

数字化转型与现代营销策略：兴仁薏仁米品牌建设与市场拓展的路径研究

杨 雨

贵州大学公共管理学院，贵州 贵阳

收稿日期：2025年3月14日；录用日期：2025年3月27日；发布日期：2025年4月30日

摘要

贵州省兴仁市是薏仁米的主要产地之一，其传统农业技术和丰富的遗产文化体系为该地区薏仁米产业发展奠定了坚实基础。在数字化转型的背景下，如何结合现代营销策略推动产业高质量发展，成为当前薏仁米产业发展的关键问题。本研究运用了SWOT分析方法，全面探讨了兴仁薏仁米产业的现状、挑战以及未来的发展潜力。在对策建议部分重点讨论了如何利用数字技术如电商平台、社交媒体和大数据等手段提升品牌知名度、拓展市场，以及跨境电商的发展前景，并提出了相关对策，这为兴仁薏仁米的品牌建设和市场拓展提供了理论支持和实践建议。

关键词

数字化转型，兴仁薏仁米，品牌建设，SWOT分析

Digital Transformation and Modern Marketing Strategies: Research on the Path of Brand Building and Market Expansion of Xinren Job's Tears

Yu Yang

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 14th, 2025; accepted: Mar. 27th, 2025; published: Apr. 30th, 2025

Abstract

Xingren City, Guizhou Province is one of the main production areas of Job's tears, and its traditional

文章引用：杨雨. 数字化转型与现代营销策略：兴仁薏仁米品牌建设与市场拓展的路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(4): 2717-2726. DOI: 10.12677/ecl.2025.1441185

agricultural technology and rich cultural heritage system have laid a solid foundation for the development of the Job's tears industry in the region. In the context of digital transformation, how to combine modern marketing strategies to promote high-quality industrial development has become a key issue at present. This study used the SWOT analysis method to comprehensively explore the current situation, challenges, and future development potential of the Xinren Job's tears industry. The article focuses on how to use digital technologies such as e-commerce platforms, social media, and big data to enhance brand awareness, expand markets, and the development prospects of cross-border e-commerce, and proposes relevant countermeasures. The research provides theoretical support and practical suggestions for the brand building and market expansion of Xinren Job's tears.

Keywords

Digital Transformation, Xingren Job's Tears, Brand Building, SWOT Analysis

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

兴仁薏仁米是中国重要的农产品之一，也是兴仁市极具代表性区域农产品，具有悠久的种植历史和丰富的文化价值[1]，素有“世界薏仁米看中国，中国薏仁米看贵州，贵州薏仁米看兴仁”之美誉[2]。作为中国农业文化遗产的代表性作物之一，兴仁薏仁米在传统农业技术的支撑下，形成了独特的种植、加工和使用方式。兴仁薏仁米不仅是地方特色农业的代表，更是推动当地乡村振兴和经济发展的重要力量。2025年，中央一号文件明确提出，要持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，强化农业科技和装备支撑，因地制宜发展农业新质生产力[3]。文件强调，要推进农产品加工业转型升级，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平；同时提出要完善联农带农机制，让农民更多分享产业增值收益[4]。

数字化转型是提升传统农业的生产效率、产品质量和市场竞争力的重要途径，而现代营销策略则是帮助传统农产品找到更广阔市场的有效方法。随着全球化和数字化时代的到来，本研究通过SWOT分析方法探究兴仁薏仁米的传统农业背景、数字化转型的机遇，以及现代营销策略的应用，围绕“如何将兴仁薏仁米这一传统农业产品转化为具有市场竞争力的现代品牌”这一研究问题，探讨如何通过数字化转型与现代营销策略的结合，促进兴仁薏仁米产业的现代化发展，实现产业升级与市场拓展。同时，为兴仁薏仁米及类似传统农产品的现代化转型提供理论依据和实践指导。

2. 兴仁薏仁米传统农业背景及产业研究现状

2.1. 兴仁薏仁米传统农业背景

(1) 种质资源与品种类别的多样性

兴仁市位于贵州省黔西南州，是薏仁米的重要产区之一。该地区的薏仁米种质资源丰富，种植历史超千年，全市种植面积35万亩，目前全国完成薏仁米种源鉴定共25个，其中直接与兴仁薏仁米产区种质资源相关的有14个薏仁米品种(见表1)。在贵州省内，薏仁米种质资源收集较多的有两个地方[5]，一是黔西南州农业科学研究院贵州省薏仁米工程技术中心，收集薏仁米种质资源500余份[6]，二是贵州省农业科学院亚热带农作物研究所(驻地黔西南州兴义)[7]，收集薏仁米种质资源400余份，加上贵州省农科院旱稻研究所等其他科研院所和薏仁米企业，兴仁薏仁米产区提供的薏仁米种质资源目前有1200余份。

Table 1. Job's tears varieties in Xingren Job's tears production area
表 1. 兴仁薏仁米产区 14 个薏仁米品种

序号	品种名称	鉴定编号
1	黔薏苡 1 号	国品杂鉴 2010023
2	黔薏 2 号	国品杂鉴 2010016
3	黔薏苡 3 号	黔薏审 2016002
4	贵薏苡 1 号	黔薏审 2016001
5	金农小粒白壳	黔认 20210015
6	薏珠 1 号	黔认 20210016
7	薏珠 4 号	黔认 20210017
8	吉薏 7 号	黔认 20210018
9	吉薏 8 号	黔认 20210019
10	黔农薏 1 号	黔认 20210020
11	黔农薏 2 号	黔认 20210021
12	黔农薏 7 号	黔认 20210022
13	仁薏 1 号	黔认 20210023
14	红皮薏仁米	黔认 20210024

兴仁的薏仁米品种多样性不仅表现在种质的数量上，还体现在品种的适应性和优良特性上。不同品种的薏仁米有着不同的生长周期、抗病虫能力及市场需求，如黔薏苡 1 号、吉薏 7 号、金农小粒白壳等，这些品种经过多年的选育和优化，适应了不同的气候和土壤条件，为地区农业经济提供了保障。

(2) 传统农业技术与知识体系的基础性

兴仁薏仁米的传统农业技术和知识体系构成了这一产业的基础，涵盖了从种植、育种到加工等各个环节。传统的育种方法包括“选株自交、株行比较、混系繁殖、良种繁殖”等方式，这些方法是种植户在多年的实践中积累的大量经验，这也确保了薏仁米品种的稳定和高产。在薏仁米的栽培管理中，兴仁地区的农民采用传统的农业技术，如选择饱满的种子、浸种、穴播等步骤，保证了种子的发芽率和生长效果。在传统加工方面，兴仁薏仁米的加工工艺也有着深厚的文化底蕴。当地的加工流程通常包括原粮清理、分级、砻谷、碾米等多个环节，这些传统加工技术确保了薏仁米的高质量与独特口感。通过这些传统的农业技术，兴仁薏仁米不仅保证了高产和高质量，同时也传承了与当地农耕文化紧密相关的知识体系。

(3) 农业文化遗产保护与品牌的建设性

作为中国重要的农业文化遗产，兴仁薏仁米不仅代表了传统农业技术的积淀，还承载着丰富的民俗文化和历史价值。兴仁地区的薏仁米文化有着数千年的历史，自《诗经》到《本草纲目》，薏仁米在中国的历史文献中多次出现，显示了其在中国农业文化中的重要地位。兴仁薏仁米的文化价值不仅体现在其作为农产品的历史悠久，更体现在与当地少数民族(如苗族、布依族、彝族等)紧密相连的民间知识和传统习俗中。例如，苗族和布依族的传统节庆活动中，薏仁米作为重要的祭祀和节令食品，体现了这一作物的文化传承和民族认同。

(4) 绿色食品和有机认证的必要性

近年来，兴仁薏仁米越来越受到关注与保护，先后荣获多个重要荣誉，包括国家地理标志证明商标、中国驰名商标、国家地理标志保护产品、中国百强农业区域品牌、中国好粮油和中国好品质等称号。2018

年，兴仁薏仁米在中国地理标志产品区域品牌价值评估百强榜中位列第 19 位，并被列入第 17 届中国国际农产品交易会发布的 100 个农产品区域公用品牌价值评估榜单，同时入选了中国农业品牌目录中的 2019 年农产品区域公用品牌。2022 年，“全国绿色食品原料(薏苡)标准化生产基地”顺利通过农业农村部的验收。2023 年，兴仁薏仁米成功入选农业农村部首批全国农业品牌精品培育计划。此外，兴仁薏仁米代表企业已通过绿色食品和有机农产品认证，并计划到 2025 年将全国绿色食品原料(薏苡)标准化生产基地的面积扩大至 6 万亩，进一步为市场提供高品质的兴仁薏仁米原料。

2.2. 兴仁薏仁米产业研究现状

本以“薏仁米”为关键词在中国知网上进行检索，共有 234 篇相关文献，其分布结果总结如表 2；以“兴仁薏仁米”为关键词进行文献检索，共检索到 83 篇相关文献，其检索结果总结如表 3；从薏仁米产业研究的关键词共现网络分析图(见图 1)来看，兴仁县出现高达 14 次，这表明兴仁县对于薏仁米产业发展和研究具有重要影响力。将期刊来源进一步选定为北大核心和 CSSCI 发现大多数文章来自于轻工业手工业、化学、生物学、农业经济、环境科学与资源利用和自动化技术(见图 2)，人文社科对于薏仁米研究还有待提升。

近年来学者们对于薏仁米的研究从栽培到加工、储存、功能研究等多个方面进行展开。金月龄等[8]研究了薏苡品种安薏 1 号的选育及栽培技术，马天容[9]讨论了薏仁米的高产栽培技术；石娜娜等[10]

Table 2. Retrieval of literature related to “Job’s tears”

表 2. “薏仁米”相关文献检索情况表

类别	2010 年以前	2011~2015 年	2016~2020 年	2021 年至今	总计
学术期刊论文	9	21	65	53	148
学术论文		1	9	13	23
学术会议论文		1	1		2
报纸			1	30	31
标准				1	1
项目成果	3	2	6		11
特色期刊	1	12	5		18
合计	13	37	87	97	234

Table 3. Retrieval of relevant literature on “Xinren Job’s tears”

表 3. “兴仁薏仁米”相关文献检索情况表

类别	2010 年以前	2011~2015 年	2016~2020 年	2021 年至今	总计
学术期刊论文		5	20	21	46
学术论文				4	4
学术会议论文			1	1	2
报纸			1	16	17
项目成果		1	3		4
特色期刊		7	4		11
合计	0	13	29	42	84

词组1 词组2 词组3 词组4 词组5 词组6

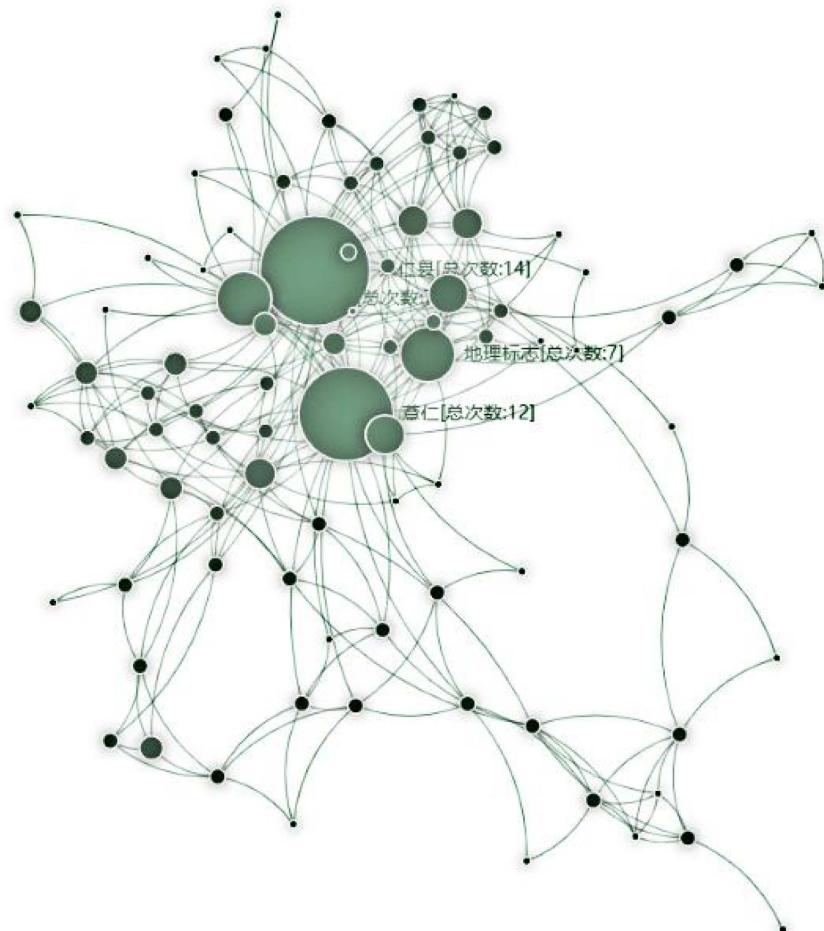


Figure 1. Analysis of co-occurrence network of research keywords in Job's tears industry
图 1. 荷仁米产业研究关键词共现网络分析

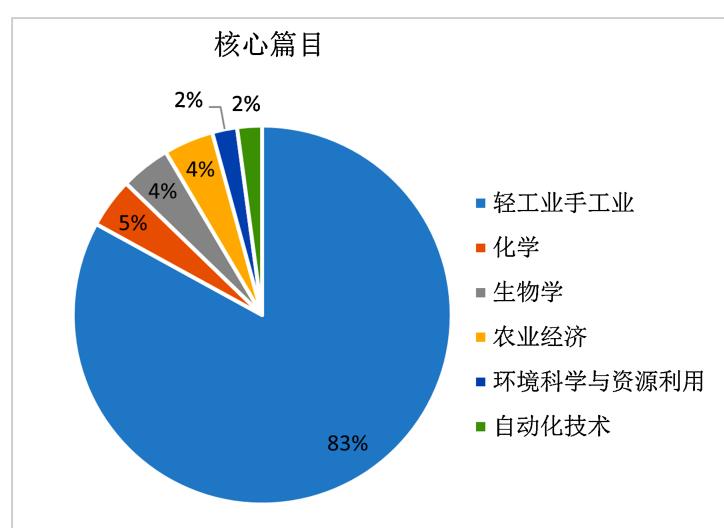


Figure 2. Source of core journals for Job's tears research
图 2. 荷仁米研究核心期刊来源

关注薏仁米的加工技术，包括薏仁米糠的膳食纤维和多肽提取，薏仁米的蒸煮品质、质构特性等加工过程中产生的变化；路冠茹等[11]从黄酮接枝壳聚糖/聚乳酸复合膜的制备及保鲜效果研究贮藏技术；魏林[12]则研究迷迭香提取物对薏仁米贮藏过程中油脂氧化的影响；于中玉等[13]研究了戊糖乳杆菌 LJ-15 对薏仁米的发酵特性，探讨了这些发酵过程如何提升薏仁米的抗氧化活性及其他功能特性。

对于兴仁薏仁米的研究逐渐集中在品种改良、栽培技术、遗传学研究和繁殖技术等方面。李秀诗等[14]研究了优质早熟薏苡新品种“贵农薏 5 号”的选育与应用，并分析了不同生态条件对薏苡品种产量的影响；李祥栋等[15]进行了薏苡总苞性状的遗传分析，为育种提供了科学依据；王兰兰等[16]研究了薏苡组培快繁技术及遗传变异，为快速繁殖优质种苗提供了技术支持；刘凡值等[17]通过对薏苡属牧草品种的比较试验，为提升土地利用率和农业生态效益提供了参考。这些研究为兴仁薏仁米的生产和产业发展提供了坚实的基础。

对于兴仁薏仁米产业的研究近年来也得到了广泛关注。章洁琼和朱怡[18]对贵州薏苡产业的发展现状进行了总结，并提出了促进其发展的政策建议，推动产业的健康发展；李会等[19]则从可持续发展的角度，对兴仁薏仁米产业进行了深入研究，强调生态农业和绿色发展在薏仁米产业中的重要性；李旭和王晓燕[20]探讨了贵州兴仁薏仁米产业的发展现状，并提出提升产业发展的思考与建议；杨帅[21]则从“立足优势做强特色”的角度，分析了如何依托地方特色做大薏仁米产业，进一步推动地方经济发展；骆影等[1]研究了乡村旅游与农产品品牌建设的关系，提出在乡村旅游发展中加强薏仁米品牌的推广，有助于提升产品的市场竞争力和知名度；谢宏等[22]对玉米和薏仁米的种植综合效益进行了对比分析，提出了优化产业结构、提升经济效益的策略。这些研究为薏仁米产业的发展提供了多角度的理论支持和实践指导，涵盖了产业效益、品牌建设、可持续发展等多个方面。

3. 兴仁薏仁米产业 SWOT 分析

SWOT 方法中 S (strengths) 指优势、W (weaknesses) 指劣势、O (opportunities) 指机会、T (threats) 指威胁，SWOT 分析是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部的机会、威胁通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论，而结论通常带有一定的决策性[23]。运用 SWOT 方法可以对兴仁薏仁米产业发展进行全面、系统、准确的研究，从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策更具科学性。

SWOT 分析模型被广泛应用于企业战略制定，该方法也同样适用于农业产业发展规划和战略的制定。例如，王涛等[24]通过对麻江蓝莓产业发展调研，利用 SWOT 模型分析了该地发展蓝莓产业的优势和劣势，并通过系统分析提出了对策；高升成等[25]则用 SWOT 分析方法系统性地分析了榆林山地苹果产业发展的内部优势与劣势、外部威胁与机遇，并基于 SWOT 分析和综合分析，提出了榆林苹果产业发展 SO 策略、ST 战略、WO 战略和 WT 战略，明确了产业发展定位。兴仁薏仁米产业发展同样具有其优势、劣势、机遇和威胁，通过 SWOT 模型能够明确列举产业发展的内部优势、劣势及外部机遇、威胁(见图 3)，为提出较为合理准确的发展对策提供了科学的方法。以下内容将基于 SWOT 分析框架，详细探讨兴仁薏仁米产业的优势、劣势、机遇和威胁。

3.1. 兴仁薏仁米产业具有的优势和劣势分析

首先，兴仁市拥有丰富的种质资源，目前已收集千余份适应不同气候和土壤条件的优良品种，这些品种具备较强的抗病虫能力，并能满足市场需求；其次，兴仁地区保留着传统的农业技术，如种子浸泡和穴播等栽培方法，在薏仁米的加工过程中延续手工工艺，确保了产品的高质量与独特口感；再次，作为中国重要的农业文化遗产，兴仁薏仁米承载着深厚的文化底蕴，并已获得多个荣誉，为品牌的市场认

知度和价值提供了支撑；此外，部分企业通过绿色食品和有机认证，符合现代消费者对健康食品的需求。

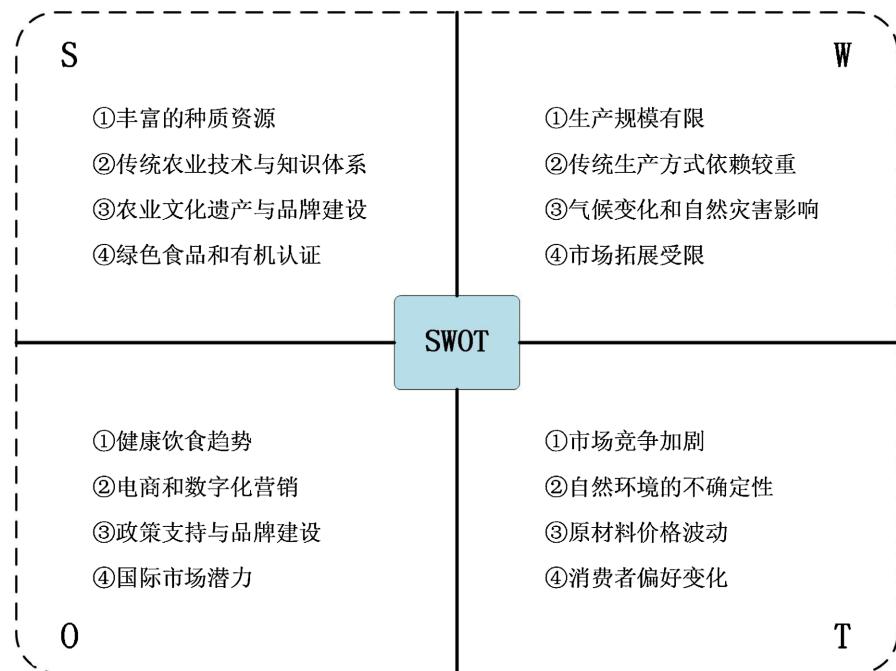


Figure 3. SWOT analysis of the current situation of Xingren Job's tears industry

图 3. 兴仁薏仁米产业现状 SWOT 分析图

然而，产业也面临一些劣势。其一，尽管种植面积已达 35 万亩，但与其他大型农业区相比，兴仁薏仁米的产量和市场占有率为较低，限制了市场拓展的潜力；其二，产业在生产方式上依赖传统技术和手工加工，虽然保证了产品的高质量，但也导致了生产效率低、成本高，限制了规模化和国际市场拓展；其三，气候变化对薏仁米的种植有较大影响，气候变化会导致产量和质量的不稳定；其四，尽管已有一定的品牌影响力，但在全国或国际市场的渗透力仍较弱，面临市场竞争和需求波动的压力。

3.2. 兴仁薏仁米产业面临的机遇和挑战分析

随着健康饮食趋势的兴起，薏仁米作为低脂、低热量、营养丰富的食材，具有显著的市场潜力；尤其在现代消费者对天然、绿色食品需求增长的背景下，兴仁薏仁米的市场需求有望进一步提升；同时，电商平台和数字化营销为产业开辟了新的市场渠道，兴仁薏仁米可以借此进入更广阔的市场，尤其吸引国内外高端消费者的关注；政府对农业产业的持续扶持也为品牌建设提供了有力支持，通过“全国绿色食品原料(薏苡)标准化生产基地”的建设与认证，进一步加强了市场竞争力；此外，随着全球对健康食品需求的增加，兴仁薏仁米有望拓展到国际市场，尤其是东南亚和欧美市场，通过“绿色、健康”的优势推动国际化发展。

然而，产业在抓住机遇的同时也面临着一定的威胁。其一，随着越来越多地区开始种植薏仁米，兴仁薏仁米将面临来自其他产区和国际薏仁米供应商的竞争，特别是在价格和品质方面的压力；其二，自然环境的变化，如气候变化和自然灾害，可能对产量造成不稳定影响，从而影响市场供应；其三，原材料和能源价格的波动也可能导致生产成本上涨，进而影响最终产品的市场价格和利润空间；其四，消费者对食品的多样化和个性化需求日益增加，如果兴仁薏仁米未能及时调整产品和服务，未能满足消费者的需求变化，可能导致市场需求的下降，进而影响产业的稳定发展。

4. 数字化转型与现代营销策略相融合的建议

利用 SWOT 矩阵进行分析后，列出了兴仁薏仁米产业数字化转型与现代营销策略融合的可操作性建议，如表 4：优势——机遇(SO)策略组合、表 5：优势——威胁组合(ST)策略组合、表 6：劣势——机遇(WO)策略组合、表 7：劣势——威胁(WT)策略组合所示。

(1) SO 策略：扬长避短，抓机遇

Table 4. Advantages-opportunity (SO) strategy combination
表 4. 优势 - 机遇(SO)策略组合

SO 策略：扬长避短，抓机遇

1. 扩展电商平台市场：利用数字化转型的优势，继续加强兴仁薏仁米在电商平台上的营销，通过网络直播、短视频和社交媒体增加品牌曝光度，特别是针对年轻消费者群体。
2. 提升品牌知名度：利用已有的“薏仁米之乡”品牌，进一步加强品牌宣传。结合电商平台的数据分析，精确定位潜在市场，并通过持续的品牌推广增强市场认知度。
3. 建立透明化生产过程：运用区块链等技术手段，确保生产过程的透明化，增加消费者对产品的信任，提升品牌价值，吸引更多的消费者。

一方面扩大线上市场覆盖面是关键，利用数字化工具，在电商平台上加强推广活动，特别是当下热门的带货社交媒体，精准对接年轻消费群体，提升品牌的曝光率。另一方面应进一步打造品牌影响力，借助“薏仁米之乡”的品牌效应，通过电商平台的精准数据分析，持续加强品牌宣传和推广，激发潜在市场的认知度。此外，推行生产透明化也至关重要，通过引入区块链等数智化技术，确保每一环节的信息公开，建立消费者的信任，从而提升品牌的市场信誉，吸引更多消费者选择购买。

(2) ST 策略：发挥优势，降威胁

Table 5. Potential-threat (ST) strategy combination
表 5. 优势 - 威胁(ST)策略组合

ST 策略：发挥优势，降威胁

1. 扩展电商平台市场：利用数字化转型的优势，继续加强兴仁薏仁米在电商平台上的营销，通过网络直播、短视频和社交媒体增加品牌曝光度，特别是针对年轻消费者群体。
2. 提升品牌知名度：利用已有的“薏仁米之乡”品牌，进一步加强品牌宣传。结合电商平台的数据分析，精确定位潜在市场，并通过持续的品牌推广增强市场认知度。
3. 建立透明化生产过程：运用区块链等技术手段，确保生产过程的透明化，增加消费者对产品的信任，提升品牌价值，吸引更多的消费者。

为了应对外部威胁，兴仁薏仁米产业需要加强品牌管理和生产过程的控制。完善且标准的品牌管理体系，可以确保产品质量的一致性，防止短期利益对品牌形象的负面影响。定期进行内部培训和对薏仁米产业文化的传承，可以增强员工对品牌的认同感与责任心，确保品牌长久发展。优化生产流程、加强质量管理和进行严格认证，是确保产品符合市场需求并保持高品质的保障，也有助于提升市场的认可度。最后，面对激烈的市场竞争，兴仁薏仁米产业推出具备差异化的特色产品，可以增强品牌的独特性，避免与其他地区同质化竞争。

(3) WO 策略：克服劣势，借机遇

针对目前面临的劣势，兴仁薏仁米产业应积极借助外部机会加以改善。“要致富先修路”，完善的交通、物流和网络设施，可以确保农产品能够更加顺畅高效地流通。网络基础设施的建设和定期维修能够支持薏仁米产业相关产品通过电商平台进行高质量的销售，走出村庄，走向世界。此外，在吸引更多

专业人才回流的同时提升当地农村电商从业人员的能力，为产业的可持续发展奠定基础。

(4) WT 策略：减少劣势，避威胁

Table 6. Disadvantages-opportunity (WO) strategy combination

表 6. 劣势 - 机遇(WO)策略组合

WO 策略：克服劣势，借机遇

- 改善基础设施建设：加强交通、物流和网络基础设施的建设，特别是提升农村公路建设、物流网络覆盖和网络信号，减少产品流通和配送中的时间与成本损失。
 - 加速农村电商发展：推动更广泛的网络覆盖，提升农村地区的网络环境，确保电商直播和在线购物的流畅进行，避免网络延迟影响消费者的购买体验。
 - 完善人才引进和电商培训体系：通过政策支持，吸引电商、农业技术及市场营销领域的人才回流，同时加强本地人才的培养，提升当地农村电商从业人员的整体素质和能力。
-

Table 7. Disadvantages-threat (WT) strategy combination

表 7. 劣势 - 威胁(WT)策略组合

WT 策略：减少劣势，避威胁

- 增强抗风险能力：提升产业链的稳定性与抗风险能力，例如通过多元化的销售渠道、加强与上游供应链的合作等方式减少对单一渠道的依赖。
 - 产业链结构优化：在基础设施薄弱的情况下，推动本地农民与加工企业建立更加紧密的合作关系，确保薏仁米的生产、加工、物流等环节的顺畅运转。
 - 强化品牌的法律保护：加强对品牌的法律保护，确保品牌在面对外部威胁时，能够得到有效维护，避免因非法仿冒或抄袭而带来的市场竞争压力。
-

为了应对外部威胁并减少内部劣势，兴仁薏仁米产业应注重增强抗风险能力。多元化销售渠道的建设将有效降低对单一渠道的依赖，提升产业链的稳定性。此外，优化产业链结构，推动农民与加工企业之间的深度合作，确保生产和流通环节的高效运作，减少外部环境变化对产业的影响。同时，提升品牌的法律保护也是关键，通过加强品牌法律保护，确保品牌在面临外部竞争时能够得到有效的维权。

通过实施这些策略，兴仁薏仁米产业能够提高其市场竞争力，同时推动数字化转型，促进产业的现代化升级和可持续发展。特别是通过加强品牌推广、基础设施建设、人才引进及法律保护措施，能够有效解决现有瓶颈，推动产业整体发展，确保在未来的市场环境中占据有利位置。

5. 总结与展望

随着科技的不断进步和市场需求的不停变化，兴仁薏仁米产业面临着前所未有的机会与挑战。通过数字化转型，产业能够提高生产效率、产品质量和市场竞争力，而现代营销策略则是打开更广阔市场的有效手段。未来兴仁薏仁米产业可以通过数字化和智能化农业发展，借助更为先进的智能设备和精准管理提升生产力。同时，品牌的全球化和跨境电商将为兴仁薏仁米拓展国际市场，提升品牌的全球影响力。此外，绿色生态和可持续发展将成为核心竞争力，吸引对环保有高关注的消费者。凭借政策支持、技术创新及绿色认证，兴仁薏仁米产业有望实现可持续发展，为全球农业转型提供宝贵经验。

参考文献

- [1] 骆影, 张明娥, 谭戎戎, 等. 乡村旅游发展中农产品品牌建设与推广研究策略——以贵州兴仁薏仁米产业为例 [J]. 西部旅游, 2022(2): 59-61.
- [2] 贵州省农业农村厅. 贵品出山风行天下[N]. 农民日报, 2025-02-22(004).
- [3] 中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[N]. 人民日报, 2025-02-24(001).

-
- [4] 古一平, 胡璐, 王靖. 推动农业增效益、农村增活力、农民增收入[N]. 新华每日电讯, 2025-02-25(003).
 - [5] 谭兴海. “一县一业”布局下的兴仁薏仁米产业发展状况研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州大学, 2022.
 - [6] 陆秀娟, 潘虹, 李祥栋. 贵州糯薏苡新品种薏珠 4 号的选育及品质特征与栽培要点[J]. 贵州农业科学, 2022, 50(12): 6-10.
 - [7] 吕大进. 薏苡果壳黑色素提制鉴定、稳定性及其形成生理机制[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2019.
 - [8] 金月龄, 张鹏, 冯明友, 等. 薏苡品种安薏 1 号的选育及栽培技术[J]. 中国种业, 2017(3): 66-67.
 - [9] 马天容. 薏仁米的高产栽培技术探讨[J]. 种子科技, 2017, 35(4): 71+74.
 - [10] 石娜娜, 张在珍. 咖啡酸接枝壳聚糖复合膜对薏仁米贮藏品质的影响[J]. 粮食与油脂, 2023, 36(4): 61-65.
 - [11] 路冠茹, 李达, 赵高乾. 黄酮接枝壳聚糖/聚乳酸复合膜的制备及保鲜效果研究[J]. 食品科技, 2024, 49(6): 56-62.
 - [12] 魏林. 气调包装对薏仁米贮藏期间品质的影响[J]. 粮食与油脂, 2022, 35(1): 68-73.
 - [13] 于中玉, 黄佳琪, 周凤霞. 戊糖乳杆菌 LJ-15 对薏仁米的发酵特性研究[J]. 食品科技, 2022, 47(7): 134-140.
 - [14] 李秀诗, 付瑜华, 尚昆, 等. 优质早熟薏苡新品种贵农薏 5 号的选育与应用[J]. 种子, 2025, 44(1): 204-210.
 - [15] 李祥栋, 潘虹, 陆秀娟, 等. 薏苡总苞性状的遗传分析[J]. 南方农业学报, 2020, 51(8): 1896-1903.
 - [16] 王兰兰, 徐剑, 赵德刚, 等. 薏苡组培快繁技术及遗传变异研究[J]. 种子, 2020, 39(6): 31-36.
 - [17] 刘凡值, 周明强, 班秀文, 等. 11 个薏苡属牧草品种材料比较试验[J]. 热带作物学报, 2016, 37(9): 1670-1676.
 - [18] 章洁琼, 朱怡. 贵州薏苡产业发展的现状及对策[J]. 贵州农业科学, 2015, 43(4): 217-219+226.
 - [19] 李会, 石胜敏, 付安静, 等. 贵州兴仁薏仁米产业可持续发展研究[J]. 合作经济与科技, 2020(14): 20-22.
 - [20] 李旭, 王晓燕. 贵州兴仁薏仁米产业发展现状及思考[J]. 粮食科技与经济, 2022, 47(6): 28-31.
 - [21] 杨帅. 立足优势做强特色小薏仁成就大产业——关于贵州省薏仁米产业发展的思考[J]. 中国粮食经济, 2022(11): 56-58.
 - [22] 谢宏, 贺书霞, 陆瑶瑶. 农业产业结构调整背景下玉米和薏仁米种植综合效益对比分析——以贵州省兴仁市为例[J]. 现代农业, 2023, 48(6): 67-73+79.
 - [23] 门小鹏, 范宗珍, 赵菊莲, 等. 庆阳苹果产业现状分析与高质量发展对策建议[J]. 北方园艺, 2024(23): 131-137.
 - [24] 王涛, 任艳玲, 王兴宁, 等. 基于 SWOT 分析的麻江蓝莓产业现状与发展对策研究[J]. 中国果菜, 2021, 41(7): 78-84.
 - [25] 高升成, 艾海舰, 马飞, 等. 基于 SWOT 分析的榆林山地苹果产业发展策略与定位研究[J]. 陕西农业科学, 2023, 69(5): 93-99.