化转型[7]。在推动乡村经济发展的过程中，乡村电商还与乡村振兴战略密切相关，尤其是在促进农民创业、增加就业机会、提升农村生产效率等方面具有重要作用。随着我国绿色金融的不断发展，乡村电商逐渐成为推动乡村经济转型、促进农村可持续发展的重要力量。通过乡村电商平台的建设，乡村可以实现资源的有效配置，推动绿色、可持续的农业发展，进而实现乡村振兴的目标。绿色金融也为乡村电商平台的建设提供了必要的资金支持，推动绿色农业与电商的协同发展，进一步促进乡村振兴战略目标的实现。

3. 绿色金融助力乡村电商发展所面临的挑战

3.1. 农村绿色金融配套机制仍不健全

农村绿色金融的发展受多重因素制约，其中配套机制的缺失已成为核心障碍。尽管全球范围内对绿色金融的关注度持续提升，但在农村地区的落地仍面临诸多挑战。首先，政策支持相对薄弱，导致农村绿色金融推广难度较大。目前，大多数绿色金融政策集中于城市或特定行业，而针对农村的扶持措施相对不足，使得政策实施缺乏针对性，难以适应农村发展需求。同时，部分政策缺乏充分调研，内容与实际情况脱节，执行过程中还存在落地难、推进慢的问题，影响了政策效能的发挥。其次，财政支持和风险缓释机制的不健全，进一步阻碍了农村绿色金融的可持续发展。由于农村经济基础相对薄弱，财政资金有限，绿色金融项目难以获得充足的资金支持。此外，绿色金融项目往往投资周期较长、回报较慢，使得金融机构面临较大资金压力。在此情况下，缺乏完善的风险分担机制加剧了金融机构的顾虑，面对高风险领域如新能源、环保等项目，金融机构可能因承担过高风险而选择谨慎介入甚至放弃投资，进一步限制了绿色金融的发展[8]。此外，政府、金融机构与信息平台之间缺乏有效的联动机制，导致资源配置不够高效，影响了绿色金融在农村地区的实践应用。因此，完善政策支持、健全财政与风险缓释机制、加快信息平台建设，成为推动农村绿色金融可持续发展的关键。

3.2. 现有金融产品创新不足

绿色金融产品创新面临多重挑战。乡村振兴项目的多样性和地方性要求金融产品具有高度灵活性，以应对不同地区和领域的需求。然而，这些项目通常周期较长且不确定性较大，增加了产品创新的难度。当前，金融机构主要提供信贷产品，保险和证券类产品较少，难以满足乡村多元化的绿色发展需求。乡村地区的信用体系不完善，信息流动性差，导致金融机构信贷投放风险较大，降低了贷款意愿。同时，由于乡村抵押物多为农用设备和住宅，其执行难度大，特别是个人房屋的流动性受限，进一步制约了融资能力，增加了乡村企业的融资成本。乡村振兴中各项目往往受到多种因素的影响，如自然灾害、市场波动等，这使得绿色金融产品通常需要更长的周期才能见效，这样，部分金融机构及其从业人员对绿色金融的理解尚不深入，而令在产品设计与市场推广过程中未能有效传递绿色金融的价值主张，从而影响了潜在用户的接受程度[9]。再次，现实中许多投资者与借款人对其特点、优势以及可能带来的经济与环境效益知之甚少，即使金融机构推出创新的绿色金融产品，也难以引起足够的关注和使用。与此同时，

部分金融机构及其从业人员对绿色金融的理解尚不深入，而在产品设计与市场推广过程中未能有效传递绿色金融的价值主张，从而影响了潜在用户的接受程度[10]。

3.3. 专业人才的短缺

在“双碳”目标和乡村振兴战略的推动下，绿色金融在乡村地区快速发展，但专业技术人才短缺成为突出问题。由于经济基础薄弱、资源有限及人才外流，乡村金融机构难以吸引并留住具备绿色金融知识的专业人才，尤其在乡村电商兴起后，对专业人才的需求更加迫切。绿色金融要求从业者不仅具备金融专业知识，还需掌握行业实务、政策动态及国际规则。然而，许多乡村金融机构未建立完善的人才培养体系，依旧沿用传统金融模式，导致员工专业培训不足，对绿色金融的认知和实践能力有限，进一步削弱了其在乡村产业、特别是乡村电商发展中的作用[11]。专业人才的匮乏使乡村金融机构难以提供高质量的绿色信贷、投资和融资服务，无法有效满足乡村电商绿色转型的资金需求。绿色金融涉及经济、生态保护与可持续发展等多个领域，亟需具备复合知识背景的人才。然而，乡村地区由于地理位置偏远、经济吸引力不足，高素质人才流失严重，加剧了供给短缺。这不仅导致绿色金融在乡村推广过程中面临信息不对称、风险评估不准确等问题，还提高了运营成本，影响其可持续发展。因此，需建立完善的人才培养机制，通过政策激励、人才引进和专业培训，吸引更多具备绿色金融能力的人才，推动乡村电商与绿色金融的深度融合，为乡村产业振兴提供有力支持。

4. 促进绿色金融助力乡村电商发展的策略

4.1. 健全农村绿色金融配套机制

推动农村绿色金融的长期发展，需要建立完善的支持体系，包括财政资助、信息公开和风险防范机制。政府应设立专项基金，支持乡村电商的绿色项目，如清洁能源、绿色供应链及电商平台建设，并通过财政补贴激励金融机构提供资金支持。针对不同地区的经济特点，政府可以量身定制专项基金，优先支持基础设施薄弱地区和技术创新需求较高的地区。此外，财政补贴应根据项目规模和影响力进行差异化分配，鼓励金融机构参与绿色电商项目，降低其融资成本。为了吸引更多社会资本，政府应采用公私合作模式(PPP)，实施税收优惠政策，降低绿色电商项目的税负，吸引更多资金流入乡村电商行业，促进其绿色转型[12]。在信息公开方面，政府应建立统一的绿色金融项目数据库，披露项目基本信息、资金规模、环保效益及风险评估，提高透明度，帮助投资者做出合理决策。金融机构需定期发布绿色金融报告，增强市场信任，吸引更多资本投入。目前，“淘宝村”等乡村电商集群面临资金短缺和产业链不完善等问题，政府应优化资本配置，推动一、二、三产业融合，出台政策支持绿色金融助力电商基础设施建设和技术创新，简化融资程序，降低企业融资门槛，促进可持续发展[13]。针对不同行业，政府应推出差异化政策，支持农业类电商发展绿色金融产品，并鼓励手工艺类电商项目的绿色创新。同时，绿色金融担保机制也需完善，明确担保范围，包括电商平台建设、物流设施及绿色产品采购等，确保资金流动合规。政府可设立专门担保公司，为小型电商平台提供资金保障，降低融资风险。通过绿色保险、绿色证券等金融工具，为乡村电商提供更有力的融资保障，减少经营风险，进一步推动绿色金融在乡村电商振兴中的作用。政府应根据不同地区的实际需求，制定具体担保政策和金融工具使用方案，推动绿色金融在乡村电商振兴中的深度应用。

4.2. 创新绿色金融产品与服务

绿色金融作为推动乡村电商发展的关键手段，涵盖绿色信贷、债券、保险和投资基金等工具，为乡村电商的绿色转型提供资金支持。绿色信贷通过低利率贷款支持符合环保标准的电商项目，降低融资成

本,促进电商平台的绿色化发展。绿色债券通过资本市场筹集资金,专门支持可持续电商项目,其资金用途更加规范,拓宽了乡村电商融资渠道,吸引投资者关注绿色电商领域[14]。绿色保险,特别是针对乡村电商货物运输、环境风险和市场波动的保险(如气候指数保险、环境污染责任保险),有效分散经营风险,减少自然灾害或供应链中断带来的损失。绿色投资基金则专注支持乡村电商领域的创新项目,尤其是那些回报较低但具有显著环境效益的项目,通过引导社会资本流入绿色电商,推动产业升级并增强投资者信心。

此外,区块链技术为乡村电商的绿色发展带来变革。通过“区块链+绿色电商”的模式,去中心化、透明和不可篡改的特性提升了绿色产品溯源系统的透明性,确保产品全程可追溯,增加消费者信任。区块链还可在电商平台上实现碳交易和绿色信用的数字化,使碳信用成为可交易的资产,进一步吸引资金投入乡村绿色电商领域[15]。通过金融创新与科技赋能,绿色金融将在推动乡村电商可持续发展和乡村振兴战略的实施中发挥重要作用。

4.3. 扩充绿色金融助力乡村电商的人才队伍

为了推动乡村电商与绿色金融的深度融合,政府可以建立人才交流平台,吸引顶尖的金融与电商人才,提供优厚待遇和良好工作环境,激励他们投身乡村电商及振兴事业,推动人才流动与集聚。乡村电商作为乡村振兴的关键途径,急需具备绿色金融背景的人才,尤其在绿色产品推广、电商融资及供应链管理等领域。为了有效支持绿色金融与乡村电商发展,政府应采取政策激励措施,鼓励金融机构拓展绿色金融业务,并提升员工在电商领域的绿色金融专业能力。政府可通过提供绿色金融与电商专业人才培养和认证,帮助金融机构与电商平台培养与引进具备相关背景的人才,确保绿色金融产品和服务满足乡村电商的融资需求。银行等金融机构可通过内部培训、选派员工深造、参与绿色金融资格认证等方式提升员工的专业能力,并强化绿色金融和电商知识的教育。此外,政府可以通过人才引进计划,吸纳具备绿色金融和电商发展知识的高端人才,推动绿色金融服务在乡村电商中的应用[16]。政府不仅提供政策支持,还通过积极引导和奖励,鼓励更多金融机构、绿色电商平台及专业人才参与到绿色金融与乡村电商的结合中,形成合力,促进乡村振兴和绿色发展的双赢。通过这些措施,政府为乡村电商和振兴提供了有力的金融支持,推动了金融服务与电商模式的创新与发展,促进了绿色金融的蓬勃发展,确保乡村电商的可持续经济增长,推动乡村的长期繁荣。

5. 结语

绿色金融在推动乡村经济发展、提升产业转型质量和改善生态环境方面起着重要作用,尤其在乡村电商的兴起过程中,提供了有效的融资支持和发展动力。尽管部分农村地区在绿色金融方面有所进展,但整体体系仍不完善,尤其在乡村电商领域,相关政策、金融产品和服务尚未形成有效的支持体系。要实现乡村振兴战略目标,绿色金融需要在产品创新、配套机制和政策保障上不断突破,并加强对乡村电商的金融支持,完善融资体系,吸引更多绿色金融资源流入乡村产业。同时,培养和引进具备绿色金融知识的专业人才也是关键。只有在这些方面取得实质性进展,绿色金融才能真正助力乡村电商的可持续发展,为乡村经济的全面繁荣和推动国家的可持续发展与社会的全面进步贡献力量。

参考文献

- [1] 陈锋. 金融支持乡村产业振兴模式探索[J]. 中国金融, 2022(19): 92-94.
- [2] 王耀玲, 王绚, 江澜. 双碳目标下的科技赋能绿色金融发展研究[J]. 数据, 2022(5): 50-53.
- [3] 钟子铭. 乡村振兴的绿色金融支持策略[J]. 中国集体经济, 2024(36): 5-8.

-
- [4] 贺璇. “双碳”背景下金融科技助推绿色金融可持续发展研究[J]. 对外经贸, 2023(1): 86-90.
 - [5] 杨林, 邹江. 绿色金融助推乡村振兴的内在机理与逻辑框架[J]. 西南金融, 2019(5): 39-47.
 - [6] 曾丽平. 乡村产业振兴视域下农村电商发展研究[J]. 中共乐山市委党校学报, 2024, 26(5): 63-73.
 - [7] 储新民, 李厚廷. 农业电子商务的发展机制——基于“沙集模式”的拓展[J]. 价格月刊, 2022(12): 84-87.
 - [8] 杨晓玉, 周丹. 绿色金融支持农业高质量发展的机遇、困难和现实路径[J]. 农业经济, 2022(8): 111-113.
 - [9] 李霄楠. 绿色金融赋能农村经济发展的优化路径研究[J]. 乡镇企业导报, 2025(1): 36-38.
 - [10] 刘志雄, 卫昱亨. 我国绿色金融发展赋能生态振兴的实证研究[J]. 甘肃金融, 2024(1): 26-34.
 - [11] 苏静. “双碳”背景下绿色金融发展的现状、挑战及路径[J]. 技术经济与管理研究, 2022(9): 79-82.
 - [12] 罗正业. 城乡协同发展视域下宽带下多对农村电商创业活动影响实证研究[J]. 商业经济研究, 2021(1): 143-146.
 - [13] 杨晓玉, 周丹. 绿色金融支持农业高质量发展的机遇、困难和现实路径[J]. 农业经济, 2022(8): 111-113.
 - [14] 欧阳宇佷, 王遥. “双碳”目标下长江经济带绿色金融发展研究[J]. 企业经济, 2023, 42(5): 128-139.
 - [15] 庞金波, 韩英荻, 尚雨航. 绿色金融与农村产业融合发展面临的困境及发展对策[J]. 学术交流, 2023(3): 96-106.
 - [16] 徐思凡. 从“助力”到“赋能”: 新媒体时代农村电商人才培育策略研究[J]. 农业经济, 2024(10): 140-142.